

NFOS2

I'M INTO CREATIVITY
Mayo 2011 • 4€ (Spain)

Austria: 8€
Belgium: 7,50€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
Uk: 5,99£

guest
creative
Andoni Aduriz



ELAKFORM Silla Tolvan <www.elakform.se>



CAMPER Chancía Línea Camper Together Bernhard Willhem. Colección Primavera Verano 2011 (915 231 440) <www.camper.com>



GIULIANO FUJIIWARA Bota Colección Primavera Verano 2011 <www.giulianofujiwara.com>



EXPLOSIÓN



MONIKA SOSNOWSKA Untitled, 2009

Angular

POR: RUBÉN MANRIQUE, RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, Y TERE VAQUERIZO

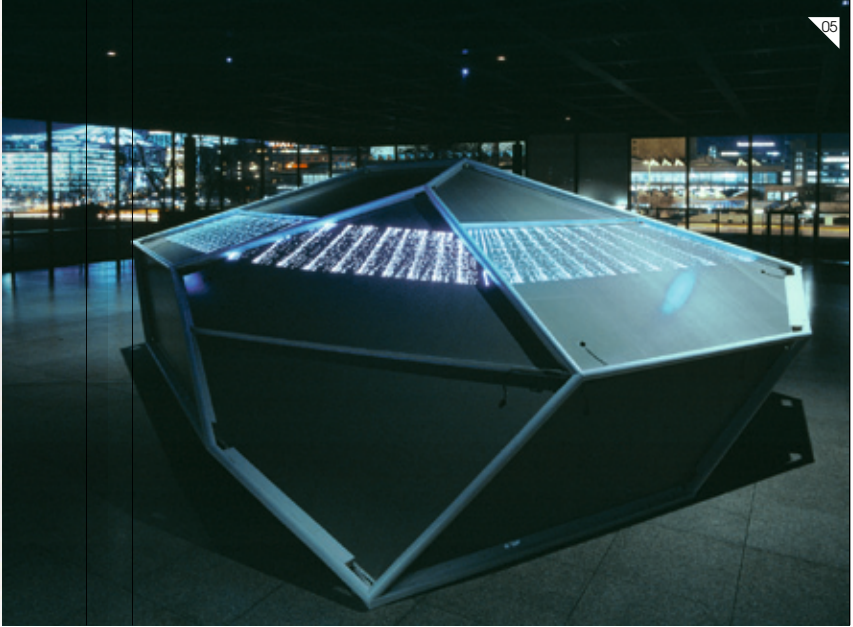
CUANDO DOS RECTAS SE CORTAN FORMAN CUATRO SECCIONES QUE SE DENOMINAN ÁNGULO. HASTA AQUÍ LA LECCIÓN PRÁCTICA DE MATEMÁTICAS, PORQUE LO QUE REALMENTE NOS INTERESA ES LA PARTE ESTÉTICA DEL ASUNTO. ES CURIOSO, POR EJEMPLO, QUE EL VESTUARIO EN LAS PELÍCULAS DE CIENCIA FICCIÓN TENGA CASI SIEMPRE ARISTAS AGUDAS Y LÍNEAS RECTAS. QUIZÁS ES, PORQUE, ANTE LAS FORMAS SUAVES, AMABLES Y CURVAS, ORGÁNICAS, DE LA NATURALEZA, LAS LÍNEAS GEOMÉTRICAS CREADAS POR EL HOMBRE SON SU OPUESTO: ARTIFICIALES E INORGÁNICAS. ¿SERÁ QUE ES ASÍ COMO NOS IMAGINAMOS EL FUTURO? AUNQUE LA GEOMETRÍA NOS PAREZCA MUY COMPLEJA, LAS FORMAS ORGÁNICAS LO SON MUCHO MÁS, YA QUE TIENEN UNA CONFIGURACIÓN IRREGULAR, Y ADEMÁS, AUNQUE NO LO APRECIAMOS, EN SU COMPOSICIÓN, MUCHAS VECES, TAMBIÉN ESTÁ PRESENTE LA GEOMETRÍA. COMO HUMANOS QUE SOMOS, ES PROBABLE QUE NOS SINTAMOS MÁS CÓMODOS Y SEGUROS CON NUESTRAS FORMAS GEOMÉTRICAS, PORQUE SE RIGEN POR REGLAS ESTABLECIDAS. PERO ESO NO QUIERE DECIR QUE NO EXISTA EL CAOS DENTRO DE ELLAS, Y, TAMBIÉN, MUCHA DIVERSIÓN. ESO ES LO QUE VERÁS EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS. UN HOMENAJE A LAS LÍNEAS RECTAS, PERO... DESDE OTRO ÁNGULO.



