

NFØ2

I'M INTO CREATIVITY
Noviembre 2012 4€/ Spain

Austria: 8€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
Uk: 5,99£



GUEST CREATIVE SÉBASTIEN TELLIER

“La tierra es azul como una naranja”. Nada mejor que este famoso verso del poeta francés Paul Eluard para presentar a Sébastien Tellier, nuestro Guest Creative de noviembre. Con Breton, Cocteau, el propio Eluard o Dalí comparte ese espíritu irreverente, imaginativo, soñador y provocador que tan bien caracteriza a los surrealistas. Una libertad que le ha permitido pegarse una noche de borrachera en el festival de Eurovisión, actuar en Steak, una película de referencia en el frikismo cool francés dirigida por Mr. Oizo (aka Quentin Dupieux), o soñar en montar un parque de atracciones “para adultos”. Durante la lectura de la entrevista podrás descubrir todo lo que allí se podría hacer. Pero hay más. En su último disco, “My God is Blue”, que este mes presenta en nuestro país, Tellier ha convertido, casi literalmente, el mundo en algo “azul como una naranja”. Un primer single, titulado Pépito Bleu en honor a las galletas homónimas de su infancia, en el que se puede ver un universo primitivo que el cantante domina desde lo alto de un templo lleno de bruma y reflejos trascendentales. Todo ello envuelto de un tono y una luz azul de aires místicos. ¿Adivináis como se le ocurrió la idea? Bienvenidos al maravilloso mundo de Sébastien Tellier.

POR: RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE, TERE VAQUERIZO & PEDRO PAN

TEXTO: AURÉLIEN LE GENISSEL FOTOS: RAINER TORRADO





CUEST CREATIVE
084

Estudio CBE. París



TEXTO: AURÉLIEN LE GENISSEL FOTOS: RAINER TORRADO

Entrevistar a Sébastien Tellier es entrevistar a uno de los artistas que mejor ha comprendido, y que mejor utiliza, los códigos de la comunicación y la imagen en el mundo que vivimos. En Francia, el cantante ha conseguido crear un personaje que va mucho más allá de su música, convirtiéndose en un invitado fetiche para toda una serie de programas culturales o late night shows. Por eso siempre se espera algo especial de sus entrevistas. Y lo cierto es que no defrauda. Vestido con sus eternas gafas de sol, una chaqueta tan arriesgada como vistosa, su barba y su pelo largo protegiendo su rostro al estilo Joaquín Phoenix en I'm Still Here, el cantante responde a todas las preguntas con entusiasmo y entre muchas risas. Pero, como dice él, todo eso es un personaje que se ha creado y debajo del cual parece seguir estando el niño que se crió en los barrios periféricos de París, un romántico inconfeso y una persona más tierna y tímida de lo que parece.



CUEST CREATIVE

006

ALIANZA AZUL: “La Alianza Azul es una comunidad que he creado cuyo objetivo sería construir un parque de atracciones para adultos. Esa es su finalidad, porque pensamos que no existen bastantes distracciones para adultos. Siempre podemos ir al restaurante, de fiesta, a la bolera, claro, no está mal, pero yo me aburro muy rápido y eso que vivo en París, una ciudad más o menos grande. Tengo amigos que viven en Nueva York, Los Ángeles, Londres o Roma y todo el mundo se aburre. Solo queremos arreglar eso. Los adultos también tienen que poder pasárselo bien. Porque creemos que es divirtiéndonos como pensamos mejor, y hacerlo todos juntos puede permitirnos llegar a una cierta libertad o descubrir algo nuevo”.

DIVERSION: “Claro que queremos recuperar esa felicidad infantil, pero justamente nada permite conseguirlo. Es posible comerse un helado, sucumbir a un Banana Split (risas), pero no existe la diversión de verdad. Para mí, pasármelo bien a día de hoy sería coger un Jaguar y destrozor una tienda de chucherías...eso me gustaría... me encantaría sumergirme en unas cascadas de Orangina [refresco francés, parecido a la Fanta naranja] o destruir dirigibles con un bazuca, eso estaría bien, esas cosas sí que las haría y pararía entonces de ver la tele (risas). Y este sitio no existe. Por eso quiero crearlo: ofrecer el máximo placer a la gente y, en mi caso, ir hasta el final de mis fantasías, de las cosas que de verdad me gustaría hacer”.

EL PROYECTO: “Te puedes inscribir en la página web y entonces te conviertes en follower de la Alianza Azul. Luego recibes un nombre, que es tu nombre de seguidor, y luego hay preguntas, tests que son bastante absurdos, muy, muy ligeramente psicológicos y un test de personalidad que todo el mundo pasa sin problemas. Y luego ya eres miembro. Sin embargo, la Alianza Azul me crea bastantes problemas, sobre todo con respecto al gobierno. No puedes recibir dinero de la gente para construir un parque de atracciones. Puedes recibir donaciones, pero tiene que estar relacionado con algo caritativo, de niños o algo, pero donaciones para un tío que quiere construir una fuente de Fanta no es posible (risas). Lo que propongo no tiene estatus legal. Y además, la gente piensa que es algo parecido a una secta, las entrevistas para recaudar fondos no acaban de funcionar”.

FINANCIACION: “Es muy difícil encontrar el dinero para construirlo. Al principio todo iba bien, la gente estaba muy motivada pero, al final, en el momento de hacer el cheque ya es otra cosa. La idea le gusta a mucha gente, pero en el momento de dar dinero ya no hay nadie. Estoy en un momento complicado, pero a la vez es divertido porque ¡me cruzo con cada personaje!... Unos locos que me intentan vender cosas, es fantástico. A nivel práctico es un camino que aun es bastante largo”.





“EL MUNDO ESTÁ OBSESIONADO CON EL VERBO HACER. LA ACCIÓN ESTÁ POR ENCIMA DE TODO. YO PIENSO QUE JUSTAMENTE ‘PENSAR’ ES UNA ACCIÓN SUPERIOR”
(Sébastien Tellier)

ESTILO: “La música pop son notas y un corte de pelo. La apariencia es casi tan importante como la música misma. Hoy, a través de las creaciones cada uno expresa un estilo de vida; yo he decidido vivir así, con esta cara. Hay que construir una especie de cultura propia y como la mía no existe, pues yo voy construyéndola poco a poco. Me imagino un mundo en el que la gente piense que cuando salgo del estudio, cojo un Rolls Royce azul... (no es verdad cojo un taxi, risas)... Pero esa es la idea: que cada uno se imagine cosas, ser misterioso, que todo el mundo quiera saber”.

