

NF02

I'M INTO CREATIVITY
Julio-Agosto 2012 4€/ Spain

Austria: 8€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
UK: 5,99£



**Xavier
Veilhan**
guest creative





GUEST CREATIVE XAVIER VEILHAN

A algunos de nuestros invitados les cuesta un poco comprender el concepto de Guest Creative, otros no tienen gustos acerca de todas las facetas artísticas que proponemos, aunque la mayoría están encantados con la idea. Y unos pocos privilegiados parecen haber nacido para eso. Cuando lo primero que dice nuestro Guest del verano, al empezar la entrevista, es “me encanta la idea, es genial, ya he pensado en varios artistas y temas de los que podríamos hablar, ¿a quién se lo tengo que mandar?”, la cosa pinta bien. Y lo cierto es que no resulta del todo sorprendente. Basta con echarle un ojo a la trayectoria de Xavier Veilhan para comprender que es algo así como un Guest Creative non stop. Un creador al que no le asusta mezclar universos, proponer proyectos increíbles y arriesgarse con colaboraciones extrañas. Más que eso: podríamos decir que la sorpresa y los encuentros inesperados son una parte esencial de su proceso creativo. Se ha adentrado en el universo de la música, trabajando con Air o Sébastien Tellier, la moda, colaborando con Louis Vuitton, que le compró una obra para su tienda de la Quinta Avenida y estrenó su nuevo centro artístico en Tokio con una exposición suya, o el diseño, con su espectacular barco azul (RAL 5015). Y dicen que es un gran amante de la cocina. ¿Qué esperábamos para invitarlo? Pues ya está aquí.

POR: JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE, RAMÓN FANO, TERE VAQUERIZO & PEDRO PAN.

FOTOS: DIANE ARQUES



CUEST CREATIVE

084

TEXTO: AURÉLIEN LE GENISSEL

Algunas estrellas del arte contemporáneo son inalcanzables y distantes. Otras siguen siendo naturales y accesibles. Pese al enorme éxito que supuso su expo en el castillo de Versalles a finales del 2009, que le convirtió en uno de los creadores franceses más mediáticos y valorados, Xavier Veilhan pertenece a la segunda clase. Cuando lo entrevistamos en su estudio, cerca del famoso cementerio de Père Lachaise en París, desde donde le observan las sombras de Jim Morrison o Guillaume Apollinaire, descubrimos más una empresa familiar y humana que una multinacional del arte. Un taller renacentista 2.0 en el que todo está muy estructurado pero que resulta acogedor a la vez. Y eso que proyectos no le faltan: el artista estrenó hace poco “Promenade”, presentando sus esculturas en el jardín/parque de Hatfield House en Inglaterra, se instala este verano en la Neutra VDL de Los Angeles con “Architectones” y llega a La Conservera de Murcia en septiembre. Ese es Xavier Veilhan: siempre con planes, ideas, sueños y curiosidad a raudales. Por ganas que no sea.

SER ARTISTA: “Para mí ser artista consiste sobre todo en tener una especie de tarjeta de visita que me permite conocer a otras personas que hacen cosas que me interesan, y que me hubiesen interesado aunque no fuese artista. Me he dado cuenta de que el hecho de ser artista permite crear, inscribirse en la historia del arte y esas cosas, pero lo bueno es que se puede trabajar durante mucho tiempo, desarrollar proyectos a largo plazo y conocer a mucha gente o visitar muchos sitios. Ser artista es una manera más o menos legítima de conseguir llegar a hacer muchas cosas. Y yo lo aprovecho un montón (risas)”.

OBAMA: “Estaba presentando una exposición mía en una galería en Suecia el año pasado y el embajador de Estados Unidos para ese país vino a verla y compró una obra. Luego descubrí que tenía que volver a su país porque Obama le había pedido que le ayudara con la financiación de su campaña. Y no dudé en escribirle un mail para proponerle mis servicios en lo que pudiera ayudarle. No me respondió, creo, pero es un buen ejemplo de cómo un artista puede tener acceso a cosas realmente alejadas de su ámbito. Para mí, Obama es un personaje carismático e importante y me encantaría poder...ayudarle no, es un poco presuntuoso, pero participar en su trabajo”.

ARTE Y POLÍTICA: “Por ejemplo en la esfera política, los artistas son recibidos por las instituciones. Es una ventaja que tienen que no tienen otros. Es una oportunidad interesante. Para mí, los artistas deben integrarse en la realidad en lugar de alejarse de ella. Y en este sentido me interesa el contacto con el mundo económico, social... Estamos aquí para que se pueda escuchar una opinión que, por ejemplo, no pasa por las instituciones democráticas sino de un actor a otro. Yo no soy un gran entusiasta de la esfera política pero creo que hay mensajes importantes que hay que transmitir. En Telerema [una revista cultural francesa], por ejemplo, mi amigo el diseñador Ronan Bouroullec dice exactamente lo que pienso sobre esto [acerca de la reciente elección presidencial francesa]: ‘Me sorprende la falta de perspectiva que nos ofrecen los candidatos, por el imaginario caduco de las fronteras, la falta de generosidad y de confianza a la hora de encontrar soluciones radicalmente nuevas frente a los problemas a los que nos enfrentamos. Creo que nuestra sociedad, impregnada de culpabilidad, está trabada por un exceso de información nutrida de tragedias y que ocultan los descubrimientos’. No podía haberlo dicho mejor”.





SOCIEDAD: “Somos una sociedad que tiene que valorizar el descubrimiento, la inventividad, la materia gris, la impertinencia, la capacidad de transmitir cosas, el saber o cosas así. No la mano de obra, evidentemente. Somos capaces de hacer cosas muy buenas en Francia y en Europa. Y ahora se empieza a ver que hay gente que pide que las cosas se hagan en Europa. Cuando vendo obras a los coleccionistas asiáticos, por ejemplo, están muy contentos de pagar más por trabajos realizados aquí. Y es divertido/preocupante ver cómo se reparte la cosa: mis amigos, o no trabajan o trabajan sin parar. No conozco a nadie que trabaje poco. Conozco a gente que no trabaja nada o en exceso. Es como los fumadores (risas). No hay punto intermedio”.