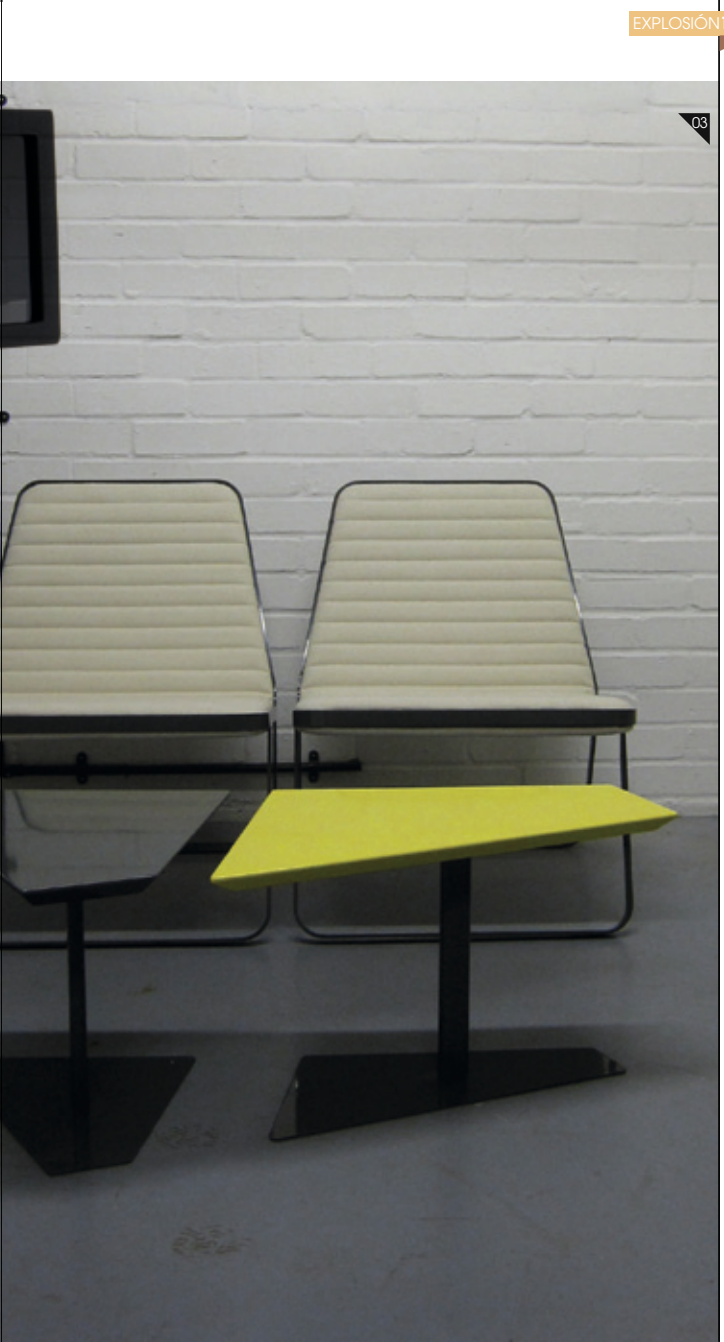
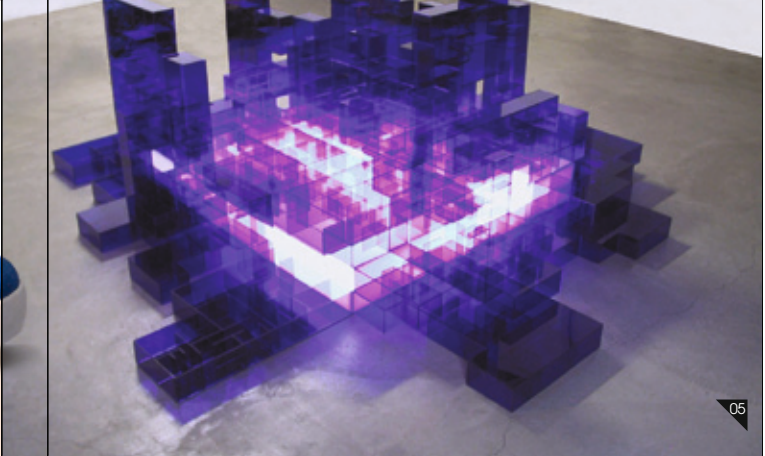
STELLA McCARTNEY Total Look Colección Prefall 2011 <www.stellamccartney.com>



