

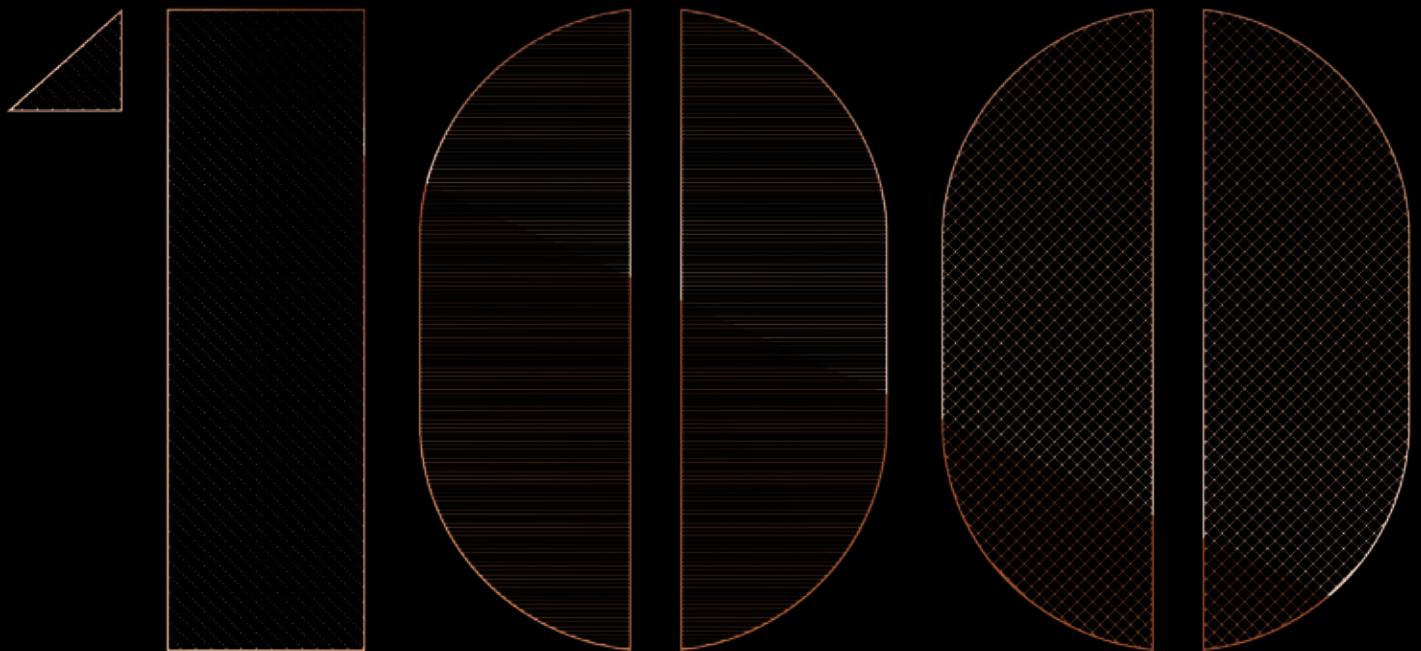
# NEO2

I'M INTO CREATIVITY  
Febrero 2011 / 4€ / Spain /

Austria: 8€  
Belgium: 7,50€  
Canarias: 4,20€  
España: 4€  
France: 6,50€  
Germany: 9,70€  
Italy: 4,90€  
UK: 5,99£



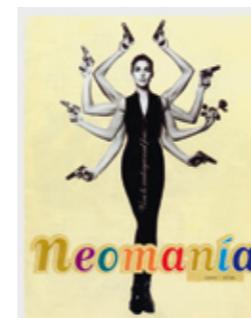
9



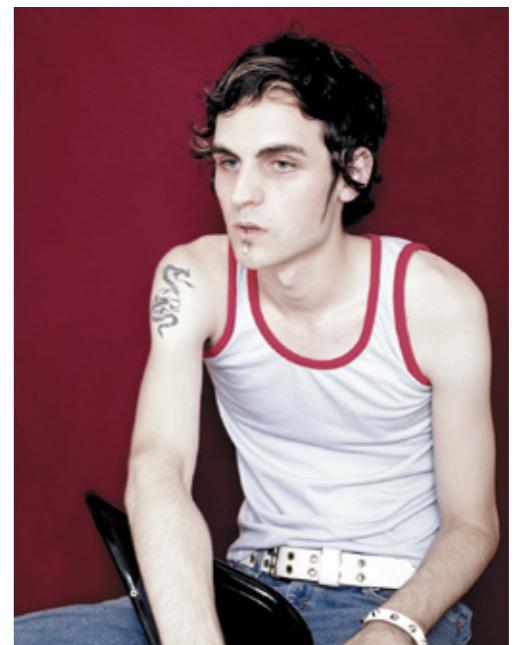
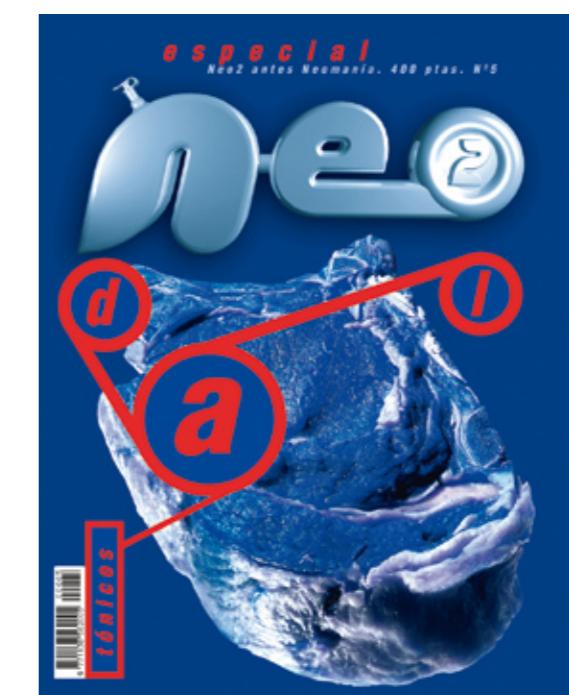
MÁS QUE UN REPASO A LOS 100  
PRIMEROS NÚMEROS DE NEO2, ESTE  
DOSSIER ESPECIAL ES UNA SINOPSIS  
DE LA ACTIVIDAD CREATIVA GENERADA  
DURANTE LOS ÚLTIMOS 16 AÑOS  
DESDE ESPAÑA Y EN TODO EL MUNDO.

**10 números al año, más de 15 años en el mercado y... ¿sólo 100 números?**  
**La historia de Neo2 no es la de una típica revista. Nace como un fanzine underground e inasequible, antepasado impreso del blog actual. Generador de nuevos conceptos editoriales, precursor en kioscos de las publicaciones de pequeño formato y periodicidades atípicas, siempre creciendo a contracorriente mensualmente hasta convertirse en un referente de la actividad creativa internacional, con gran visibilidad online y dos ediciones impresas en el mercado europeo: España y Portugal. Una prueba de que los sueños se hacen realidad.**

A continuación os mostramos una selección de las páginas e imágenes más significativas de nuestros 100 números, una historia que sobrepasa los límites de la impresión con los soportes Neo2 Blog y Neo2 City.



Bajo el nombre Neomanía y el slogan "viva el underground fino" nace el primer número de Neo2 en 1995. La actriz Mapi Galán en portada, foto de Álvaro Villarrubia. 350 pesetas.



David Delfín en su época Club Kid. Uno de los animadores del House of Devotion de Pannullo. Un reportaje fotográfico de Alejandro Villarrubia, con textos de Sara Sáez y Rafa Rodríguez (1995).

Alpha Font. Es uno de los primeros tipos que se hicieron en Ipsum Planet. Fue utilizado como cabecera de Neo2 en los primeros números. Diseño: Ipsum Planet 1999. Se regala en el blog [www.neo2.es](http://www.neo2.es)

El coreógrafo Dani Pannullo en el especial Who's Who del underground español. Foto: Marcos Bevilacqua (1996).

Portada del primer número de Neo2 impreso en cuatricromía. Especial "Daltónicos". Tamaño: 16,8 x 21,5 cm. El primer número con código de barras. 400 pesetas (1997).

La primera imagen en alta resolución que recibimos por email: Kevin fotografado por las hermanas Alex y Leja Kress. Con esta foto y el slogan "odio los centros comerciales" nació El Mercado de Fuencarral. 1997.