DÍA A DÍA: “Soy uno de los pocos artistas de mi generación para los que el atelier es muy importante. Cuando no viajo, que no es tan a menudo, y estoy por París, vengo todos los días. Vengo a las 9h30 a pie desde casa (vivo cerca, en el 20 arrondissement, con mi mujer y mis tres hijos). Tengo una vida muy normal y me gusta ese ritmo, esa idea de ‘ir al trabajo’, que el trabajo del artista tenga criterios parecidos a los de cualquier otro. Tenemos una estructura basada en una agenda digital, externa e interna, que lo controla todo y

funciones muy definidas como la parte de administración, producción, comunicación. Es una pequeña empresa. No busco crecer, ahora mismo estamos intentando más bien empujarnos. Tenemos un buen equilibrio y una autonomía de la estructura que me permite conocer a gente que tiene un saber técnico que no tengo, y es algo con lo que siempre he soñado. Siempre hay que arreglar problemas que implican cierta reflexión intelectual. Trabajamos ideas conceptuales, cerebrales o intelectuales pero que al final se materializan en un objeto tangible. Me importa mucho la realización, la existencia de los objetos. Son cosas que permiten comprender el entorno en el que nos encontramos y nuestra propia interioridad”.

ESPACIO PÚBLICO: “Muchas veces existe esa idea de que el artista debe alejarse de la opinión general para poder crear de manera libre y aportar cosas nuevas. Quizás sea así en cierta medida pero en mi caso es exactamente lo contrario. Me paso el tiempo imaginando cual será el ambiente generado por mi trabajo. Es algo ínfimo, una especie de perfume, algo muy sutil. En el espacio público, más que en otros lugares, hay que encontrar la dosificación exacta. Cuando era niño, y no me interesaba especialmente el arte, me acuerdo de ciertas obras del espacio público. No me importaba si era arte o no, ahí residía el interés: era un dibujo, el sillón de un coche, la fuente de una plaza, las líneas de un edificio...”.



La statue de Tokyo, 2010. Vista de la exposición "Free Fall", 2011, en el Espace Louis Vuitton Tokyo, Japón. Foto: Sebastian Mayer. Cortesía Galerie Perrotin, Paris. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, Paris, 2012.

***“SOMOS UNA SOCIEDAD QUE TIENE
QUE VALORIZAR EL DESCUBRIMIENTO,
LA INVENTIVIDAD, LA MATERIA GRIS,
LA IMPERTINENCIA, LA CAPACIDAD DE
TRANSMITIR COSAS...”
(Xavier Veilhan)***



Le Régulateur, 2011. Vista de la exposición "Free Fall" 2011, en el Espace Louis Vuitton Tokyo, Japón. Foto: Sebastian Mayer. Cortesía Galerie Perrotin, Paris. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, Paris, 2012.

Stabile nº8, nº3, nº9, nº1 y nº10, 2010. Vista de la exposición “Orchestra”, Galerie Perrotin, Paris, 10/09-12/11/11. Cortesía Galerie Perrotin, Paris. Foto: © Diane Arques. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, Paris, 2012.



“EN EL ARTE, CONFUNDIMOS A MENUDO UTENSILIO Y FUNCIÓN. Y LA FUNCIÓN ES EL RESULTADO, EL IMPACTO, EL PEQUEÑO CAMBIO EN LA MIRADA DEL ESPECTADOR QUE NACE DE UNA EXPOSICIÓN.”
(X.V)

ESPECTADOR: “Lo que me motiva más es intentar llegar a los sentimientos, lo que el espectador sienta. Los objetos son muy importantes porque hay todo un fetichismo, toda una atención puesta sobre ellos pero no son más que proyectiles, armas u objetos de óptica. Un fotógrafo, por ejemplo, se va a preocupar del ángulo, la óptica, el objetivo y luego se interesará por la imagen que ha captado, cómo será publicada, cómo será difundida y eso. Pero más que todo eso, al final lo que le importará es la huella que van a tener sus imágenes. Y eso también es lo que me importa a mí. En el arte, confundimos a menudo utensilio y función. Y la función es el resultado, el impacto, el pequeño cambio en la mirada del espectador que nace de una exposición. Y el medio es un objeto, un Picasso, un cuadro, una escultura u otro. Pero para mí, al final, sigue siendo un medio. Hay una confusión entre objetivo y medio”.

AZAR “Lo que me sorprende es que me cuesta concebir las cosas de manera discontinua. Para mí, las cosas pasan naturalmente de un punto de vista a otro en la vida. No hay separación real. En la actualidad internacional, por ejemplo, siempre pensamos que los gobiernos, los servicios secretos, los ejércitos, los grupos financieros son ultracompetentes pero nos damos cuenta de que es un tío que se ha equivocado, de que es algo simple que se ha comprendido mal. Tengo una cierta visión del mundo en la que hay muchos aspectos dejados al azar, muchas cosas se deben a encuentros extraños e improbables, a casualidades raras. El arte también es una manera de vivir en esta dimensión extremadamente caótica y conseguir atrapar, de vez en cuando, dos o tres cosas. Cuando tenemos suerte, y estamos donde hay que estar cuando hay que estar, puede transformarse en algo sublime. A veces es algo increíble pero es poco habitual. Me sorprende

L'Oiseau, 2011; La Turbine, 2011 y Arbre nº 2, 2011. Vista de la exposición “Orchestra”, Galerie Perrotin, Paris, 10/09-12/11/11. Cortesía Galerie Perrotin, Paris. Foto: © Florian Kleinfenn. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, Paris, 2012.



mucho la realidad, el mundo es sorprendente. Carla Bruni y Nicolas Sarkozy en Disneyland París es algo muy, muy sorprendente (risas). La vida es eso. Y es interesante integrarlo de una manera u otra. La sorpresa y el asombro es algo que me gusta mucho en el arte (en la música o los espectáculos), como espectador también. Es algo que busco en el arte. Ed Ruscha dice algo así en una entrevista. Dice ‘una buena obra es aquella ante la cual el sentimiento que tienes es ‘¿hein?’ (risas) Es un poco tonto pero es eso, es muy justo. A veces la gente dice ‘tiene que ser perturbador o molesto o...’. Pero no es eso, es más agradable que eso, no tiene por qué ser incomodo para el espectador”.

CONOCIMIENTO: “Me gusta mucho cocinar. Y cuando como algo muy bueno en un restaurante a veces estoy intrigado, intento analizar los sabores y me pregunto lo que hay en el plato y eso. Otras veces solo quiero degustarlo. Y me parecen bien las dos actitudes. En arte, la comprensión, por lo menos a nivel cultural (posicionar las obras a nivel histórico, por ejemplo), siempre es enriquecedora en la comprensión y la percepción que tenemos de la obra. Pero no es una obligación, para nada. Hay una cierta frescura en hacer lo contrario. Por ejemplo, en el poster de mi última exposición [‘Promenade’ en la Hatfield House], yo defendía ante la gente del estudio que no se veía un personaje. Nosotros vemos un personaje porque estamos acostumbrados pero podría ser cualquier otra cosa. Mi trabajo juega bastante con esa ambigüedad. Hay cosas que no lo son para nada, que más bien son universales, y hay otras que sí. Según la distancia, por ejemplo, se pueden comprender o no mis objetos como un elemento figurativo. Es una idea muy importante en arte”.