DEFENSA DE LA FE: “Mi disco trata de la espiritualidad en general y sobre todo de la fe, del mensaje de la fe. La idea del álbum es: no olvidéis el lado espiritual de la vida porque es muy importante para ser feliz. Cuando era niño, por ejemplo, creía en Papá Noel y era feliz creyendo en eso. O me llevaban a un restaurante del barrio latino de París en el que comíamos en un típico sótano abovedado. Era un restaurante chino y al lado pasaba el metro haciendo un ruido enorme y la gente del restaurante me decía que detrás del muro había dragones. Y yo me imaginaba una sala enorme en la que estaban encerrados dragones voladores que hacían ruidos increíbles. Y me hacía ilusión creer en eso, era feliz. Tener fe en Dios, en el monstruo del lago Ness o en lo que sea es importante, hay que mantener un sitio en nuestro espíritu para este tipo de cosas. Forman parte del equilibrio de una vida plena”.

PENSAR VS HACER: “Es una cuestión de volver a poner las prioridades en su sitio. El mundo está obsesionado con el verbo hacer. La acción está por encima de todo. Yo pienso que justamente ‘pensar’ es una acción superior y, más allá de eso, están los sueños. Soñar es fantástico y tener fe es soñar. Tener fe es creer, por ejemplo, que Dios existe. Hay que creerlo realmente. En ese sentido, hablo de creer en nuestros sueños. Hay que inventarse cosas imaginarias y creérselas de verdad. Hay que confiar en los sueños y olvidar un poco el ‘hacer’.”

ESPIRITUALIDAD: “Cuando tenía 20 años, escribí una especie de historia de mi vida musical en la que explicaba que un día quería hacer un álbum sobre política [Politics, 2004], otro sobre sexo [Sexuality, 2008], otro sobre la familia [L’incroyable Vérité, 2001]... Y sabía que ahora tocaba un álbum sobre Dios porque, desde que tengo 20 años, siempre he seguido este libro que, de alguna manera, representa mi destino y me trae suerte. Para inspirarme me fui a Estados Unidos a ver a un chamán que me dio unas pócimas mágicas. Una de ellas funcionó muy bien y tuve una suerte de sueño despierto en el que todo era azul y me sentía muy cercano a Dios. Un delirio total, un pedazo de subidón, pero muy suave, muy agradable... No tomo drogas químicas, solo cosas vegetales, naturales... Bueno, me dio dolor de barriga pero poco más... (se ríe). Al volver a París empecé a tocar el piano y tenía dos palabras en mi cabeza: God, evidentemente, y blue, por el sueño. De ahí el título del nuevo disco”.

TEMAS POR VENIR: “Hay muchos. Siempre me han interesado los temas que me sumergían, los temas de los que soy esclavo, de alguna manera: como la familia, la política, el sexo, Dios... Siempre me han atraído fuerzas que eran superiores a mí. La familia, por ejemplo, la asocio a temas de genética, de prisión genética y esas cosas. Pero un día podrían interesarme temas pequeños o insignificantes, que trataría con superioridad. Podría ser divertido. O hablar de detalles de la vida, de esos pequeños recuerdos familiares que no representan nada, duran 2 o 3 segundos. Pero, sin embargo, esas cosas son las que nos dan ganas de vivir. Hay detalles que son muy interesantes. La creatividad es tan infinita como el universo, todo puede resultar interesante”.

“ES DURO SER UNO MISMO EN LA VIDA COTIDIANA, SIEMPRE ESTÁS INTENTANDO SER LISTO, INTERESANTE... SOBRE EL ESCENARIO NI INTENTO HACER ESO, SOLO SOY COMO QUIERO SER, EL ‘YO’ QUE SUEÑO PODER SER ALGÚN DÍA...” (S.T)



AIR: “He tenido mucha suerte porque cuando publiqué mi primer álbum, Air empezaba una gira mundial. En esa época, Air era un grupo realmente enorme (lo digo para los más jóvenes por si no lo saben, risas) y tuve la suerte de ir con ellos. Mi primer concierto ‘de verdad’, por decirlo así, fue en Dallas ante 3000 personas. Me llevaron de telonero y esa gira fue un sueño. Luego montaron una discográfica y me ficharon. Pero no hemos trabajado de verdad juntos en estudio y esas cosas. Hemos hecho algunos intentos, pero al final no salió nada”

VEILHAN: “Xavier Veilhan, por ejemplo, me inspiró mucho para Sexuality. Nos veíamos bastante y su trabajo me interesaba. Cuando hablas de sexo, puede resultar empalagoso o asqueroso, y yo quería hablar del tema de manera sobria, ligera y refinada. Y sus esculturas son así; son estatuas que sugieren una cierta feminidad pero con líneas precisas, contornos casi fríos. Y quería llegar a este tipo de enfoque en mi visión de la sexualidad”.

NUEVA OLA FRANCESA: “El mundo de la música en París no es enorme, no es Los Angeles o Nueva York. Al final, todo el mundo va a los mismos sitios, acabas por cruzarte a la misma gente, en los mismos restaurantes, o las mismas discotecas, y al final nos conocemos todos. Pero, de todas formas, estoy bastante orgulloso de formar parte de este gran grupo, porque no creo que sea algo que siempre haya existido en Francia, esta especie de nueva ola musical en la que todo el mundo se lleva bien, nadie compite. Y eso está bien”.

EUROVISION: “Acepté hacerlo porque era ante 100 millones de telespectadores. Para mí, ya que mi música no pasa por la radio, una oportunidad así (y en directo además) era fantástica. Luego también estaba el hecho de llamar a mi familia y a mis amigos y decirles: ‘¿sabéis qué? Voy a participar en Eurovisión’. Y nos echábamos unas risas. ¡Era tan opuesto a lo que estaba intentando construir! Ya solo por la dimensión cómica, me hacía ilusión hacerlo. Pero fue muy raro porque al final pasé una noche genial, una experiencia demente, una especie de mega discoteca pero llena de tarados (risas). No sé de dónde sacan a estos casos psicológicos pero es increíble. Había gente con alas de ángel, otros con lágrimas de sangre... Habíamos conseguido colar coñac disimulado en botellas de zumo de manzana. Nosotros llevábamos una borrachera inhumana, pero los demás se lo tomaban muy en serio. La gente que estaba allí no era gente divertida, son como atletas de los Juegos Olímpicos que están muy concentrados en lo que hacen”.



Chaleco piel JEAN PAUL GAULTIER <www.jeanpaulgaultier.com> Agradecimientos: Thoai Niradeth

NUEVO PÚBLICO: “Y después de hacerlo, Eurovisión me acercó a un nuevo público, extrañamente más joven, ya que para mí era algo de viejos... (risas), y muy poco intelectual. Y ahora hay personas que vienen a mis conciertos solo para cantar Divine [la canción que Tellier presentó] conmigo, para pasar un buen rato, no para pensar sobre la música y sacar conclusiones, solo para ir a un concierto y divertirse. Eso me encanta y ha sido posible gracias a Eurovisión, porque la canción es festiva, alegre, no se come el coco, es una cancioncita ligera y muchas personas pudieron tener acceso a esa dimensión más aérea de mi música. Me ha traído un público diferente y doy gracias sinceramente a Eurovisión por eso”.