Portada del número 8. Comenzamos a poner el precio en euros, 2,4 €. Foto de Alfonso Ohnur y estílismo de Amparo Utrilla (promotora junto a Paz Corral del club Bali Hai). Marzo, 1999.

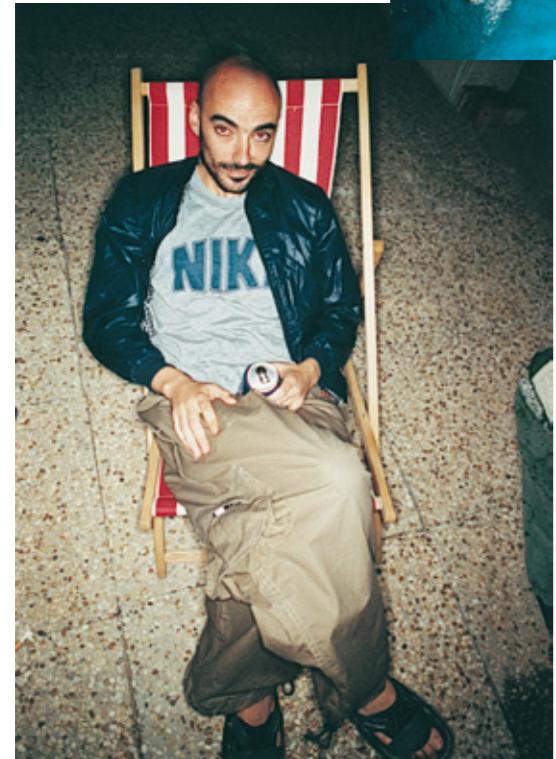


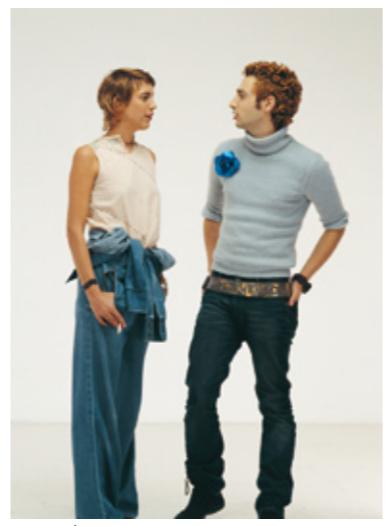
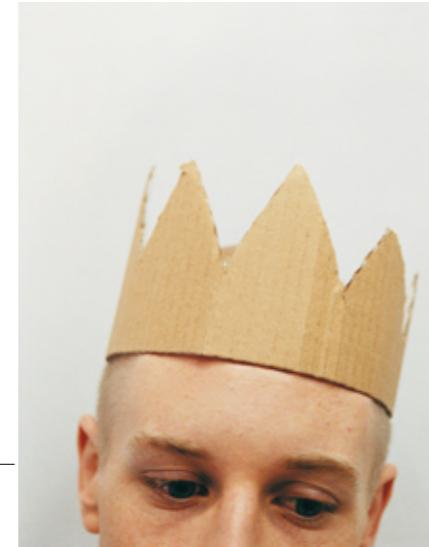
Imagen de un editorial de moda donde envasamos al vacío a los modelos. La sesión tuvo lugar en el Garaje Pernasa, espacio de arte desaparecido. Foto: Alfonso Ohnur. Estilismo: Amparo Utrilla. Junio, 1999.

Mario Canal, periodista & curador exiliado en París, en una Neofiesta que celebramos en una azotea madrileña con piscina y colaboración de Fátima Eiras (promotora del Bocaccio Dance y MidDay). Octubre, 1999.

Portada del número 11. Foto: Alfonso Ohnur. Estilismo: Amparo Utrilla. Enero, 2000.

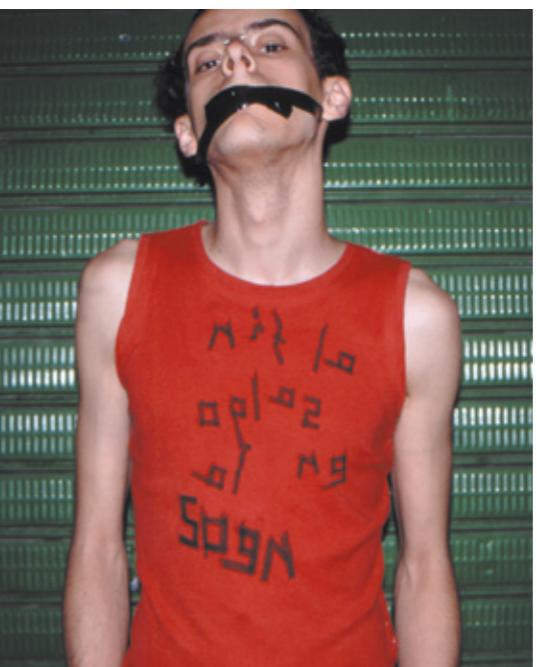
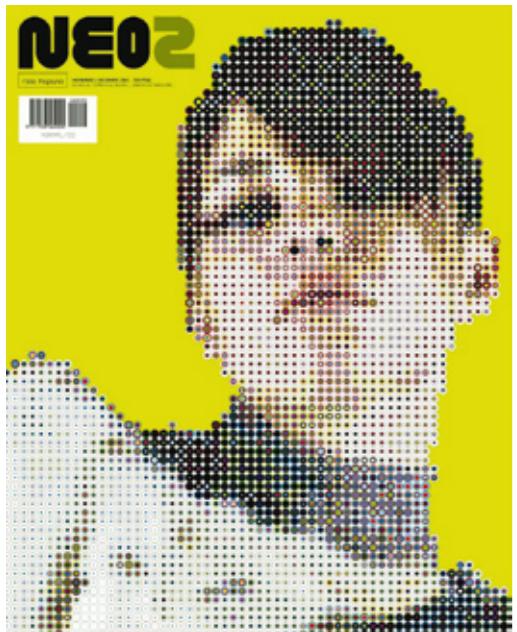
Imagen de uno de los muchos editoriales realizados para Neo2 por Daniel Riera y Óscar de la Visitación (actualmente estilista y director de arte en Woman).

Una producción de TCK 2000 Font. Es una actualización de otro tipo anterior llamado Track. También fue utilizado durante muchos números como cabecera de la revista. Diseño: Ipsum Planet 2000. www.neo2.es



Amarante; la estilista Natalia Bengoechea (hoy directora de moda en Yo Dona); El blogger Popy Blasco, Julio 2001.

Maczapán. En nuestro especial Toledo convertimos este reconocible logo en un apetecible mazapán, producto típico toledano. Septiembre 2001.



En el número 21 iniciamos una sección donde en lugar de entrevistar a los personajes les envíamos a la vidente Paloma Navarrete. El diseñador Juan Duyos o Astrud fueron algunos de los afortunados.

Antes de convertirse en uno de nuestros principales colaboradores, entrevistamos al fotógrafo Paco Peregrín con motivo de una de sus primeras exposiciones. Enero 2002.

Portada número 20 con aplicación de trama experimental sobre la imagen. Foto: Enrico Sacchetti. Noviembre 2001.

Especial Vecinos. Dedicado a los protagonistas de la escena parisina. Un número realizado con la colaboración de Fred Phi que culminó colgado en el Palais de Tokyo en París. En la foto: la diseñadora Barbara Bui y la galerista Almine Rech.

Número 22. El euro ya es la moneda oficial en Europa. Neo2 convoca un concurso entre varios estudios europeos de diseño gráfico para rediseñar el euro. En la foto la pieza de Sweden Graphics. Marzo 2002.

Portada del número 23. Cuando se podía fumar en todas partes. Foto: Paul Eng. Mayo 2002.

Imágenes de la doble fiesta parisina de Neo2 organizada por Fred Phi. Primero cenamos en el Palais de Tokyo y terminamos en el Pulp. Más de 1000 personas, hasta Eduardo Noriega pasó por allí.

Bajo el slogan de "Rollo Hispano", Neo2 siempre ha apoyado la creatividad española. La Casita de Wendy ha sido una de las muchas firmas patrias de moda constantemente presentes en nuestras páginas. Fotógrafo y artista, José Morraja aparece por primera vez en nuestra revista con una camiseta en la que se lee: "al fin salgo en la Neo2". Por aquella época, mayo 2002, su obra incluía frases generacionales del tipo: "podrías ser un poco más Neo2 y menos Wallpaper".

