

© Inter IKEA Systems B. V. 2012.

**IKEA PRESENTA UPPLEVA**

**VIDEO, AUDIO E ARREDO.  
TUTTO IN UNO.**



# INDICE

Con **UPPLEVA**,  
IKEA combina  
Smart TV, audio  
e arredo in un  
unico sistema.

UPPLEVA è una soluzione innovativa studiata per il soggiorno, volta ad integrare TV e impianto audio con i mobili che li contengono. Il design degli apparecchi elettronici si armonizza con lo stile d'arredo e con le esigenze di funzionalità.

Ecco come è nato il progetto UPPLEVA.

- 01. Una nuova idea di soggiorno**
- 02. Risultati di una ricerca sul soggiorno**
- 03. Lo sviluppo di una nuova soluzione**
- 04. HIMNA guarda al passato**
- 05. La soluzione UPPLEVA**
- 06. Un design che dura nel tempo.**
- 07. Quando sarà disponibile UPPLEVA?**
- 08. English text**
- 09. Contatti**

\*UPPLEVA in svedese significa "esperienza".

# 01. Una nuova idea di soggiorno

**Il soggiorno** è uno degli ambienti più importanti nella vita a casa delle persone. È il posto dove rilassarsi, stare insieme, ascoltare musica e guardare la TV. Le nuove tecnologie danno accesso a una grande quantità di informazioni e creano nuovi modi di interagire e condividere le esperienze. Con la maggiore qualità di immagini e suoni aumentano inoltre il grado di spettacolarizzazione. Ma l'evoluzione tecnologica porta anche con sé nuove sfide per l'arredamento.

**Il centro del soggiorno è la televisione.** È necessario quindi unificare sistemi audio e video in modo intelligente, armonizzandoli con lo stile d'arredo. I dati di mercato rilevano una crescita delle vendite di televisori al di sopra dei 32", il che significa che le persone sostituiscono i vecchi apparecchi con schermi sempre più grandi.

**La multimedialità** aumenta il disordine: in soggiorno si trovano cavi, telecomandi, accessori e moduli di ogni tipo, non coordinati con il resto dei mobili. Servono soluzioni funzionali per organizzare gli spazi e trovare un posto a ogni cosa. Lo sviluppo dei prodotti, in IKEA, si basa sulla conoscenza della vita quotidiana delle persone, una conoscenza che viene arricchita costantemente andando a visitare le case di tutto il mondo.

**IKEA entra nelle case** e parla con chi vi abita per scoprire abitudini ed esigenze. Per avere una conoscenza più rappresentativa, scegliamo appartamenti di ogni metratura e interlocutori appartenenti a varie fasce di reddito, in zone, situazioni e condizioni il più possibile diverse.

*"Il 50% dei clienti IKEA desidera rinnovare il proprio soggiorno. Abbiamo incontrato persone di ogni nazionalità e abbiamo capito che per molti è difficile trovare soluzioni belle e funzionali, che mettano ordine e creino uniformità di stile tra impianti tecnologici e mobili. Mancava qualcosa... una soluzione completa che rivoluzionasse l'idea di soggiorno."*

**Marcel Godfroy**  
Responsabile del progetto UPPLEVA





# 02. Risultati di una ricerca sul soggiorno

**Per scoprire** come le persone vivono le proprie soluzioni d'arredo in relazione a TV e audio, oltre a visitare le case, IKEA ha condotto una ricerca via Web in 5 paesi: Svezia, Polonia, Italia, Francia e Germania.

Ecco i risultati. ●●●●●●●●●●●●●●●●➔

## Le 5 principali ragioni di insoddisfazione riguardo ai mobili TV per il soggiorno:

- Difficoltà nel nascondere i cavi.
- I mobili TV non piacciono particolarmente per il loro stile.
- Limitata flessibilità di funzione.
- Accessori e telecomandi in vista.
- Disarmonia di stile fra mobili e TV.

\* L'indagine online è stata condotta dall'istituto di ricerche di mercato YouGov dal 29 febbraio al 5 marzo 2012. 5271 interviste (uomini e donne fra i 18 e i 69 anni) via Web che costituiscono un campione rappresentativo della popolazione di Francia, Germania, Italia, Polonia e Svezia.