KENDELL GEERS House Of Spirits, 2005



01/ GARETH PUGH Total Look Colección Otoño Invierno 2011-12. Modelo Maddie Kulicka. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.garethpugh.net> 02/ SANDER MULDER Lámpara de suspensión Carat <www.sandermulder.com> 03/ NIXON Reloj Modelo The Capulet Colección Primavera Verano 2011 <www.nixonnow.com> 04/ PUMA Zapatilla Colección Rudolf Dassler. Modelo Wellenbrande Leather (934 521 600) <www.puma.com> 05/ CARSTEN NICOLAI Syn chron, 2005. Cortesía Galerie EIGEN + ART Leipzig/Berlin. Foto: Uwe Walter. 06/ SCOTT+RICH VICTORIA Taburete N3 <www.scott-richandvictoria.com>



01/ ISABEL MARANT Total Look Colección Otoño Invierno 2011-12. Modelo Dewi Driegen. Foto: Estrop / Francesc Tent. <www.isabelmarant.tm.fr> 02/ DARE STUDIO Lámpara de suspensión Cage. <www.darestudio.co.uk> 03/ MARK Silla Nest, diseño de John Miller <www.markproduct.com> 04/ FEIYUE Zapatilla Línea Delta Colección Primavera Verano 2011 (932 097 527) <www.feiye-shoes.com> 05/ WON JU LIM Purple & Blue, 2006.

01/ TOM BURR Bush Laid Bare, 2009. Cortesía del artista y de Bortolami Gallery, Nueva York. 02/ MIU MIU Bolso Colección Primavera Verano 2011 <www.miumiu.com> 03/ TOM LOVEGROVE Mesas Two Tables y silla Low Chair <www.tomlovegrove.com> 04/ MYKITA Gafas Colección Rad Hourani (+33 1 49 23 79 79) <www.mykita.com> 05/ FELIPE OLIVEIRA BAPTISTA Zapato Colección Primavera Verano 2011. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.felipeoliveirabaptista.com>



CROISSANT Macetero Kiboo diseño de Jessica Terrapon Avellaneda <www.croissantdesign.com>



01/ ISSEY MIYAKE POR DAI FUJIWARA Performance Presentación Colección Otoño Invierno 2011-12 en Pavillon Concorde (París). Foto: Estrop / Francesc Tent <www.isseymiyake.com> **02/ JAN VAN DER PLOEG** The Prato Project, 2010
03/ ROTATIONAL MOLDED SHOE Marloes Ten Bhomer <www.marloestenbhomer.squarespace.com> **04/ NAOIKI KAWAMOTO** Maleta Orishiki <www.naokikawamoto.com> **05/ ELIAZER SONNENSCHNEIN** Instalación (detalle), 2005. Cortesía Sommer Contemporary Art, Tel Aviv.