CONCIERTOS: “Cuando me formé y hacía música por mi cuenta, maquetas en casa de mis padres o en la especie de zulo en el que vivía en París, estaba convencido de que iba a ser compositor, que iba a hacer mis discos como Jean-Michel Jarre, François de Roubaix o Ennio Morricone. Algo por el estilo... Hice un disco y me di cuenta de que me gustaba el directo y, en el mundo de hoy, un artista que no hace conciertos no puede existir. Tenía que hacerlo. Y comprendí que no solo tenía que ser músico sino un performer, que arregle sus canciones, las produzca y las cante en directo. Me ha costado casi 10 años comprenderlo del todo, pero para esta gira ya lo tengo bien asimilado. He construido un verdadero espectáculo, casi más visual que sonoro, y he llegado a un resultado que me gusta de verdad. Entro en escena orgulloso, feliz de lo que presento, lo asumo totalmente, no hay cabos sueltos, es pertinente. Es ligero, porque hay mucha diversión, pero es profundo a la vez, porque hay una dimensión espiritual, mucho azul de la Alianza Azul. Todo ello crea un contexto muy poético”.

PLACER VS NERVIOS: “Hay dos vertientes. Desgraciadamente estoy muy nervioso antes de los conciertos, tengo miedo, estoy mal, estoy casi enfermo pero, una vez que empieza, la cosa va muy bien. Ahora llegan conciertos y tengo ganas de hacerlos. Pero lo único que me molesta es que dos horas antes de subir al escenario voy a estar muy nervioso, voy a tener ganas de dejarlo todo, deirme en taxi a un hotel perdido en algún sitio, son casi las dos horas más terribles de mi vida. Pero al subir consigo ser yo mismo. Todos dicen lo mismo, pero es verdad. Es duro ser uno mismo en la vida cotidiana, siempre estás intentando ser listo, interesante... Sobre el escenario ni intento hacer eso, solo soy como quiero ser, el ‘yo’ que sueño poder ser algún día...”.

“YO VENGO DE UN SUBURBIO DE MIERDA EN LAS AFUERAS DE PARÍS DONDE NO EXISTE LA GENTE CON CLASE. VESTIRME BIEN ES ESCAPAR DE ESO, CONSEGUIR ALGO COMPLETAMENTE OPUESTO A LO QUE PADECÍ DURANTE MI ADOLESCENCIA.” (S.T)



DALI: “No soy fan de los tíos que lo saben hacer todo a los 4 años, me gusta esa idea de construir algo, es más válido que un don. Tienes que fabricar cosas y construir un mundo con tu cerebro. Nunca he sido fan de la gente que tiene un don, y sí de los que hacen las cosas gracias a la reflexión. Dalí es el mejor ejemplo. Me encantan sus pequeñas películas, sus trabajos, su recorrido artístico, su estilo... En el cole, por ejemplo, hay niños bien vestidos y otros menos. Yo soñaba con ir muy arreglado, pero mis padres no tenían bastante dinero y no podía tener tanta clase. Eso me frustraba bastante. Al empezar a interesarme por la moda, comprendí que vestirse es, en el fondo, disfrazarse. Y Dalí lo había comprendido llevando, de alguna manera, la normalidad a sus extremos, al tiempo que muestra la absurdidad de las cosas. Siempre digo que me gustaría ser el Dalí de la música. Por suerte, no cantaba, por lo que aun queda un sitio para que pueda llegar a serlo (risas)”.

JULIO IGLESIAS: “Lo que he descubierto en él es un verdadero espíritu de la puesta en escena, pero de esos que me gustan. Es decir, una especie de mise-en-scène no escondida porque tiene unos gestos exagerados, excesivos... Pero esos gestos significan otra cosa que lo que supuestamente quieren decir en ese instante. Hay un feeling, una suerte de segundo grado en su estilo. Y se ve en sus directos, en los que hace muchas bromas entre cada canción. En realidad ¡este tío es un pedazo de payaso! (risas) Es como un tío que se hubiese dejado ir del todo a su propia fantasía de gran seductor, un poco como yo ahora estoy en la mía de jefe de secta o algo así... El tío se ha dejado llevar completamente por su personaje y eso lo admiro mucho. Y también en sus textos. Por ejemplo, en esta canción, de la que hablo bastante, ‘Il faut toujours un perdant’ [siempre hace falta un perdedor], en la que explica que está viviendo un fracaso amoroso, se queja, canta con aire triste y suelta algo parecido a ‘joder y eso que no me ha pasado a menudo!’ (risas). Te recuerda que ha sido un triunfador, que pocas veces le han dicho que no... Y eso me parece bien. Hay poca gente que lo hace. Claro que hay canciones de amor... ‘Ne me quitte pas’ y eso... pero el tío le añade un ‘joder, normalmente soy bueno’, eso me gusta, son ideas que me interesan y me encantan”.

ROPA: “Hay que viajar para vestirse bien, ir a Tokio por ejemplo. Allí hay tiendas especialmente dedicadas a los travestis y eso me llama la atención... Encuentras cazadoras con lentejuelas, ropa con estrellas milagrosas... He descubierto hace poco una tienda en Londres, se llama Year Zero, y hacen su propia ropa. Es una tienda, más o menos, para pirados, especializada en transexuales o reinas de la noche, donde encuentras cosas originales que no se encuentran en otras partes. Las grandes marcas no hacen cosas así. Pero hay que viajar, hay que tener la suerte, como yo, de poder ir a Japón. Siempre tengo ganas de ir allí. Vestirse bien en París es imposible. Hay muchas ciudades donde no se puede conseguir. Me gusta vestirme bien. Yo vengo de un suburbio de mierda en las afueras de París [Cergy Pontoise] donde no existe la gente con clase. La gente no sabe lo que es, todo el mundo pillla el metro cada día, esa es la vida y eso me asustaba. Vestirme bien es escapar de eso, conseguir algo completamente opuesto a lo que padecí durante mi adolescencia. Yo cogía el RER [metro de cercanías] para ir a París y allí veía los coches de lujo, las grandes puertas de madera, las lámparas colgando en los pisos y me fascinaban, quería forma parte de eso, y vestirme bien es intentar entrar en un mundo cultural, de gente que sabe lo que es tener clase o no tenerla, mostrarles que yo también sé lo que es. Y todo esto me divierte, tengo un espíritu girly, me gusta la ropa... (risas)”.

PLACERES COTIDIANOS: “Me encanta ir a la panadería, comprar pains au chocolat. Pero soy un ogro, cuando voy no compro uno solo, sino 3 o 4. Eso me relaja: pasear por la calle cerca de mi casa, pasar por la panadería. Me encanta ir a descansar a la casa que mi mujer tiene en Normandía. Hay caballos de los que me gusta ocuparme. Me gustaría tener una gran carrera musical algún día y poder retirarme tranquilamente. Retirarme en el campo sin hacer nada, solo contemplar la naturaleza, es uno de mis sueños”.



