

# NF02

I'M INTO CREATIVITY  
Mayo 2013 4€/ Spain

Canarias: 4,20€  
España: 4€  
France: 6,50€  
Germany: 9,70€  
Italy: 4,90€  
Portugal: 5€  
Uk: 5,99€

BJARKE  
INGELS  
*Guest Creative*



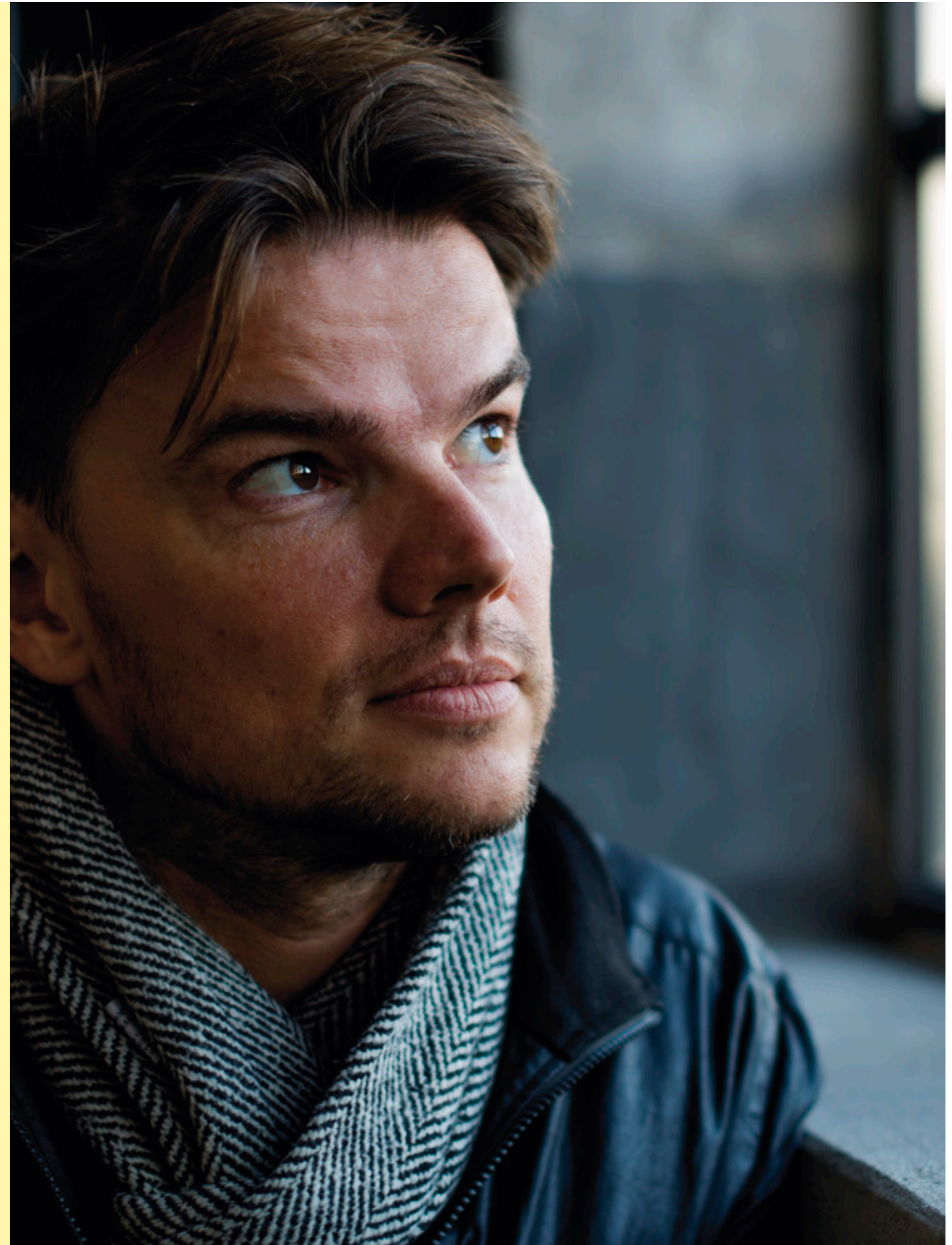
# GUEST CREATIVE

# BJARKE INGELS

*Polémico. Bjarke Ingels, el arquitecto danés al frente de la exitosa firma BIG, es sobre todo polémico. Tiene tantos seguidores como detractores. Unos lo consideran un genio, un visionario y un excelente comunicador; otros lo acusan de vender humo y tener un discurso vacío. Una muestra indiscutible de haber llegado a lo más alto sin haber cumplido los cuarenta años. Es el Richard Branson de la arquitectura, ese tipo de personajes que tienen éxito en el trabajo y disfrutan con lo que hacen, consiguen tiempo para pasárselo bien y encima se llevan a la chica. Este arquitecto que vive entre Copenhague y Nueva York, va a construir un rascacielos en Manhattan, un sueño sólo al alcance de unos pocos. Pero sus conquistas no acaban aquí, tras comenzar su carrera en solitario en 2005 con los edificios VM y cosechar halagos por medio mundo, en los próximos años culminará varios proyectos en ciudades como Seúl, Pekín o Miami, entre muchas otras. Un inspirador y optimista ejemplo para un sector deprimido, con unas previsiones nulas de crecimiento en los próximos años y donde sólo sobreviven los más fuertes. En esta entrevista Bjarke Ingels nos habla de sus inicios en Barcelona, sus maestros, sus proyectos profesionales, su amor por España, sus inquietudes, e incluso echa por tierra algún rumor sobre él. Bienvenidos al BIG show.*

Por: RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE, TERE VAQUERIZO & PEDRO PAN.

Fotos: PETER STANNERS







Interior de las zonas comunes de las V Houses en Copenhague.  
Foto: Johan Fowelin

CUEST CREATIVE  
093

*Tras varios meses siguiendo su pista, por fin conseguimos concretar una cita para entrevistar a Bjarke Ingels, aunque nos advierte que tendremos que compartir nuestro tiempo con la sesión de fotos. Es una persona muy ocupada. Divide su tiempo entre dos ciudades separadas por más de 6.000 kilómetros y dirige una de las firmas de arquitectura más exitosas del momento. Además encuentra tiempo para emprender nuevas iniciativas como KiBiSi, su firma de diseño industrial. Hablamos con él sobre autenticidad, compromiso y futuro, pero también sobre temas más relajados como Facebook o series de televisión. El resultado fue una conversación generosa de más de una hora que aquí resumimos, donde el arquitecto se abre para hablarnos no sólo de sus proyectos y su filosofía de trabajo sino de cómo compagina su vida profesional y personal. ¿Se pueden tener menos de cuarenta años y estar construyendo iconos por todo el mundo? Definitivamente sí y el ejemplo es Bjarke Ingels. Este es el gran momento de BIG.*