La creatividad juvenil española busca soluciones al precio de las copas y nace en las calles el conflictivo "botellón". Neo2 propone a los políticos la creación de parques temáticos con rollo urbano donde todo esté controlado: Movida Park.

Bassel Font. Utilizado como cabecera desde el número 16, el primero con el cambio de formato. Esta inspirado en la ciudad suiza de Basilea. Diseño: Ipsum Planet 2001. [www.neo2.es](http://www.neo2.es)

Editorial playero de moda en un número en el que todos los entrevistados aparecían en bañador. Julio 2002.



Una de las múltiples veces en las que Bimba Bosé apareció en Neo2. En este caso fotografiada por Nico y estilismo de Alberto Murtra. Septiembre 2002.

Los códigos de moda y belleza aderezados con humor característico de la península ibérica. Foto de Carles Alsina y maquillaje de Lewis Amarante. Noviembre 2003.



Los protagonistas del bootleg, 2 Many DJs, posan con Pedro Pan ante el objetivo de Rubén Manrique durante el festival Isladencanta 2003.



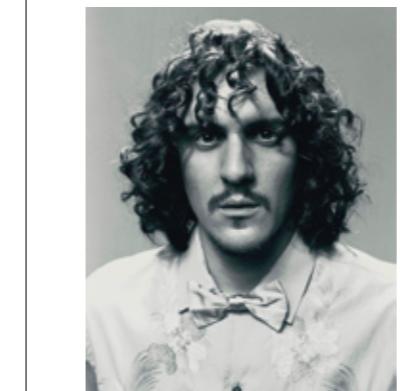
Pocos meses después de su escandaloso debut en Cibeles, David Delfín posa a modo de Yves Saint Laurent para Neo2. Foto: Gorka Postigo. Noviembre 2003.

Omahyra, otra de las modelos fetiches de Neo2, retratada por el fotógrafo Nico, y ensangrentada por el maquillador Jordi Fontanals para la portada del número 27. Febrero 2003.

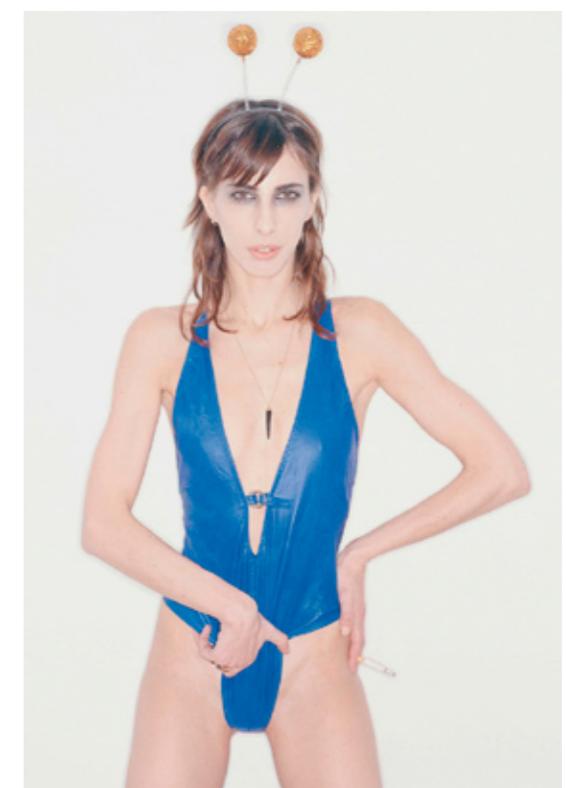


La diseñadora Ana González, o, lo que es lo mismo: Ana Locking, ha disparado más de una vez para Neo2.

En esta ocasión un autorretrato cuando era conocida como Locking Shocking. Febrero 2003.



Reportaje fotográfico de María Ramström poco después de la marea negra provocada por el Prestige en la costa coruñesa. Fotos de Danielle Levitt y estilismo de Christina Naima. Mayo 2003.



En el número 28 entrevistamos a Ellen Allien, icono de la escena electrónica, coincidiendo con la presentación de su segundo álbum.



Isabel Yáñez entrevista en exclusiva para Neo2 al artista Maurizio Cattelan poco antes de su retrospectiva en la Bienal de Venecia. Junio 2003.

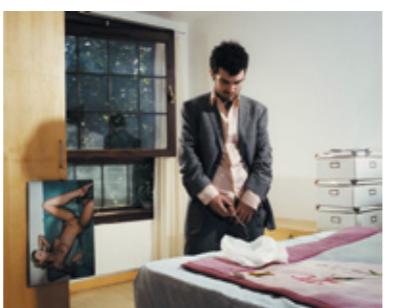
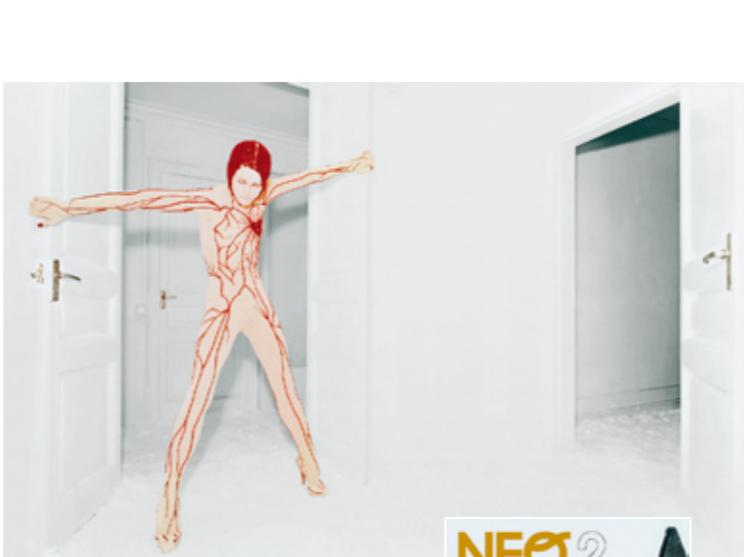
Jarvis Cocker pinchando en una Neofiesta parisina en el circuito de karts Porte de la Chapelle, donde las principales discográficas galas compitieron en un Grand Prix electrónico. Junio 2003.



**Jake y Dinos Chapman:**  
**"A VECES VEO MUERTOS..."**

ESPECIAL: TRES ARTISTAS QUE SE SIENTEN INSPIRADOS POR LA PINTURA EXPRESIONISTA INICIAL EN ESPAÑA DE HACIA 1900. UNA VIDA DE LUCHAS Y DIFÍCILES EN LOS MUSEOS Y LAS EXPOSICIONES SE HAN CONVIRTO EN UNO DE LOS MÁS GRANDES PREMIOS INTERNACIONALES.

ARTISTAS: JAKE Y DINOS CHAPMAN. TITULO: "A VECES VEO MUERTOS..." (2004). MATERIALES: MADERA, PINTURA, CERÁMICA, VIDRIO, PLASTICO, TELA, MUEBLES, MATERIALES RECICLADOS. MEDIDAS: 200 X 150 X 100 CM. FOTOGRAFIA: JORDI VILAS. DISEÑO DE ILUMINACION: JORDI VILAS. FOTOGRAFIA DE TITULO: JORDI VILAS. FOTOGRAFIA DE TITULO: JORDI VILAS. FOTOGRAFIA DE TITULO: JORDI VILAS.



Portada del número 30. Foto: Bruno Fournier. Estilismo: Manon Lecomte.

Ramiro E, un clásico en las páginas de Neo2, se auto-retrata junto al también fotógrafo Mark Borthwick en una de sus incursiones parisinas. Septiembre 2003.

Regalo de Neo2 a Pepe Jeans en su 30 cumpleaños: un peto de la marca convertido en vestido por obra y gracia del diseñador Carlos Diez. Foto: Miguel Reveriego. Número 30.

Beauties del fotógrafo Txema Yeste y maquillaje de Lewis Amarante. Número 31. Octubre 2003.

Editorial de moda sobre la inconveniencia en una época en la que la transgresión era obligada. Fotógrafo Holger Pooten y estilista Lilia Toncheva O'Rourke. Diciembre 2003.

Fotografiamos por primera vez colecciones de Alta Costura: Jean Paul Gaultier. Fotos de Txema Yeste. Estilismo de Alberto Murtra. Maquillaje de Lewis Amarante. Número 32.

Especial sobre la desaparecida pasarela de moda Circuit, creada en el año 2000 por Paulina Rio en Barcelona.