- **In tutti i paesi**, la maggioranza degli intervistati guarda la TV in soggiorno: 9 persone su 10 in Germania e Francia, quasi altrettante in Svezia e Polonia. In Italia il dato scende a 7 persone su 10, ma è controbilanciato dal fatto che più italiani guardano la TV in cucina e in camera da letto rispetto agli altri paesi.

- **3 svedesi su 5** hanno un mobile specifico per la TV. 2 persone su 5 in Polonia, Germania e Francia, e un terzo degli italiani hanno un mobile per la TV.

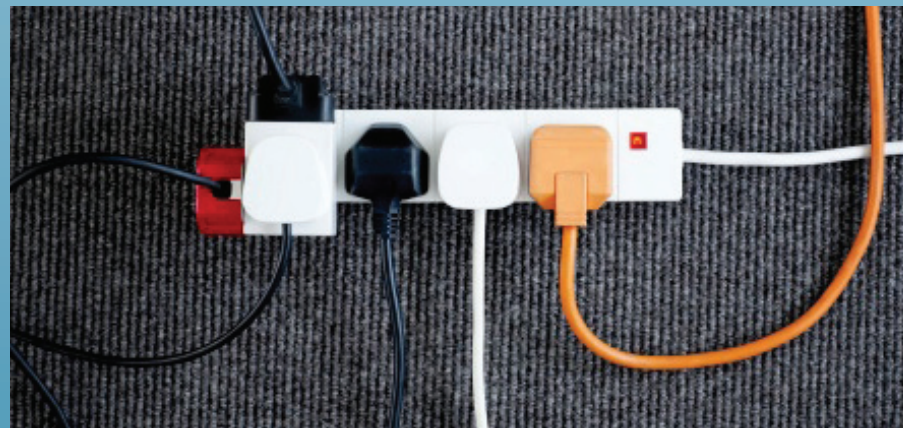
- **3 persone su 4** vorrebbero rendere meno visibili i cavi per avere più ordine in soggiorno. La cattiva organizzazione dei cavi di collegamento è una delle principali ragioni di insoddisfazione riguardo ai mobili TV.

- **Per i consumatori svedesi e polacchi**, i mobili per gli apparecchi tecnologici non sono belli esteticamente e questo è un altro motivo di grande insoddisfazione.

- **La maggioranza** degli intervistati nei 5 paesi non vorrebbe che i cavi restassero in vista.

- **Il 50% vorrebbe** un posto dove riporre telecomandi e accessori.

- **Nel 60% delle case** ci sono almeno 3 telecomandi. Solo in 1 o 2 casi su 10 è presente un solo telecomando.





# 03. Lo sviluppo di una nuova soluzione

Partendo dalla serie BESTÅ, i progettisti hanno sviluppato una soluzione completa, bella e funzionale per arredare la casa, che include televisore e impianto audio, a un prezzo realmente competitivo e accessibile alla maggioranza delle persone.

**Una volta individuate** le esigenze della gente per un nuovo soggiorno, i responsabili di sviluppo di prodotto di IKEA si sono messi al lavoro. L'obiettivo era creare un sistema integrato, che comprendesse arredo, impianti audio e video, gestione dei cavi, accesso a Internet e un solo telecomando per controllare tutto. Una soluzione completa, intelligente e bella da vedere, anche a televisore spento.

**Alcuni elementi fondamentali** esistevano già nell'assortimento IKEA: le combinazioni audio/video della serie BESTÅ, flessibili per dimensioni e stile e adattabili a diverse configurazioni. I mobili BESTÅ sono perfetti per qualsiasi tipo di soggiorno, grande o piccolo, stretto o largo. La base ideale per UPPELVA.

**Per realizzare il sistema** audio/video UPPELVA, IKEA ha scelto come partner, TCL Multimedia, uno dei 5 principali produttori mondiali di elettronica.