TEXTO: GONZALO HERRERO DELICADO + MARÍA JOSÉ MARCOS  
FOTOS: PETER STANNERS



Vista principal de la icónica fachada de las V Houses. Foto: Johan Fowelin





**INICIOS:** “Cuando empecé a estudiar arquitectura no sabía seguro por qué quería ser arquitecto. Era un estudiante muy bueno en el instituto, y sabía que quería hacer algo relacionado con el dibujo. El campo de la arquitectura me gustaba bastante y decidí probar a estudiar la carrera en la Royal Academy of Fine Arts de Dinamarca. Los primeros años consistieron en un entrenamiento básico de dibujo, y me sirvieron para decidir que la escuela de arquitectura sería el lugar oportuno para formarme durante los siguientes años de mi vida”.

**BARCELONA:** “Fue en estos años universitarios cuando hicimos un viaje de estudios a Barcelona, era la primera vez que visitaba España. Tenía la idea preconcebida de que en España aparecerían por todas partes los clichés de los toreros y las sevillanas, pero Barcelona me dejó totalmente impresionado. El viaje fue en 1993, justo después de las Olimpiadas del 92. Fue el momento perfecto, la ciudad era maravillosa, con espacios públicos llenos de vida, desde el Passeig de Gracia hasta la Colonia Güell. Allí conocí la arquitectura de Gaudí con proyectos como la casa Batlló o la Pedrera, que afianzaron mi interés por la arquitectura. Volví a Copenhague completamente enamorado de España. Si tuviese que elegir vivir en alguna ciudad de Europa después de Copenhague, viviría sin duda en Barcelona”.

**ENRIC MIRALLES:** “En el cuarto año de carrera, tuve la oportunidad de venir de Erasmus a la ETSAB de Barcelona, donde pude meterme en la clase que impartían mis admirados Enric Miralles y Carme Pinós. Su arquitectura era mucho más que simple tectónica de columnas y pilares, y su intensidad creativa era más honesta que cualquier otra en ese momento. Aprendí de ellos que para que la arquitectura funcionase, debías estar siempre encima de tus proyectos, de otra manera no podrían llevarse a cabo. Sus clases eran inmensamente interesantes y hablábamos mucho, discutíamos sobre los situacionistas, la teoría de la deriva ... siempre con debates activos y enérgicos”.

**REM KOOLHAAS:** “En ese periodo en la ciudad de Barcelona fue donde conocí el trabajo de Rem Koolhaas, en la biblioteca de la ETSAB donde me pasaba horas devorando libros. Fue en un número de la revista Quaderns donde encontré una entrevista de Rem Koolhaas, y allí fue donde me enamoré de él. Traté de encontrar todos los documentos que pude sobre su obra, libros, proyectos, entrevistas e incluso me escapé de la clase de Miralles para apuntarme a un viaje a Holanda, donde pude comprobar en directo la obra de Koolhaas. Su arquitectura ha sido desde entonces una pieza clave en mi educación como arquitecto”.