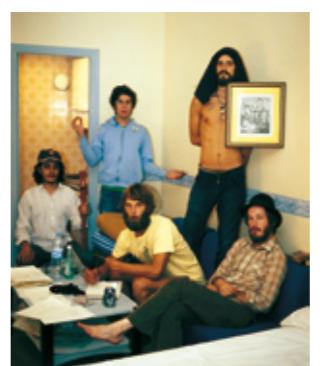
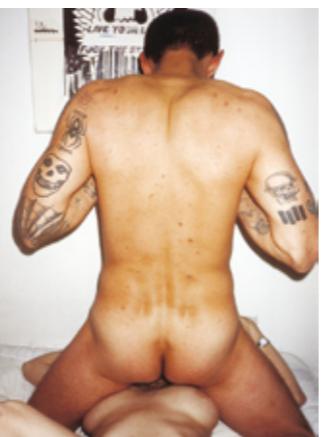
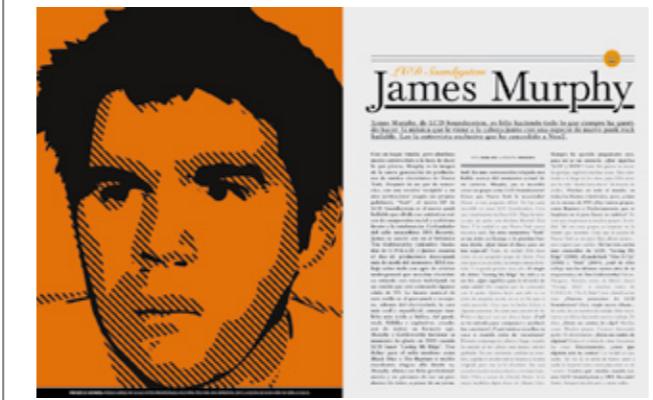
Cristina Didero entrevista al diseñador Karim Rashid para Neo2. Febrero 2004.

En 2004 Rossy de Palma interpreta a Gala en una obra de teatro sobre Salvador Dalí, Dalidance. Daniela Libé la entrevista. Número 33.

Editorial de moda precursora de "mujeres ricas". Fotos de Danielle Levitt y estilismo de Christina Naima. Abril 2004.

Puntogotic. Este tipo fue aplicado a las páginas de la revista y es un tipo reticulado con una trama de bordado de punto de cruz formando caracteres de estilo gótico. Diseño: Ipsum Planet 2002. [www.neo2.es](http://www.neo2.es)

Los artistas Jake y Dinos Chapman presentan en 2004 su primera exposición individual en España, en el CAC de Málaga. Isabel Yáñez y Beatriz Herráez les entrevistan para Neo2.



Antes, en la entrada a Madrid, desde el aeropuerto, había un edificio especial que parecía anunciar el acceso a una ciudad moderna. El ayuntamiento autorizó su demolición en 1999. Cinco años después Alicia Gómez Nieto entrevista para Neo2 a su autor, el arquitecto ya desaparecido Miguel Fisac.

A partir de septiembre 2004 Neo2 sale todos los meses (salvo enero y agosto).

El 36, un gran número musical con entrevistas a The Libertines, Franz Ferdinand e Interpol. Septiembre 2004.

José Durán y Cristina Suau entrevistan en París con el artista Yoshitomo Nara con motivo de su exposición en Madrid.

Los diseñadores Spastor se entrevistan en París con su primera colección exclusivamente masculina. Entrevista de José y Cristina. Octubre 2004.

Borja Bas, hoy redactor de *El País*, entrevista al trío Le Tigre con motivo del lanzamiento de su disco *This Island* en otoño del 2004. Fotos de Daniel Hill. Estilismo de Megan Ross.

Editorial de moda anti Bush, publicado un mes antes de las elecciones presidenciales de Estados Unidos en noviembre de 2004. Fotos de Daniel Hill. Estilismo de Megan Ross.

James Murphy de LCD Soundsystem responde a las preguntas de Isabel Geo en el número 38 de Neo2. Noviembre 2004.

Terry Richardson publica *Kibosh*, su nuevo libro de fotos fuertes que reproducimos a lo largo de la entrevista realizada por José y Cristina. Noviembre 2004.

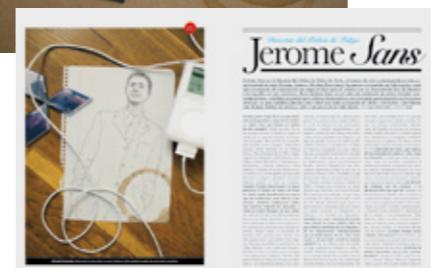
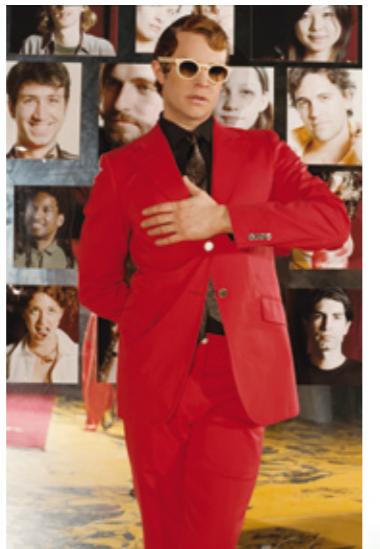
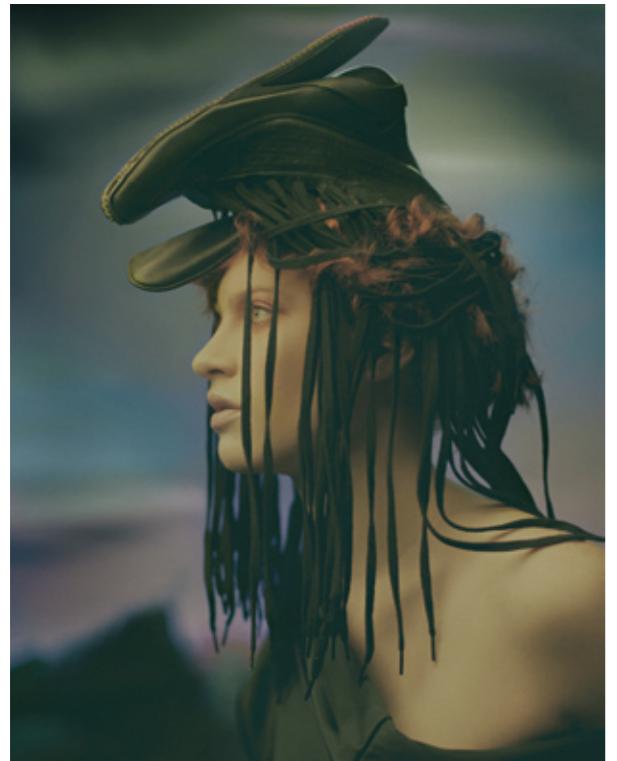
Superando nuestra obsesión electrónica, entrevistamos en otoño del 2004 al grupo R.E.M. por el lanzamiento de su disco *"Around the Sun"*. Noviembre 2004.

Devendra Banhart pasa unos días en Madrid y Borja Bas aprovecha para entrevistarlo mientras Luis Cobelo le hace unas fotos junto a sus amigos. Noviembre 2004.

Tachy Mora entrevista en el número 38 a Frank Tjepkema, diseñador holandés especializado en producto e interiores.

Santiago Sierra, artista que rechazó el Premio Nacional de Artes Plásticas 2010, entrevistado por Borja Bas. En el mismo número 39, Tachy Mora entrevista al arquitecto italiano de 74 años Renzo Piano.

Pocos meses antes del estreno de la película *Dirty Shame*, Holly Golightly entrevista para Neo2 a su creador, John Waters. Febrero 2005.



Era el 35 cumpleaños de las zapatillas Adidas Superstar y lo celebramos con esta deliciosa tarta. Febrero 2005.

Editorial de moda del número 40 dedicado a los fetichistas de las sneakers firmada por el fotógrafo Holger Pooten, con estilismo de Harriet Cotterill. Posteriormente la serie estuvo expuesta en la galería Viaux de Hamburgo.

Marzo 2005: No fue la primera vez que convertimos una zapa en un sombrero, ni tampoco la última. En esta ocasión fue para ilustrar una entrevista con Richard Clarke, diseñador de Nike. Foto: Eugenio Recuenco.

Casey Spooner, de Fischerspooner, presenta su álbum *Odyssey* en Neo2 con fotos de Xevi Muntané y entrevista de Jay Zaretsky. Abril 2005.