**1939**  
La prima TV  
venduta.



**1977**  
Il primo  
computer.



**2000**  
Il primo  
schermo piatto.



**2012**  
Nasce il primo  
sistema integrato  
TV, audio e arredo.



**1955**  
L'invenzione del  
primo telecomando.

**1969**  
Nasce  
Internet.



**1982**  
Il primo CD.

**1996**  
La prima  
televisione  
in HD.

**1996**  
Il primo  
lettore MP3.

**2004**  
La prima  
TV LED.

**2006**  
Il primo  
lettore  
Blu-Ray.

**1926**  
La prima  
trasmissione  
televisiva.

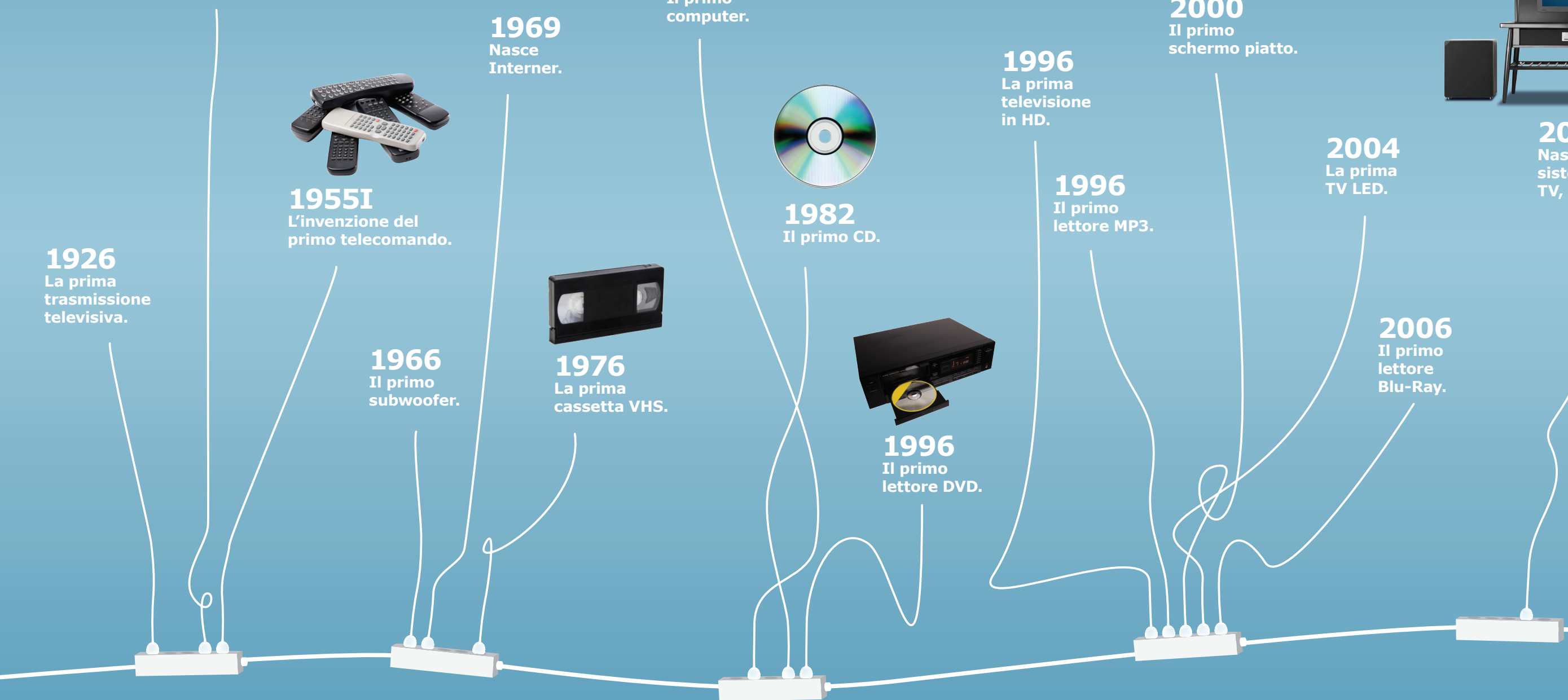
**1966**  
Il primo  
subwoofer.



**1976**  
La prima  
cassetta VHS.



**1996**  
Il primo  
lettore DVD.



# PROGETTARE L'ELETTRONICA COME ELEMENTO D'ARREDO



## DESIGNER: Francis Cayouette

“**Ho voluto ridefinire** l’immagine tradizionale degli apparecchi elettronici nel soggiorno di casa, rendendola meno tecnica e più in armonia con l’ambiente. Il punto di partenza per il design di UPPLEVA è lo stile d’arredo, non il linguaggio tipico del settore multimedia. Tutto diventa così, a mio parere, più semplice e più pertinente.”

