

NF02

I'M INTO CREATIVITY
Octubre 2013 4€/Spain

Portugal: 5€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
Uk: 5,99£



GUEST CREATIVE PARIS HILTON

La verdad es que si nos hubieran dicho que, algún día, Paris Hilton iba a ser portada de Neo2, no nos lo hubiéramos creído. En primer lugar, porque quizás la identificásemos como un personaje de otro mundo editorial. Y, en segundo, porque puede que tampoco la viésemos muy accesible. Sin embargo, aquí la tenemos. ¿Por qué? Porque mientras la mayor parte de las celebrities se conforman con ser embajadoras de otras marcas, Paris Hilton dio un paso más en 2005 convirtiéndose ella misma en marca, lo cual ya nos parece bastante creativo. Actualmente, tiene 44 tiendas (principalmente Asia, Latinoamérica y Oriente Medio) donde comercializa sus colecciones de bolsos, gafas, joyería, perfumería, maquillaje... Durante el verano abrió pop-up stores en Ibiza, donde también pinchó como diYéi residente en las fiestas Foam & Diamonds de Amnesia. Y este invierno pretende desembarcar comercialmente en Europa vía online, además de abrir su propio hotel en Filipinas. Y si todo esto te parece poco, va y prepara el lanzamiento de un nuevo disco con Cash Money, el sello de Lil Wayne. ¿Más referencias? Después de rodar en su casa The Bling Ring, Sofia Coppola dice de ella que es un icono pop. Y si eso dice la Coppola, nosotros también podemos reconocer la influencia de la revista Hola en la cultura contemporánea. También tenemos que admitir que jamás confiamos en que este reportaje se llegara a hacer: No creímos que Paris Hilton, y mucho menos sus representantes, aceptasen la propuesta de Neo2, pero les gustó la revista y dijeron que sí. Y, ahora, después de trabajar con ella durante un día entero, nos parece lo más. Deberías conocerla, o al menos comprarle un bolso.

Por: RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE & TERE VAQUERIZO

Fotos: MATTHEW LYN



ASISTENTES FOTÓGRAFO: NICK WASHINGTON
+ SHANE SCHOEPPNER
ESTILISTA: SAMMY & JUDY (THE KIDS)
ASISTENTE ESTILISMO: ODESSA NIKOLIC
MAQUILLAJE: ETIENNE ORTEGA
PELUQUERÍA: RAFAEL ESTRELLA DUNN



Vestido MIGUELINA <www.miguelina.com> + Zapatos CHARLOTTE OLYMPIA <www.charlotteolympia.com>



GUEST CREATIVE
079

En Beverly Hills, rodeados de palmeras, ante uno de los decorados principales de la última película de Sofia Coppola, The Bling Ring: una mansión estilo mediterráneo. Es la casa de Paris Hilton. Según Google, una de las 20 celebrities más populares del mundo. La red incluso te informa del número de cuartos de baño, precio y año de construcción. El equipo de Neo2 recibe la orden de decir a los de seguridad que viene a una reunión, no a una sesión de fotos. Dentro de la casa, comprobamos que ella misma es su fan número 1. En lugar de cuadros, portadas de revistas con su foto, cojines con su rostro... Solo un auténtico icono del pop reflexionaría así sobre su propia imagen, idolatrando e ironizando al mismo tiempo. Ella misma se ha convertido en marca, probablemente una de las más personales, eso nadie lo puede negar. Empresaria y trabajadora privilegiada, defensora de la cultura del esfuerzo y muy generosa con su tiempo. Al final, la sesión fotográfica se prolongó durante 12 horas. Y Neo2 pululó por toda la casa.