En el número 42 Tachy Mora entrevista al arquitecto Günther Domenig que nos abre las puertas de su centro Stonehouse en Austria. En el mismo número, entrevista a New Order, páginas míticas firmadas por Jaume Rodríguez.

Entrevista con dos de los máximos exponentes de la escena Young British Artists de la época, abril 2005: Tim Noble y Sue Webster.

El mismo número y otro artista, en esta ocasión es

pañol, Carles Conost fotografiado por Daniel Riera y entrevistado por José y Cristina con motivo de su exposición individual en la galería Luis Adelantado.

Número 43: María Cristina Didero entrevista a dos directivos de importantes instituciones culturales en Europa: Jerome Sans (Palais de Tokyo) y Mateo Kries (Vitra Design Museum).

Mayo 2005: Encuentro para coleccionistas organizado por Neo2 entre la nueva generación de diseñadores españoles del momento (David Delfín, Locking Shocking, Ion Fiz y Carlos Diez) y el Icex (Instituto Comercio Exterior).

JT Leroy personaje de culto que colaboró con publicaciones como I-D, Vogue, The New York Times... y también Neo2. En junio de 2005 firma la entrevista real a Billy Corgan. En 2006 se descubre que Leroy es un personaje de ficción creado por Laura Albert.

Tachy Mora entrevista a Konstantin Grcic, quien se convertiría poco después en uno de los diseñadores europeos más relevantes. Junio 2005.

Número 44: Estamos en la era de lo fake y David Saavedra entrevista a Gorillaz, el grupo de dibujos de Damon Albarn.



## Diane Pernet

Diane Pernet es una diseñadora de moda. Ha trabajado para Louis Vuitton, Dior, Chanel, entre otros. Es conocida por su amor por la fotografía y el cine. En su blog, 'Diane Pernet', comparte imágenes y textos sobre moda, cine y fotografía.



## Franz Ferdinand

Franz Ferdinand es una banda británica de indie rock. En su artículo, se habla sobre su música, su estilo y su influencia en la cultura pop.



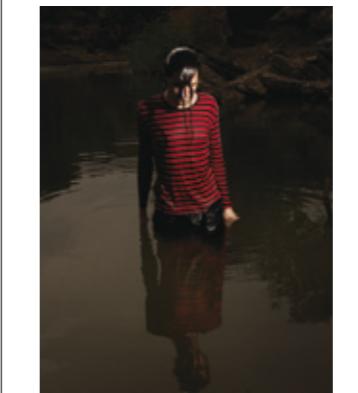
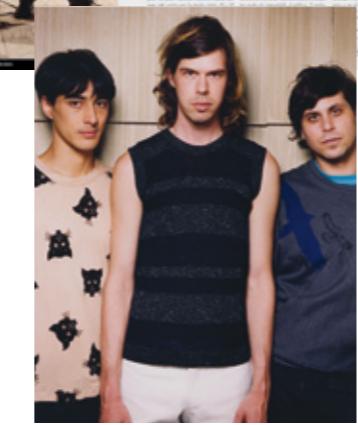
## EL NEGOCIO DE LAS Pasarelas

Este artículo habla sobre el negocio de las pasarelas y la industria de la moda. Se discuten temas como la competencia entre diseñadores, las estrategias de marketing y las tendencias futuras.



## Tim Burton

Tim Burton es un director de cine y artista visual. En su artículo, se habla sobre su trabajo en la industria del cine y su influencia en el diseño y la moda.



El diseñador industrial Tom Dixon entrevistado por Tachy Mora para el número 45.

Mientras en España se estrenaba "Charlie y la Fábrica de Chocolate", en Estados Unidos lo hacía "La Novia Cadáver". Coyuntura que aprovechó Toni Torrecillas para entrevistar a Tim Burton. Julio 2005.

En París, poco después de despedirse de Madrid, el fotógrafo Alberto García-Alix entrevistado por Mario Canal. Foto: Erwan Fichou. Septiembre 2005.

Diane Pernet, la madre de todos los bloggers de moda en el número 47 de Neo2. Entrevista de Mario Canal. Foto: Pierre Gonnord. Septiembre 2005.

La diseñadora Vivienne Westwood inaugura nuestra sección "Un minuto con...". Entrevista de María Cristina Didero un "minuto" para Neo2. Octubre 2005.

Exposición retrospectiva de Yohji Yamamoto en Pitti (Florencia). El diseñador concede a María Cristina Didero un "minuto" para Neo2. Octubre 2005.

En el número 47, Enivrance, consultora parisina de diseño gastronómico, adelanta las tendencias a Neo2 por medio de Tachy Mora.

En Octubre de 2005 entrevistamos a dos de los grupos del momento: Franz Ferdinand, poco antes de publicar su segundo álbum, y Liars, que acababan de editar "Drum's Not Dead".

El periodista Agustín Velasco entrevista a Dolce & Gabbana con motivo de su 20 aniversario en la Bienal de Venecia 2005. María Cristina Didero lo entrevista el día de la inauguración.

El artista contemporáneo Thomas Hirschhorn responde a las preguntas de Laura Martín en el número 48. Fotos: Romain Lopez y Marc Domage.

El artista español Pepo Salazar dentro de un río para unas fotos de Kristina Fender. Entrevista de José y Cristina.

Fiesta presentación de "La moda mata (pero no engorda)" novela de Ramón Fano, co-fundador y codirector de Neo2. Diciembre 2006. Número 50.

Artículo de Álex Carrasco, hoy editor jefe de V Spain, sobre el negocio de las pasarelas. Fotos de Elke Meitzel.

Marzo 2006. Ascii Disko presenta su disco en Neo2 con fotos y entrevista de Ana Laura Aláez. En el mismo número 51, José y Cristina entrevistan al diseñador Kim Jones.



Abril 2006: "Un día con" Silvia Prada, la artista ponferradina nos hace un tour por Barcelona, ciudad donde vivía. Acaba de mudarse a Nueva York.

Los Yeah Yeah Yeahs presentan nuevo disco, Gold Lion. Poco antes de su concierto en el Primavera Sound 2006, Carolina Velasco los entrevista para Neo2.

La nueva casa de Alaska y Mario Vaquerizo fotografiada por Andrea Savini. Tuvimos el honor de que la revista Hola nos comprara el reportaje. Mayo 2006.

Portada del número 54. Casting alemán. Una producción del fotógrafo Txema Yeste y su equipo de 2006: Ana de Gregorio (estilista), JM (luzes) y Lewis (maquillaje).

Especial sobre el Salón Internacional del Mueble Milán 2006. Una vez más más, Tachy Mora nos presenta los nuevos movimientos mobiliarios.

rautz Font. Este  
o fue aplicado  
as páginas de  
revista y está  
pirado en un  
partel de la ciudad  
ipuzcoana de  
rautz que le da  
nombre. Diseño:  
sum Planet 2006.

mismo nú-  
el 55, Jack  
nos presenta  
eva banda,  
aconteurs, y  
nes su nuevo  
n "Impeach  
ush". Fotos  
ristina G. Fen-  
entrevista de  
ina Velasco.

Una producción del fotógrafo Juan Manuel Ferraro que ilustra este especial sobre Japón y sus diseñadores de moda: desde los consagrados a los emergentes. Septiembre 2008

é  
-  
s  
6.  
-  
Portada número  
56. Rafa Gallar fo-  
tografía al modelo  
Danilla Poliakov.  
Estilismo Celso da  
Costa. Maquillaje:  
Lewis.

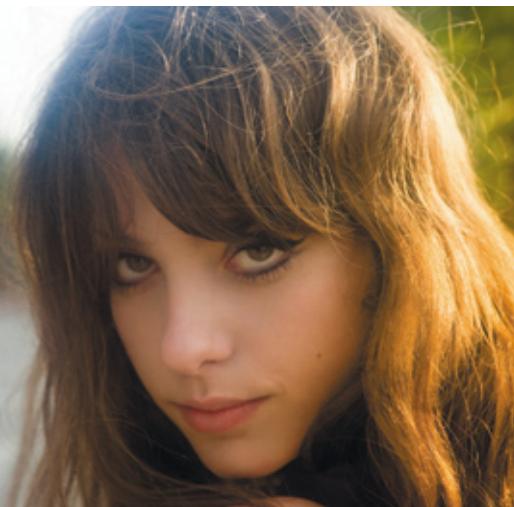
Una coproducción del 2006 entre Ipsum Planet y Serial Cut para presentar la colección Re-cycles Magical del diseñador Bodo Sperlein para Lladró. Foto: Andrea Savini.