**ESTRENO CATALAN:** “Fue también en Barcelona donde monté mi primer estudio de arquitectura. Participé junto con unos compañeros en un concurso en el que fuimos seleccionados y pasamos a la segunda fase. De repente nos vimos en 1993 con 18.000€ y con muchas ganas de hacer cosas. Decidimos entonces abrir nuestro primer estudio en el Carrer Carabassa, junto con otros amigos que antes habían trabajado para Enric Miralles, y que actualmente forman el conocido estudio BOPBAA. Durante seis meses tuvimos la oficina trabajando día y noche en ese proyecto, por desgracia luego no pasamos la segunda fase y decidimos continuar con nuestras carreras por separado”.



Vista de las V Houses en el distrito de Ørestad en Copenhague. Foto: Nicolai Moeller

QUEST CREATIVE

095

**“EN LA CIUDAD DE BARCELONA FUE DONDE CONOCÍ EL TRABAJO DE REM KOOLHAAS, EN LA BIBLIOTECA DE LA ETSAB DONDE ME PASABA HORAS DEVORANDO LIBROS. FUE EN UN NÚMERO DE LA REVISTA QUADERNS DONDE ENCONTRÉ UNA ENTREVISTA DE REM KOOLHAAS, Y ALLÍ FUE DONDE ME ENAMORÉ DE ÉL” (Bjarke Ingels)**



GUEST CREATIVE

096



**PRIMERA VEZ:** “Uno de nuestros empleados en BIG jugaba al tenis con un amigo, cuyo padre resultó ser a su vez amigo del promotor del que sería el proyecto VM. Un día este chico, fue a casa del padre de su amigo, que casualmente estaba con el futuro promotor del VM, él le habló de nuestro estudio y fue entonces cuando decidió venir a la oficina. Durante su visita le enseñamos muchas cosas y enseguida surgió buena química entre nosotros. Unos días después lo llamé. Él había comprado unos terrenos, quería construir y me dijo que tendría que diseñar el proyecto muy rápido. Me preguntó si sería capaz y yo le dije que por supuesto, me respondió que si yo podía diseñarlo, él podría construirlo. Veinte minutos más tarde quedé con él, fuimos a visitar el terreno y decidimos construir las ‘V Houses’, más tarde llegarían las ‘Mountain Dwellings’”.

**SEGUNDA VEZ:** “Al principio el promotor quería construir sólo la mitad del terreno y sólo diseñamos el proyecto de las ‘V Houses’. Luego nos dijo que las V Houses le gustaban mucho, que eran muy especiales y que quería construir la otra mitad del terreno, nos pusimos manos a la obra y diseñamos las Mountain Dwellings. De repente nos vimos envueltos en un proyecto inmenso de 25.000 metros cuadrados cuando aún no habíamos construido nada”.

**V HOUSES:** “Cuando inauguramos los edificios de viviendas VM decidí vivir allí, en un ático en las ‘V Houses’. Nunca me imaginé vivir en ese proyecto mientras lo estábamos diseñando, aunque más tarde por diversas circunstancias decidí mudarme allí y fue una experiencia bastante interesante. Vivir dentro de tu creación y darte cuenta de que todas las cosas que has diseñado y pensado de repente funcionan. El único inconveniente que tenía era la localización, el VM estaba un poco apartado del centro de la ciudad y tardaba casi 45 minutos todos los días en llegar a mi estudio en bicicleta. Al cabo de los años decidí trasladarme a un lugar más cerca del centro y más próximo a mi estudio. Ahora estoy viviendo entre Nueva York y Copenhague”.



Detalle del interior del Pabellón de Dinamarca con La Sireniita. Foto: Iwan Baan





Pabellón de Dinamarca para la Expo de Shanghai en 2010. Foto: Iwan Baan

## “CUANDO GANAMOS EN 2008 EL CONCURSO PARA REALIZAR EL PABELLÓN DE DINAMARCA DE LA EXPO INTERNACIONAL DE SHANGHAI, HABLÉ CON AMIGOS SOBRE LA IDEA DE MOVER LA ESTATUA DE LA SIRENITA HASTA CHINA Y A TODO EL MUNDO LE PARECIÓ UNA IDEA GENIAL” (B.I)

**REVELACIÓN:** “La conclusión de aquella experiencia es que la innovación y la nueva arquitectura pueden funcionar, y vivir en mi proyecto me corroboró esa intuición. Si tienes un montón de ventanales por los que te entra mucha luz y que cuando te levantas por la mañana te permiten ver el paisaje y el cielo, eso es realmente alucinante. Sentir que el cielo lleno de nubes y que la naturaleza se convierten en parte de tu día a día, como sucede en las viviendas VM fue toda una revelación, una prueba de que la innovación en arquitectura es necesaria y funciona”.

