

NF02

I'M INTO CREATIVITY
Julio-Agosto 2013 4€/ Spain

Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
Portugal: 5€
Uk: 5,99£



Guest
DAVID DELFIN
CREATIVE



9 771138 562005

GUEST CREATIVE, DAVID DELFIN

Ya sea como David Delfín o como Davidelfin, aunque nunca por su verdadero nombre, Diego David Domínguez González, todo el mundo le conoce en España. Algo de lo que solo podrían presumir 1 o 2 diseñadores más. Eso, por sí solo, ya tiene mucho mérito si hacemos caso a la creencia generalizada de que este es un país donde no hay cultura de moda. Puede que haya más de la que pensamos. En cualquier caso, su popularidad no aparece de la noche a la mañana por arte de birlibirloque. Todo comienza a principios de los 90, cuando este malagueño, que aún conserva el deje, se afianza en Madrid como personaje relevante de la escena underground. Sin estudios, pero con talento y bajo la influencia de creadores como Joseph Beuys, René Magritte y otros muchos representantes de las vanguardias, pasa de camarero a club kid, y de ahí a actor, modelo, ilustrador, diseñador y, fundamentalmente, hombre de marca, la suya propia. Con grandes dotes para la diplomacia, y una enorme capacidad de trabajo, Davidelfin es la firma española que más atención acapara, tanto de público, como de los medios de comunicación o de los directores de marketing que sueñan con asociarse a los valores de este mamífero acuático. La fama, bajo el auspicio del Ministerio de Cultura del Gobierno de España, también tiene su proyección comercial en la boutique online de la marca. Y, como siempre, lo mejor estará por llegar.

Por: RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE & TERE VAQUERIZO.

Fotos: JAVIER LÓPEZ



GUEST CREATIVE

082



Aunque sus piezas han aparecido en editoriales y blog, hacía tiempo, años, que David Delfin no protagonizaba un artículo en Neo2. “En el segundo número, cuando aún era un fanzine, yo salí en un reportaje de club kids pintado como una puerta y con 14 piercings en el cuerpo. Así que esta nueva colaboración me ha hecho sentir mucha ilusión”. También salió desnudo, emulando a Yves Saint Laurent y a la Factory de Warhol, tras la apoteosis de su debut en Cibeles en 2002. Esperamos que este especial, más maduro y tranquilo, sea igual de memorable. Con esa ilusión nos dirigimos al nuevo showroom de Davidelfin en Madrid, en Augusto Figueroa. “Cuando vivía en la calle Pelayo siempre pasaba y veía este local con su cartel Confecciones y Sastrería. Me encantaba. Lo miraba con deseo. En febrero desembarcamos aquí. En cuanto entré supe que este local era Davidelfin”. Un espacio donde el estilo Memphis de los 80 se hilvana con reminiscencias 50, porcelanas naïf, recuerdos y homenajes vitales. “Nuestro anterior showroom era un garaje, este una antigua sastrería... más underground que esto... Seguimos manteniendo ese espíritu de las cosas que se hacen sin muchos medios, sin grandes producciones, sin una gran empresa detrás de nosotros. Esto es algo pequeño, familiar... Aquí estamos los que ves”.

TEXTO: MANU ROMERO + MONGÓMERI

FOTOS: JAVIER LÓPEZ / DESFILES: ESTROP / FRANCESC TENT

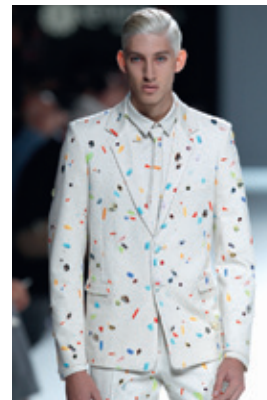
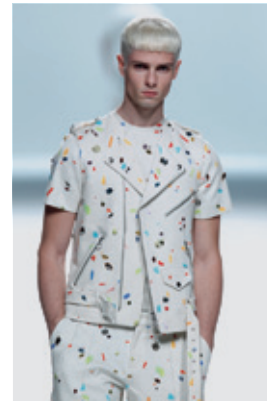