A la izquierda Erwan Bouroullec



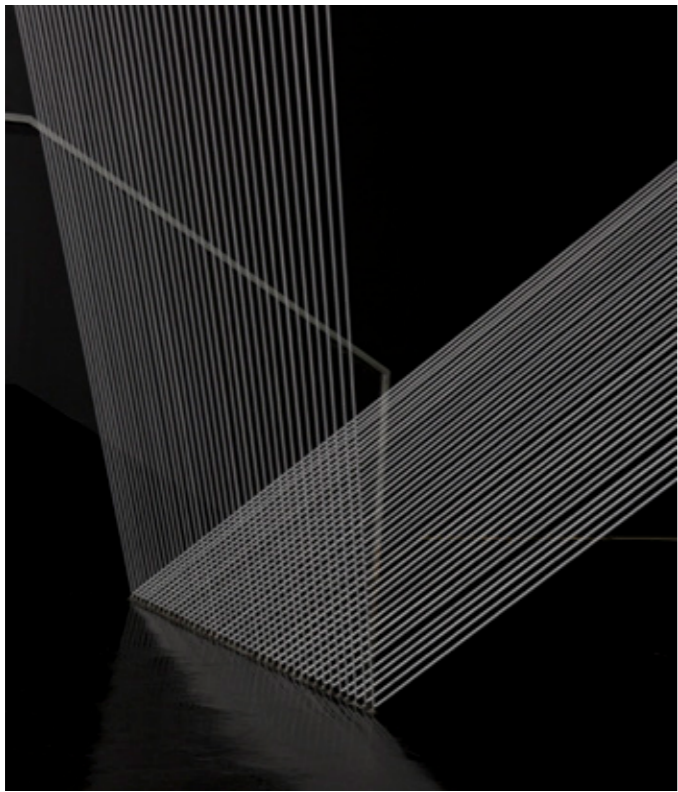
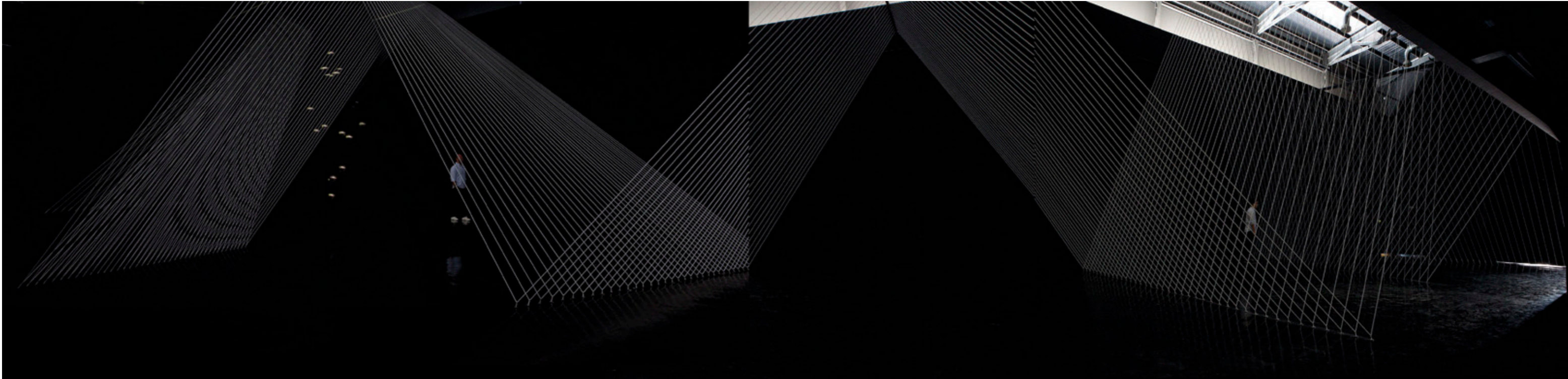
“LA SEXUALIDAD ES EL VERDADERO SENTIDO DE LA VIDA, PORQUE EL SENTIDO DE LA VIDA ES QUE HAYA VIDA Y SIN SEXO NO HAY VIDA. FOLLAR ES DE VERDAD LO MEJOR QUE PODEMOS HACER” (S.T)



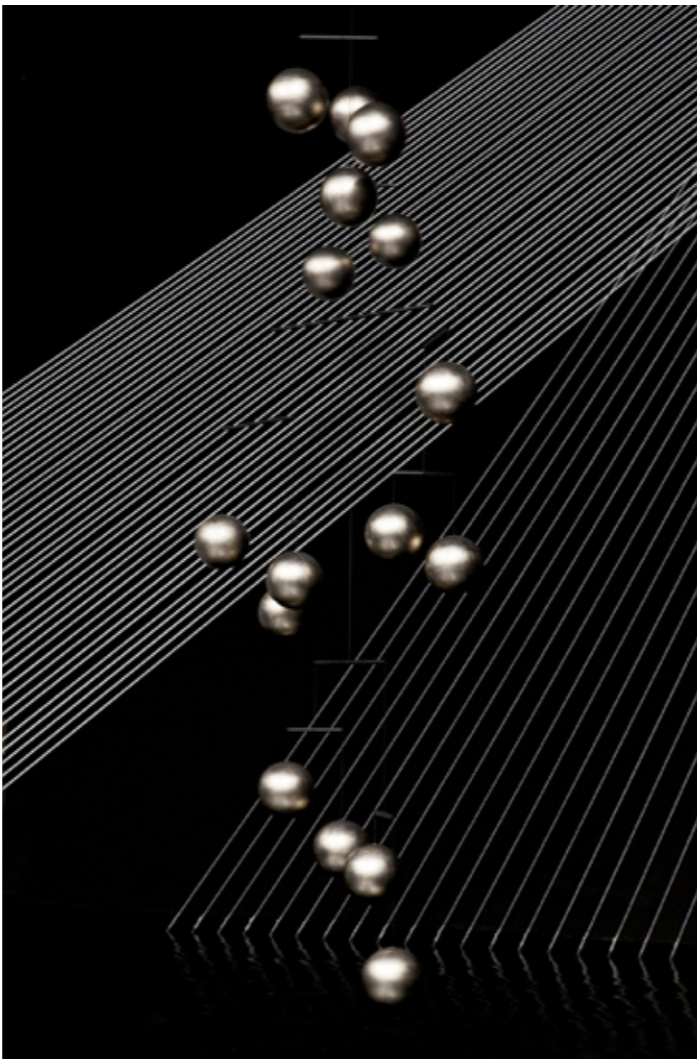
CINE: “El cine tiene un gran papel en mi vida porque crecí viendo películas. Al lado de la casa de mis padres, había una casa de vecinos vietnamitas que se dedicaban a la copia de casetes de video. Su salón estaba lleno de magnetoscopios y tenía acceso a todas las pelis antes de que salieran en el cine. ¡Y era fantástico! He crecido con los personajes de de Palma o Scorsese y pensaba: mira este lo hace así, pues yo también voy a hacerlo en mi vida real. El cine moldeó realmente mi manera de ser. Hoy tengo una relación más lejana, cuando veo una buena película, simplemente estoy contento de verla. Los franceses estamos hechos para hacer cosas como Cocteau, La Bella y la Bestia, películas bonitas, películas que hacen soñar y, sin embargo, no hay nada de eso en el cine francés. Hay pelis americanas que están bien y, de vez en cuando, alguna película sueca. O Gaspar Noé, el único, para mí, que hace pelis de verdad (me encantó Under the Void) o John Woo. ¿Dónde está John Woo? ¡Devolvednos a John Woo! (risas) Y si vuelve, me encantaría hacer la música de una de sus películas. Aun me quedan algunos sueños por cumplir en el mundo del cine pero, por ahora, lo que tengo alrededor es el cine ‘parisino’ (porque es la gente que veo en los bares o con la que mantengo una relación) y no me gusta lo bastante como para hacer el esfuerzo”.