ARTISTA GLOBAL: “Es una tendencia muy unida a la fuerza de la sociedad digital. La industria musical, por ejemplo, está muy preocupada pero, al mismo tiempo, nunca hemos escuchado tanta música, ni se han creado tantas cosas diferentes. Internet crea conexiones entre las cosas pero también crea una relación al objeto que se vuelve mucho más gratificante para éste. De la misma manera, existe esta idea del ‘Re-renacimiento’ porque hay una suma de conocimiento global muy accesible pero también aparece una virtualización de las cosas que valoriza el hecho de estar en un espacio global. Cuando hice la expo en Versalles me di cuenta que los jardines de Le Nôtre eran parecidos al Land Art. Creo que las iglesias de Miguel Ángel, la biblioteca laurenciana, las obras de Bernini están caracterizadas tanto por logros técnicos como por cumbres espirituales; una conjunción de cosas. Tengo la impresión de que la era digital vuelve a permitir eso. El primer signatario de un edificio es el ordenador. El ordenador se ha transformado en el vector de una nueva materialidad”.

LA TÉCNICA: “Yo soy tecnodependiente (risas). Muchas veces la gente habla de la creatividad como de algo que puede acabarse, secarse. Pero tengo la impresión de que, con el mundo digital, las posibilidades son infinitas y nosotros corremos tras esos avances tecnológicos, esas posibilidades que ofrece. La mayoría de mis objetos no habrían existido sin un ordenador. Lo que no quiere decir que no tiene que haber unas competencias humanas indudables, un gran técnico detrás de la máquina. Hay muchas ilusiones en lo se refiere al mundo digital. Por ejemplo, la gente habla de imágenes en 3D. Pero una imagen no es 3D. ¡O es una imagen o es en 3D, simplemente! (risas) Es una imagen que ‘da la ilusión de las tres dimensiones’ pero, por definición, no tiene sentido hablar de imagen en tres dimensiones. Todo mi trabajo se centra justamente en que, de pronto, las imágenes se puedan volver elementos en tres dimensiones y que, aunque sean elementos tangibles, del mundo real que se puedan tocar comprar, transportar o fabricar, tienen una dimensión virtual, mental...quizás espiritual sea exagerado pero algo del orden de lo humano”.

Les Architectes, 2009. Vista de la exposición “Veilhan Versailles”, Château de Versailles, 2009. Cortesía Galerie Perrotin, París. Foto: © Florian Kleinfenn. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, París, 2012.



Le Carrosse, 2009. Vista de la exposición “Veilhan Versailles”, Château de Versailles, 2009. Cortesía Galerie Perrotin, París. Colección Centre National des arts plastiques, France. Foto: © Florian Kleinfenn. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, París, 2012.

“MUCHAS VECES LA GENTE HABLA DE LA CREATIVIDAD COMO DE ALGO QUE PUEDE ACABARSE, SECARSE. PERO CON EL MUNDO DIGITAL, LAS POSIBILIDADES SON INFINITAS” (X.V)

La Femme nue, 2009. Vista de la exposición “Veilhan Versailles”, Château de Versailles, 2009. Cortesía Galerie Perrotin, París. Foto: © Florian Kleinfenn. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, París, 2012.





Richard Rogers, 2009. Cortesía Galerie Perrotin, París. Foto: © Guillaume Ziccarelli. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, París, 2012

ARTE CONTEMPORÁNEO: “Quizás sea un poco optimista, es un defecto que tengo (risas). Aunque piense que el arte se porta muy bien también hay que decir que cosas como la economía alrededor del arte puede ser algo extremadamente corrosivo, muy nocivo. Pero tengo la sensación de vivir una gran aceleración de las cosas, que puede tener un lado negativo, pero que es una suerte, al fin y al cabo. Lo que hago es mucho más interesante que lo que pensaba hacer cuando era crío. Es mucho más divertido, sorprendente, con lados malos, pero de manera global es fantástico. Cuando hablo con mi equipo siempre nos centramos en los problemas diarios que hay que resolver pero también insisto mucho en que estamos metidos en una aventura que no siempre ha sido tan intensa. Seguramente fuese fascinante ser dadaísta o futurista, son épocas muy interesantes y que me inspiran cierta nostalgia. Pero los artistas discutían, se reunían a fumar en los bares, tenían una idea de vez en cuando, pero no pasaba gran cosa. Había intercambios, cosas de otra intensidad, pero no era lo mismo”.

DESEO: “Hay algo fundamental: el deseo. Para mí es una noción fundamental del arte. Y hoy hay una energía, un pozo de deseo, la gente quiere arte absolutamente, es algo sorprendente. Solo ese deseo ya es algo increíble comparado con una situación en la que la gente diría “cualquiera puede hacerlo” o “no nos importa esto””.

TRAYECTORIA: “No me fio mucho de la gente que vuelve a contar su historia a posteriori porque yo no me acuerdo mucho, la verdad (risas). Pero me acuerdo claramente haber querido vivir en una gran ciudad ya que vengo de provincia. Me acuerdo haber disfrutado pintando, dibujando o haciendo clases de arte en la escuela. No fui muy bueno en el cole pero más por un profundo aburrimiento que por una incapacidad mía. No veía donde me llevaba todo eso. Durante un tiempo quise ser artesano y esas cosas. Más tarde, tras varios cambios, acabé en la escuela Art Déco en París. Pero estuve muy poco tiempo. Me fui a Alemania con una beca de estudios. Y eso me sirvió mucho para ver las cosas desde fuera, comprender lo que era la especificidad francesa, estar frente al arte dominante de la época. Después empecé a trabajar con Pierre Huyghe cuando volví a Francia, trabajé con la galería Jennifer Flay de París. Era una galería muy buena que presentaba muchos artistas americanos, dirigida por la actual directora artística de la FIAC. Tuvo esa galería durante 10 años”.



Le Monument, 2011. Vista de la exposición “Orchestra”, Galerie Perrotin, París, 10/09-12/11/11. Cortesía Galerie Perrotin, París. Foto: © Guillaume Ziccarelli. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, París, 2012.

Le Balancier, 2007. Vista de la exposición "Metric", Gering & Lopez", New York, 08/11/07-12/01/08. Cortesía Gering & Lopez, New York. Foto: © Veilhan Studio. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, Paris, 2012.