TEXTO: MONGÓMERI
FOTOS: MATTHEW LYN





GUEST CREATIVE



“YO PODÍA HABER SIDO UNA DE ESAS JÓVENES QUE VIVEN TRANQUILAMENTE DE SUS FONDOS FIDUCIARIOS. PERO NO ERA ESA LA VIDA QUE QUERÍA” (Paris Hilton)

PARIS HILTON: “Tener un nombre y un apellido tan mediáticos es bastante difícil de llevar. Constantemente hay paparazzi haciéndome fotos y eso hace que sea complicado tener vida privada. Pero, al mismo tiempo, son la denominación de mi marca, y estoy muy contenta de que sea tan reconocible. Es la prueba de que lo que estoy construyendo es un éxito. No creo que la mayor parte de la gente sea consciente de lo mucho que trabajo para construir mi propia marca, sin utilizar únicamente a mi familia o mi nombre. Aunque ser una Hilton me haya abierto puertas, mis logros no los he conseguido solo por mi familia o mis apellidos. He tenido que demostrarme muchas cosas a mí misma, y por eso considero que he triunfado. Yo podía haber sido una de esas jóvenes que viviesen tranquilamente de sus fondos fiduciarios. Pero no era esa la vida que quería. Yo lo que realmente quería era: ser independiente, hacer algo por mis propios medios y ser feliz. Ese es el camino que elegí”.

TRABAJO: “Siempre tengo muchas cosas que hacer y en áreas muy distintas, así que tengo que ser productiva en todo lo que hago. Además estoy obligada a viajar constantemente, por lo que resulta muy complicado estar siempre rodeada de mi equipo de colaboradores. Por lo general, viajo con mi manager y mi novio. Y, algunas veces, también me acompaña mi asistente personal”.

Ocio: “Me gusta relajarme en casa: ver películas y cocinar. Suelo estar en constante movimiento, así que es muy agradable

desconectar de vez en cuando con mis mascotas y mis amigos. Me encanta mi trabajo y hacerlo siempre es un placer, pero también me gusta salir a bailar con mis amigos. Así que tampoco supone un gran sacrificio para mí centrarme primero en el trabajo y después en el ocio”.

MARCA: “No hubo ningún momento decisivo en el que me dijera a mí misma ‘voy a crear una marca’. Más bien fue como una evolución, una cosa llevó a la otra y todo fue haciéndose más y más grande. Empecé diseñando porque realmente eso era lo que realmente me gustaba hacer. A partir de ahí, creé una fragancia y todo despegó. He ido aprendiendo sobre la marcha durante el proceso. No tengo ninguna queja, si tuviera que volver a empezar lo volvería a hacer todo exactamente igual. La marca funciona muy bien”.

PRODUCTOS: “He tenido 17 líneas de productos que incluyen: bolsos, zapatos, gafas de sol, textil, fragancias, máscaras de pestañas, lacas de uñas... y mucho más. Siempre estoy pensando en crear y desarrollar nuevos productos. Lo que más me gusta es que todos mis productos son muy distintos entre sí. Cada uno tiene su propio estilo y encajan con diversos tipos de personalidad. Aunque es cierto que todos tienen un común denominador: mi tendencia hacia una feminidad sofisticada que a la vez incluye un guiño divertido. En realidad, yo creo que todos mis productos son variaciones sobre ese tema”.





Top LACEY PARKER + Shorts LNA Clothing <www.lnaclothing.com> + Zapatos CHARLOTTE OLYMPIA <www.charlotteolympia.com>

FRAGANCIAS: “La verdad es que no tengo una fragancia favorita porque todas las que he creado son muy distintas entre ellas. Cada una evoca un mundo diferente. Algunas son muy ligeras y divertidas, y otras son más profundas y sexies. Personalmente me pongo una u otra en función de mi estado de ánimo. Pero durante el verano la que más he usado es mi nueva fragancia Dazzle. Tiene un aroma muy sexy, y he recibido muchos cumplidos siempre que me la he puesto”.

DISEÑO: “Me involucro en todas las fases de creación de un producto. Por supuesto, tengo un equipo que me hecha una mano porque sería físicamente imposible que yo pudiera hacerlo todo sola. Pero yo misma hago el diseño inicial, y posteriormente voy supervisando y aprobando los pasos siguientes. Los diseñadores con los que trabajo conocen muy bien mi visión. Todo en mi marca gira sobre lo que yo llevaría o llevo”.

MERCADOS: “He abierto muchas boutiques en Latinoamérica y Filipinas. Estoy muy contenta de ver que tengo muchos fans en estos países. Las tiendas están yendo muy bien. Tengo planes para abrir nuevos puntos de venta en todo el mundo. Me gustaría que mi marca se expandiera en cada continente”.