**EXPECTATIVAS:** “Cuando estoy en Copenhague siento que estoy en casa, pero cuando estoy en Nueva York también. Vivir en Nueva York te da muchas oportunidades, me encanta tener la oportunidad de ser parte de ella. Pero esta vida dividida en dos ciudades, aunque te permite mantener las amistades, no te permite formar una familia o tener hijos. Es algo que empiezo a pensar cada vez más, pronto empezaré a reconsiderar mi estilo de vida... pero por ahora esto me gusta y me permite aumentar las oportunidades de trabajo y de crecimiento”.

**ASIA:** “Allí existen muchas oportunidades, pero lo cierto es que los proyectos y las construcciones se hacen muy rápido y en muchas ocasiones esta velocidad no es sinónimo de calidad, y los edificios no son todo lo buenos que podrían ser. Tenemos varios

proyectos en marcha ahora mismo en Asia. En Pekín tenemos una pequeña sede de BIG, que se creó para desarrollar los proyectos que estamos haciendo allí. Estamos diseñando un gran rascacielos que se acabará en los próximos dos años y en Seúl estamos desarrollando otro gran proyecto residencial en el distrito de Yongsan”.

**LA SIRENITA:** “La identidad es un concepto que me interesa mucho, me encanta la idea de reinventar la tradición en lugar de recuperar el pasado. La sirenita de Copenhague es el símbolo del espíritu natural y tradicional de Dinamarca, es una señal de autenticidad, es casi como en España las corridas de toros. Me gusta jugar con los símbolos nacionales inyectándoles nueva vida. Cuando ganamos en 2008 el concurso para realizar el pabellón de Dinamarca de la Expo Internacional de Shanghai, hablé con amigos sobre la idea de mover la estatua de la sirenita hasta China y a todo el mundo le pareció una idea genial, pero coincidían en que conseguir el permiso sería imposible. Traté de convencer a todo el mundo en el ayuntamiento para que pensasen que era una idea fantástica. A través de artículos en prensa, apariciones en programas de televisión y otras estrategias mediáticas, conseguimos convencer al parlamento de que era una buena idea trasladar la sirenita, y así lo hicimos. Nos llevamos de viaje a la sirenita con nosotros y la instalamos en el centro del pabellón”.







# 101

GUEST CREATIVE

***“SI NO ERES CAPAZ DE TRANSMITIR TUS IDEAS A LOS DEMÁS, NUNCA PODRÁS LLEVARLAS A CABO. SI NO ERES CAPAZ DE ENTENDER LAS NECESIDADES Y PREOCUPACIONES DE LA GENTE, TAMPOCO SERÁS CAPAZ DE RESOLVERLAS A TRAVÉS DE UN PROYECTO”. (B.I)***

**AUTENTICIDAD:** “El tema de la Expo de Shanghai era la ‘Ciudad sostenible’. Cuando diseñábamos el pabellón de Dinamarca de alguna manera tratamos de crear experiencias reales como estrategia de sostenibilidad. Trasludamos parte del carácter de Dinamarca al pabellón, moverse en bicicleta o la relación con el agua limpia y pura en Dinamarca. Instalamos bicicletas para recorrer el pabellón y llevamos un tanque de agua desde Copenhague hasta Shanghai para crear un lago en el centro del pabellón. En China puedes encontrar copias de todo que eliminan cualquier oportunidad de autenticidad, nos apasionaba la idea de crear una experiencia genuina e increíble y experimentar lo auténtico de Dinamarca. Para ello llevar la estatua original de la sirena de Copenhague era fundamental y no crear una copia, teníamos que conseguir la real, y exhibirla durante los seis meses que durara la exposición, sería una experiencia auténtica como la de vivir el agua limpia o montar en bicicleta por el pabellón”.

**COMUNICACIÓN:** “La arquitectura y la comunicación viven inevitablemente ligadas y una sigue a la otra. Hoy en día la arquitectura gira en torno a un mundo de colaboraciones, tienes que ser capaz de negociar con constructores, con clientes, con tu equipo, con los vecinos... Si no eres capaz de transmitir tus ideas a los demás, nunca podrás llevarlas a cabo. Si no eres capaz de entender las necesidades y preocupaciones de la gente, tampoco serás capaz de resolverlas a través de un proyecto”.