RECUERDOS: “Las cosas que de verdad me han quedado grabadas son los espectáculos y los eventos con otra gente, con cantantes como Sébastien Tellier o Air. Es decir, cuando he salido de los senderos preestablecidos. Eso me ha permitido verme desde el exterior porque muchas de las cosas venían de otros artistas con los que he tenido la suerte de trabajar. Me encanta esa sorpresa y esa energía que nace de las colaboraciones”.

AUDIOVISUAL: “Hago películas. No digo que sea cine. Par mí, hacer películas no es tanto proyectarlas en una sala de cine sino reunir a gente y hacer algo que hubiera podido ser una expo o un espectáculo pero que decidimos filmar. He hecho una decena de pelis y estoy bastante contento porque algunas están empezando a entrar en las colecciones nacionales. La tecnología ha liberado completamente al cine. Se pueden inventar películas sin camiones de rodaje en la calle, grabando simplemente a un par de personas hablando. Hay una gran liberación y el papel de la tecnología es importante para conseguirlo”.

Xavier Veilhan está representado por Galerie Perrotin
<www.perrotin.com> <www.veilhan.net>



L'Oiseau, 2011. Vista de la exposición "Orchestra", Galerie Perrotin, Paris, 10/09-12/11/11. Cortesía Galerie Perrotin, Paris. Foto: © Florian Kleinefenn. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, Paris, 2012.

Le Grand Mobile, 2004. Vista de la exposición, Art Gallery of Ontario, Luminato Festival, Toronto, 01.06.07 - 10.06.07. Cortesía del artista. Foto: © Melissa Goldstein. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, Paris, 2012.



Mobile n°4, 2011. Vista de la exposición "Orchestra", Galerie Perrotin, Paris, 10/09-12/11/11. Cortesía Galerie Perrotin, Paris. Foto: © Florian Kleinefenn. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, Paris, 2012.

GUEST CREATIVE FOOD 098

TEXTO: PEDRO PAN

“No como mucho pero soy goloso. Estoy dispuesto a cruzar la ciudad para conseguir un croissant de un sitio en particular. La comida es una experiencia global: los colores, las formas, los amigos, el ambiente, el sabor... todo importa”. Como buen artista que es, a Xavier Veilhan la comida le entra también por los ojos, pero además, para él son muy importantes otros factores, como una buena compañía o el ambiente adecuado. Le preguntamos si le gusta cocinar: “Me encanta cocinar, es como un ejercicio de arte. Me gusta cocinar rápido, decido lo que voy a cocinar por lo que compro en el mercado, los días en los que hay mercado: miércoles, jueves, sábado y domingo. Mi mejor plato es el pescado y mi favorito es la sopa”. En cuanto a sus costumbres gastronómicas nos cuenta que le gusta desayunar de forma abundante mientras escucha las noticias, que suele almorzar con su equipo en el estudio, y que por la noche cena en casa con su familia. Le pedimos que elija uno de esos momentos pero le resulta imposible: “Estos tres momentos son igual de importantes para mí”. También le preguntamos cuál es su cocina favorita, pero no se decanta por ninguna, solo apunta que le gusta “cualquier cosa con unos pocos ingredientes de buena calidad”. Sin embargo, no duda en afirmar que su restaurante favorito es el famoso L’Arpège de París, que cuenta con tres estrellas Michelin. A la hora de beber sus vinos favoritos son el tinto Borgoña y el Tokay. Cuando sale es lo único que bebe, vino, y ocasionalmente sake. Gastronómicamente lo que más le ha chocado últimamente ha sido un plato que probó en Corea a base de grandes cangrejos marinados mezclados con diminutos cangrejos fritos. ¿Y con qué personaje famoso vivo o muerto, le gustaría cenar? La respuesta (en este orden): “Buckminster Fuller, Romy Schneider y Sébastien Tellier”. Ya casi para terminar le pedimos a Xavier que nos cuente algo sobre este impactante proyecto que podéis ver en la foto, una escultura denominada “Sophie” que realizó para el restaurante Le Germain en París junto a la arquitecta iraní India Mahdavi: “En cuanto conocí a India conectamos enseguida, es encantadora y el proyecto surgió de forma muy natural. Nuestros diferentes estilos encajan bien, era un proyecto sencillo pero ambicioso”. Le preguntamos si tiene algún otro proyecto en mente relacionado de algún modo con la gastronomía: “Sí, son las doce y veinte del mediodía y ya es hora de empezar a cocinar la caballa que he comprado en el mercado para mi equipo. La comida estará lista en veinte minutos”. ¡Que aproveche!



Sophie, 2009. Restaurante Le Germain, París. Diseño de India Mahdavi. Cortesía Galerie Perrotin, París. Foto: © Derek Hudson. © Veilhan / VEGAP / ADAGP, París, 2012.



Phoenix



James Blake

Twin Shadow.
Foto: Alex John Beck



Sébastien Tellier

MÚSICA 100

GUEST CREATIVE

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

Hasta el momento, la mayoría de nuestros Guest Creative invitados afirma que la música ocupa un papel fundamental en su día a día, incluso muchos de ellos escuchan música mientras trabajan. Veamos cuáles son los hábitos musicales de Xavier Veilhan: “Trabajo con mucha gente por lo que hay momentos en los que no puedo escuchar toda la música que me gustaría, pero aún así, no hay ni un solo día en el que no escuche música. Me gustan muchos estilos diferentes: reggae, electro, clásica, el hip hop de los comienzos, Rn’B y música contemporánea”. A la hora de comprar música reconoce que pese a la invasión digital todavía prefiere comprar cedés, aunque luego los sube a su iTunes: “También tengo dos platos en el estudio pero no tengo mucho tiempo de usarlos, aunque adoro los vinilos”. En los últimos discos que se ha comprado se comprueba su ecléctico gusto, ya que pertenecen a Richie Hawtin y Dmitri Shostakovich (compositor y pianista ruso). El último concierto al que ha ido fue del también compositor Steve Reich. Cuando se mueve de un sitio a otro no se separa de su iPod: “Lo que más suena ahora mismo en mi iPod es el último disco de Sébastien Tellier, ‘My God is Blue’”. Precisamente Tellier es uno de los artistas con los que Xavier ha colaborado

en más de una ocasión, aunque no es el único músico con quien ha puesto en marcha diversos proyectos: “Cada vez que me invitan a hacer algún tipo de performance intento incluir músicos; por ejemplo, para el show Airs de París, hice una performance con el grupo Air. También he diseñado y colaborado en diversos eventos con Sébastien Tellier, como la noche entera de performance en el Hôtel de Ville en París, así como una película de 30 minutos de duración. Y ahora mismo estoy también trabajando en un proyecto con Eliane Radigue”. El evento al que se refiere Xavier Veilhan en el Hôtel de Ville junto a Sébastien Tellier consistía en una versión articulada de su pieza Grand Mobile, realizada con grandes esferas negras, cuyo movimiento iba acompañado de una nueva composición creada para la ocasión por Tellier. Cuando le preguntamos por sus artistas franceses favoritos esta es su respuesta: “Sobre todo escucho Daft Punk, Joakim, Cassius, Christophe Chassol, Bertrand Burgalat y Phoenix”. Pero, por supuesto, no todos sus grupos favoritos son franceses, de hecho, esto es lo que más escucha ahora mismo: “La banda sonora de ‘Drive’ de Chris Martinez, también Twin Shadow y James Blake... e insisto en que el nuevo disco de Sébastien Tellier, ‘My God is Blue’, es buenísimo. ¡Os lo recomiendo!”



