

NEO2

I'M INTO CREATIVITY
Diciembre-Enero 2011-2012
4€/Spain

Austria: 8€
Belgium: 7,50€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
Uk: 5,99£



guest
creative
**Patricia
Urquiola**



Neorapper

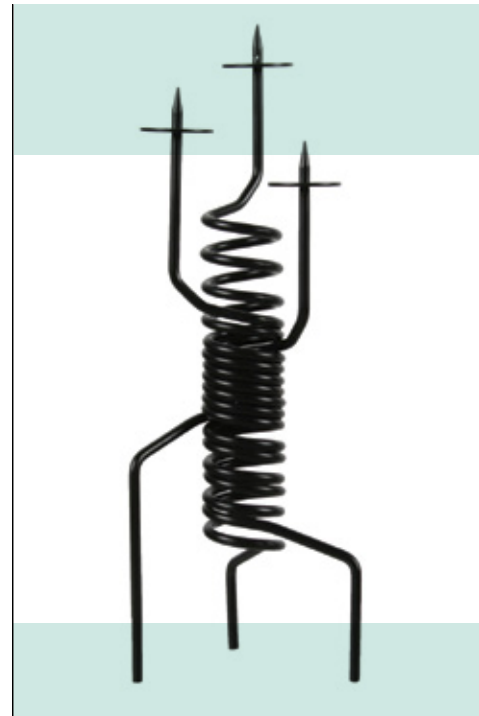
EXPLOSIÓN

POR: RAMÓN FANO, RUBÉN MANRIQUE,
JAVIER ABÍO Y TERE VAQUERIZO

SI HACE SOLO ALGUNAS DÉCADAS PERTENECER A UNA TRIBU URBANA (TÉRMINO UTILIZADO POR PRIMERA VEZ POR MICHEL MAFFESOLI EN EL LIBRO “EL TIEMPO DE LAS TRIBUS”) SIGNIFICABA IR CONTRACORRIENTE Y COMULGAR CON UNA DETERMINADA IDEOLOGÍA CON BANDA SONORA PROPIA, AHORA LA MODA ES LA QUE MANDA, PORQUE TODOS ESOS CÓDIGOS ESTÉTICOS HAN SIDO ABSORBIDOS CONVIRTIÉNDOSE EN UNIFORME DE MASAS. ANTE ESO SOLO SE PUEDE HACER UNA COSA: EVOLUCIONAR. TODO BUEN MOVIMIENTO QUE SE PRECIE TIENE SU CONTINUIDAD AÑADIENDO UN PREFIJO COMO “NEW”, “POST” O “NEO”. UN EJEMPLO DE ELLO ES ESTA REVISTA, CUYA EVOLUCIÓN, A PARTIR DE UN FANZINE LLAMADO NEOMANÍA, DIO LUGAR A NEO2. PARTIENDO DE ESTA BASE, EN LA EXPLOSIÓN DE ESTE MES JUGAMOS A RENOVAR A LOS RAPEROS. CADENAS DE ORO, SUDADERAS, PANTALONES XXXXL... SÍ, PERO VAMOS A DARLES UNA VUELTA. BUSQUEMOS DE NUEVO LA DIFERENCIA. PONGAMOS EN EL MUNDO DEL HIP HOP UN POCO DE SOFISTICACIÓN Y GLAMOUR... Y A VER QUÉ PASA. VALE. ¿Y PARA CUÁNDO LA EXPLOSIÓN NEOEMO?



HEAVEN TANUDIREDDJA Collar Colección Primavera 2012
<www.heaventanudiredja.be>



MERGE Diseño de Christian Kocx para Zuiver. <www.zuiver.nl>



DENIS DARZACQ Hyper #22', Cortesía Galería VU



JEAN PAUL GAULTIER Total Look Primavera Verano 2012. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.jeanpaulgaultier.com>



JEAN-PAUL LESPAIGNARD Total Look Colección Primavera Verano 2012. Foto: Laura Dalla Palma <www.jeanpaullespagnard.com>