SEXO: “Sexuality fue un álbum sobrio, elegante sobre la sexualidad. Ahora el ambiente es más el de una nueva comunidad. Para mí, la sexualidad debe ser la representación de la libertad. Por eso en el clip de Cochon Ville, que es una especie de orgía en el que hay gente poniéndose fuegos de artificio en el culo, mi mensaje sería: yo acepto todas las sexualidades, el sexo tiene que ser el lugar de la libertad. Sin incluir evidentemente las relaciones con los niños, aunque la zoofilia sí que la acepto... todo el mundo está invitado a unirse. Pero, más allá de todo eso, la sexualidad también es el verdadero sentido de la vida, porque el sentido de la vida es que haya vida y sin sexo no hay vida. Follar es de verdad lo mejor que podemos hacer, pero de verdad, de verdad...(risas)”.

Sébastien Tellier actuará el día 9 de noviembre en la Sala Apolo de Barcelona y el día 10 en la sala But de Madrid <www.myspace.com/sebastientellier>



Xavier Veilhan. Rays, 2012. Imágenes de la instalación que se puede visitar hasta marzo de 2013 en La Conservera. Lorquí, Murcia. <www.laconservera.org> Cortesía Andréhn-Schiptjenko. Fotos © Diane Arques ; © Veilhan / ADAGP/ VEGAP, Paris, 2012.



GUEST CREATIVE ARTE 097

TEXTO: MARIANO MAYER

“ME ENCANTA EL TRABAJO DE XAVIER, ÉL ES UNA ABSOLUTA INSPIRACIÓN PARA MÍ, PASAMOS MUCHO TIEMPO JUNTOS. ES MI ARTISTA FAVORITO. ENTIENDO Y CREO EN SU TRABAJO”. (S.T)

“Es importante tener un lado artístico en mi vida. El arte me calma y me relaja como un masaje”. Sin titubeos Sébastien Tellier arroja un comentario que, sin dobles intenciones, ofrece una respuesta sobre el uso o sentido del arte. El chansonnier francés, que ha hecho del hedonismo algo más que un tema con el que completar un repertorio, o un lenguaje con el que alimentar el pop sintético que practica, responde como un genuino espectador y ese matiz siempre entusiasma. Para Sébastien Tellier la apuesta por el placer es algo más que un estilo de vida, es la maquinaria que organiza su actividad. La marca hedonista deja huella allí donde se pronuncie. Cuando le preguntamos por Xavier Veilhan, uno de los artistas que por otra parte más se ha interesado por reubicar al placer estético en las prácticas contemporáneas, con quien nuestro Guest Creative ha colaborado en diversos proyectos, todo es devoción: “Me encanta el trabajo de este chico, él es una absoluta inspiración para mí, pasamos mucho tiempo juntos. Xavier es mi artista favorito. Entiendo y creo en su trabajo”. Rays es el título del proyecto con el que Xavier Veilhan participa actualmente del noveno ciclo expositivo de La Conservera. El constructor de vanitas perfectas y objetos de lisura y factura pop regresa a sus presentaciones de escalas descomunales con piezas que ocupan la totalidad del espacio hasta convertirlo en “un entorno penetrable constituido por un solo material”. Una vez logramos atravesar la puerta de entrada y a medida que avanzamos lentamente por el espacio, la oscuridad deja de ser la inicial y una serie de líneas que caen sobre el suelo comienzan a dibujar pasillos, volúmenes, muros inclinados y zonas triangulares. Este camino que aparece y desaparece ante nosotros entorpece la comprensión del espacio y ofrece, entre pestañeos, un tipo de información visual que modifica notablemente el espacio. Según el artista, el espacio se podría equiparar con “un camino en un bosque que a primera vista parece impenetrable”. Los rayos permiten escoger una dirección y guían los desplazamientos. Hacia el final de la sala una estructura



Sébastien Tellier & friends. © Mathieu Tonetti

móvil cargada de esferas cubiertas con pan de oro blanco evocan algún tipo de constelación. Estrellas o planetas alineados en un espacio sin límites aparentes se presentan como la fuente que emite y proyecta la luz. El artista se dedica a cortar el espacio con haces de rayos blancos que recuerdan a esas franjas de luz que ingresan en el interior de las basílicas de gran altura y que, junto al polvo flotante que atrapan, dibujan volúmenes y espacios imaginarios. Entre la realidad alterada y la ficción perceptiva, la instalación permite ser utilizada y atravesada bajo diferentes guías. No es la primera vez que Xavier Veilhan construye sus entornos en función de lógicas lúdicas o de paseos, ya que el plus sensorial no es únicamente el placebo que envuelve la factura de sus obras, sino lo que sucede al recorrerlas. Si bien son obras escultóricas ideadas y colocadas en lugares específicos, en muchos casos emblemáticos, las piezas no parecen agotarse en su visualidad, o eso es a lo que aspira el artista al utilizar estas obras a modo de herramientas o excusas que permitan prestar atención a aquello que sucede allí afuera, donde no lo vemos, el movimiento del aire o el tipo de relación interior y exterior que promueve toda forma. Mathieu Tonetti es otro de los amigos artistas que Sébastien Tellier no duda en introducir. Mathieu Tonetti ha dirigido muchos de sus videos, pero también ha trabajado con grupos como Phoenix, Air,