HOT CHIP

TEXTO: MARÍA BERNAL FOTO: STEVE GULLICK

Para finalizar nuestro cuestionario musical le damos a elegir a Xavier Veilhan entre varios grupos que acaban de publicar disco o lo harán muy pronto, y de entre todos ellos, Xavier elige a Hot Chip: “Su música me recuerda a Aeroplane, me encanta ese sentimiento minimal sintético”. El nuevo disco de Hot Chip, “In Our Heads”, se publicó el pasado 11 de junio. Nuestra colaboradora María Bernal habló con Alexis Taylor durante la pasada edición de San Miguel Primavera Sound. Estas son sus conclusiones y las declaraciones de Alexis. **Hot Chip** ¡Madre mía! “In Our Heads” es discazo, discazo. Desde los acordes iniciales de “Motion Sickness” (desde ya, una de las mejores canciones de su repertorio) hasta “Always Been Your Love”, tema que cierra el álbum, los de Londres nos deleitan con lo que mejor saben hacer: canciones que invitan a mover los pies y que, al mismo tiempo, son capaces de permanecer en tus entrañas. Un pepinazo, y de los gordos. Quedo con Alexis Taylor, líder y cantante de la banda, en un hotel cercano al recinto del Primavera Sound, en Barcelona. Ha venido con Big Star Third, un grupo de músicos de bandas como Yo la Tengo, R.E.M, The Posies o Teenage Fanclub que van a tocar el “Third/Sister Lovers” de Big Star. Está encantado de la vida de estar en Barcelona, y en el festival. Como es lógico. **In their heads**: “Apenas sería capaz de poner en claro lo que pasa por mi cabeza a lo largo de un solo día, como para decirte lo que hubo en un espacio de seis semanas. Lo que sí sé es que estuvimos muy centrados en el disco, pensando en él muy a fondo. Levantarse de la cama e ir a grabar. Por ejemplo, ‘Always Been Your Love’ nace de un sueño que tuve un día antes de ir al estudio. Habla sobre ser compatible con alguien, esa sensación” **Baladas**: “No me da miedo meterlas en nuestros discos, no sé por qué la gente sigue sorprendiéndose cuando aparecen. En cada álbum de Hot Chip ha habido temas lentos. No es que vayamos a renunciar a hacer bailar a la gente, sencillamente son otra faceta del grupo, y ya está”. **Composición**: “Siempre parten de Joe o de mí. Normalmente son resultado de una serie de combinaciones y aportaciones, dependiendo de la canción. Los otros miembros del grupo también se involucran, pero ellos componen canciones para sus propios proyectos, no para Hot Chip” **Estudio/ Directo**: “Son cosas tan distintas que no sé por qué habría que elegir, sinceramente. Aunque es cierto que si tienes que hacerlo, acabas eligiendo. En mi caso, prefiero el estudio... me encanta el cacharreo”.

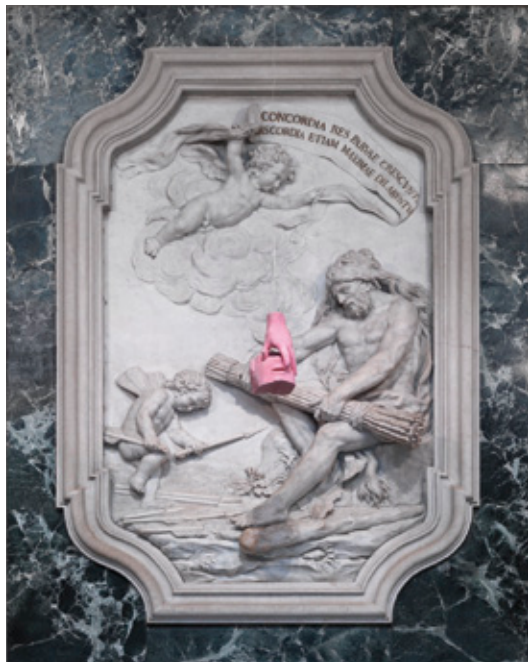
“In Our Heads” está editado por Domino Records y distribuido por [PIAS] Spain <hotchip.co.uk>

ARTE102

URS FISCHER

TEXTO: MARIANO MAYER

Próximas a la lógica espectacular de una ópera, donde cada uno de los diversos componentes que la conforman aporta distintos elementos simbólicos para conformar entre todos un lenguaje capaz de mantener al público durante horas atento a una representación que entienden, las exposiciones de Urs Fischer parecen trasladar al campo escultórico algo de esta relación entre objetos, espacio, puestas en escena y protagonistas. Pero a diferencia de las narraciones operísticas las posibilidades de lectura aquí nunca están cerradas del todo. En esta abundancia interpretativa la sorpresa, el golpe de efecto y los contrastes ofrecen al igual que la vida misma un sin fin de posibilidades. A Urs Fischer le interesan especialmente los diferentes modelos de trabajo manual, las variables técnicas y los procesos de trabajo tanto como a nuestro Guest Creative y al igual que él concentra sus inquietudes en la escultura, de allí que Urs Fischer ocupe un lugar especial de atención. Si bien no es el único artista del que nos habla Xavier Veilhan, ya que introduce a Pierre Bismuth, Cady Noland, Pierre Huyghe, Ann Veronica Janssen, Liam Gillick o R. H. Quaytman, el modo de colocar la escultura en el mapa contemporáneo del artista suizo con base entre Nueva York y Los Angeles ofrece un plus de atención. Urs Fischer despliega una serie de formatos de lo más variado, sin embargo el hecho de que sean esbozos manufacturados y volúmenes de formas tan reconocibles como inacabadas, en la mayoría de los casos, es lo que le otorga al conjunto de elementos disímiles un aire de familia. En este universo habitado por volúmenes y referencias materiales, son los propios



Urs Fischer, Old Pain, 2007. John Kaldor Collection, Australia. © Urs Fischer. Cortesía del artista y Palazzo Grassi, Venecia. Foto: Stefan Altenburger.