“**Progettare UPPLEVA** è stato difficile ma divertente. L’aspetto più interessante è disegnare dei prodotti elettronici mettendoli in relazione alle esigenze di arredo. Integrare un sistema audio, nascondere tutto ciò che non si deve vedere e migliorare l’organizzazione dei cavi. Il telecomando ha rappresentato una piccola sfida, perché è il punto di contatto fra l’uomo e la macchina. Doveva essere intuitivo, comodo da usare e con pochi pulsanti.”

Per progettare **UPPLEVA**, IKEA ha coinvolto Francis Cayouette, un designer che dal 2001 lavora per IKEA come free-lance. Francis fa parte dell’Associazione dei Designer danesi e ha ricevuto numerosi premi per le sue creazioni.



# IL RISULTATO. UPPLEVA

## UPPLEVA

- **Una soluzione completa** che combina TV, impianto audio e arredo. Tutto in uno.
- **Una TV a LED** che è esteticamente bella anche quando è spenta, con accesso a Internet e contenitori integrati per gli accessori.
- **Sistema audio 2.1** con subwoofer wireless e lettore CD/DVD/Blu-ray integrato.
- **Un solo telecomando** per controllare tutto.
- **5 anni di garanzia.**



# 04. HIMNA guarda al passato

**HIMNA** è un elemento creato per UPPLEVA da Anna Wallin Irinarchos e Lisa Widén di WIS Design. Un team nato nel 2006 che ama rileggere in chiave poetica e allegra gli oggetti quotidiani della nostra vita. Anna e Lisa vivono a Stoccolma e sono entrambe laureate al Beckmans College of Design.



**DESIGNERS:** Anna Wallin Irinarchos e Lisa Widén.

“Per staccarci dall’impostazione dei mobili TV contemporanei, siamo tornate ai primi anni della televisione, quando questo oggetto era concepito più come un mobile che come un elettrodomestico. UPPLEVA HIMNA si ispira alle classiche sedie scandinave con lo schienale a raggiera, un design che sta bene in tutte le case. Integrare le moderne tecnologie audio/video in una forma classica è stato impegnativo ma divertente, e il risultato è qualcosa di assolutamente inedito.”





# 05. La soluzione UPPLEVA

## UPPLEVA TV

**Smart TV:** l'accesso a Internet consente di usufruire di servizi interattivi, guardare film, ricevere notizie e ascoltare musica online direttamente dall'apparecchio televisivo (tutti i formati tranne il 24"). Puoi utilizzare i social media, seguire l'attualità, scaricare musica e film, commentare e valutare i contenuti con gli amici.

**Sensore luce:** regola automaticamente la luminosità dello schermo in base alle condizioni di illuminazione della stanza, riducendo i consumi energetici e ottimizzando la qualità delle immagini.

**Tutte le TV sono Full HD (1080)** con indice CMI (Clear Motion Index) fino a 400 Hz, per garantire una straordinaria risoluzione e nitidezza delle immagini in movimento.

**Le TV UPPLEVA sono "Wi-Fi Ready"**, ovvero si connettono direttamente a computer, smartphone e altri dispositivi utilizzando l'adattatore Wi-Fi UPPLEVA, venduto separatamente. In questo modo potrete condividere video e foto del vostro computer e vederli in TV.

**Compatibilità** con i principali formati audio, video e di immagini, come MP3, MP4, DivX HD e JPEG, per semplificare la condivisione di file con memorie USB o via computer/Wi-Fi.

Tutte le TV UPPLEVA sono di **classe energetica A**.

**La tecnologia LED** migliora la qualità delle immagini e riduce i consumi energetici anche del 40% rispetto ai normali televisori con schermo LCD.

**4 formati: 46", 40", 32" e 24"** in versione bianca o nera.

**Le TV si coordinano al mobile** grazie alle cornici applicabili nei 4 colori (tutti i formati tranne 24").

### IN VENDITA SEPARATAMENTE:

- **Cavo UPPLEVA HDMI (High-Definition Multimedia Interface)** per collegare la TV in alta definizione a lettori Blu-ray, decoder e altri dispositivi, ottimizzando la qualità audio/video.