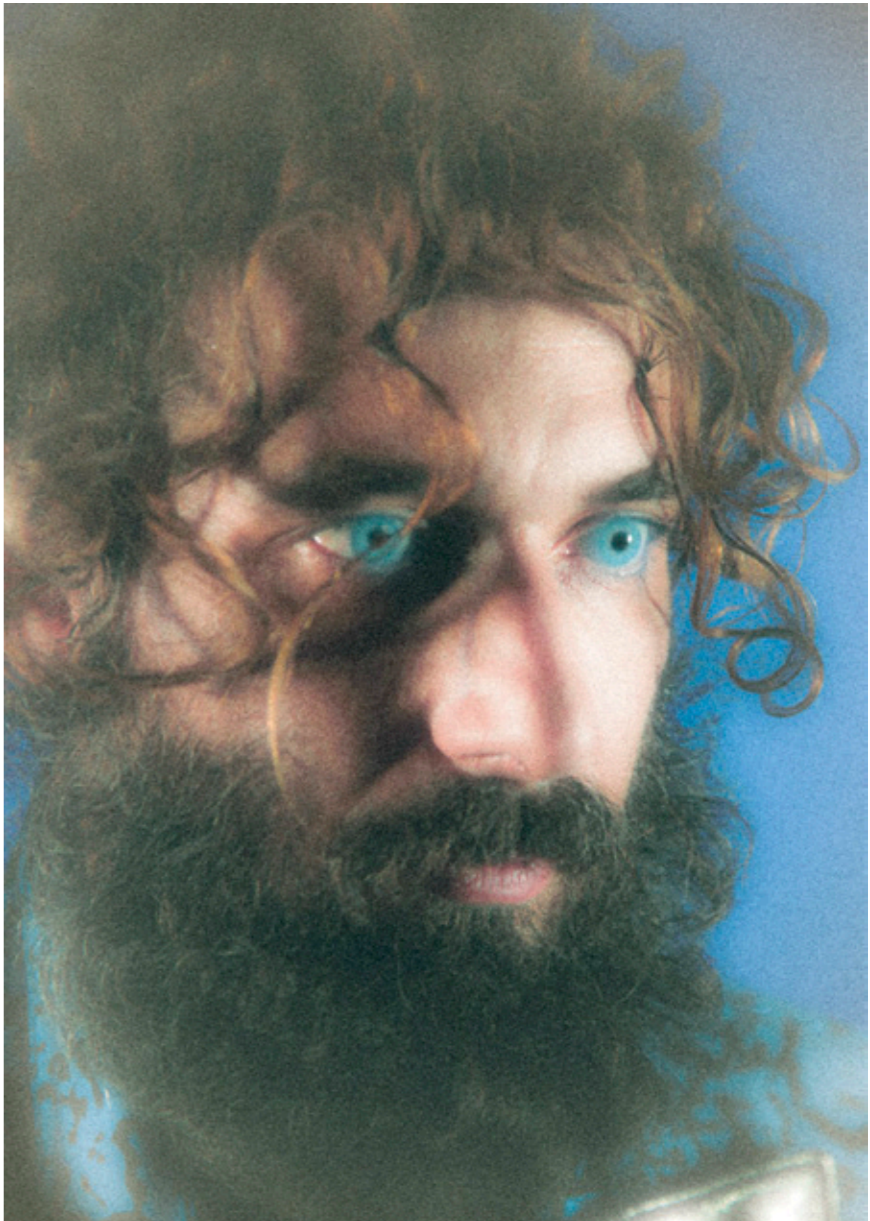
Cosmo Vitelli o Findlay Brown, actualizando una estética fluorescente con guiños a Tron, superponiendo el imaginario de la vida cibernética de los años ochenta con la estética lisérgica de los años setenta y facilitando un modo absolutamente desprejuiciado de utilizar las imágenes. Rancho Mirage es una de sus series fotográficas más celebradas. En 2010 Mathieu Tonetti decidió instalarse durante una temporada en Los Ángeles para experimentar de primera mano la cultura pop en todo su esplendor, o mejor dicho, decadencia. Ya que en la versión siglo 21 de Mathieu Tonetti el epicentro del sueño americano aparece saturado de colores chillones, son los restos arqueológicos de una ciudad fantasmal donde la humanidad, de momento, ha desaparecido y apenas quedan algunos animales, en cuyos cuerpos la ciudad se refleja. Las construcciones excesivas y las torres brillantes son los protagonistas de un retrato urbano de corte apocalíptico, Los Ángeles se nos presenta como un espacio cargado de vegetación tan exuberante como sus edificaciones. Encuadres curiosos, paletas de colores saturados y una realidad en fuga que nos acerca a la ciencia ficción. Y todo ello realizado a través de su iPhone. Mathieu Tonetti ha realizado también muchos de los retratos fotográficos de Sébastien Tellier, con los últimos acaba de organizar una exposición, donde la marca atemporal y los excesos reinan.



Capucine. © Mathieu Tonetti

GUEST CREATIVE
099

**“LA ÚLTIMA
EXPOSICIÓN A LA
QUE HE IDO ERA DE
MI AMIGO MATHIEU
TONETTI”. (S.T)**



Retrato de Sébastien Tellier. © Mathieu Tonetti

DISEÑO 100

MATTEO ZORZENONI

TEXTO: TACHY MORA

Sébastien Tellier se define como clásico. Tiene un gusto para su entorno personal algo barroco e incluso grandioso, según dice. Sin embargo, cuando no habla de su casa, sino de cosas que le gustan en general se decanta por todo lo contrario. Su arquitecto favorito es Paul Andreu, porque le parece “muy futurista, en especial cómo traslada el look espacial a la tierra”. También le encanta el Aston Martin Lagonda, que es un coche con un interior de lo más Space Age. Y de entre la selección de jóvenes diseñadores que le pasamos, eligió el que tenía un estilo más futurista, e incluso así justifica su elección: “Mi preferido es Matteo Zorzenoni, porque me gustan los objetos que tratan de formular el futuro de nuestros interiores”. No es el primero, ni probablemente será el último de nuestros creativos invitados, en el que se da esta extrema dicotomía. Efectivamente, el italiano Matteo Zorzenoni (Treviso, 1978) es uno de los diseñadores actuales que más profundiza en aportar una estética diferente. No sabemos aún si serán de este estilo los objetos del futuro, pero al menos lo que proyecta no es más de lo mismo. Uno de sus últimos diseños es la Layer Light de la página de la derecha, una lámpara con dos especie de mamparas de cristal ahumado en sublime superposición. Zorzenoni está muy interesado en expandir los límites de los materiales, de hecho ha sido profesor de innovación en esta materia en la universidad Iuav de Venecia y ahora lo es en el Istituto Europeo di Design de Madrid. Por ello, suele trabajar habitualmente con maestros artesanos. Dos materiales que usa mucho son la cerámica y el cristal, sobre todo el borosilicato, con el que está hecho el florero Wire de la imagen inferior.



Retrato de Matteo Zorzenoni.



Floreros Wire, hechos con tubos de borosilicato.