Urs Fischer, vista de la instalación "Madame Fisscher", Palazzo Grassi, Venecia, 2012. © Urs Fischer. Cortesía del artista y Palazzo Grassi, Venecia. Foto: Stefan Altenburger.



Urs Fischer, Madame Fisscher, 1999-2000. Hauser & Wirth Collection, Suiza. Cortesía del artista y Galería Eva Presenhuber, Zurich y Palazzo Grassi, Venecia. Foto: Stefan Altenburger.



Urs Fischer, Cappillon, 2000. Hauser & Wirth Collection, Suiza. Cortesía del artista y Galería Eva Presenhuber, Zurich y Palazzo Grassi, Venecia. Foto: Stefan Altenburger.

Urs Fischer, vista de la instalación "Madame Fisscher", Palazzo Grassi, Venecia, 2012. © Urs Fischer. Cortesía del artista y Palazzo Grassi, Venecia. Foto: Stefan Altenburger.



ARTE 105

URS FISCHER

objetos y no los relatos y las investigaciones quienes justifican su presencia. Un hecho que explica en parte el éxito entre las grandes audiencias y los coleccionistas del artista. Materiales cotidianos como el polvo, las superficies reflectantes, la silicona, la arcilla o la cera, y comestibles como la miga de pan o las verduras en pleno proceso de descomposición son la materia prima con la que Urs Fischer convierte distintos objetos y elementos del universo pop en una suerte de collage en tres dimensiones. Las características de tales objetos permiten que los significados y las funciones se vuelvan porosas. El sentido del humor que los atraviesa ofrece otro tipo de realidad para estos extraños entornos contruidos a partir de sustancias que reconocemos de inmediato. El tipo de realización manual y casera, acunado como estilo por el artista, invita a repasar las escenas cotidianas desde una perspectiva donde la realidad, la ilusión y la deformidad propia de las situaciones oníricas se encuentran. No es difícil descubrir en sus exposiciones una réplica exacta de su estudio, las ideas, las dudas, los tiempos muertos y las realizaciones impulsivas adquieren presencia y volumen, y, cuando la ocasión lo exige, representación. Una actitud inclusiva a través de la cual logra desmitificar y naturalizar el proceso creativo y le otorga la posibilidad de ofrecer con éxito una noción diferente de la "buena factura". Sus formas no son pulcras, tampoco lisas e impolutas, sin embargo cada una de estas representaciones incompletas y rotas surgen de un laboratorio de observación material, paciente y convulso a la vez. Las construcciones y móviles que habitan sus instalaciones no siempre están completos. Formas despedazadas y cuerpos informes donde las partes



Urs Fischer, vista de la instalación "Madame Fisscher", Palazzo Grassi, Venecia, 2012. © Urs Fischer. Cortesía del artista y Palazzo Grassi, Venecia. Foto: Stefan Altenburger.



Urs Fischer, To Be Titled (Bicycle), 2012. vista de la instalación "Schmutz Schmutz", Gagosian Gallery, París, 2012. © Urs Fischer. Cortesía del artista y Gagosian Gallery, Venecia. Foto: Stefan Altenburger.

**“LA ÚLTIMA EXPOSICIÓN QUE HE VISTO HA SIDO LA DE URS FISCHER EN LA GAGOSIAN GALLERY DE PARÍS. ME GUSTA ESTE ARTISTA PORQUE ES SIEMPRE SORPRENDENTE”
(X.V)**

ARTE 107

URS FISCHER

no terminan de coincidir y sus posiciones en el espacio no responden a ninguna ley física reconocible. Sillas y mesas son rearmadas a partir de cualidades antropomórficas a modo de metáforas corporales, transformadas hasta volverlas casi irreconocibles y representadas bajo guiños sexuales cargados de sentido de humor bizarro. Sus piezas combinan ironía y curiosos aspectos formales relacionados con la escala y la naturaleza del material con que el que han sido realizadas. El tipo de exposición que el artista concibe parece haberse detenido antes de completarse del todo, logrando trasmitir la extraña sensación de habitar un tiempo intermedio entre la realización, la gestación de una idea y su interrupción. El hecho de exhibir solo una parte y empezar a completar los huecos a partir del próximo episodio, el que aún no ha sido realizado, le permite modificar continuamente sus movimientos. La exposición “Madame Fisscher” abierta hasta el 12 de julio, presentada en los 2.0000 metros cuadrados del Palazzo Grassi donde se ubica la Fundación François Pinault en Venecia, es una prueba de ello. Bajo un título que juega con las representaciones en cera de personajes famosos, se ubican más de 30 obras que estructuran un período que arranca en los años 90 y llega a nuestros días. La reconstrucción del estudio del artista nos vuelve a dar la bienvenida, esta vez convertido en una escultura y en una metáfora de contrastes formales. Ubicado junto a este laboratorio de ideas estático y desbordante se encuentra el perro brillante y liso de Jeff Koons, invitado a participar de la exposición. Esta inversión de intereses y focos de atención, donde los procesos y escenarios de gestación de ideas son tan importantes como su concreción, continúan a lo largo de toda la exposición. Diálogos entre esculturas animadas por equipos motorizados cuyo movimiento resulta imperceptible, objetos producidos en serie realizados a una escala desorbitada y modelos desnudas recostadas sobre sillones que parecen protagonizar una puesta en escena de representaciones pictóricas clásicas abundan y contrastan con la pulcritud y las columnas del Palazzo Grassi. Los objetos y productos seriados son las líneas de texto que permiten descubrir que no hemos salido del mundo conocido sino que continuamos aquí, pero de un modo diferente.

GUEST CREATIVE DISEÑO108

TEXTO: TACHY MORA

Xavier Veilhan está bastante puesto en diseño y arquitectura. Para empezar, nos dejó de piedra con su firma favorita de mobiliario: Mattiazzi. Y es que esta empresa había permanecido en segundo plano trabajando como auxiliar para otras hasta que recientemente ha decidido lanzarse a sacar su propia colección. Ya avanzamos en estas mismas páginas su silla Branca, que fue elegida por Jaime Hayon cuando él mismo fue Guest Creative. Mattiazzi es la empresa que produce ésta silla diseñada por Sam Hecht (50% de Industrial Facility) con maravillosas formas hechas por CNC. Y también es la misma empresa que este año ha presentado junto con la Branca cuatro modelos más de sillas diseñados por Nitzan Cohen, los hermanos Bouroullec y Konstantin Grcic. La Medici de Grcic es una de nuestras favoritas, de lo mejorcito visto en el Salón del Mueble de Milán este año. Pero es que probablemente en esta elección de Mattiazzi por parte Veilhan hay algo más que una coincidencia, pues se da la circunstancia de que los Bouroullec son también sus diseñadores favoritos. “Como la mitad del planeta, soy súper fan de cualquier cosa diseñada por los hermanos Bouroullec”, dice. “En sus diseños se percibe la calidad de su trabajo no sólo cuándo los miras sino mucho más cuando los usas día a día.