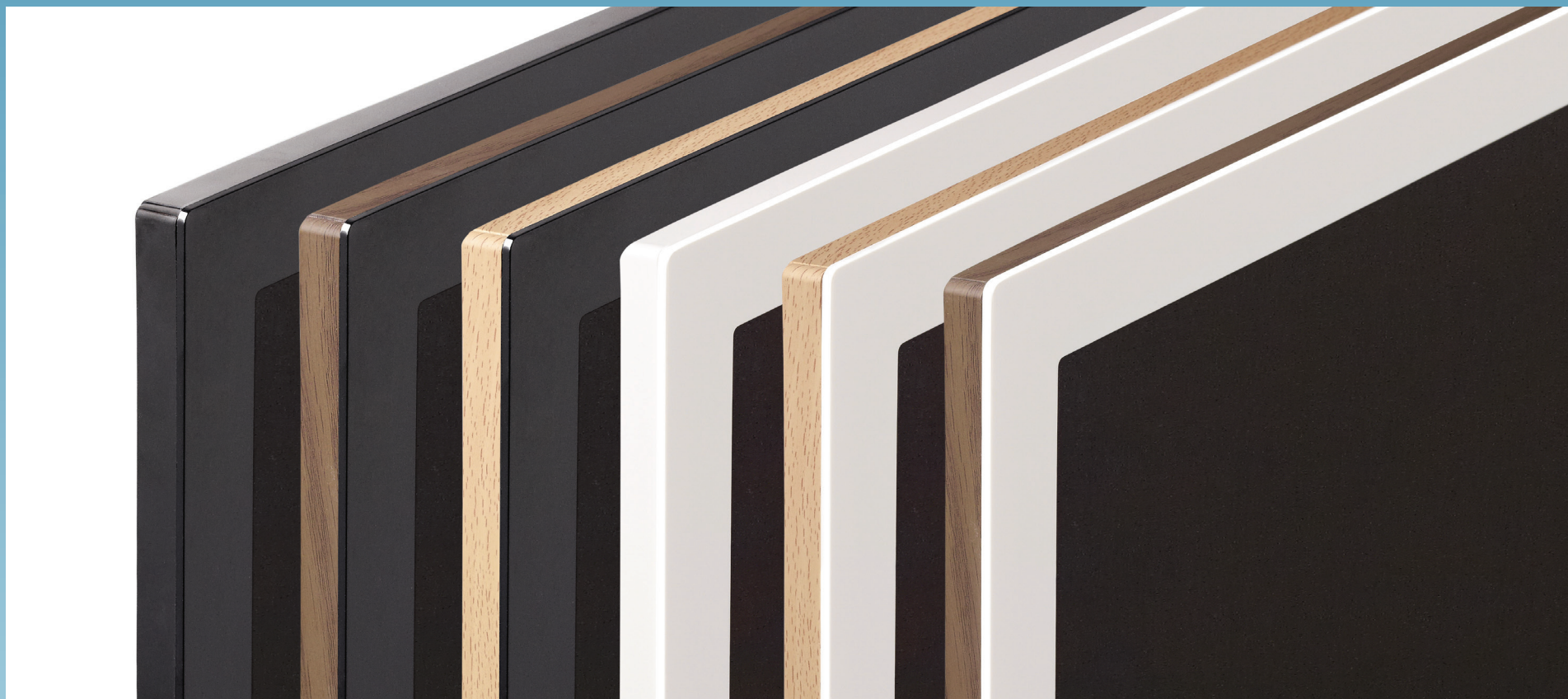
- **Adattatore Wi-Fi UPPLEVA:** collega la TV a computer, smartphone e altri dispositivi della rete domestica wireless per condividere e ascoltare musica e guardare file video sullo schermo della TV.

- **Memoria UPPLEVA (8 GB)** per registrare i programmi TV, con funzioni "rewind" e "pausa" durante la trasmissione.





## ACCESSORI UPPLEVA



**Raccoglicavi** per organizzare e nascondere i cavi delle apparecchiature elettroniche.

**Cornici per TV UPPLEVA:** si applicano e si rimuovono con facilità per coordinare la televisione ai mobili BESTÅ.

**Rivestimenti frontali UPPLEVA per dispositivi multimediali:** il telecomando funziona anche attraverso il tessuto, così puoi controllare gli apparecchi anche quando sono coperti.



**Staffa UPPLEVA** ad angolazione variabile per modificare l'angolo di visuale e permettere un facile accesso a cavi e collegamenti.

**Pannello UPPLEVA** per mobile TV BESTÅ per creare una soluzione perfettamente integrata, senza cavi in vista.

**Staffe/fissaggi per TV UPPLEVA** per organizzare i cavi evitando antiestetici grovigli o fissare la TV a parete. Raccoglicavi inclusi.