**“SUPERKILEN ES EL EJEMPLO MÁS REPRESENTATIVO DE LAS COLABORACIONES EN BIG. EN OCASIONES LAS COLABORACIONES SE CONVIERTEN EN UN CALVARIO DE TERRIBLES NEGOCIACIONES, PERO ESTE CASO FUE COMPLETAMENTE DIFERENTE” (B.I)**

**RUMORES:** “Todo el mundo piensa que mi familia está relacionada con la comunicación, pero no es así. Mi padre es ingeniero electrónico especializado en fibra óptica, y mi madre es dentista, no tenemos mucha relación con el mundo de la comunicación...”

**CASUALIDADES:** “Conocí al equipo de arquitectura Topotek en una sesión crítica con mis estudiantes en la Universidad de Harvard, allí empezamos a colaborar y decidimos emprender este proyecto juntos. Más adelante decidieron incorporar al equipo a los artistas Superflex, y fue de ellos de donde surgió el nombre para nuestro proyecto, Superkilen”.

**COLABORACIONES:** “Superkilen es el ejemplo más representativo de las colaboraciones en BIG. En ocasiones las colaboraciones se convierten en un calvario de terribles negociaciones, pero este caso fue completamente diferente. Nuestras reuniones eran realmente intensas y conectadas. Desde el primer momento nos pusimos manos a la obra con el proyecto y todos aportábamos algo al equipo. Superkilen es un gran proyecto urbano de casi un kilómetro de longitud. Cuando fuimos a visitar el área de intervención nos dimos cuenta de que tampoco era un lugar que pareciese desolado. Se encuentra en un barrio de Copenhague de clase media-baja con una mezcla étnica de los más variada y singular. Además el presupuesto del proyecto era realmente bajo por lo que tuvimos que optimizar el proyecto y dividirlo en tres tramos: rojo, negro y verde”.



Imagen principal: Superkilen. Una colorista propuesta urbana para la integración social. Foto: Iwan Baan  
 Detalles parte superior: Distintos detalles de mobiliario urbano para el proyecto Superkilen.  
 Fotos detalles: Torben Eskerod y Maria da Schio





La montaña artificial de viviendas diseñada por BIG. Foto: Jakob Boserup



Vista interior del proyecto Mountain Dwellings. Foto: Jens Lindhe

**URBANISMO SOCIAL:** “En Superkilen tomamos la inmigración como un hecho positivo en la sociedad, fomentamos la diversidad cultural y jugamos con ello, creando una nueva capa de urbanismo social proactivo. Crear ciudad va más allá de crear detalles constructivos, se trata de crear interacción social, conectando de una forma flexible y adaptable en el tiempo las diferentes culturas, lenguajes y formas de entender el espacio público”.

**FACEBOOK O TWITTER:** “Me gusta utilizar las redes sociales. Facebook y Twitter son herramientas muy diferentes, aunque Twitter es mucho más eficaz a la hora de comunicar en masa, Facebook es mejor para mantener el contacto con amigos. Solía usar Facebook pero sobrepasé el número límite de amigos que permite la red y tuve que empezar otra cuenta nueva. Ahora mi cuenta antigua la uso para mis contactos profesionales y la nueva para mis amigos y familiares”.

**PREMIOS:** “Quedé totalmente sorprendido cuando recibí la noticia sobre la selección de nuestro proyecto Superkilen en Copenhague como finalista a los Premios Mies Van der Rohe. Resulta que este es un proyecto mucho más centrado en la reactivación social que en la propia arquitectura, por eso que me extrañó la nominación”.





Los proyectos VM en el distrito de Ørestad en Copenhague. Foto: Dragor Luftfoto

Detalle de las terrazas del proyecto Mountain Dwellings. Foto: Jens Lindhe

**BIOGRAFÍAS:** ‘Yes is more’ fue un trabajo que realizamos como primera biografía de BIG. Ahora estamos preparando un nuevo libro que saldrá a la luz en septiembre de 2014 y que se llamará ‘BIGamy’, un juego de palabras entre BIG y bigamia. Al igual que hicimos con ‘Yes is more’, ‘BIGamy’ también va a recopilar nuestro trabajo desde diferentes puntos de vista, desde el día a día de BIG al análisis de la innovación en nuestro trabajo, así como la interculturalidad del estudio y de los proyectos, algo esencial en nuestro proceso creativo”.

**DIVERSION:** “Obviamente me encanta la arquitectura, pero aparte de esto me gusta la ficción, las historias. Me gustan el cine, los libros, las series de televisión y últimamente estoy enganchado a la serie ‘Juego de tronos’, creo que George R. R. Martin es un auténtico genio”.