085

CUEST CREATIVE

HISTORIA: “Vine a Madrid en el 89, con 18 años. Quería ser actor. Trabajaba en la compañía de Dani Pannullo. Hacíamos una especie de cabaret/vodevil, espectáculos en playback con danzas contemporáneas. La moda siempre me había interesado pero no imaginaba que podía ser mi medio, simplemente era una de mis pasiones. También me gustaba pintar. Entre el 99 y el 2000, estuve exponiendo en Espacio Fourquet, donde empecé a utilizar ropa como soporte para pintar. Estaba totalmente fascinado por Joseph Beuys, utilizaba ropa militar de segunda mano y escribía con la mano izquierda. Supongo que fueron los cuadernos de mis sobrinos los que me hicieron pensar en la caligrafía, además del descubrimiento del Arte Bruto, Bernard Buffet, Jean Michel Basquiat, incluso Twombly... De pequeño, antes de saber escribir, yo hacía como que sabía hacerlo. Siempre quise tener una letra bonita, pero no lo conseguía. Al final se ha convertido en un sello de la firma. Esa era la etapa Sans Titre, mi proyecto individual con el que desfilé en la pasarela del Festival de Benicàssim. En esa fase se comienza a gestar Davidelfin. Gorka Postigo hacía las fotos, Diego Postigo los vídeos en Súper 8 y la música, Bimba Bosé era la modelo y Deborah Postigo me ayudaba a comunicar el proyecto. Me di cuenta de que funcionábamos muy bien en equipo y es cuando se crea la marca Davidelfin como colectivo. Yo era la cabeza visible, y el motor del proyecto, pero era una historia de los 5. David Delfin era yo solo en la primera etapa, y Davidelfin, todo junto, una metáfora de nuestra unión. Finalmente, nos hemos convertido en una familia moderna. Hemos sabido entender los momentos de cada uno y adaptarnos a ellos. En un principio era un proyecto multidisciplinar de los 5, actualmente ya no lo es. Nos unimos y apoyamos para que cada uno encuentre su lugar, descubriendo todos qué camino seguir por separado. Ahora Davidelfin es una entidad distinta. Pero aunque cada uno esté en cosas diferentes, siempre encontramos el punto donde poder coincidir todos”.

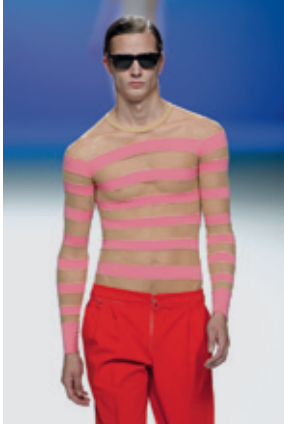
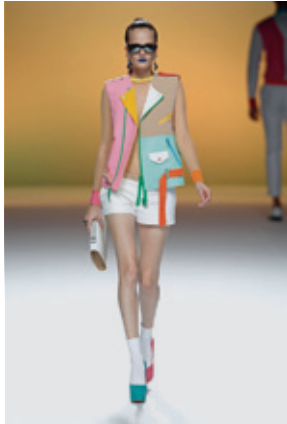


IDENTIDAD: “La caligrafía es uno de los rasgos que me identifican. Recuerdo en la colección Dual, un vestido Bimba con un poema de Raymond Carver escrito sobre un lino enyesado. Otra seña de identidad Davidelfín también es el sastré, ese twist a la sastrería de toda la vida, dándole la vuelta... la distorsión de algo clásico... el trampantojo... las superposiciones como algo tangible. Pero sobre todo, algo que tiene que ver con el pensamiento, con la forma de entender la moda, el cómo la trabajamos y cómo la proponemos. Nuestra forma de proceder. A todos los niveles, el concepto siempre está por encima de la colección”.

PASARELAS: “Cuando estuve en 2009 y 2010 en Nueva York, observé que nuestras semanas de la moda no tienen nada que envidiarle. Deberíamos trabajar más, eso sí, en la convocatoria a prensa, todo lo vinculado a las ventas y compradores internacionales. También se podría pensar en otro entorno que activara y dinamizara la ciudad, que fuera más céntrico, rodeado de restaurantes o museos. Estoy súper agradecido a la pasarela de Madrid, y me parece feo y de mal gusto quejarme y hablar mal. Hemos estado todos estos años en ella y seguiremos presentes, tampoco podemos permitirnos hacerlo fuera, y además hacen una buena función. Aunque no estaremos en Ifema en la próxima edición de septiembre, queremos hacer algo diferente. Haremos una exposición en la Fresh Gallery. Topacio ya me lo había planteado y finalmente lo hemos cerrado. No pretendo hacerme el artista, quiero hacerlo desde el lugar que ocupo en la moda. Habrá bocetos, dibujos... todo lo que me interesa: el interiorismo, la decoración, la peluquería... Siempre he dicho que llevo una peluquera dentro que me araña y quiere salir, no sabes lo que me gusta poner decoloraciones. En definitiva, presentamos una mezcla de cosas propias con otras seleccionadas, todas conceptuales. Como decía Duchamp: la elección por encima del gesto”.