# SISTEMA AUDIO UPPLEVA

**Impianto audio 2.1**  
"tutto in uno".

**Connettività** con smartphone, lettori MP3, iPod, tablet e chiavette USB per la riproduzione di musica.

**Due formati**  
di altoparlanti

**Subwoofer wireless** per dare intensità cinematografica all'audio dei film.

**Effetto audio surround** con due soli altoparlanti e un subwoofer, senza cavi in vista.

**Radio FM.**

**Lettore CD/DVD/Blu-ray integrato nell'altoparlante.**

**Disponibile in versione**  
bianca o nera.

**300 Watt.**  
RMS 75 W.

**Compatibilità** con i principali formati audio e video, come DivX HD, XVID, AVI e MP3-4.





## 06. Un design che dura nel tempo.



Il sistema UPPLEVA ha una garanzia di 5 anni.



# 07. Quando sarà disponibile UPPLEVA?

**Le vendite inizieranno a giugno nei seguenti negozi:**

**SVEZIA** – Kungens Kurva, Stoccolma

**FRANCIA** – Franconville, Parigi

**POLONIA** – Danzica

**GERMANIA** – Lichtenberg, Berlino

Nell'autunno 2012 UPPLEVA sarà disponibile in tutti i negozi in

**SVEZIA, FRANCIA, POLONIA, DANIMARCA, NORVEGIA, SPAGNA e PORTOGALLO.**

Negli altri mercati, UPPLEVA sarà disponibile a partire dalla primavera del 2013.

**In Italia, la serie UPPLEVA sarà in vendita dall'11 giugno nel negozio di Carugate, Milano. Da ottobre, in tutti i negozi IKEA.**

# 08. English text

## INTRODUCING UPPLEVA TV, SOUND AND FURNITURE. ALL IN ONE.

The new integrated UPPLEVA TV, sound and furniture is a complete home-furnishing solution that brings beauty and functionality to the living room, finally solving the problem of clutter and mis-match between TV and furniture.

With **UPPLEVA**, IKEA combines home furnishing, smart TV and sound.

In Swedish UPPLEVA means 'to experience'.

## 01. TIME FOR A NEW LIVING ROOM EXPERIENCE

**The living room** is one of the most important rooms in people's life at home. It's where we relax, socialize with friends and family, listen to music, and watch TV. As technology at home develops, we enjoy more access to information, new ways to interact and share experiences, as well as upgraded TV and sound entertainment. This technological evolution has also brought new challenges to living room furnishing.

**As the TV becomes** the centre of the room, we need to find smart solutions for picture and sound that integrates perfectly with the rest of the furniture. Market data show a constant increase of the segment above 32" TV screen size, meaning that people are buying constantly bigger screens that in most cases replace an older and smaller TV.

**The different media devices** also create more clutter. Cords, remote controls, gadgets and mis-matching modules - no matter the furnishing style, this clutter is taking over living rooms around the world, creating a need for smart storage and functional ways of hiding technical gadgets and cables. IKEA product development is based on knowledge about people's everyday life at home. One way of continuously building this knowledge is by conducting home visits.

**IKEA visits people** in their houses and apartments all over the world. The visits are combined with interviews, and carried out in homes of different sizes, income groups, neighbourhoods, and people in a wide range of living situations and living conditions.

*"Fifty percent of IKEA customers wish to renew their living room. We have been visiting people's homes around the world, and we understood that many people think it is difficult to find functional*

*and beautiful solutions, which hide the clutter and integrate all the media devices with the rest of their living room furniture. There simply has been a wish for something else – a complete solution for a new living room experience."*

**Marcel Godfroy**, UPPLEVA project leader

## 02. LIVING ROOM FINDINGS

To find out more about how people experience their TV and sound furnishing solutions, IKEA combined the home visits with an online survey conducted in Sweden, Poland, Italy, France and Germany. These are the findings:

- In all countries the living room is the most common room to watch TV in. 9 out of 10 German and French consumers watch TV in their living room and almost as many Swedish and Polish. However, a bit fewer Italians, 7 out of 10. (On the other hand, Italian consumers watch TV in the kitchen or the bedroom to a larger extent than consumers in the other four countries)
- 3 out of 5 Swedish consumers have a specific piece of furniture for the TV. 2 out of 5 in Poland, Germany and France, and a third of the Italians have a specific piece of TV furniture.
- 3 out of 4 people would like less visible cables in their living room. These visible cables and cords - or rather the lack of opportunity to hide them - are also the main reason why people feel dissatisfied with the media furniture today.
- TO SWEDISH AND POLISH consumers the media furniture not being stylish is another main reason for dissatisfaction.
- A MAJORITY of the consumers in all five countries would like fewer visible cables.
- 50% WOULD LIKE to see less of their technical gadgets.
- 60% OF ALL homes have three remote controls or more. 1-2 out of 10 have only one re-mote control.