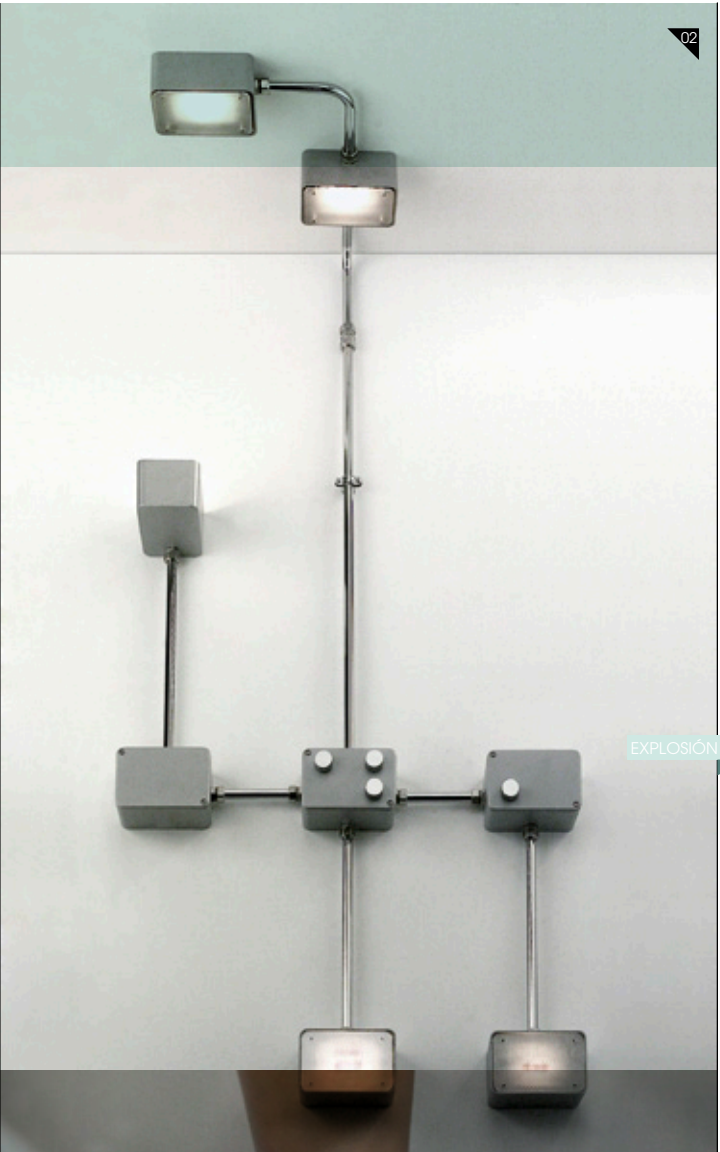
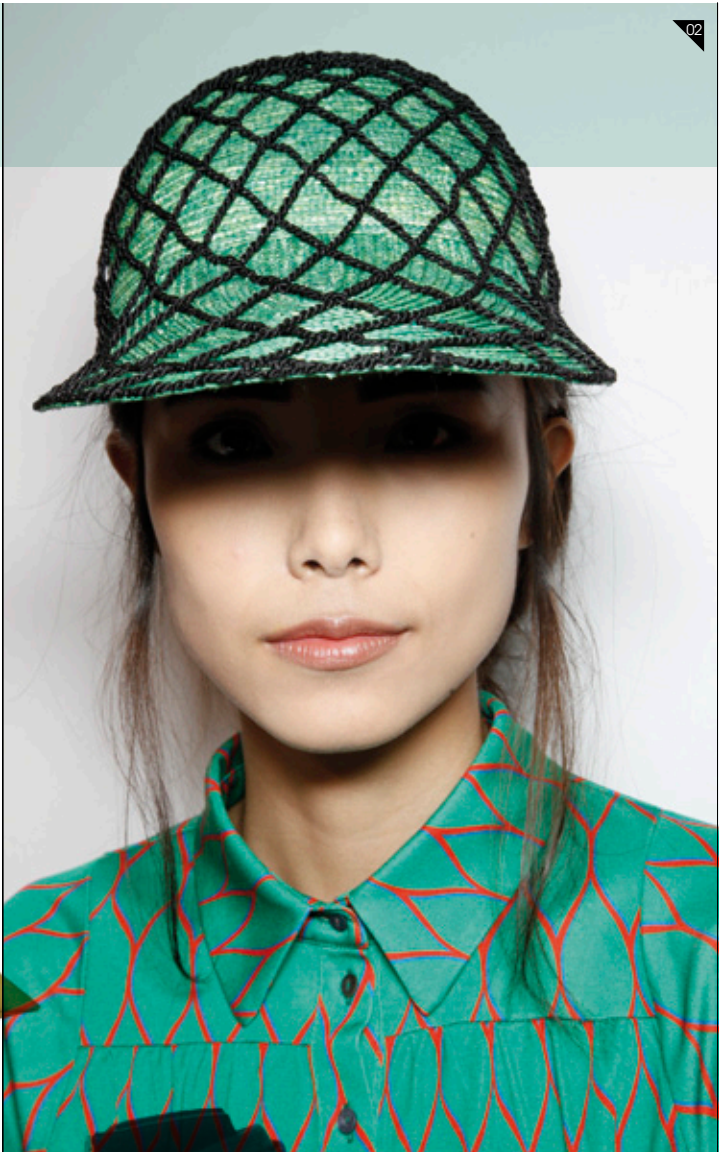