TRABAJO: “No sé desconectar, siempre estoy maquinando. Da igual en qué parte del mundo esté. De vez en cuando me sienta bien relajarme, aunque las veces que lo hago me pongo muy tonto. Para mí, es muy saludable estar en activo y tener cosas en la cabeza. En el momento que no hago nada es cuando le dedico el tiempo a cosas absurdas, estúpidas y que no me hacen sentir bien. Siempre que viajo me lo monto todo de tal forma que haya cosas que me hagan estar productivo. Port Aventura es quizá un buen lugar para desconectar. Es súper terapéutico montarte 20 veces seguidas en la Shambhala. Me tiene totalmente enganchado”.

PROYECTOS: “Aparte de la colección primavera verano 2014 y la exposición, sigo diseñando uniformes para la cadena Iberostar. Ahora me han encargado vestir al personal de la cocina. Luego está todo el tema del diseño de sábanas, gafas. También tenemos un proyecto para hacer una línea de accesorios más asequibles destinados a las boutiques online, venta en flash. Probablemente se lance en septiembre. Y es que es un subidón salir a la calle y ver cosas tuyas. Es cuando todo cobra sentido. También tenemos el sueño eterno de crear un perfume. Pero pensamos en él como en un objeto, no como algo que se acaba y lo tiras, sino como un adorno bonito. Pero es complicado, y conlleva una gran inversión. También hemos pensado en la fragancia. Me gustan los olores sintéticos, que tengan que ver con experiencias, más allá de que huelan a mimosa o jazmín. Estamos interesados en un olor más artificial que natural”.



“EN CUALQUIER OTRO PAÍS LA REPERCUSIÓN EN PRENSA Y LOS DESFILES INFLUYEN FAVORABLEMENTE EN LAS VENTAS, AQUÍ NO”



GUEST CREATIVE
089

VENTAS: “En cualquier otro país la repercusión en prensa y los desfiles influyen favorablemente en las ventas, aquí no. No somos capaces de capitalizar. Nuestros desfiles despiertan curiosidad y eso nos ayuda a vender la colección y rentabilizar el esfuerzo. La venta a tiendas multimarca es muy complicada, sin embargo las ventas internacionales se incrementan. Por ejemplo, la colección de Nowadays se vendió íntegra a los propietarios de una nueva tienda en Dubai que vinieron directamente a comprarla. Hacía tiempo que no recibíamos un pedido así, y han repetido. En España vendemos en Ekseption (Madrid) y Galo (Zamora). Aunque lo que verdaderamente incrementa nuestras ventas ahora es nuestra tienda online. Fuimos los primeros en posicionarnos en este formato. En 2011 detectamos que se incrementaban las ventas internaciones, en 2012 el crecimiento siguió, y en los 4 primeros meses del 2013 ya habíamos superado la cifra de todo el año anterior”.

ESPAÑA: “Estamos un poco acomplejados. Casi siempre pensamos que lo de fuera es mejor. A veces, en los editoriales de las revistas españolas no hay ninguna marca de España. En otros países apoyan a lo suyo, aquí no. Pero pasa con todo, no solo con la moda. Un poquito más de amor propio, que no tenemos, es lo que necesitamos. Aquí hay grandes valores, a veces más reconocidos en el extranjero que aquí. Por ejemplo: Pepa Salazar, una diseñadora a la que no perder la pista, Luis Venegas que ha puesto en pie revistas reconocidas a nivel internacional, el equipo de Neo2, el de Hércules, Pelayo Díaz con su blog Katelovesme.net, Gorka Postigo, Xevi Muntané o Nico. No me gustaría dejarme a nadie. También Juan Gatti, que salvando las comparaciones es como el Cecil Beaton del siglo 21, Félix Sabroso y Dunia Ayaso, su película ‘La Isla Interior’ es maravillosa, también el trabajo que están haciendo teatralmente con La Gran Depresión o Lifting es fantástico. Y ¿qué me dices de Almodóvar o Amenábar? Hay nivel pero no nos lo acabamos de creer. Por cierto, cuando me llamó Pedro por primera vez casi me caigo de espaldas. ¿Quién no querría trabajar con Pedro Almodóvar? Yo quería ser actor con 18 años. Era mi sueño, y qué curioso... al final aparezco como camarero en Los Abrazos Rotos. Ahora mi colaboración viene desde la moda. He cumplido mi deseo desde otra posición: vestuario de las líneas aéreas Península en Los Amantes Pasajeros”.