Lo que iba a ser  
"un minuto con",  
se convirtió en casi  
una hora con John  
Galliano. Entrevis-  
ta: Alex Carrasco.  
Octubre 2006

El artista Raymond Pettibon y su obra llegan a España, al Centro de Arte Contemporáneo de Málaga. Mariano Mayer le entrevista para Neo2, número 57

lthy Mora entre-  
ta a los diseña-  
res Job Smeets  
ylynke Tynagel,  
as conocidos  
mo Studio Job.  
viembre 2006

noviembre 2006.  
Licia Framis  
expone en la Helga  
de Alvear. La artis-  
ta habla de Neo2  
en la entrevista de  
José Durán: "Me  
sustituye que haya una  
revista que recoge  
lo que se está  
haciendo en este  
momento".



Portada de Najwa Nimri. Entrevista Alex Carrasco. Estilismo Celso Da Costa. Fotos de Rafa Gallar.

Entrevistamos al que era por entonces director del Musac, Rafael Doctor, y proponemos a 21 críticos que elijan 21 artistas. Laura Revuelta elige a Andrés Serrano.

JM Ferrater interpreta algunas de las obras de Goya y las adapta al siglo 21 en forma de editorial de moda. Diciembre 2006 / Enero 2007.

Nicole Zepter entrevista a David La-chapelle en Berlín con motivo de su exposición "Men, War & Peace", y la publicación de su tercer libro "Heaven to Hell".

Ciclo Font. Este tipo modular está inspirado en las cadenas de las bicicletas y fue regalado en el número 59 de la revista. Diseño: Ipsum Planet 2007. [www.neo2.es](http://www.neo2.es)

Especial interiores. Entrevistamos, entre otros, a Fabio Novembre, el interiorista más joven y extravagante de Italia. Febrero 2007.

Arte & Comercio. Artículo donde analizamos la delgada línea que a menudo existe entre la moda y el arte.

Gaetano Pesce es uno de los diseñadores más creativos de las últimas décadas. Entrevista de María Cristina Didero. Abril 2007.

Producción neoyorquina de Jhon Tang: el actor Michael Pitt con su banda Pagoda actuando en exclusiva para Neo2. Abril 2007.

Leonor Watling acababa de estrenar "Teresa, el cuerpo de Cristo", de Ray Loriga. Entrevista de Álex Carrasco. Portada y editorial de Rafa Gallar. Mayo 2007.

Especial mobiliario. En la imagen silla diseñada por Michel Bihain.

El fenómeno blogger acababa de nacer gracias a personajes como Cory Kennedy. Con solo 17 años se hizo famosa por subir fotos de sus noches de fiesta. Fotos: Jeff Olson.

Marjetica Potrc es arquitecta y artista. En su trabajo propone modelos urbanos. Entrevista de Covadonga García. Junio 2007.

The Horrors se hicieron famosos con su primer disco "Strange House". Luke Irons les fotografía. John Tan les estiliza y Theo Stanley realiza unas bonitas ilustraciones para las fotos.



Portada con  
Manuela Vellés.  
Protagonista de  
"Caótica Ana",  
de Julià Medem.  
Entrevistamos  
y fotografiamos  
a ambos. Fotos  
de Rafa Gallar y  
entrevista de Popy  
Blasco.

Entrevista y  
editorial de moda  
con Patrick Wolf.  
Protagonista de  
"Caótica Ana",  
de Julià Medem.  
Entrevistamos  
y fotografiamos  
a ambos. Fotos  
de David Roemer y  
estilismo de John  
Tan.

Hedi Slimane  
pasó por el FIB  
para fotografiar  
y grabar en video  
a algunos de los  
asistentes. El  
resultado pudo  
verse en el MU-  
SAC. Entrevista  
de Mariano Ma-  
yer. Septiembre  
2007.  
[www.neo2.es](http://www.neo2.es)

Lóbula Font.  
Este tipo con las  
enormes jorobas  
a modo de colcho-  
netas fue utilizado  
en el número 68  
para una promo  
de Smart brown  
fax jumps over the  
lazy dog. Diseño:  
Ipsum Planet 2007.  
[www.neo2.es](http://www.neo2.es)

Felipe Oliveira  
Baptista desfila  
en la Semana de  
la Alta Costura de  
París. Entrevista  
de Agustín Velas-  
co. Octubre 2007.

Neo Expo. Hicimos  
una exposición  
de las últimas  
adquisiciones del  
Musac en nuestras  
páginas. Por  
Isabel Yáñez. En  
la imagen "A Girl  
From Salamanca",  
una obra de Kaoru  
Katayama.

Aprovechamos la  
reforma del NH  
Alcalá de Madrid,  
para realizar una  
editorial de moda  
en sus habita-  
ciones. Fotos de  
Kristina G. Fender.  
Concepto: Ipsum  
Planet.

Noviembre 2007.  
Agustín Velasco  
entrevista a Patri-  
zia Moroso. Foto  
de Rafael Pérez  
Evans & Jaime Gil.  
"Let me in",  
de Taschen.

Especial Housing  
donde Tachy Mora  
entrevista a Patri-  
zia Moroso. Foto  
de Rafael Pérez  
Evans & Jaime Gil.

Las Dover sisters  
presentan su  
doble cedé, "2", en  
Neo2, con fotos de  
Kristina G. Fender  
y texto de Claudia  
Ortiz. Diciembre  
2007 / Enero 2008.

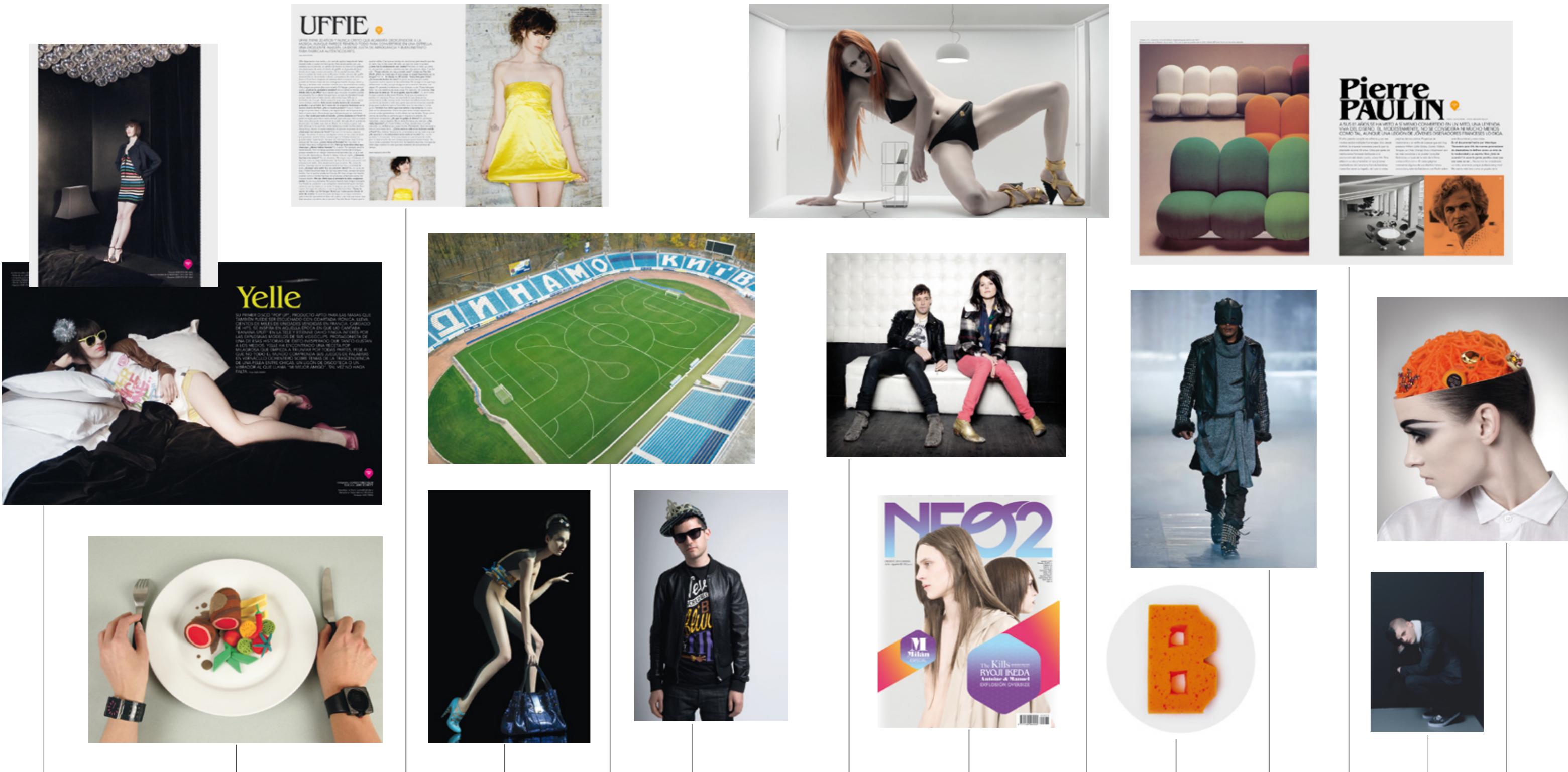
Portada de  
Angelika Buettner  
en portada.  
Presentaba su  
última película  
"Los Crímenes de  
Oxford", de Alex  
de la Iglesia. En-  
trevista de Begoña  
Donat, fotos de  
David Roemer y  
estilismo de John  
Tan. Febrero 2008.