### Top five reasons for dissatisfaction with living room TV furniture today:

- Lack of opportunity to hide cords and cables.
- Media furniture is not stylish enough.
- Inflexibility.
- Visible technical gadgets.
- TV and furniture mis-match.

The online survey by market research institute YouGov comprised 5271 online interviews among a representative sample of the populations in Sweden, Poland, Italy, France and Germany as regards sex, age and region (men and women aged 18-69 years). The survey was carried out 29th February to 5th March 2012.

## 03. DEVELOPING A NEW SOLUTION

After learning about the needs that people have at home, the product developers set off to find a solution.

Their aim was to create something integrated that included furniture, picture, sound, cable management, internet access and not more than one remote control to handle it all. A complete and smart living room solution that looks good - even when the TV is turned off.

Some essential parts were already in place. Today IKEA has a complete media storage solution: BESTÅ. Flexible in size and style to match different tastes and varying storage needs, BESTÅ is designed to suit all living room types, no matter if they are large, small, narrow or square. It was a perfect combination with what became UPPLEVA.

For UPPLEVA TV and sound, IKEA teamed up with a global home electronics company named TCL, one of the largest manufacturers of TV and Blu-Ray/DVD players in the world.

**Building on the BESTÅ range, the team started working on developing an affordable solution that would be smart, elegant, easy to use, and all-in-one.**

## DESIGNING ELECTRONICS FROM A FURNITURE PERSPECTIVE

For the design of **UPPLEVA**, IKEA engaged Francis Cayouette, a designer who started working with IKEA in 2001 on a freelance basis. Francis is a member of the organisation Danish Designers and has received several awards for his work.

***"I wanted to redefine** the way people see the electronics in their home, make it less technical and more in harmony with the home environment. UPPLEVA is designed from the furnishing perspective, away from the typical media market language. It's just more simple and relevant.*

***Designing UPPLEVA** has been a challenging project. But also a lot of fun! Most interesting was to design the electronic products in a way that they could fit perfectly with the furniture. Integrate sound, give the opportunity to hide all other equipment inside the furniture and improve cable management. Also interesting was designing the remote control, which is the link between the person and the machine. Making it easy to understand, intuitive and comfortable to hold, with as few buttons as possible."*

**Francis Cayouette**, designer

## THE RESULT – UPPLEVA

- A complete solution, with TV, sound and furniture all in one.
- A LED TV that looks good even when it's not turned on, with built-in storage and internet access (smart TV).
- A 2.1 sound system with a wireless subwoofer and inbuilt CD/DVD/Blu-ray-player.
- One remote to control it all.
- A five year guarantee for free.

## 04. HIMNA GOES BACK IN TIME

**HIMNA**, a solitaire piece made by Anna Wallin Irinarchos and Lisa Widén of WIS Design, is also one solution developed for UPPLEVA. Since the formation of WIS Design in 2006, the team has been creating designs that are often poetic with playful expressions that add something extra to objects that surround us in everyday life. Located in Stockholm, both Anna and Lisa are 2006 art and design graduates of Beckmans College of Design.

*"**To free ourselves** from the idea of what TV benches and TVs look like today, we decided to go back in time to early days of TV. Back then, the TV was much more a piece of furniture that it is today. UPPLEVA HIMNA is inspired by the classic Scandinavian spindle-back chair. We wanted to find a design that looks good in all types of homes. Integrating modern technology, like the TV, sound system and DVD player in a classic design was especially fun and challenging. It feels like something that's never been seen before. And that's exactly what it is!"*

**Anna Wallin Irinarchos and Lisa Widén, designers**

## 05. THE UPPLEVA SOLUTION

### UPPLEVA TV

- 4 sizes: 46", 40", 32", 24", both in black and white versions.
- LED TV provides better picture quality and reduces energy consumption by up to 40% compared with conventional LCD TVs.
- SMART TV: Enables you to access the Internet to receive interactive services, watch movies, news and listen to music online directly from your TV (all screens except the 24"). This way, you can be up-to-date with social media, news, download music and movies and share your comments and ratings with your friends while watching.
- Light sensor: Automatically adjusts the screen brightness according to the light conditions in your room. Provides lower

energy consumption and maintains the best picture quality.