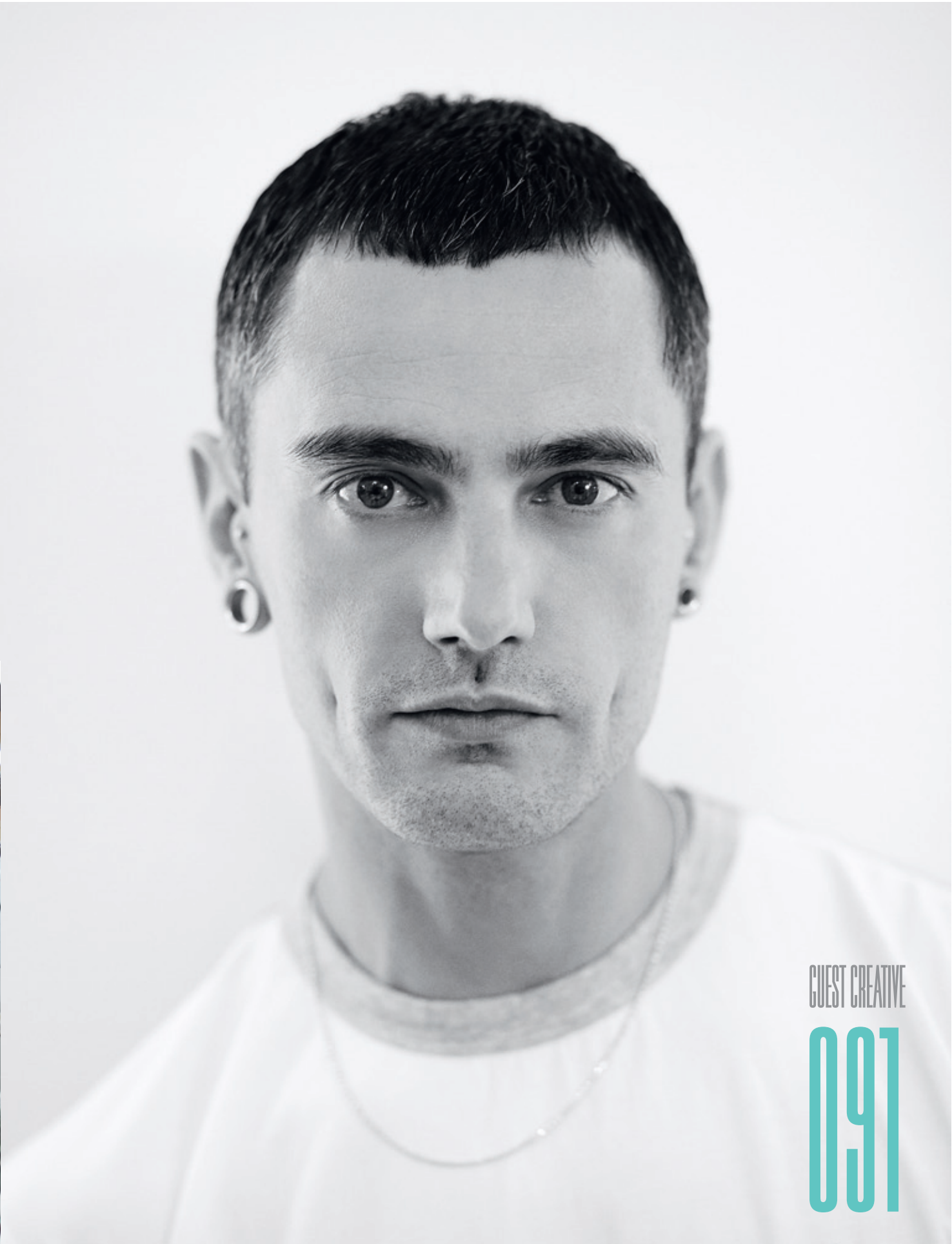
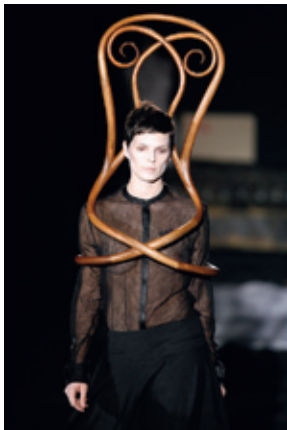
PELAYO: “Es mi mano derecha. Está muy involucrado en los accesorios de Davidelfin. Tiene mucho criterio y una gran experiencia como blogger <katelovesme.net>. También es nuestro asesor en temas de internet y redes sociales. De hecho, nuestra web va mejorando gracias a sus aportaciones. Aparentemente, ser blogger es algo sencillo, cualquiera puede serlo. Pero porque la gran mayoría de blogs no tengan calidad tampoco hay que desacreditar a los que sí la tienen. A mí me gustan los bloggers que hablan de ellos mismos y de sus pasiones. Una queja que tengo es que en ocasiones los bloggers son anónimos, no dan la cara y por tanto se permiten criticar con el único objetivo de hundir a alguien. Pero el tiempo pone a cada uno en su sitio”.