Silla Medici, diseño de Konstantin Grcic para Mattiazzi.



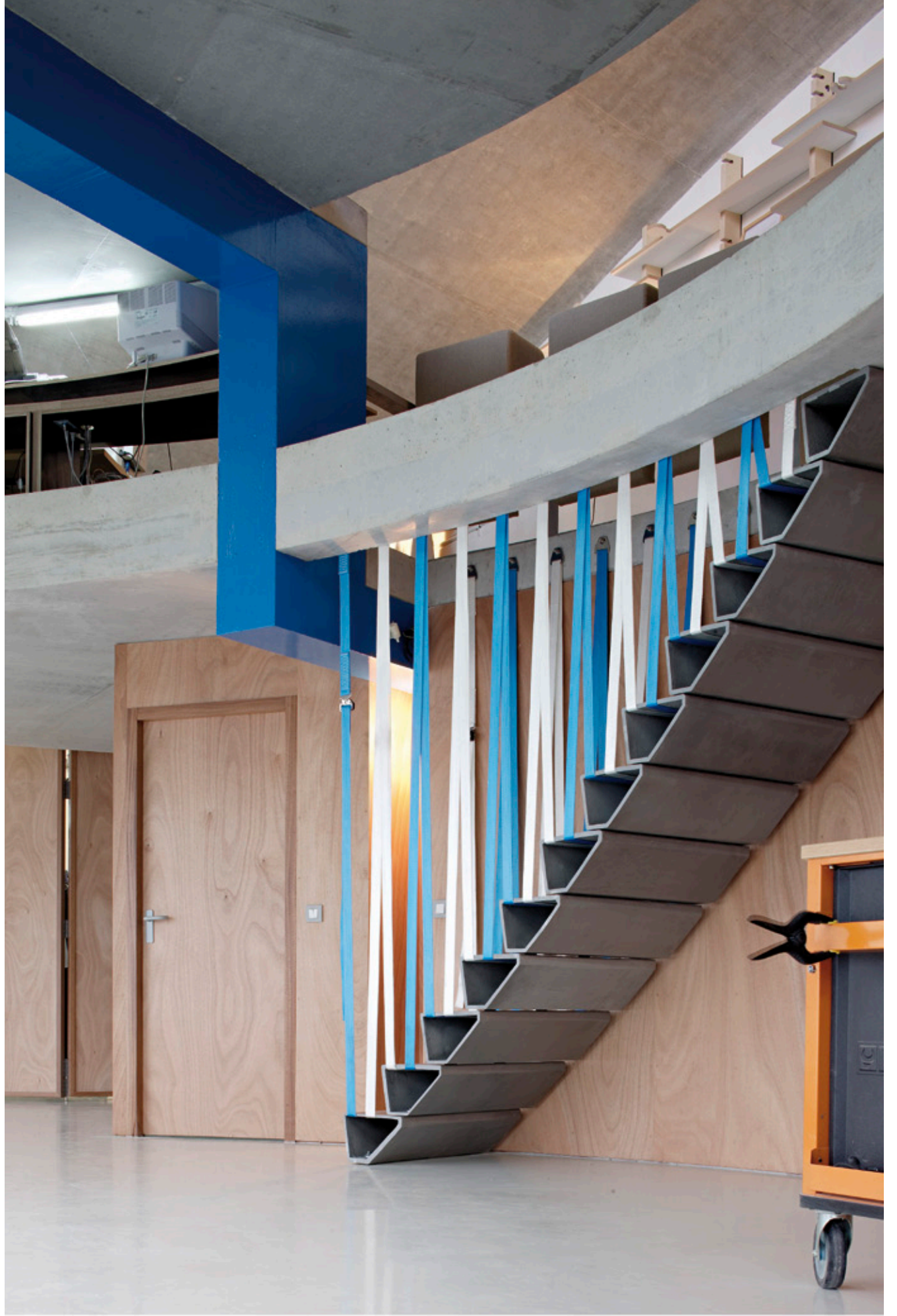
Silla He said / She said, diseño de Studio Nitzan Cohen para Mattiazzi.



Silla Osso, diseño de los hermanos Bouroullec para Mattiazzi.



DJ Station, diseño de Bona Lemerrier. Foto: Florian Kleinfenn.



Estudio de Xavier Veilhan, diseño de Bona Lemerrier. Foto: Florian Kleinfenn.

DISEÑO

TEXTO: TACHY MORA

Siento gran afinidad hacia ellos”, añade. Y nos recomienda la exposición sobre su trabajo, Bivouac, que hasta el 30 de julio se podrá ver en el Centro Pompidou Metz. Por otro lado, sus arquitectos favoritos son el dúo [Lacaton & Vassal](#), que igual te suenan porque han renovado recientemente el Palais de Tokyo de París, reabierto el pasado abril, proyecto que puedes ver en el blog Neo2. “Me gustan sobre todo porque proponen espacios sin preconcebir su función. Nunca han hecho un dibujo de una fachada, la forma del edificio es siempre el resultado de una cierta reflexión. Realizan tanto edificios sociales como casas privadas y en ellos se evaden siempre de un estilo predeterminado ofreciendo nuevos modos de vida”. También le gustan mucho los arquitectos que diseñaron su estudio, [Bona Lemerrier](#). El estudio de Xavier Veilhan es impresionante, aquí te lo mostramos con fotos de Florian Kleinfenn. Se encuentra en unos antiguos locales industriales de la calle Fernand Léger de París, que han sido rehabilitados por Bona Lemerrier. Estos le hicieron de paso a Veilhan el interiorismo de su espacio totalmente a medida. Para ello utilizaron un sistema modular de planchas de madera configurado en torno a una serie de patrones cortados digitalmente, con el que construyeron gran parte del mobiliario, incluida una DJ Station, que es la pieza preferida de Veilhan.



Silla Medici, diseño de Konstantin Grcic para Mattiazzi.

“COMO LA MITAD DEL PLANETA, SOY SÚPER FAN DE CUALQUIER COSA DISEÑADA POR LOS HERMANOS BOURROULLEC.”

Silla Solo, diseño de Studio Nitzan Cohen para Mattiazzi



Mobiliario diseñado a medida para el estudio de Xavier Veilhan por Bona Lemerrier, incluida la DJ Station. Foto: Florian Kleinfenn.