Elijah Wood  
en portada.  
Presentaba su  
última película  
"Los Crímenes de  
Oxford", de Alex  
de la Iglesia. En-  
trevista de Begoña  
Donat, fotos de  
David Roemer y  
estilismo de John  
Tan. Febrero 2008.

Neo2 siempre  
apoyó a los  
nuevos creadores.  
En esta ocasión, a  
Alexander Pelikan  
del Design Acad-  
emy de Eindhoven  
en el número 64 de  
Neo2.

Entrevistamos  
a Ernesto Neto  
con motivo de  
su exposición en  
Barcelona para  
presentar "Sixes  
& Sevens". Ent-  
revista de Germán  
S. Cancelo, fotos  
de José Morraja y  
estilismo de Nirave  
Sánchez.

Adam Green,  
el cantautor de  
moda, pasa por  
Barcelona para  
presentar "Sixes  
& Sevens". Ent-  
revista de Germán  
S. Cancelo, fotos  
de José Morraja y  
estilismo de Nirave  
Sánchez.



Yelle publica su primer disco "Pop Up" y su éxito traspasa la frontera francesa. Su música se vincula al famoso tecktonik. Fotos de Ulysse Frechelin.

Especial Accesorios. Recetas de Pablo Ja realizadas en plastilina por Pedro Pan. Fotos de Ipsum Planet. Abril 2008.

Otra sorpresa musical, Uffie, también francesa. Por entonces tenía 20 años y todavía no había editado su primer disco pero ya apuntaba maneras. Entrevista de Álex Vicente.

Neo2 escaparate de nuevos talentos del panorama de la moda española. En este caso, fotos de Isaac Morell y estilismo de Berta Álvarez. Mayo 2008.

Junio 2008. Llega la Eurocopa. Mariano Mayer disecciona el arte contemporáneo en busca de vínculos artístico-futbolísticos. En la imagen una obra de Lang/Baumann.

15º edición de Sónar Festival con una programación repleta de artistas femeninas. Fotografiamos algunos artistas, hombres, asistentes al festival, con un complemento de mujer. En la foto A-Trak.

Alison Mosshart y Jamie Hince son The Kills. Visitaron Madrid para presentar "Midnight Boom". Rubén Vega les fotografió en la Sala Heineken. Julio / Agosto 2008.

Portada de la fotógrafa italiana Nadia Moro. En este número incluimos un especial sobre creativos milaneses.

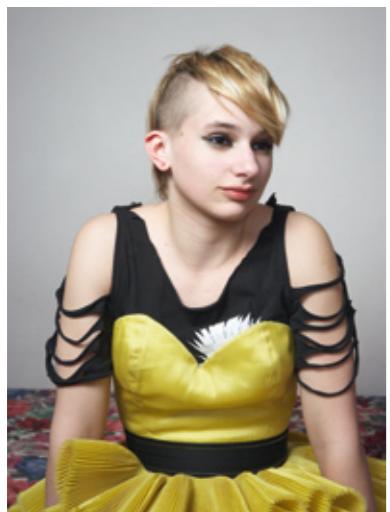
Con esta editorial para Neo2 el fotógrafo Paco Peregrín consiguió el Lux de Oro en los Premios Lux de Fotografía Profesional. Concepto: Ipsum Planet. Julio / Agosto 2008. www.neo2.es

Especial creatividad en moda con entrevistas a John Galliano, Rick Owens, Jeremy Scott, Christian Lacroix, Christophe Lemaire y Christopher Bailey. Desde Nueva York, John Tan realiza esta producción con el actor y cantante Jay Brannan, la estrella del film Shortbus. Octubre 2008.

Entrevistamos a Pierre Paulin un año antes de su muerte. Todo un mito de la modernidad. Uno de los diseñadores más influyentes del siglo 20. Septiembre 2008.

Desde Nueva York, John Tan realiza esta producción con el actor y cantante Jay Brannan, la estrella del film Shortbus. Octubre 2008.

Una producción de Ipsum Planet que nos abre la cabeza. Fotos de Paco Peregrín y maquillaje de Lewis Amarante.



Ray Loriga publica "Ya solo habla de amor". Fotos de Rubén Vega. Estilismo de Vanessa Santos y entrevista de Guillermo Ortiz. Octubre 2008.

Retratos generacionales. La fotógrafa Danielle Levitt y su equipo viajan a Spokane, Ciudad de Washington, uno de los principales núcleos del movimiento Emo.

Christina Rosenvinge publicaba en noviembre de 2008, "Tu Labio Superior". Fotos de Rubén Vega y entrevista de Alex Carrasco.

Editorial de moda  
y mobiliario.  
Fotógrafo Paco Pe-  
regrín. Noviembre  
2008.

Irene Barros entrevista en Londres a Stella McCartney con motivo de la presentación de su colección otoño-invierno 08/09 para Adidas.

Guerrilla Girls.  
En este artículo  
entrevistamos  
a ocho mujeres  
relacionadas con  
el mundo del  
diseño industrial.  
En la imagen  
mesa Cinderella  
diseñada por  
Demakersvan.

Julia Corsaro fotografía en Londres a algunos de los componentes de bandas como Bloc Party, Foals o Mystery Jets. En la foto Drew McConnell, bajista de Babyshambles.

embre  
o ahora es  
old, pero  
embre de  
cuando  
rtada de  
todavía era  
old. Fotos  
ge Camarotti  
vista de  
ón Ruiz.

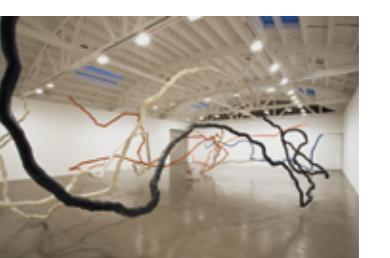
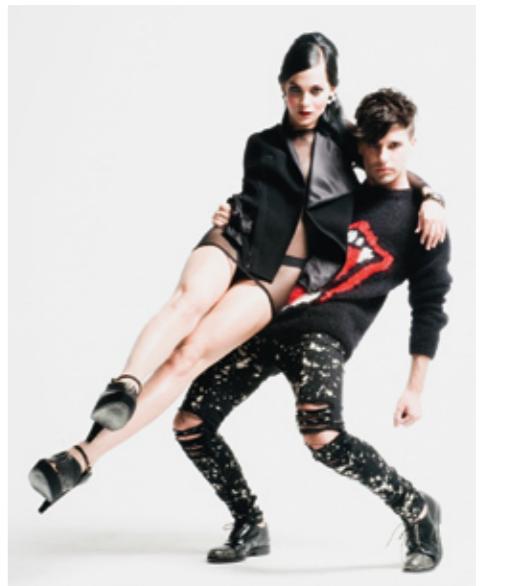
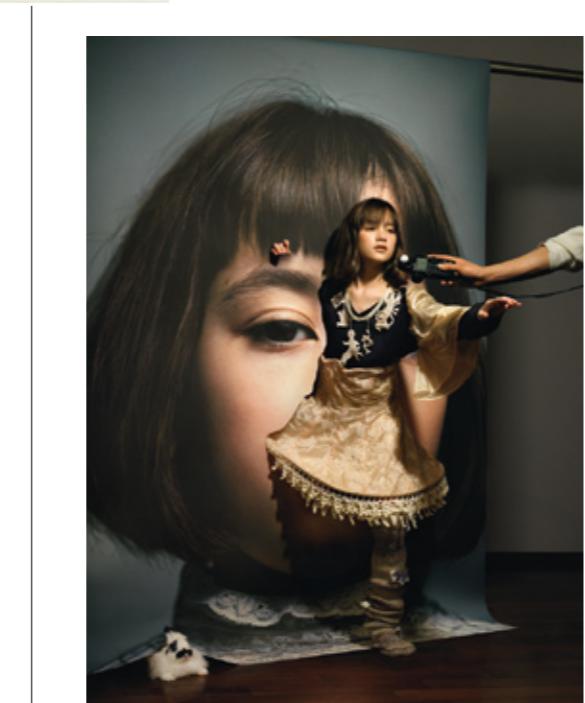
Buscamos por todo el mundo a las parejas más Neo2 y más Bugaboo. Lo conseguimos. Una de ellas estaba en Nueva York: Amy (actriz) y Syd (componente de Les Savy Fav).

ländia Creativa. Artículo sobre jóvenes artistas, músicos y diseñadores del país con menor densidad de población de la Unión Europea. En foto un diseño Daniel Palillo.