COLEGAS: “Me siento muy afortunado de tener muy buenos amigos que te apoyan. Es un lujo vestir a Alaska cada temporada. Bimba Bosé no es mi musa, es una pieza imprescindible a nivel emocional en mi vida y mi trabajo. Davidelfin no sería igual sin ella. También mantengo muy buena relación con muchos colegas de profesión, aunque al principio me sentía un intruso, como si pensarán de mí cosas como: ‘¿Quién es este que viene pintorreando ropa?’ Algunos me lo llegaron a decir a la cara. Pero si me elegían para desfilan yo me alegraba de que tuvieran mi trabajo en cuenta. Con el tiempo, quizás me equivoco, creo que me he ido ganando el respeto de la profesión. Tengo buena relación con un montón de diseñadores, algunos me han apoyado mucho. Por ejemplo, Juan Duyos me ayudó mucho en mis primeros pasos. Pero la moda es más que los diseñadores, es más complejo. Los editores, estilistas, las modelos, todos forman parte de ella. Si una revista habla mal de la moda española, también habla mal de sí misma. Hay que unir fuerzas, crear una identidad”.

PERROS: “Alguien que no haya tenido una mascota no podrá entender nunca que se pueda comparar el amor por un perro con el de una persona. Pero es así, para mí lo es. He vivido más de 15 años con Alicia, pero ¡qué 15 años tan importantes! Cuando llegó a mi vida yo empezaba a encontrar mi lugar. Su pérdida ha sido algo complicada. Le dio como una especie de ictus, enfermó y el veterinario le dio poco tiempo, curiosamente se recuperó. Fue increíble, duró 1 año y 2 meses más. Estaba preparado pero no supe como separarme de ella. El desfile de la colección otoño invierno 2013-14, Missing, fue una especie de misa. Sentí que era la despedida y me calmó en ese momento. Fue muy sutil, pero había muchas referencias a Alicia durante el desfile. Por ejemplo, los velos. A ella le encantaba rozarse con las telas, cuando lo hacía se movía despacio, bailaba una especie de butoh (baile japonés de movimientos lentos). Estaba obsesionado con que la escenografía captara esa sensación”.

<www.davidelfin.com>



Fotógrafo: GORKA POSTIGO
Dirección Creativa: DAVID DELFIN
Modelos: BIMBA BOSE @ UNO Bcn +
CHARLIE @ View Management
Ropa DAVIDELFIN FW2013/2014
con accesorios de PELAYO DIAZ
para Davidelfin <www.davidelfin.com>

GUEST CREATIVE

092





Peluquería: XAVI GARCÍA para Salón 44
Maquillaje: JOSÉ CARLOS GONZÁLEZ
Asistente Fotógrafo: JAVIER LÓPEZ
Asistente Estilismo: SARA CERRO
Retoque Digital: JAVIER LÓPEZ
Zapatos CHRISTIAN LOUBOUTIN <www.christianlouboutin.com> +
DR. MARTENS <www.drmartens.com>
Estudio: Q17

CUEST CREATIVE

095





MediaLab-Prado proyecto de Langarita-Navarro. Fotografía de Luis Díaz Díaz



Arriba: V&A Chairs, diseño de Tomás Alonso.



Offset table system, diseño de Tomás Alonso para Max Design.



Offset table system, diseño de Tomás Alonso para Max Design.

ARQUITECTURA

TEXTO: GONZALO HERRERO DELICADO FOTO: LUIS DÍAZ DÍAZ

Grandes arquitectos internacionales como Rem Koolhaas o Peter Zumthor, ambos galardonados con el premio Pritzker, o los madrileños [Langarita-Navarro](#), autores de la Red Bull Music Academy, se encuentran entre las referencias obligadas de David Delfin en materia de arquitectura. Precisamente estos últimos acaban de inaugurar MediaLab-Prado en pleno centro de la milla de los museos de Madrid. El estudio encabezado por María Langarita y Víctor Navarro, ha reformado la antigua Serrería Belga ubicada a espaldas del Caixa Forum, para transformarla en un nuevo espacio dedicado a la cultura digital y a la producción de proyectos de carácter multidisciplinar con una metodología colaborativa y abierta. Con una estrategia de postproducción arquitectónica altamente contemporánea, los arquitectos han buscado generar un diálogo antitético entre los elementos nuevos y los existentes. Los espacios se han actualizado tecnológicamente, pero manteniendo al máximo su esencia original, generando amplias zonas diáfnas de trabajo para que se puedan adaptar a los diferentes requerimientos de los creadores que allí trabajen. Un espacio genérico y a la vez específico de la cultura artística digital con referencias estratégicas de diseño en el Palais de Tokyo de París.