Estudio de Xavier Veilhan, diseño de Bona Lemerrier. Fotos: Florian Kleinfenn.

MODA

TEXTO: MONGÓMERI

“Alguna vez voy a desfiles de moda, aunque no siento que tengan una influencia directa sobre mi trabajo. Lo que más me sorprende es que tal despliegue de medios, tanta actividad y energía, se concentren en tan solo 10 minutos. Este fenómeno solo ocurre en la moda”. Más allá de observaciones sobre el espectáculo de las pasarelas, Xavier Veilhan define su estilo de vestir como algo bastante normal y previsible: “Me encanta ir vestido de manera muy informal, algo que pueda funcionar para moverme con mi scooter por París, y que a la vez me permita trabajar cómodamente en mi estudio. Pero cuando la ocasión lo requiere, también me gusta ponerme ropa elegante. Los códigos tradicionales de la moda masculina formal también molan”. Por ejemplo, si hablamos de calzado serio, Xavier optaría por modelos de Pierre Hardy o Maison Martin Margiela, casa que nos acaba de sorprender a todos con el anuncio de su colaboración para H&M, una colección especial a precios populares que saldrá a la venta en noviembre 2012. Otra de las firmas habituales de Xavier también ha sido colaboradora de la cadena sueca: Lanvin, cuyas colecciones masculinas son firmadas a partir de 2006 por Lucas Ossendrijver bajo la supervisión de Alber Elbaz, director creativo desde 2001, año en el que la mítica casa francesa es adquirida por la empresaria taiwanesa Shaw Lan Wang. El tercer símbolo de elegancia masculina dentro del ropero de nuestro Guest Creative es Yves Saint Laurent, firma en pleno proceso de transformación. En marzo de 2012, Stefano Pilati, jefe de diseño en YSL durante los últimos 8 años, es sustituido por Hedi Slimane, nombrado director creativo. El hombre que en el año 2000 revolucionase la silueta masculina desde Dior Homme, tras casi 5 años dedicado a la fotografía, reaparece en junio 2012 sobre la pasarela, presentando primero YSL hombre, y pocos meses después su primera colección de mujer para las mismas siglas. Presentaciones, que junto a la de Raf Simons para Dior mujer, son los dos grandes acontecimientos de la temporada.

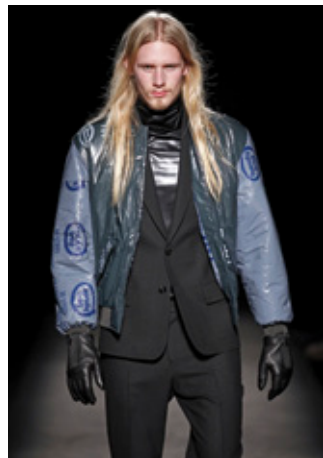
Lanvin, Imágenes Colección Otoño Invierno 2012-13.
Foto: Estrop / Francesc Tent



Yves Saint Laurent, Imágenes Colección Otoño Invierno 2012-13
por Stefano Pilati. Foto: Estrop / Francesc Tent

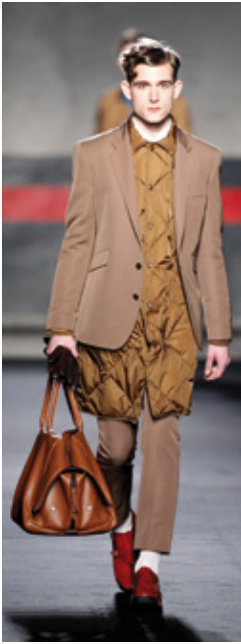
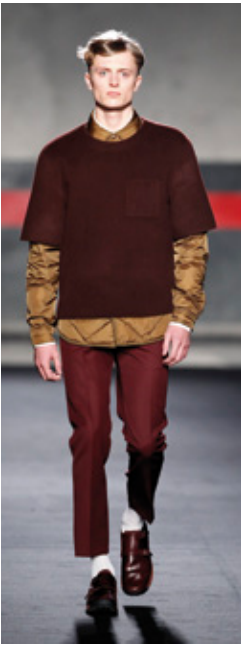
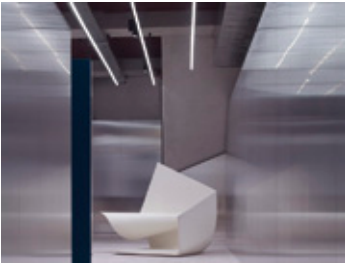


Maison Martin Margiela, Imágenes Colección Otoño Invierno 2012-13. Foto: Estrop / Francesc Ten



ACNE

Dentro de la categoría de ropa informal, en el armario de Xavier Veilhan nos encontramos desde polos de Lacoste a zapatillas de Nike y Vans, pasando por pantalones, camisetas y todo tipo de prendas etiquetadas por Acne. Esta marca sueca nació en 1996 con solo 100 pares de jeans unisex distribuidos entre colegas. Al instante se convirtió en icono representativo de una nueva generación de jeans que en ese momento emergían al mercado con nuevos valores creativos, culturales y éticos, funcionando, en el caso de Acne, como un colectivo multidisciplinar con intereses en moda, diseño gráfico, producción audiovisual, servicios publicitarios y consultoría. Actualmente, la marca presenta, bajo la dirección creativa de Jonny Johansson, su colección de hombre dentro del calendario oficial de la Semana de la Moda Masculina de París, mientras que la de mujer desfila en la London Fashion Week. Con una estrategia diferente al streetwear convencional, Acne ha ido creciendo en prestigio y cifras. Hoy en día cuenta con más de 450 puntos de distribución multimarca y 12 tiendas propias en Europa y Estados Unidos, dos de ellas en París. Boutiques que junto a las de Maison Martin Margiela y French Trotters (plataforma comercial de marcas como Band of Outsiders, Filippa K, Comme des Garçons, Woolrich o Property Of...) son los principales destinos de Xavier a la hora de renovar vestuario... “Me pillan muy bien, me resulta fácil ir y no me toma horas”. Uno de los espacios que cualquier turista consumidor, con mínima dosis de sensibilidad, debería visitar en la capital francesa es el nuevo Acne Studio, en el barrio Marais: un viejo garaje reconstruido con frías pautas escandinavas, el decorado perfecto para una escultura de Xavier Veilhan (aunque de momento, la que preside la tienda está firmada por el artista británico Daniel Silver).



Acne: Visuales Colección Otoño Invierno 2012-13.
Fotos: Estrop / Francesc Tent & Imágenes del interior de la nueva boutique situada en Rue Froissart, 3 (Marais - París)