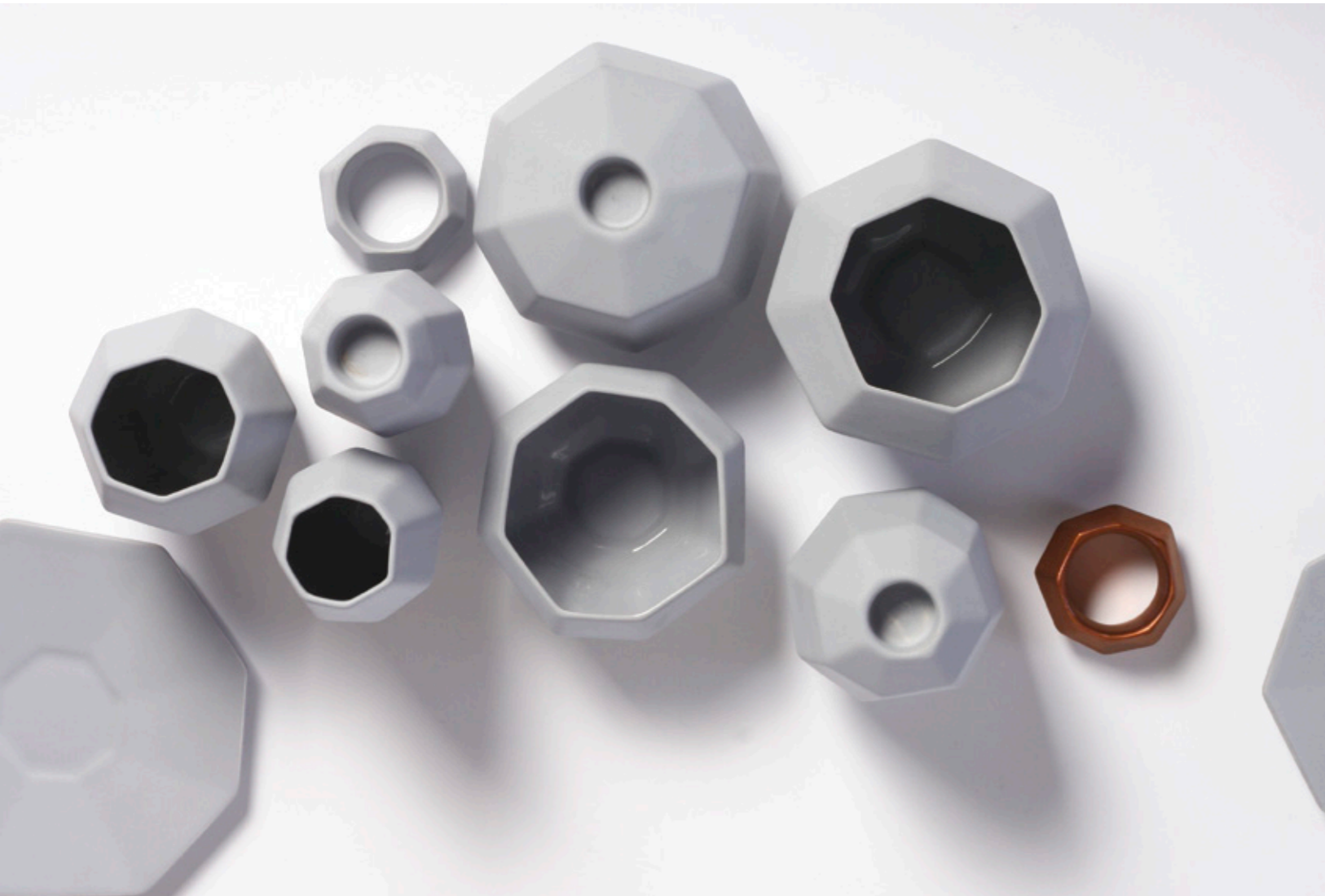
Mesa de madera Duke, hecha a mano por La Veneta.



Lámpara Layer Light, con una pantalla hecha a partir de dos cristales ahumados superpuestos.



Cloudy, lámpara de latón y cobre.



Servicio de mesa Flint, con acabado en hormigón y cobre.



Floreros Meccano, diseñados para la Home Collection de Mercedes Benz.



Structure Lamp, hecha con varilla de metal.

DISEÑO

MATTEO ZORZENONI

TEXTO: TACHY MORA

Matteo Zorzenoni tiene además un proyecto paralelo que se llama Something Good, una pequeña plataforma para la promoción del diseño y de proyectos colaborativos. Fue fundada en 2011 por él, Giorgio Biscaro y los integrantes del estudio Zaven, Enrica Cavarzan y Marco Zavagno. Son los que están detrás de las exposiciones Edition of 6 y Edition of 9, que se han presentado respectivamente en el salón del mueble de Milán en las dos últimas ediciones. Las piezas incluidas en ambas mezclaban una conceptualización de diseño muy avanzado con una producción manual realizada por artesanos de alta cualificación en Italia. Ambas exposiciones fueron de lo mejor visto en las dos pasadas ediciones de este mega evento. Aparte, Zorzenoni también mantiene una larga colaboración con el diseñador español Jaime Hayon, desde que se conocieron cuando ambos trabajaban en Fabrica, el centro de investigación del grupo Benetton. Los dos, de hecho, realizan muchas de sus piezas con Bosa Ceramiche, que es la empresa italiana que produce los jarrones rayados Meccano diseñados recientemente por Matteo Zorzenoni para la Home Collection de Mercedes Benz. Y como no, también ha trabajado con el material que se está empezando a poner de moda a velocidad supersónica, el cobre. Su aportación más interesante es la del servicio de mesa Flint, hecho en cerámica, pero acabado en hormigón y cobre.

www.matteozorzenoni.it www.somethinggood.it



Le Cinq (Paris)



Pastis Pernord Ricard

GUEST CREATIVE FOOD 104

TEXTO: PEDRO PAN

Conocer las costumbres alimenticias de Sébastien Tellier resulta igual de curioso y divertido que conocer el resto de su peculiar universo. Comienza por decirnos que solo hace una comida al día, sobre las cinco de la tarde, así que, esta, evidentemente, es la comida más importante para él. Con ese horario se entiende que no pase mucho por el mercado: “No suelo ir al mercado, no hay ninguno cerca de donde vivo, y además, ir al mercado es algo que se hace temprano, demasiado para mí”. Sin embargo, sí que le gusta cocinar: “Mi especialidad es el chili con carne, probablemente el mejor en toda Francia”. En cuanto a sus platos favoritos, nos cuenta: “Mis preferidos son el roast beef con patatas fritas y un buen plato de queso con jamón de Bayona. De los postres me atrae mucho la mousse de chocolate con pequeños trozos de pera caramelizados. También me vuelve loco un pastel llamado “religieuse””. Es evidente que a Tellier no le importa mucho cuidar la línea. Aunque elige como favorita la cocina tailandesa porque “es divertida, buena y no demasiado grasa. Y me encanta cómo cocinan la ternera”. Cuando le preguntamos por sus restaurantes favoritos nos habla de Le Cinq, el restaurante del hotel parisino Four Seasons, dice que es el mejor lugar donde ha comido nunca. También le gusta mucho un restaurante llamado Ivy, en Los Ángeles, y un restaurante japonés en Sidney del que no recuerda el nombre, pero sí su ternera. Está claro que le vuelve loco este tipo de carne. Pasamos a las bebidas. “Me encanta el vino, tanto el blanco, como el tinto, pero si tengo que elegir me quedo con el Borgoña, fuerte y suave al mismo tiempo”. A la hora de salir a tomar algo, le gusta ir a un bar en París, The Forum, donde suele tomar Pastis (licor anisado) con un poco de agua. ¿Y a ver si adivináis a qué personaje famoso le gustaría invitar a cenar? “A George Michael por supuesto, ¡es mi cantante favorito!”

