

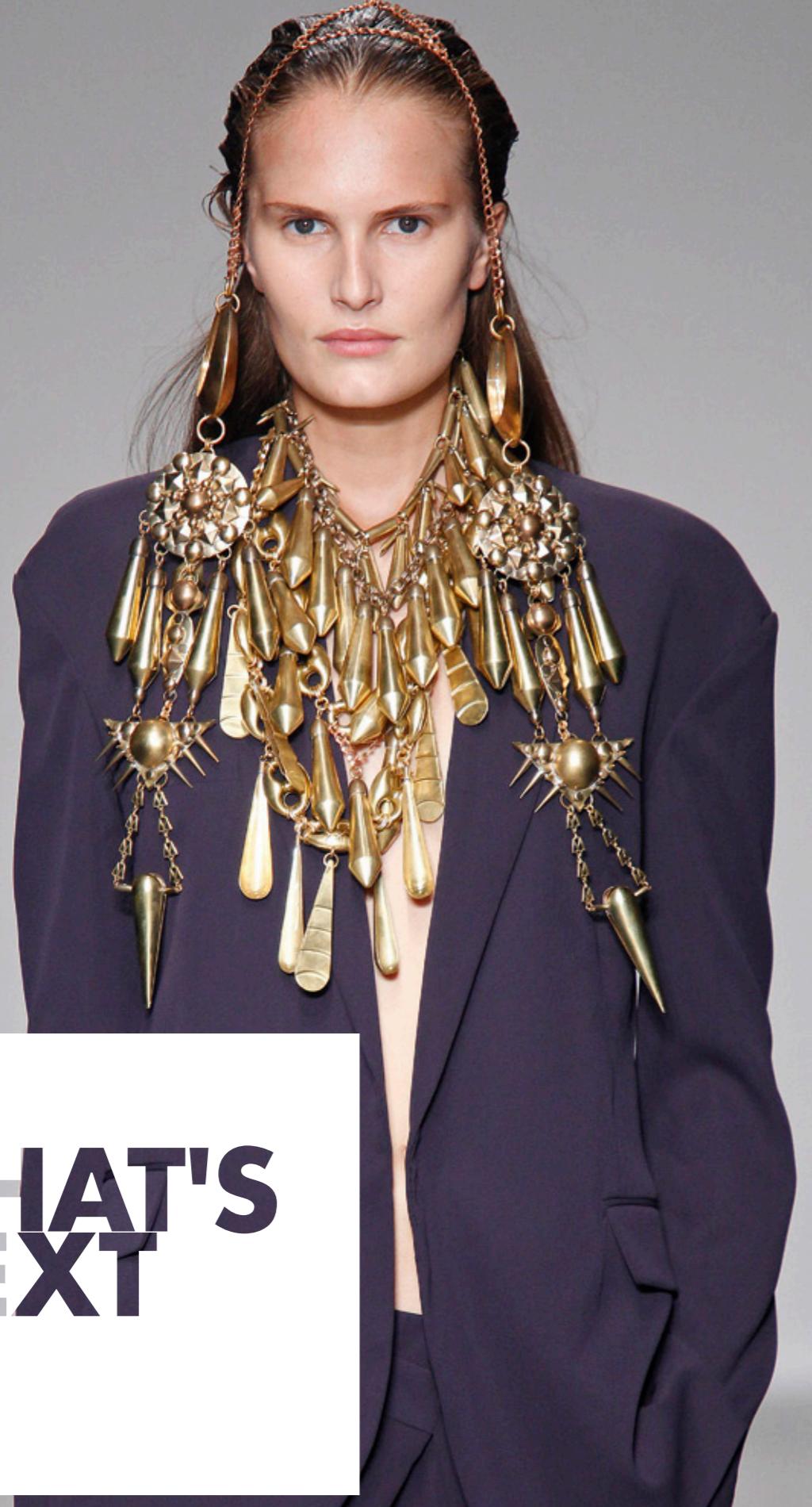
NEO2

I'M INTO CREATIVITY
Noviembre 2013 4€/Spain

Portugal: 5€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
Uk: 5,99£



WHAT'S NEXT



MAXIMINIMALISMO

Moda

Un buen recurso creativo parece ser la combinación de 2 movimientos hasta ahora antagónicos, conceptual y formalmente: maximal y minimal, creando un tercer ismo que podría llamarse maximinimalismo, o minimaximalismo. En la Semana de la Moda de París vimos un buen ejemplo de este trabalenguas en la colección primavera verano 2014 de A.F. Vandevorst. La firma belga accesorizó su propuesta con piezas de joyería de Vicki Sarge, quien se distancia de su marca original, Erickson Beamon, para crear su propia firma.