HOTELES: “Me siento muy orgullosa del imperio que estoy creando. Es muy excitante ser una joven mujer de negocios con éxito. Ahora me estoy metiendo en los negocios de hostelería y bienes inmuebles. A finales de año abriré mi propio Paris Beach Club en el resort Azure de Filipinas. Es algo que siempre he querido hacer y, en este sentido, me siento muy orgullosa de seguir los pasos de mi familia”.

FAMILIA: “He aprendido mucho de mi familia. Tanto mi padre como mi abuelo me han aconsejado muy bien. Me siento muy afortunada de tenerlos como referentes. Mi madre también es una mujer de negocios, y siempre me ha inculcado la idea de perseguir mis sueños. Mi familia me ha apoyado en todo momento. Ellos lo que realmente quieren es que yo sea feliz. También han permitido que cometa equivocaciones para que así aprenda de mis propios errores. Siempre me dan su opinión, sobre todo si piensan que me voy a meter en algo que no es buena idea, pero cada vez confían más en mi criterio”.

THE BLING RING: “Un poco antes de que comenzase el rodaje de la película, hice una fiesta en casa para celebrar mi cumpleaños y Sofia Coppola era una de los invitados. En el guión de su nueva película había escenas que se recreaban en mi casa. Pero, al verla, Sofia comentó que sería imposible reproducirla en un decorado. Así que me preguntó si podría rodar en mi casa real. Hubiese dicho que no si me lo hubiera preguntado cualquier otro, pero creo que Sofia tiene mucho talento como director, y me encanta su trabajo. Así que me sentí muy feliz formando parte de su obra cinematográfica”.

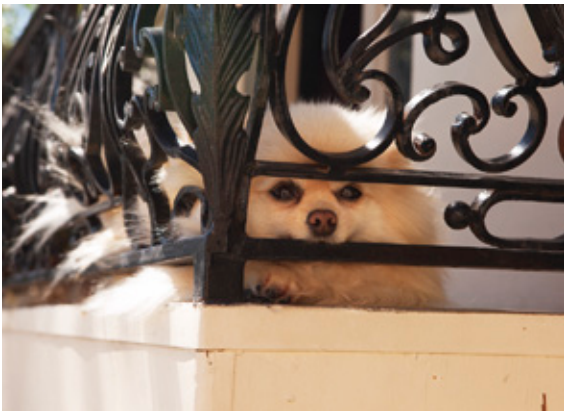
CASA: “Mi casa es moderna pero al mismo tiempo tiene un punto del glamour de la vieja escuela. Es la casa de mis sueños: elegante y sofisticada, pero con toques únicos y guiños divertidos. Me siento muy orgullosa porque yo misma me encargué de decorarla, le di muchas vueltas en mi cabeza. Me gusta la decoración que es glamurosa y un poco femenina”.

DIETA: “Ahora practico mucho Pilates, me encanta. Creo que es un ejercicio fantástico, nunca he sido tan feliz con mi cuerpo. Y eso que no hago ninguna dieta, solo intento comer de forma sana y con moderación. A veces resulta complicado porque viajo mucho, pero siempre intento tener a mano algún bocado saludable. La última vez que hice dieta fue justo antes de grabar mi próximo videoclip, fue hace un par de meses. Me mantuve durante 3 días a base de zumos, una dieta para limpiar. La verdad es que fue bastante duro, pero yo quería lucir perfecta en el vídeo. Después de ver el vídeo, tengo que decir que mereció la pena. Yo antes comía mucho McDonalds y Taco Bell, todo el rato. Pero ahora mantengo las distancias con el fast food y los refrescos, a no ser que realmente tenga un antojo. Ahora, en un día normal, intento hacer 3 comidas: desayuno, comida y cena. Y si puedo me encanta pasarme por el M Café (restaurante de cocina macrobiótica contemporánea en Los Angeles) y tomar sus coles con cacahuetes, un plato delicioso y muy sano”.