EXPLOSIÓN136

DANIEL FIRMAN Jenny, 2011. Cortesía Galería Perrotin, Paris

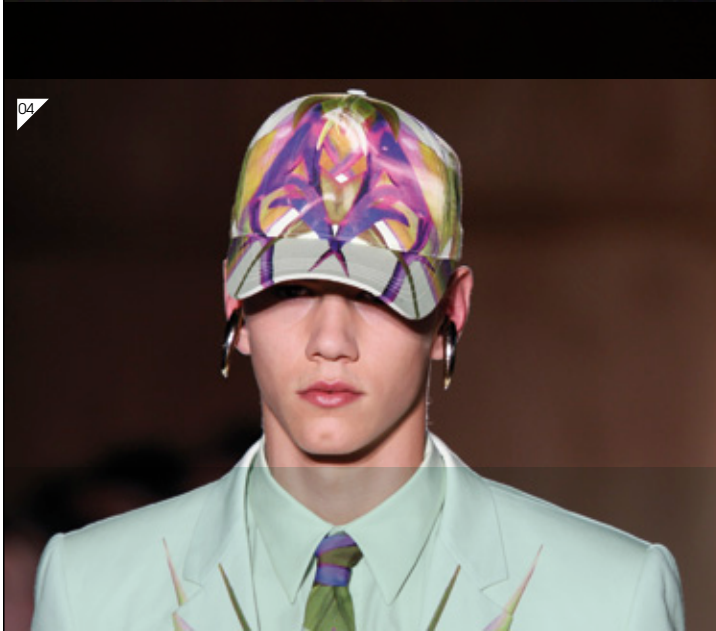


01/ ARC Colección de cesta de ropa, tabla de planchar y tendedero. Diseño de Cordula Kehrer. <www.cordulakehrer.de> 02/ ADIDAS Originals Reloj, Modelo ADH2585 <www.adidas.es> 03/ HEAVEN TANUDIREDDJA Brazalete Colección Primavera 2012 <www.heaventanudiredja.be> 04/ MYKITA & BERNHARD WILLHELM Gafas Unisex Modelo Franz <www.mykita.com> 05/ JOYERÍA DE PORCELANA Diseño de Kilian Schindler. <www.kilianschindler.com> 06/ TOPSHOP UNIQUE Total Look Colección Primavera Verano 2012. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.topshop.com> 07/ YURIE NAGASHIMA Untitled, 2001



01/ ZEVS Vista de la instalación "Show Room #3, Imposture légitime" en la Galería Patricia Dorfmann 02/ KENZO by Humberto Leon & Carol Lim Total Look Colección Primavera Verano 2012. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.kenzo.com> 03/ ZIPPED Cojín diseñado por Christian Trine Kornum <www.zuiver.nl> 04/ KRIS VAN ASSCHE Sandalias Basket Colección Primavera Verano 2012 <www.krisvanassche.com> 05/ RYAN MCGINNESS Fruges Consumere Nati, 2008 06/ XL1 Super Efficient Vehicle. Diseñador Volkswagen Design. <www.volkswagen.de>

01/ GIVENCHY by Ricardo Tisci Total Look Colección Primavera Verano 2012. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.givenchy.com> 02/ EXTRA MUROS Sistema de iluminación para exteriores. Diseño de Ignazio Galante Niccolò Menichini. <www.omikrondesign.com> 03/ LAURENT TIXADOR Au bout de huit jours on va reprendre notre place © Photo Baptiste Evrard - Producción evento 2009 04/ Y-3 Zapatillas Colección Primavera Verano 2012. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.y3.com>



01/ EL PERRO Memorial, (de la serie Democracia), 2005 02/ SUNNY PARK Diseño de gorra New Era modelo 59Fifty para el concurso que hicieron en 2010 en su 90 aniversario <www.neweracap.com> 03/ MASK Sistema de panelaje magnético. Diseño de Ronda Design. <www.rondadesign.it> 04/ GIVENCHY by Ricardo Tisci Total Look Colección Primavera Verano 2012. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.givenchy.com> 05/ MASKS Diseño de Ami Drach & Dov Ganchrow. De la exposición PromiseDesign. <www.promisedesign.org>

CATCHING THE WILD Un diseño de Johannes Hermann & Kai Linke. <www.kailinke.com>