Plátano caramelizado con menta y vaina de croquant de guisantes con maltobolas de coco. Uno de los increíbles postres de Albert Adrià, el hermano de Ferran.

cial Only the  
e, el grupo  
oda creado  
Renzo Rosso  
marcas como  
el, Maison  
in Margiela,  
r & Rolf...

na de las contro-  
vertidas obras del  
artista holandés  
Erwin Olaf. Juan  
Máximo Gómez le en-  
tró en la revista para Neo2.  
Abril 2009



Fotografiamos a los alumnos de la School of Rock, una de las mejores escuelas de rock norteamericanas. Inmortalizamos uno de sus conciertos junto a Earl Slick (guitarrista de Bowie).

Portada de Mayo  
2009. Fotografía  
de Paco Peregrín  
y maquillaje de  
Lewis. Concepto +  
Dirección de Arte:  
Ipsum Planet.

Especial cosmética. Foto de Saima Altunkaya. Pelo de WLP Intermede. Mayo 2009.

Mariano Mayer entrevista al artista holandés Marc Bijl con motivo de su exposición en el DA2 de Salamanca.

Imagen del colectivo creativo japonés NAM a los que entrevistamos en nuestro número de Julio/Agosto 2009.

Editorial de moda  
de uno de nuestros  
fotógrafos habitua-  
les: JM Ferrater.  
Estilismo de Ana  
de Gregorio.

Primera portada de Lady Gaga hecha por y para una revista española. Oliver Rauh la fotografió en Hamburgo. En la foto con chaqueta de Amaya Arzuaga. Septiembre 2009.

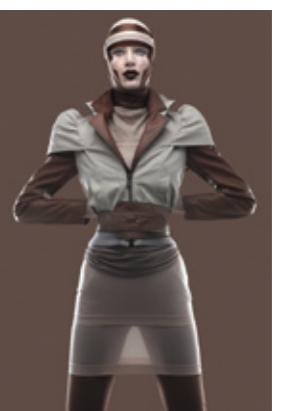
ssia Cisternino  
revista a Ferran  
à. Indagamos  
a vida cotidiana  
uno de los chefs  
s famosos del  
ndo.

Vitrina "New York is Miami". Una de las piezas de Jaime Hayon y Nienke Klunder para la exposición "American Château", en la galería Spring de Londres.

ta y fotos  
shapes, di-  
orquinos.  
César  
y estilis-  
señador  
Piqueras.  
2010

ículo de María Mayer sobre la yectoria de Urs Fischer, artista que exponía entonces en el New Museum de Nueva York.

Detrás de Suppose Design Office, estudio japonés de interiorismo y arquitectura, se encuentra Makoto Tanijiri. Hablamos con él sobre sus diseños imposibles.



Editorial de moda para el especial *Housing* de los fotógrafos Shun + Hideki, con estilismo de Sophia Batsos y escenas en 3D realizadas por Ipsum Planet. Noviembre 2009.

Primera portada internacional de la modelo Tali Lennox, hija de Annie Lennox (Eurythmics). La fotógrafa Ren Rox realizó con ella una sesión de fotos en Londres. Diciembre 2009 / Enero 2010.

Víctor Moreno reúne en Estocolmo a Mando Diao para realizar esta sesión de fotos. Las fotografías son de Klara G, y la entrevista de Víctor.

Neo2 celebra su 15 cumpleaños y nueva portada. A partir de febrero 2010 las portadas de Neo2 son en blanco y negro con cabecera en color. Foto: Javi Morán. Abril 2010.

Nuevo año y nueva portada. A partir de febrero 2010 las portadas de Neo2 son en blanco y negro con cabecera en color. Foto: Javi Morán. Abril 2010.

Especial *Housing* donde entrevistamos a seis importantes diseñadores, arquitectos e interioristas afines a Neo2. En la imagen, los Hermanos Bouroullec. Fotografía de Dan Elhadad.

Entrevistamos y fotografiamos a The Raveonettes durante la gira de presentación europea de su disco "In Out of Control".

Primer Profesional. Nueva sección dedicada a profesiones relacionadas con Neo2. Analizamos el origen de la profesión y le entrevistamos y fotografiamos a personajes internacionales, a la vez que ellos actúan como editores invitados, adjudicamos un cuaderno de estilo.

Lee Ranaldo (Sonic Youth) es nuestro primer Guest Editor. En esta sección entrevistamos y fotografiamos a personajes internacionales, a la vez que ellos actúan como editores invitados, elegimos sus favoritos en diseño, moda, música, arte y gastronomía.

Brett Anderson fue el Guest Editor de nuestro número de Abril 2010. Le entrevistamos y fotografiamos en Berlín. Como editor invitado, elige sus favoritos en diseño, moda, música, arte y gastronomía.

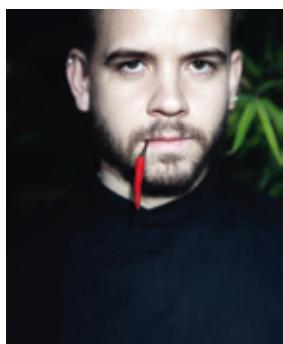
Flojero de cerámica del diseñador francés Pierre Charpin. Entrevista de Tachy Mora.

Instalación de la artista Angela Bullock, Guest Editor de nuestro número de Mayo 2010. Se dio a conocer en los años noventa como parte de los Young British Artists.

Editorial de moda inspirada en la obra del artista John Baldessari. Fotos de José Morraja y estilismo de Leticia Orúe.

Editorial de moda de uno de los fotógrafos españoles más reconocidos dentro del mundo de la moda y la publicidad: Álvaro Villarrubia. Estilismo de Kattaca.

Jaime Hayon fue también uno de nuestros Guest Editors de 2010. El diseñador industrial español más conocido internacionalmente nos abrió las puertas de su estudio de Treviso, en Italia.



Los diseñadores Viktor & Rolf son los Guest Creative de lujo de nuestro número de verano. Todo un placer tenerles, una vez más, en nuestras páginas. Julio-Agosto 2010.

Por primera vez en la historia una revista saca un video en portada. Una acción conjunta entre Ron Brugal y Neo2. Foto de Paco Peregrín, y estilismo de Kattaca.

Nico Font. El tipo más reciente de Ipsum Planet fue nuestro Guest Creative en septiembre 2010. Se regaló en el número 92. Diseño: Ipsum Planet 2010. [www.neo2.es](http://www.neo2.es)

El diseñador danés Henrik Vibskov fue nuestro Guest Creative en septiembre 2010. Él y su equipo elaboraron además una sesión de moda para Neo2 con sus colecciones favoritas.

Viajamos a Zurich para fotografiar en su estudio a otro de nuestros Guest Creative de 2010, el diseñador industrial argentino Alfredo Häberli. Octubre 2010.

Trends of the New Evolution. Así titulamos estas páginas con bodegones en 3D que presentamos al concurso "True Colours" propuesto por Swatch, destacando las características de su nueva colección New Gent.

Con solo 31 años el chef madrileño David Muñoz, al frente del restaurante Diverxo, es una de las promesas de nuestra gastronomía. Guest Creative Diciembre 2010 / Enero 2011.

Una de las obras de Erwin Wurm. El artista austriaco fue Guest Creative de nuestro número de Noviembre 2010. Le fotografiamos y entrevistamos en su estudio de Viena.