GUEST CREATIVE
084







GUEST CREATIVE
088

PERROS: “Adoro a mis perros. No sé qué haría sin ellos. Toda mi vida he amado a los animales. Me siento muy feliz con todas mis mascotas sabiendo que viven bien. Les trato como si fueran mis niños. Ahora tengo un nuevo cachorro que se llama Dollar. Está siendo muy divertido integrar a un miembro nuevo de la familia. Me encanta hacerles fotos. Además, colaboro con muchas asociaciones que protegen a los animales, y también dono mi tiempo trabajando en un par de albergues de perros”.

IBIZA: “Llevo yendo a Ibiza desde hace mucho tiempo. Es uno de mis sitios favoritos en el mundo. Adoro la discoteca Amnesia, y por eso he aceptado ser diyéi residente durante este verano. Ha sido genial ser la anfitriona de mi fiesta de los miércoles ‘Foam and Diamonds’. Ha sido todo un honor pinchar en uno de los mejores clubes del mundo y compartir cabina con los diyéis más importantes del momento”.

MÚSICA: “Mi nuevo álbum con Cash Money será muy distinto del anterior. He colaborado con artistas de YMCMB. Es una mezcla de pop y house, aunque también tiene puntos hip hop. Quería transmitir mi experiencia como diyéi ahora que estoy muy metida en la electrónica. Como diyéi me gusta pinchar Alive, el tema de Empire of the Sun remezclado por Zedd, los remixes de Hardwell, Rattle de The Bingo Players, ‘I could be the one’ de Nicky Romero, Avicii y las remezclas de Tiesto que suelen ser narcóticas, especialmente la que hizo del ‘I love it’ de Icona Pop”.

<www.parishilton.com>



Bañador WILDFOX <www.wildfoxcouture.com> + Diadema BrittsBlossoms + Gafas PARIS HILTON + Zapatos CHRISTIAN LOUBOUTIN <www.christianlouboutin.com>



Que Paris nombre a Terry Richardson como uno de sus artistas de cabecera, y que incluso señale el título (“The Paparazzi Machina”) de una de las últimas fotografías que ha comprado y colocado en su casa no es tan sólo un efecto de mimesis entre fama y diversión. Terry Richardson es un gestor de imágenes de alto impacto presente en todas las bibliotecas visuales de la actualidad, a tal punto que parece imposible no adherirse positivamente al tipo de construcción inmediata que sus imágenes promueven. Su inmediatez es tan provocadora como evidente, sin embargo no nos abandona tan fácilmente. Popular a la vez que sofisticado, e incorrecto antes que belicoso, a pesar de todo sus imágenes conectan con todo tipo de ideales de diversión. Controvertido hasta la médula y fiel personaje de sí mismo, atención a su uniforme de tartán y a sus gafas, Terry Richardson es algo más que un fotógrafo de moda. Trasmutado en catalizador de todo tipo de efervescencias no hay personaje que rechace ingresar en tal sistema de propagación, el listado incluye a Pharrell Williams, Miley Cyrus o Kanye West pero también a Barack Obama. Sin un perfil determinado, más allá que el afán por conectar con el gran público y por participar de esos otros sectores que se resisten a los grupos mayoritarios, pero que consumen las imágenes que Terry proporciona. Este fotógrafo, muy próximo a la música y a todo aquello que de algún modo se lleve, siguió en los años noventa el consejo de su padre, el fotógrafo documental Bob Richardson, y empezó a retratar los distintos personajes molestos de la sociedad americana con los que convivía. Tal fue el efecto que



Fotografía de Terry Richardson para la exposición TerryWood. Título: Red lips

Presentación de “Terrywood”, exposición de Terry Richardson



Personajes (derecha a izquierda y arriba abajo): Terry Richardson junto a Johnny Knoxville, Jeremy Scott y Sky Ferreira, Terry Richardson junto a Paris y Nicky Hilton, Jared Leto, Pamela Anderson y Brad Pitt.