Vista general del Mountain Dwellings en Copenhague. Foto: Matteo Sartori



Estructura escalonada para la fachada de Mountain Dwellings. Foto: Jakob Boserup



*“HE ESTADO EN MUCHÍSIMAS BIENALES DE VENECIA Y LA MÁS INSPIRADORA FUE LA DE 2004, DONDE KURT W. FORSTER SE DEDICÓ A VIAJAR POR TODO EL GLOBO REÇOPILANDO LOS PROYECTOS MÁS RELEVANTES DE LOS ESTUDIOS MÁS INTERESANTES DEL MUNDO” (B.I)*



# 109

GUEST CREATIVE

**VENECIA:** “Sobre la próxima Biennale de Venecia con el lema ‘Fundamentals’, no he escuchado demasiado sobre el planteamiento de Rem Koolhaas como comisario para la próxima edición. Pero confío en que será muy renovador hablar en Venecia sobre arquitectura en lugar de sobre arquitectos. He estado en muchísimas bienales de Venecia y la más inspiradora fue la de 2004, donde Kurt W. Forster se dedicó a viajar por todo el globo recopilando los proyectos más relevantes de los estudios más interesantes del mundo. Lo importante de aquella edición fue que normalmente estás tan saturado de ver en tu día a día arquitectura que encontrar allí simplemente una buena selección de arquitectura te hacía realmente apreciarla, fue muy inspirador. Destacar el increíble trabajo de los arquitectos en su día a día en lugar de arquitectos trabajando para un show es muy importante”.

**AUTOCRÍTICA:** “Si echas la vista atrás en el trabajo de tu oficina y recopilas la cantidad de tiempo dedicado a trabajar en los proyectos, además de los recursos y la energía consumidos; ves una increíble riqueza de ideas, innovación y esfuerzos que es una pena no poner en valor. Si trabajas desarrollando una pieza artística para un show como este donde casi no hay proyectos, dejando de lado todo el trabajo de tu estudio, te das cuenta de que no estás trabajando con el mundo real. Debemos dejar de intentar ser artistas para intentar ser arquitectos”.

<www.big.dk>



# DISEÑO 110

## KIBISI

TEXTO: TACHY MORA

Nuestro Guest Creative además de trabajar como arquitecto tiene un estudio paralelo de diseño en Copenhague. Se llama KiBiSi y fue fundado por Lars Larsen, Jens Martin Skibsted y el propio Ingels para poder desarrollar conjuntamente proyectos híbridos, ya que cada uno procede de un campo diferente. En particular, su interés residía en mezclar sus tres escenarios de conocimiento con el objetivo de innovar en el área del diseño de producto. Lars Larsen viene del diseño industrial y Jens Martin Skibsted es un filósofo especializado en diseño. Este último nos explica que decidieron juntarse “porque ya trabajábamos en parejas anteriormente. Lars con Bjarke y conmigo, y yo a su vez con Bjarke. Cuando unimos fuerzas nos dimos cuenta de que usábamos más o menos la misma metodología, centrándonos en ideas evolutivas e innovadoras”, cuenta a Neo2. Así, diseños de bicicletas para Biomega, por ejemplo, han hecho unos cuantos, pues Jens fue en su día uno de los co-fundadores de esta empresa. Destaca la fantástica serie de bicis urbanas que Puma empezó a comercializar hace un par de años, que fueron diseñadas por KiBiSi y las hace Biomega. También han desarrollado un montón de auriculares de sonido para Aiaiai, una firma danesa de alta gama especializada sólo en estos productos. “Hacemos toda la parte de conceptualización juntos”, explica Jens. “Nos reunimos en una casa de verano y llevamos a cabo una especie de taller exhaustivo. A veces, chequeamos las cosas juntos también en la oficina, pero principalmente hacemos luego el desarrollo online y por e mail”. En el Salón del Mueble de Milán el pasado abril acaban de presentar la silla Scoop, diseñada para la empresa danesa Globe Zero 4. Se trata de una silla confidente para oficinas, pero sin embargo tiene un corte muy hogareño. Este era justo el punto que KiBiSi quería darle, dado que las oficinas están tendiendo cada vez más a domesticarse. Desde luego han dado en el clavo. Pero casi lo más interesante, más allá de su contextualización, es su estética, que rebosa referencias escandinavas llevadas a un grado más evolucionado y contemporáneo.

<www.kibisi.com>



Auriculares Capital, diseñados para Aiaiai en 2012.



Los integrantes de KiBiSi, de izquierda a derecha: Jens Martin Skibsted, Bjarke Ingels y Lars Larsen.



Silla Scoop, diseñada para Globe Zero 4 en 2013.



Lámpara Bulb Fiction, diseñada para Lightyears en 2012.