Por Mongomeri Foto: Estrop / Francesc Ten
<www.afvandevorst.be> <vickisarge.com>



ESTRUCTURAS TUBULARES

Mobiliario

Por lo menos es refrescante salir del bucle en el que se ha metido el mundo del mobiliario en los últimos años: madera, madera y más madera. 2013 ha supuesto un punto de inflexión donde ejemplos como la butaca Jacket de Patrick Norguet para Tacchini (en la imagen) o la silla Casta diseñada por Estudihac para Sancal señalan nuevos caminos. Las dos, con estructuras de tubo de acero, recubiertas con interesantes tejidos y presentadas en la pasada feria de Milán. Una revisión Bauhaus pero con un concepto de confort y estética totalmente actualizado.

Por Javier Abio <www.tacchini.it> <www.sancal.com>

REMIENDOS

Moda

Mientras la industria de la moda se esfuerza en hacer que las piezas nuevas de ropa parezcan viejas, o vintage, hay personas que observan el fenómeno con curiosidad. Algunos se mueven dentro del sector, como por ejemplo los diseñadores Siv Støldal, Ida Falck Ølen y Harald Lunde Helgesen, creadores del proyecto Haik. Fascinados por la sociología de la ropa y su apariencia, los 3 observan este mundo con métodos antropológicos para concluir creando sus propias colecciones, no solo textiles, también esculturas, video... Su propuesta para primavera verano 2014 se titula "Keep It" (consérvalo), refiriéndose a esas piezas de ropa que van envejeciendo y quedando desfasadas respecto al calendario de la moda. Haik pretende con este ejercicio reflexionar no solo sobre la longevidad real o falsa de la ropa, sino sobre nuestra relación con las prendas que usamos y cómo nos servimos de ellas para comunicarnos mediante el lenguaje no verbal de la moda. Una propuesta creativa que nos hace temer que terminaremos reivindicando el remiendo casero frente al patchwork de fábrica.