Fotografía de Terry Richardson para la exposición TerryWood. Título: Kiss Kiss

Fotografía de Terry Richardson para la exposición TerryWood. Título: Purple



Paris Hilton en Amnesia Ibiza



Paris Hilton en Amnesia Ibiza



Lil Wayne

se mudó a Londres para empezar a colaborar con revistas como ID o The FACE, hasta que realizó imágenes para una campaña de Katherine Hammett y se introdujo en el mundo de la moda. Hacedor de imágenes de vinculación sexual, deteniéndose en el momento exacto en el que la acción está por acontecer. Su estilo resulta nudista sin llegar al porno, aunque las imágenes explícitas de su libro “Kibosh” señalen lo contrario, y es tan reconocible como la melena setentera de las modelos que protagonizan sus imágenes. La desnudez aquí es algo más que un acto liberador: “Pienso que desnudarse es divertido. Cuando estás sobrio, dejas de beber o de drogarte; necesitas otros estímulos. Andar por ahí desnudo o practicar sexo ante un montón de gente es un ejemplo. Mi lema es no pedir a nadie que haga algo que yo mismo no haría”. Pero no todo es una fiesta a puertas cerradas. El ojo veloz llega a esos exteriores donde la diversión acontece, “Terrywood” la exposición que el fotógrafo realizó en Ohwow de Los Ángeles es una prueba de ello. Bajo tal filtro Hollywood reaparece a través de los deseos de celebridad pero desde la perspectiva de velocidad, consumo y crudeza. La imaginería trágica y bella de Terry Richardson recoge todo tipo de sueños rotos.



Fotografía de Terry Richardson para la exposición TerryWood. Detalle de la exposición.

093 MÚSICA

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

Paris Hilton se ha empeñado en ser una super woman... Y es verdad, como cuenta en la entrevista, que ser una Hilton abre puertas, pero también podría haberse dedicado a tomar el sol y no hacer absolutamente nada, sin embargo ella ha optado por la vía creativa y se atreve con la moda, la cosmética, la hostelería, la música y lo que se le ponga por delante. Este verano ha tenido una residencia en las famosas fiestas **Foam & Diamonds de Amnesia Ibiza**, donde ha descubierto que su faceta como diyiéi no se le da nada mal, de hecho, es probable que repita la próxima temporada. Las noches de Amnesia las ha compartido con su novio, el modelo River Viiperi, que además ha nacido en la isla balear. Los que han vivido sus sesiones en Amnesia aseguran que Paris se lo pasa en grande y no para quieta un minuto. Dentro de poco publicará también un nuevo disco en el sello Cash Money Records que dirige Lil Wayne. Precisamente cuando le preguntamos por sus músicos favoritos nos habla de Lil: “Me gustan muchos tipos de música y una gran cantidad de artistas. Lil Wayne es uno de mis favoritos y además acabamos de terminar una canción juntos para mi nuevo disco. Ha sido muy divertido. Es una persona encantadora y con mucho talento”. El sello que ahora dirige el rapero Lil Wayne, Cash Money Records, fue el mismo que le contrató con tan solo nueve años. Durante su carrera discográfica ha ganado cuatro Grammys y ha vendido millones de copias de cada uno de sus discos, empezando por su primer álbum publicado en 1999, “Tha Block is Hot”, que fue disco Platino en Estados Unidos. Como buen rapero que es su carrera se ha visto rodeada de movidas con otros raperos como Jay Z o 50 Cent, y de innumerables encontronazos con la justicia, sobre todo por temas de posesión de drogas variadas... también cumplió condena en la cárcel por un asunto de armas, tiempo que aprovechó para publicar el álbum I Am Not A Human Being. Por lo visto su conducta en la cárcel fue ejemplar, y es que si Paris Hilton dice que es un tipo estupendo por algo será...