TEXTO: PEDRO PAN

Copenhague y Nueva York son las dos ciudades que Bjarke tiene como base de operaciones, pero su trabajo le obliga a viajar a menudo, por lo que confiesa que suele tener el frigorífico vacío, tanto en su casa europea, como en la norteamericana, y prefiere comer fuera, ya que al tener tan poco tiempo no cocina demasiado. Sobre sus restaurantes favoritos en Copenhague esto es lo que nos cuenta: “Ayer mismo estuve en un restaurante de un amigo llamado Geist, tienen comida típica danesa pero con un toque experimental. Me gustó mucho. Otro restaurante imprescindible en la ciudad es Noma. El último día de trabajo de mi madre, que se jubilaba, fuimos a cenar allí, dicen que es el mejor restaurante del mundo desde que El Bulli cerró. La verdad es que es un restaurante alucinante que se ha convertido en un fenómeno total, su jefe de cocina René Redzepi ronda los treinta años y ha reinventado completamente la cocina nórdica. Como siempre sucede cuando hay un gran innovador en algún sitio, de repente empieza a subir el nivel del resto de restaurantes alrededor y ahora mismo tenemos una increíble calidad de restaurantes en Copenhague. Aunque probablemente el restaurante al que más vaya es The Fish Bar (Fiskebar), también lo lleva un amigo mío, está en el Meatpacking district de Copenhague”. Este restaurante que nos comenta Bjarke está especializado en pescados y marisco, y está considerado por algunos medios como el Wall Street Journal, como uno de los diez mejores restaurantes europeos especializados en pescado. En cuanto a sus bebidas favoritas, Bjarke afirma que suele beber vino, sobre todo vino blanco: “Mi amigo, el dueño de The Fish Bar que os comentaba antes, hace un vino blanco que cultiva en una isla al sur de Dinamarca. En este área el agua que la rodea es tan poco profunda que hace que la temperatura sea unos pocos grados superior a la del resto de Dinamarca. Esto crea unas condiciones muy particulares que generan un vino blanco bastante bueno, muy nórdico. Es uno de mis favoritos. Muy recomendable”.



The Fish Bar (Fiskebar) Foto: Mira Arkin / Spiseliv



The Knife

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

“Crecí escuchando música electrónica. Tengo un primo diez años mayor que yo, al que siempre he admirado, que me regaló un disco de Kraftwerk cuando yo solo tenía seis años, y desde entonces no he parado de escuchar este tipo de música. Además, hay grandes grupos escandinavos de música electrónica”. Precisamente Kraftwerk será uno de los platos fuertes de la próxima edición de Sónar, que además celebra su 20 cumpleaños. El grupo alemán, formado en 1970, presentará en Barcelona su nuevo espectáculo 3D Extravaganza. Todo un lujo poder ver el show audiovisual de un grupo imprescindible del siglo 20 y... 21. Su directo podremos verlo el próximo viernes 14 de junio en Sónar Noche. Quién sabe, lo mismo nos encontramos por allí a Bjarke. Para seguir indagando un poco más en sus gustos musicales le pedimos que nos diga cual es ahora mismo su grupo o artista favorito, y la respuesta es The Knife, un grupo al que nombra varias veces. En nuestro número de abril ya publicamos una entrevista con los hermanos Dreijer, componentes de The Knife, con motivo de la esperada publicación de su nuevo disco, “Shaking the Habitual” (Rabid Records / Music As Usual). Un álbum doble, mucho más experimental que “Silent Shout”, fruto, como Karin misma nos contaba, de largas sesiones de improvisación. Un álbum donde se atisba la influencia de la ópera “Tomorrow In a Year”, que compusieron hace tres años. A The Knife podremos verles en directo este mismo mes, en el Primavera Sound barcelonés. De momento, la única fecha en nuestro país. Cuando le preguntamos cuál es el último concierto al que ha ido, Bjarke nos dice que no tiene mucho tiempo para la música en directo, aunque vio algunos conciertos (no especifica cuales) en el pasado festival de Sundance. A pesar de ser conocido como festival de cine independiente, Sundance tiene también espacio para la música. Por ejemplo, en la edición de este año, que tuvo lugar el pasado mes de enero, tocaron, entre otros, Flying Lotus, Paul Kelly, Andrew Bird o Sea Wolf.