Por Mongómeri. Foto: Thomas Ekström
<www.haikwithus.com>



120

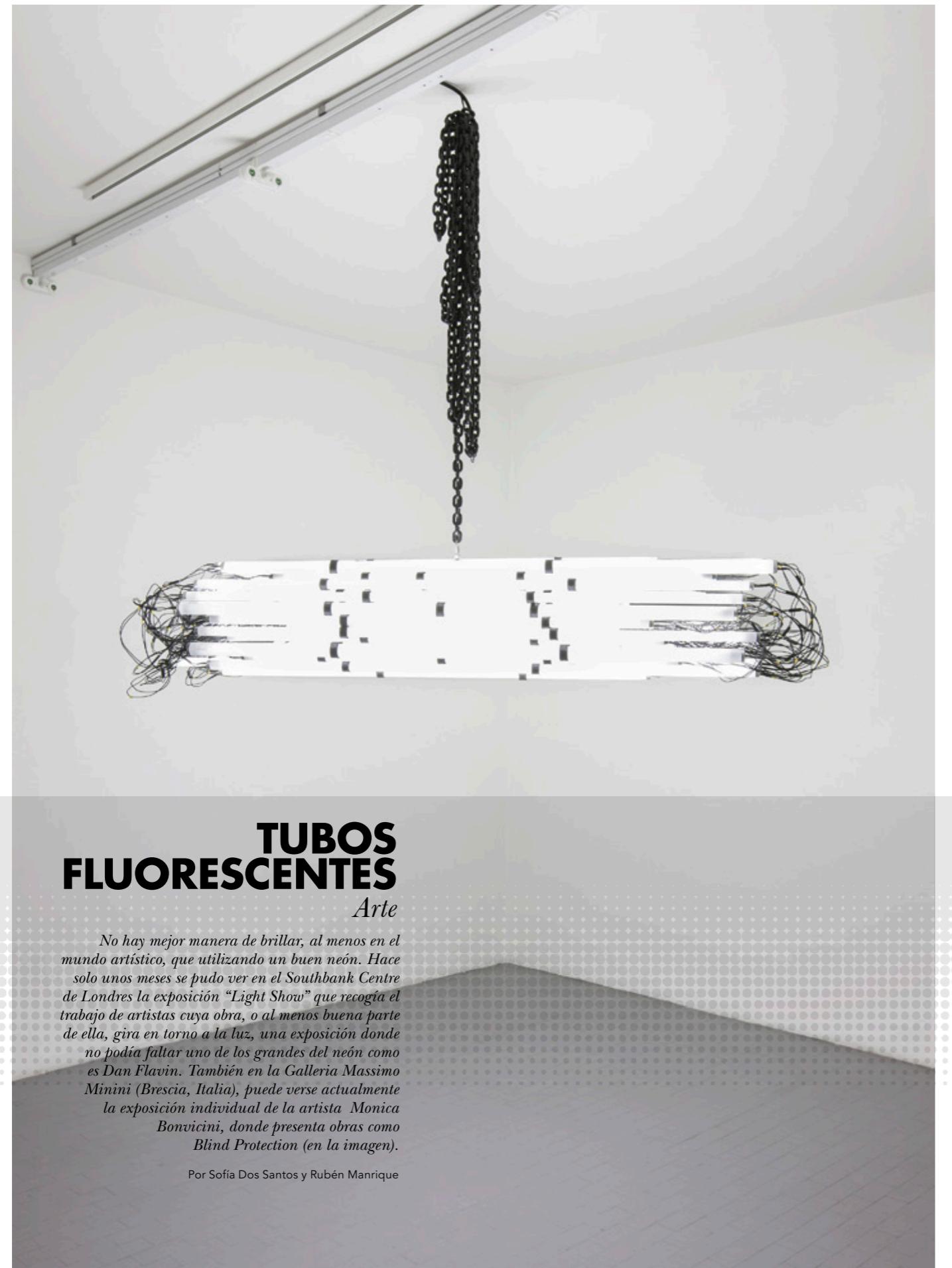
FALSAS PERSPECTIVAS

Mobiliario

Aparentar lo que no eres puede ser una forma de llamar la atención, aunque no siempre es recomendable. En el caso del mobiliario la cosa cambia, y los juegos visuales bien aplicados pueden crear una gran personalidad al objeto. El caso que nos ocupa es el aparador Rocky, donde la percepción del espacio y volumen cambian dependiendo del punto de vista. Su autor es Charles Kalpakian y lo produce una pequeña editora francesa, La Chance, que apuesta por nuevos y emergentes diseñadores internacionales.

Por Javier Abio
<www.lachance.fr>





TUBOS FLUORESCENTES

Arte

No hay mejor manera de brillar, al menos en el mundo artístico, que utilizando un buen neón. Hace solo unos meses se pudo ver en el Southbank Centre de Londres la exposición "Light Show" que recogía el trabajo de artistas cuya obra, o al menos buena parte de ella, gira en torno a la luz, una exposición donde no podía faltar uno de los grandes del neón como es Dan Flavin. También en la Galleria Massimo Minini (Brescia, Italia), puede verse actualmente la exposición individual de la artista Monica Bonvicini, donde presenta obras como *Blind Protection* (en la imagen).

Por Sofía Dos Santos y Rubén Manrique



PAPEL

Arte

Esta imagen de montones de papeles apilados bien podría ser el trabajo pendiente de algún funcionario perezoso, o incluso las páginas de ese libro que nunca llegó a escribir Jack Torrance, el protagonista de *El Resplandor*, interpretado por Jack Nicholson, pero en realidad es una obra de arte titulada *Torre de Papel*. Una obra de Gemis Luciani, un artista italiano que vive actualmente en Berlín, cuyo trabajo gira en torno a la manipulación y recomposición de objetos comunes como revistas, carteles o guías telefónicas. Elementos con los que investiga sobre la representación visual dando al papel una nueva vida convertido en escultura.

Por Sofía Dos Santos y Rubén Manrique
www.gemisluciani.com

ISLAS Y BIOMBOS

Mobiliario

Los biombos pueden ser uno de los muebles auxiliares más sencillos de crear, son simplemente mamparas que sirven para separar y dividir zonas visualmente. Poco utilizados hoy en día en espacios domésticos, pero muy usados en espacios contract o de oficina. Los biombos llegan con fuerza a los portfolios de jóvenes diseñadores de producto y además aplicados al hogar. En la imagen Curiosity, una pieza híbrida con biombos incorporados.

Una isla-aparador que mezcla un poco de todo, tanto en su función como en sus materiales. Curiosity ha sido creado por el estudio de diseñadores gráficos y de producto belgas TwoDesigners. Una pieza que bien podría ser utilizada como diseño expositivo en un museo, en un escaparate de complementos, o en el salón de tu casa, si es suficientemente amplio.

Por Javier Abio
<www.twodesigners.be>



OCULTOS

Musica

Frente al exhibicionismo más mainstream y facilón de artistas como Miley Cyrus, el mundo de la música independiente no deja de mostrarnos ejemplos donde los músicos prefieren ocultar su identidad a mostrarla. ¿Por qué? Podría ser que los artistas en cuestión no sean muy agraciados físicamente, o que sean vergonzosos, o que sea una forma de promoción como otra cualquiera, que un poco de misterio nunca viene mal para llamar la atención y diferenciarse del resto del pelotón. Ejemplos hay muchos: Daft Punk y su look robótico; Gorillaz y las caricaturas que recreaban a cada uno de los componentes del grupo; Deadmau5 y su máscara de ratón; This Is Tropical (en las imágenes) y sus pasamontañas o sacos al más puro estilo peli de terror... o incluso nuestro John Talabot, quien suele ocultar su rostro en las fotos promocionales. Toda una estética del no-rostro, o del rostro hecho a medida.

Por Terevisión Ruiz
Foto imagen inferior: Tom Beard