094DESIGN

TEXTO: JAVIER ABIO

MOOOI

A Paris Hilton le gusta “el diseño de mobiliario que es clásico y sofisticado, también las piezas cool y modernas, todo con un toque de humor y un poco femenino, a ser posible”. Así que juntando todos sus deseos le hemos encontrado su huevo Kinder. Se trata de la marca de mobiliario holandesa Moooi. Una compañía que mezcla todos estos adjetivos. Moooi la fundan Marcel Wanders, y Casper Visser. Marcel Wanders es uno de esos diseñadores extrovertidos y mediáticos a los que les gusta jugar con el humor y llamar la atención, pero que al mismo tiempo sorprende, en su momento, con procesos experimentales que revolucionan el mundo del diseño de producto, como la aplicación de la resina e-poxy a tejidos para conseguir objetos rígidos. Desde su fundación, allá por el año 2001, han lanzado piezas icónicas como el caballo-lámpara de tamaño natural, diseñado por las diseñadoras suecas Front. Otro momento mítico de la marca fue el lanzamiento de la colección de muebles clásicos quemados por un diseñador, recién aterrizado en el contexto internacional en aquel momento, como era Maarten Baas. Desde su fundación hasta ahora la colaboración con otros diseñadores ha sido muy amplia, desde nuestro Jaime Hayon pasando por Neri & Hu, o acabando en su propia casa con Studio Job. En estas páginas algunas de las novedades de Moooi de este año.

www.moooi.com



Bucket Lamp. Diseño de Studio Job



The Golden Chair. Diseño de Nika Zupanc



Bell Lamp. Diseño de Marcel Wanders



Paper Patchwork. Diseño de Studio Job



Bart. Diseño de Moooi Works, Bart Shilder



Labyrinth Chair. Diseño de Studio Job

FALGUNI & SHANE PEACOCK Otoño Invierno 2013-14.
Foto: Estrop / Francesc Tent <falgunishanepeacock.com>



CHANEL Alta Costura Otoño Invierno 2013-14. Modelo: Kayley Chabot. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.chanel.com>



ROBERTO CAVALLI Otoño Invierno 2013-14.
Modelo: Muriel Beal. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.robertocavalli.com>



ALICE & OLIVIA Colección Otoño Invierno 2013-14. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.aliceandolivia.com>



KÉRASTASE Lait Vital,
nuevo tratamiento nutritivo
y suavizante <www.kerastase.es>

M-A-C Cosmetics
LipGlass ProLongwear
<www.maccosmetics.es>

CHANEL Máscara Pestañas
Le Volume de Chanel
<www.chanel.com>



CHANEL Botas Otoño Invierno 2013-14.
Foto: Estrop / Francesc Tent <www.chanel.com>



PARIS HILTON Bolsos
Colección Primavera Verano 2014
<www.parishilton.com>

097STYLE

TEXTO: LILU DIAZ DE QUIJANO

Paris tiene la palabra “love” todo el rato en su boca. Es muy pasional en todo lo que le gusta. Me encanta. También es muy generosa. A pesar de tener su propia marca, no tiene ningún inconveniente en recomendarnos otras muchas que también le gustan, y que en el fondo son competencia, a no ser que dispongas de un amplio presupuesto como el de ella. “Amo cualquier cosa de Chanel... adoro los vestidos de Cavalli... realmente me encanta Alice & Olivia, creo que Stacey Bendet hace los vestidos más bonitos. También me gustan mucho diseñadores creativos como Falguni & Peacock y The Blonds”. Como veis, en su armario y sus maletas hay una buena representación de firmas europeas y americanas. A Paris Hilton tampoco le importa revelar sus secretos de belleza. “Me encantan los tratamientos acondicionadores de la marca Kerastase”. Entre ellos, Ciment Anti-Usure, un nuevo tratamiento reestructurante y reparador del cabello frágil gracias a su compuesto de minerales combinados con Pro-Keratina y ceramidas. “También adoro la máscara voluminizadora de Chanel”. Lógico, la brocha “snowflakes” de la nueva máscara Le Volume de Chanel curva las pestañas, desde la raíz a las puntas, multiplicándolas y separándolas al instante. Nada más mirar a Paris Hilton a los ojos se nota que es fan, ese volumen y ese color intenso de sus pestañas la delatan. Por último, “amo todos los colores de Nars, y todos los brillos de labios de M-A-C Cosmetics, especialmente el color Purr”. Tenemos que reconocer que ese nombre no lo hemos encontrado en el catálogo de M-A-C, pero como ella es muy pink lady, se lo vamos a sustituir por el nuevo lipglass Pro Longwear. Ya sabéis, su rollo es clásico y glamuroso, pero siempre con un toque divertido.