Restaurante Geist



Restaurante Noma



Kraftwerk



TEXTO: MARIANO MAYER

Para Bjarke Ingels el arte es un lenguaje de percepción: “las grandes piezas de arte te abren los ojos a cosas que de otra manera no tomarías en cuenta, y lo mismo pasa con la arquitectura, que responde a una situación o condiciones que puedes haber ignorado previamente. Con los proyectos de arquitectura respondes o manifiestas ciertos aspectos de la vida en los que realmente no sueles pensar, pero que están ahí, son una forma de ver el mundo particular y diferente”. Atento a los movimientos de su entorno más próximo habla con entusiasmo del artista danés Jeppe Hein, con quien colaboró diseñando los bancos del pabellón de Dinamarca en la Exposición Universal de Shanghai (2010). El conjunto de obras experienciales de Jeppe Hein, cuya interacción despliega una serie de estados de convivencia tan lúdica como emocional, presta especial atención a las situaciones que la arquitectura es capaz de subvertir en un espacio dado. Sin muchos artilugios y bajo aspectos ligeros e inmediatos, pero implementando diversos recursos tecnológicos cuya apreciación en muchos casos resulta invisible, las piezas de Jeppe Hein cautivan y ubican su núcleo en la experiencia del espectador. Resultados de una paciente observación de la forma y sus usos, experimentar estas obras implica hacerlo junto al espacio circundante, a través de una serie de capas informativas. El artista suele conectar con la audiencia a través de la sorpresa sensorial, para ello hace del cuerpo tanto un conducto plástico como un receptáculo de imaginaria lúdica. Pero la idea de interactividad no siempre es una simple sugerencia envolvente, en algunos casos se trata de una acción directa. Las estructuras de desplazamiento que se activan sin el consentimiento de los espectadores (Moving Peaches) son un buen ejemplo de un tipo de interactividad lanzada contra la voluntad del público. En diversas ocasiones, este carácter performático es trasladado al ámbito público para generar otro de tipo de intimidad, invirtiendo sus normativas. Experimentaciones físicas que juegan con la memoria y la sorpresa, donde las cosas no siempre son lo que parecen: pedalear una bicicleta no es únicamente una interacción muscular, sino el conducto de energía para que las luces de una carpa de circo se encienda; o la utilización de alguno de los bancos colocados en un bosque idílico no permite disfrutar del paisaje, ya que resulta imposible sentarse en ellos. Los respaldos extremadamente hundidos, la poca altura y sus formas redondeadas colocan a quien los utilice “fuera de lugar”. Las piezas y estructuras que Jeppe Hein instala en el interior y exterior de los ámbitos expositivos son un terreno de juego donde funcionalidades y realidades han sido modificadas.



Jeppe Hein. We are all interconnected, 2012. Cortesía Johann König, Berlín y 303 Gallery, Nueva York. Foto: Studio Jeppe Hein.



Jeppe Hein. Mobile Mobile, 2010. Cortesía Johann König, Berlín y 303 Gallery, Nueva York. Foto: Anders Sune Berg.



Jeppe Hein. Long Modified Bench Murau, 2012. Cortesía Johann König, Berlín y 303 Gallery, Nueva York. Foto: Lutz Herrmann.



Jeppe Hein. Changing Neon Sculpture, 2006. Cortesía Johann König, Berlín y 303 Gallery, Nueva York. Foto: Keizo Kioku.



Jeppe Hein. 360° Presence. Cortesía Johann König, Berlín y 303 Gallery, Nueva York. Foto: Ludger Paffrath.





FILIPPA K Primavera Verano 2013 <www.filippa-k.com>



MARC JACOBS Fragancia Bang <www.marcjacobs.com>



J.LINDBERG Primavera Verano 2013 <jlindeberg.com>



ACNE Otoño 2013 <www.acnestudios.com>



ACNE Otoño 2013 <www.acnestudios.com>



FILIPPA K Primavera Verano 2013 <www.filippa-k.com>



CLINIQUE for Men <www.clinique.es>

# MODA117

GUEST CREATIVE

TEXTO: MONGÓMERI

Una vez más certificamos que los creadores de los países inteligentes son bastante chauvinistas. No solo los franceses, los daneses también. Aunque estos suelen ser más generalistas, abarcando dentro de sus máximas preferencias marcas del conjunto de países escandinavos, no solo del propio. Este es el caso del arquitecto danés Bjarke Ingels y su selección de marcas de moda. “Suelo preferir ropa muy cómoda y genérica, sobre todo sueca”. J.Lindeberg, Filippa K y ACNE, la más recurrente entre Guest Creatives, son sus 3 marcas preferidas. Todas suecas. “Los diseñadores suecos entienden la moda desde una gran sensibilidad, tienen esa melancolía escandinava, y siempre recurren a colores neutros y oscuros”. En la elección de un espacio comercial, sin embargo se aleja un poco de Escandinavia, yéndose a Uniqlo, cadena japonesa con tiendas en medio mundo menos España. “Me gusta tanto el contenido como la forma”, la verdad es que Uniqlo, con sus básicos minimalistas de colores, perfectamente podría ser sueco. En este viaje por los gustos de Bjarke Ingels toca irse a los Estados Unidos, país de origen de sus 2 marcas favoritas de cosmética. Como fragancia elige Bang de Marc Jacobs. Una fragancia amaderada, picante y fogosa de moderno aspecto arquitectónico. Para el cuidado de la piel, Bjarke selecciona Clinique, línea de cosmética creada en 1968 por Evelyn Lauder, la primera línea de cosmética alérgicamente testada. La línea Clinique for Men se presentó al mundo en 1976. Por supuesto, en gris, al gusto de Bjarke Ingels.