DISEÑO 099

QUEST CREATIVE

TEXTO: TACHY MORA

“Mi casa tiene un poco de folclórica, japonesa loca, guardería y síndrome de Diógenes. Parece una tienda y eso me encanta. El taller va camino de ser su prolongación”, dice David Delfin. Con este panorama ecléctico no extraña la selección de sus diseñadores favoritos: los Eames, Prouvé, Matégot, Sottsass... pero lo más significativo es que apunta a [Tomás Alonso](#) como quién más le ha sorprendido últimamente y también como el diseñador del momento. De origen español pero establecido en Londres, el trabajo de Tomás Alonso podría ser perfectamente un cruce de los estilos de esta lista. Así que casi con toda seguridad, a David Delfin le atrae por eso, porque su trabajo podría definirse como un remix del toque seductor de los Eames, la delicadeza y sencillez de Prouvé, el uso tubular de Matégot y la paleta de colores de Sottsass. Entre los últimos trabajos de Tomás Alonso se encuentra el diseño de la tienda Camper de Santander, para la que ha revisado y ampliado con más piezas su colección V&A Chairs. También ha terminado de afinar con Max Design el diseño de su Offset table system. Volviendo a David, si quieres cotillear por dónde se pasea a comprar mobiliario en Madrid, apunta: Amapola, Non Vacui, La Recova, El 8 y Reno, entre otras.



Jenny Holzer, MONUMENT, 2008. © 2009 Jenny Holzer, member Artists Rights Society (ARS), NY. Foto: Vassilij Gureev.



Jenny Holzer, Red Yellow Looming, 2004. Foto: Attilio Maranzano.



Jenny Holzer, Blue Cross, 2008. © 2009 Jenny Holzer, member Artists Rights Society (ARS), NY. Foto: Lili Holzer-Glier.



Louise Bourgeois. Precious Liquids, 1992.



Louise Bourgeois. The curved house, 1990. Cortesía Cheim & Read gallery.