All UPPLEVA TVs are labeled Energy class A.

- All TVs are Full HD (1080) with up to 400 Hz motion index which means the picture remains sharp even during rapid movements.
- The UPPLEVA TV is Wi-Fi-ready; meaning by using the UPPLEVA Wi-Fi-adaptor, sold separately, you can connect your TV to your computer, smartphone or other devices via your wireless network. In this way you can share content like videos and photos from your computer, and play it on your TV.
- Compatible with most common audio, video and picture formats, such as MP3 and MP4, DivX HD, and JPEG, which makes it easy to share files with a USB memory, or via computer/WiFi.
- TV's can be coordinated with click-on frames in 4 main BESTÅ colors black, white, beech and walnut (for all TVs except the 24").

### SOLD SEPARATELY:

- UPPLEVA HDMI-cable (High-Definition Multimedia Interface): Allows you to connect your HDTV with your Blu-ray player, cable box and other devices using just one cable per each device. Pure digital (less signal loss in transition) provides better picture and sound quality.
- UPPLEVA Wi-Fi adapter: Enables you to wirelessly connect your TV with your computer, smartphone, or other devices in your wireless home network and to share and play music, and video files directly on your TV.
- UPPLEVA recording memory for TV (8GB) Allows you to record your favourite TV programs, and rewind and pause while a program is being broadcast.

### UPPLEVA FURNITURE

- Cable management: Collects and hides cables for a tidy TV solution.
- UPPLEVA click-on frame for TV: Easy to attach and remove if you want to change the colour of the frame to be color-coordinated with BESTÅ.
- UPPLEVA front covers for media equipment: The remote control works through the textile so you can control your electronic equipment even if the front cover is closed.
- UPPLEVA bracket: Can be angled for change of viewing position and easy access to cables and connections.
- UPPLEVA panel: Designed for use with BESTÅ TV storage unit. Creates an integrated TV solution with no visible cables.
- UPPLEVA brackets for TV: Collects and hides cables for a more tidy TV solution, or creates the expression of a wall-hung TV.

Cable management included.

### UPPLEVA SOUND SYSTEM

- The wireless subwoofer contributes to a more powerful movie experience.
- Possible to connect and play music from your smartphone, MP3 player, iPod or tablet, or USB-memory stick.
- A 2.1 all-in-one sound system.
- Create a surround-sound effect with just two speakers plus a subwoofer, without any extra visible wires.
- FM radio included.
- CD/DVD/Blu-ray player built into the speaker.
- Available in black and white version.
- 300 Watt.
- Compatible with most common audio and movie formats such as: DivX HD, XVID, AVI, MP3-4.

## 06. DESIGNED TO LAST – GUARANTEED

The UPPLEVA TV and sound system comes with a included five-year guarantee.

## 07. WHEN WILL UPPLEVA BE AVAILABLE?

The first sales start will take place in June 2012 in selected stores in:

**SWEDEN** – Kungens Kurva in Stockholm

**ITALIEN** – Carugate in Milan

**FRANCE** – Franconville in Paris

**POLAND** – Gdansk

**GERMANY** – Lichtenberg in Berlin

During the autumn of 2012, UPPLEVA will be available in all stores in Sweden, Italy, France, Poland, Denmark, Norway, Spain And Portugal.

Sales start in remaining markets will be in the spring of 2013.

UPPLEVA will be sold at Carugate Store, Milan from 11<sup>th</sup> June. From October in all stores in Italy.



# 09. CONTATTI

**Per ulteriori informazioni o chiarimenti su  
IKEA e la soluzione UPPLEVA, contattare:**

IKEA Italia Retail srl  
Strada provinciale 208, 3  
20061 Carugate MI  
Tel 02 929271 - fax 02 92927270

Ufficio Stampa  
Studio Viterbo  
Via Spartaco, 27  
20135 Milano  
Tel 02 5511054 - fax 025511784  
e-mail [s.bonzi@studioviterbo.it](mailto:s.bonzi@studioviterbo.it)