“MI ESPECIALIDAD
ES EL CHILI CON CARNE”. (S.T)



Le Cinq (Paris)



Sébastien



Serge Gainsbourg

MÚSICA

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

“Me siento a gusto con el cedé. Suelo comprar discos en este formato, aunque a veces también me descargo canciones, a pesar de que el sonido no sea muy bueno en algunas ocasiones”. El último disco que ha comprado Sébastien es todo un clásico, “Love On The Beat” de Serge Gainsbourg. No le gusta escuchar música cuando viaja o cuando se mueve por la ciudad: “Me paso el día haciendo música, así que, la verdad, no tengo muchas ganas de escucharla cuando estoy en la calle”. Sin embargo, le encanta ir a conciertos: “El último en el que estuve fue en el de The B-52's en el Greek Theatre de Los Ángeles. Fue increíble. Cuando era joven estaba enamorado de la cantante pelirroja”. Sébastien se refiere, por supuesto, a Kate Pierson. El grupo volvió a ser noticia en 2008 con la publicación de un nuevo disco de estudio, “Funplex”. En 2011 editaron también un disco en directo, “The Wild Crowd-Live in Athens”, grabado en su ciudad natal, en Georgia. Este año la incombustible banda celebra su 35º aniversario. A la pregunta de a qué cantante vivo o muerto le hubiera gustado conocer, Sébastien contesta lo mismo de a la pregunta de a qué personaje famoso le gustaría invitar a cenar: “George Michael, sin duda. Aunque Elvis Presley sería perfecto también”. Le preguntamos cual es en estos momentos su grupo o artista favorito: “Bueno, es difícil, pero últimamente escucho mucho a The Mama's & The Papa's, ¡son buenisimos!”. Ahora le damos a escoger entre varias



Cat Power



George Michael

artistas femeninas que han publicado disco hace muy poco, de entre todas ellas elige a Cat Power: “Es mi favorita. Es estupenda y única. Además es amiga de Zdar, de Cassius, así que, también es amiga mía”. Cuatro años después de la publicación de “Jukebox” y seis desde su aclamado “The Greatest”, Cat Power ha regresado este año por fin con nuevo disco, “Sun”, donde la cantante ha evolucionado hacia una música más optimista y electrónica. A la hora de hacernos alguna sugerencia musical Sébastien nos habla de otro cantante francés con quien comparte casi el mismo nombre, Sébastien: “Me encanta, es tan futurista...”. El cantante francés forma parte del sello que ha revolucionado la música electrónica estos últimos años, Ed Banger Records, de donde han salido grupos y artistas como Justice, Cassius o Uffie, entre otros muchos. En 2007 Sébastien, Mr. Oizo y Sébastien Tellier pusieron la banda sonora de la película Steak, del director Quentin Dupieux, que no es otro que el propio Mr. Oizo. Volviendo a Sébastien, su álbum debut, Total, se publicó en mayo de 2011, un disco producido por Gaspard Auge de Justice, donde contó además con las colaboraciones de M.I.A o Mayer Hawthorne. Por último, no podemos resistir la tentación de preguntarle a nuestro Guest Creative si le gusta algún artista español: “Julio Iglesias, por supuesto, le adoro. Escucho muy a menudo sus canciones de amor”.

TEXTO: MONGÓMERI

Lleva el pelo largo por la faceta femenina de su música, barba por su lado misterioso y gafas de sol por la parte sofisticada. No lo digo yo, lo dice el propio Sébastien Tellier. Y añade: “Mi fragancia es mi propia piel. Soy un poco cerdo. Me arreglo lo mínimo. Utilizo los productos de mi mujer”, la actriz Amandine de la Richardière. A pesar de esa aparente dejadez, Sébastien se delata como un auténtico sibarita. “El look que mejor encaja con mi estilo de música es un lujoso traje de ante y piedras preciosas”; respecto al calzado, “me encanta Carvil. Es una marca de zapatos para hombres viejos y ricos. Es increíblemente ‘cheesy’”; y cuando le proponemos seleccionar un look primavera verano 2013 que encaje con su último álbum (My God is Blue), no lo duda: “El de Etro es mi favorito, pero sin turbante. Refleja totalmente el espíritu que quiero dar a mi nuevo vestuario: azul con un toque espiritual y clásico”. Pero, por supuesto, es evidente que Sébastien Tellier tiene un lado excéntrico muy desarrollado. “Soy fan Year Zero London. Hacen ropa muy extraña, perfecta para cantantes”. Una empresa familiar que trabaja el concepto del lujo desde su vertiente más desenfadada y estrambótica. Al frente de ella, los hermanos Mazzilli, Tatum y Rocky, junto a su madre Louise Michielsens. En su portfolio se encuentran colaboraciones con Versace, Adidas, Valentino, Thomas Sabo, Benetton, Cerruti, Daks..., celebrities de la talla de Nicki Minaj, Katy Perry, Black Eyed Peas, Mika, La Roux, 2NE1, G-Dragon... y sus particulares reinterpretaciones, de los icónicos bolsos Louis Vuitton (cualquier día Marc Jacobs recurrirá a ellos para dar un nuevo golpe de efecto a la mítica firma francesa). El propio Sébastien Tellier no es ajeno a las colaboraciones con el mundo de la moda. Coincidiendo con su álbum Sexuality, American Apparel editó una serie de camisetas especiales para la ocasión, “lo que me gusta de American Apparel es el criterio fresco que tiene de acercarse a la sexualidad, es muy atractivo. Mis prendas favoritas de la marca son los shorts”. También ha hecho una aportación a la casa francesa Lacoste. “Ellos me propusieron un modelo de zapatilla y yo creé un cierre con velcro en forma de gafas de sol. Estoy muy orgulloso”.

Gafas Vintage y Bolsos Louis Vuitton intervenidos por Year Zero London



Etro: Look elegido por Sébastien Tellier como representativo de su álbum God is Blue. Foto: Estrop / Francesc Tent
Lacoste by Sébastien Tellier: Zapatilla interpretada por Sébastien con cierre en forma de gafas de sol