ARTE101

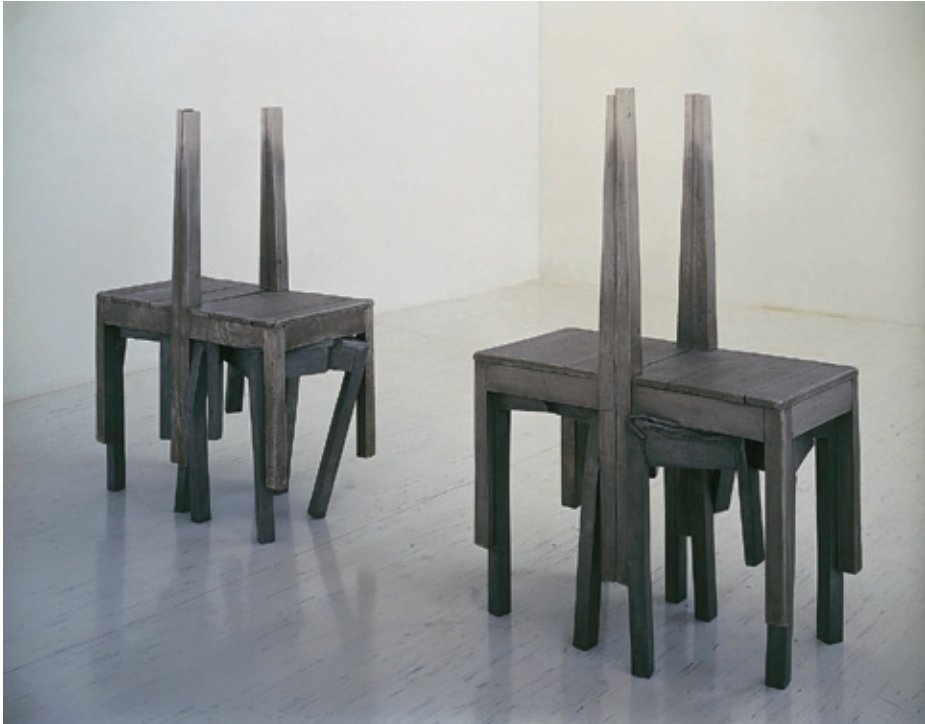
GUEST CREATIVE

TEXTO: MARIANO MAYER

Entre los distintos artistas que David Delfin extrae de su listado fundamental, esos nombres que de inmediato se activan ante la pregunta y que no necesitan de ninguna consulta, hay algunos que han aparecido de manera directa en su producción y otros que bajo modos más o menos transversales ingresan en su propia constelación. Más allá de los repertorios formales, y sin extrapolar necesariamente sistemas o modos de hacer, nombres como Jenny Holzer, Doris Salcedo o Louise Bourgeois permiten avanzar sobre algunas de las zonas de atención visual y temática de David Delfin. Sin ser los únicos artistas mencionados y mucho menos sin ocupar el lugar de una triada referencial, cada uno de estos nombres condensan un tipo de actitud de choque y un interés por materializar la memoria cercana al diseñador. Desde hace décadas Jenny Holzer utiliza lenguajes de comunicación publicitaria, como luminosos, pancartas callejeras o pantallas leds, para interrogar las creencias de las múltiples verdades universales que modelan nuestras conductas. Las preguntas y reflexiones sin respuesta de la artista ocupan exteriores de espacios públicos e interiores expositivos y enfrentan a los transeúntes a tomar posición frente a tales mensajes. Frases de pocas palabras, al principio no más de 100 y colocadas en un máximo de 20 líneas, para sus mensajes concretos en forma de interrogatorio. Señales caracterizadas por la profundidad y la inmediatez, cuya recepción activa velozmente algún tipo de enunciado. “Ensayos de contenido urgente” que no permiten una reflexión distendida, como Inflammatory Essays (1979-1982) compuestos por fragmentos del manifiesto Comunista y de textos de Mao Tse-Tung, John Birch o Emma Goldman. Más cerca del nudo pasional individual, de las relaciones filiales y del recorte subjetivo, pero bajo el mismo grado de confrontación, se ubica Louise Bourgeois. Lejos de toda acepción terapéutica y más próxima a, cómo la propia artista señala, “todo lo que tiene lugar como resultado de la presencia de dos personas. Placer, dolor, supervivencia, en público o en privado, en un mundo real o imaginario”. Sin embargo el arte aquí es esa estructura capaz de negociar con los miedos y las pesadillas. Los modos y resultados finales que la artista ha encontrado para expresar tales conversiones han sido muchos, textos epigramáticos sobre papel, esculturas en bronce, volúmenes tejidos y todo tipo de ensamblajes y uniones. Un lenguaje estético sometido al desarrollo permanente y a la intersección entre exacerbación poética y perfección formal. Y un universo condicionado y atravesado por la emoción, de allí que David Delfin señale que la visita a la retrospectiva de Louise Bourgeois en el Reina Sofia: “me dejó sin aliento”. En el cruce entre la espectacularidad visual y la simpleza se encuentran las intervenciones espaciales y las piezas escultóricas de Doris Salcedo. La estrecha relación entre elección formal y el tipo de narraciones que despliegan le han permitido evidenciar de un modo sumamente personal las distintas violencias que produce

ARTE

el ejercicio de poder. El tipo de dominio del que habla Doris Salcedo no se reduce solo al que oprime y reduce, sino especialmente el que gobierna y diseña las formas de nuestros recuerdos y olvidos. Los muebles, sillas y elementos domésticos con los que ocupa suelos, muros, o separa dos estructuras mayores, condensan diversos niveles de tensión. Cada objeto e intervención porta diversos mensajes en su construcción, como el hecho de ser algunos de ellos fabricados en plomo, permanentes y duraderos como algunos recuerdos. Esta misma proximidad con el monumento de sus muebles-objetos y vaciados de bloques de cemento con los que silencia los espacios que los sostienen reaparece en sus instalaciones de gran escala. Emplazamientos que bordean la espectacularidad, como el que ocupó el pasillo de la Tate London en 2007. La enorme superficie de cemento que cubría la totalidad del espacio era recorrida por una grieta cuya profundidad resultaba evidente. Este suelo quebrado producto del equilibrio entre arquitectura monumental y mensajes directos, modificaba la percepción espacial y conducía una provocación intimista.



Doris Salcedo. Noviembre 6, 2001. Foto: Stephen White, Londres. Cortesia White Cube, Londres.



Fangoria



David Bowie



Pet Shop Boys

MÚSICA 103

CUEST CREATIVE

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

Es tiempo de festivales, así que lo primero que le preguntamos a David es cuál sería su cartel ideal si le dieran la oportunidad de tener su propio escenario en un festival: “Pues llevaría a Alarido Mongólico, La Prohibida, Chico y Chica, Nancys Rubias, The Cabriolets, Fangoria... y Charo Baeza como broche final”. David Delfín escucha música en Spotify y suele comprar en iTunes, lo último ha sido la canción de Daft Punk con Pharrell, de su último disco “Random Access Memories”, pero reconoce que cuando la ocasión lo merece se decanta por el cedé físico: “Me he comprado el cedé-joya diseñado por Juan Gatti para Cuatricomía, de Fangoria”. En sus desfiles la banda sonora es fundamental, incluso en algunas ocasiones la música le ha inspirado a la hora de diseñar sus colecciones: “Algunas bandas sonoras de películas han ayudado a construir colecciones, y a su vez han formado parte de las bandas sonoras de los desfiles: El Crepúsculo de los Dioses (Franz Wasman), El Hombre Elefante (John Morris), Todo por un Sueño (Danny Elfman), Giulietta de los Espíritus (Nino Rota)...”. Bandas sonoras que puede incluso pinchar en alguna de sus sesiones como Dj: “Sí, a veces utilizo las bandas sonoras que he utilizado en mis desfiles. Me gusta pinchar cosas diferentes, depende de los horarios y el lugar. Desde Daft Punk con Pharrell al ‘Together Again’ de Janet Jackson, temazos de Madonna, Metronomy, Fangoria, temas de Chico y Chica... Me encanta poner música española, pop, electrónica... me gusta que la gente baile. Viví el ‘House of Devotion’ en los 90 en Madrid y ello me une a esa especie de house cantado que tanto me gusta. Nombres como Kim Ann Foxman, Hercules and Love Affair, grupos que recuperan ese sonido de los 90. Cuando pinchaba con Bimba, que fue con la que empecé, no sabíamos definimos. Sólo sabíamos que nos llamábamos ‘Romy y Michelle’. Nos gusta Woody Allen, David Lynch... pero el cine ligero también nos fascina. Bimba era Romy y yo Michelle. No vivíamos de esto y nos gustaba que fuera como música de boda, grandes éxitos de ayer, hoy y siempre. Éramos muy macarras e incluso hacíamos coreografías”. David reconoce que no suele ir a muchos conciertos, el último ha sido el de Fangoria el pasado mes de mayo, y uno que le impactó muchísimo fue el “Blond Ambition” de Madonna. David Bowie es su músico favorito de todos los tiempos, y a la hora de elegir grupos contemporáneos nombra a Metronomy, también a Pet Shop Boys, a quienes pudimos ver en directo en la pasada edición de Sónar, donde presentaron lo que será su nuevo disco, “Electric”, que se publicará el próximo 15 de julio. Un álbum “muy trallero”, según sus propias palabras, producido por Stuart Price, que contiene nueve temas: ocho canciones nuevas de Pet Shop Boys más una versión del “The Last to Die” de Bruce Springsteen. Seguro que será una de las próximas compras de David Delfín...



Doris Salcedo. Untitled, 1998. Daros Latinamerica Collection, Zürich. Foto: Courtesy White Cube Gallery, London.



Metronomy



GUEST CREATIVE

105 ESTILO

TEXTO: MONGÓMERI

Tatoos gráficos y literarios... expansiones... hoyuelos, señales de antiguos piercings... brackets... camiseta blanca... jeans con bolsillos traseros anchos y largos, perfectos para su Samsung Galaxy Note... zapas, hoy Onitsuka Tiger... en la muñeca, un reloj Tank Solo de Cartier con correa verde de piel... cadena al cuello... pelo corto, ahora negro, alguna cana... Estas son algunas de las señas de identidad más visibles de David Delfin. Si tienes buen olfato descubrirías su fragancia, Vetiver Tonka de Hermés. En su neceser, hidratantes, exfoliantes, geles de baño de Biotherm, La Mer, Decléor... Sobre la mesa, un MacBook Pro... En la estantería, una botella de vino Perfume de Sonierra by Davidelfin, su vino. “No siempre llevo una botella de vino si me invitan a cenar, pero en caso de hacerlo llevaría Perfume de Sonierra. Es un vino aromático, intenso y con personalidad. Me concentré mucho en los aromas, ya que se disfruta antes con el sentido del olfato que con el del gusto. Era nuestra forma de satisfacer el deseo de tener el perfume que todavía no tenemos. Para casa soy más de tinto de verano, y para mezclar Mil Flores está bien, y me encanta la botella”. Para comer o cenar fuera de casa: el restaurante italiano Come Prima y el caribeño Zara, ambos en Madrid; en Londres, uno de cocina francesa, Le Relais de Venise; Arzak en San Sebastián; y en todo el mundo: McDonald's. Y si hay que tomar una copa: “A veces un gin tonic, siempre de Seagram's. No me gusta que la ginebra sepa a colonia. El tequila también me mola, pero sobre todo los daiquiris del Zara”. Lo que nos hemos quedado sin saber es si se le da bien la cocina. Esta es su receta by Davidelfin, es fácil: “Cena borracha: Salchichas mini de frasco de cristal, patatas fritas de bolsa, aceitunas y mayonesa con gin tonic de Seagram's Gin”.