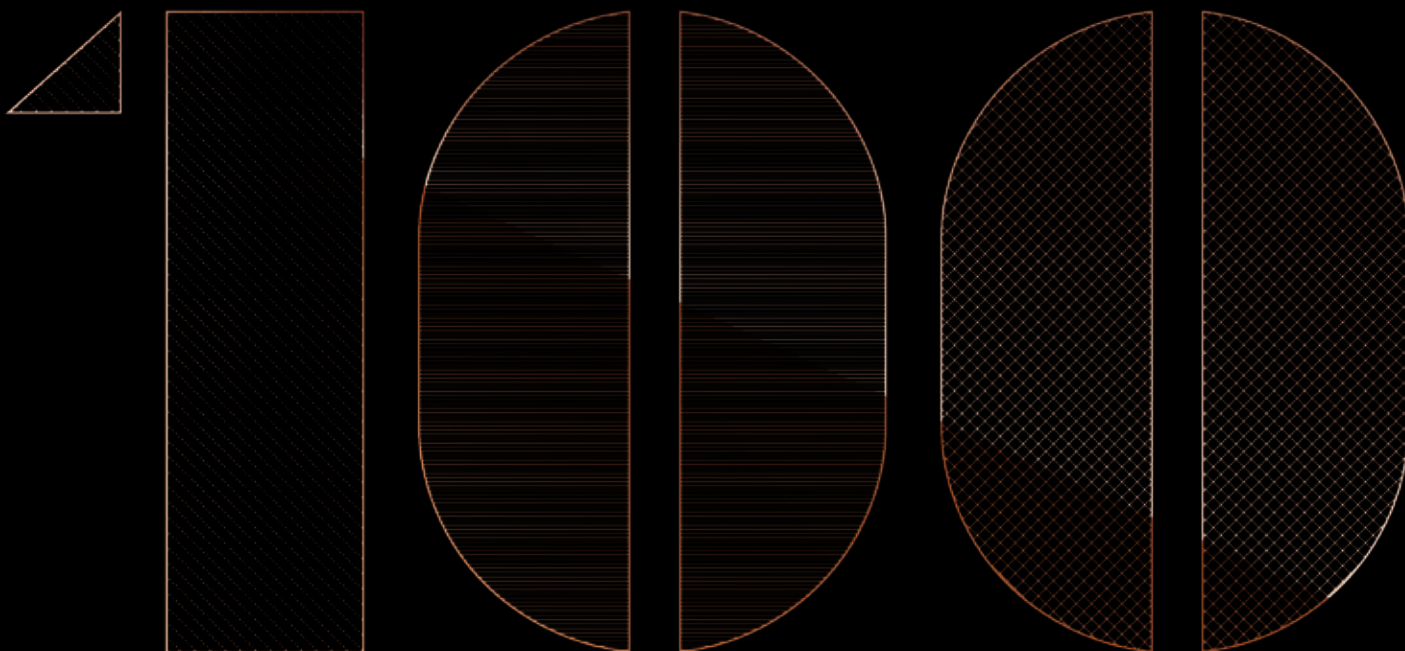


NEO2

I'M INTO CREATIVITY
Febrero 2011 / 4€ / Spain /

Austria: 8€
Belgium: 7,50€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
Uk: 5,99£





MÁS QUE UN REPASO A LOS 100
PRIMEROS NÚMEROS DE NEO2, ESTE
DOSSIER ESPECIAL ES UNA SINOPSIS
DE LA ACTIVIDAD CREATIVA GENERADA
DURANTE LOS ÚLTIMOS 16 AÑOS
DESDE ESPAÑA Y EN TODO EL MUNDO.

10 números al año, más de 15 años en el mercado y... ¿sólo 100 números? La historia de Neo2 no es la de una típica revista. Nace como un fanzine underground e inasequible, antepasado impreso del blog actual. Generador de nuevos conceptos editoriales, precursor en kioscos de las publicaciones de pequeño formato y periodicidades atípicas, siempre creciendo a contracorriente mensualmente hasta convertirse en un referente de la actividad creativa internacional, con gran visibilidad online y dos ediciones impresas en el mercado europeo: España y Portugal. Una prueba de que los sueños se hacen realidad.

A CONTINUACIÓN OS MOSTRAMOS UNA SELECCIÓN DE LAS PÁGINAS E IMÁGENES MÁS SIGNIFICATIVAS DE NUESTROS 100 NÚMEROS, UNA HISTORIA QUE SOBREPASA LOS LÍMITES DE LA IMPRESIÓN CON LOS SOPORTES NEO2 BLOG Y NEO2 CITY.



Bajo el nombre Neomanía y el slogan "viva el underground fino" nace el primer número de Neo2 en 1995. La actriz Mapi Galán en portada, foto de Álvaro Villarrubia. 350 pesetas.



David Delfín en su época Club Kid. Uno de los animadores del House of Devotion de Pannullo. Un reportaje fotográfico de Alejandro Villarrubia, con textos de Sara Sáez y Rafa Rodríguez (1995).



Alpha Font. Es uno de los primeros tipos que se hicieron en Ipsum Planet. Fue utilizado como cabecera de Neo2 en los primeros números. Diseño: Ipsum Planet 1999. Se regala en el blog www.neo2.es



El coreógrafo Dani Pannullo en el especial Who's Who del underground español. Foto: Marcos Bevilacqua (1996).

Portada del primer número de Neo2 impreso en cuatricomía. Especial "Daltónicos". Tamaño: 16,8 x 21,5 cm. El primer número con código de barras. 400 pesetas (1997).



La primera imagen en alta resolución que recibimos por email: Kevin fotografiado por las hermanas Alex y Leja Kress. Con esta foto y el slogan "odio los centros comerciales" nació El Mercado de Fuencarral. 1997.

Portada del número 8. Comenzamos a poner el precio en euros, 2,4 €. Foto de Alfonso Ohnur y estilismo de Amparo Utrilla (promotora junto a Paz Corral del club Bali Hai). Marzo, 1999.



Imagen de un editorial de moda donde envasamos al vacío a los modelos. La sesión tuvo lugar en el Garaje Pemasa, espacio de arte desaparecido. Foto: Alfonso Ohnur. Estilismo: Amparo Utrilla. Junio, 1999.

Mario Canal, periodista & curador exiliado en París, en una Neofiesta que celebramos en una azotea madrileña con piscina y colaboración de Fátima Eiras (promotora del Bocaccio Dance y MidDay). Octubre, 1999.

Portada del número 11. Foto: Alfonso Ohnur. Estilismo: Amparo Utrilla. Enero, 2000.

Imagen de uno de los muchos editoriales realizados para Neo2 por Daniel Riera y Óscar de la Visitación (actualmente estilista y director de arte en Woman).

Una producción de moda con el concepto 3D de Sara Zorraquino & Natalia Bengoechea, otro de los tandems importantes que colaboraron con Neo2 durante una época. Octubre, 2000.

TCK 2000 Font. Es una actualización de otro tipo anterior llamado Track. También fue utilizado durante muchos números como cabecera de la revista. Diseño: Ipsum Planet 2000. www.neo2.es

Portada del número 16. Sesión realizada en un geriátrico por Alfonso Ohnur y Amparo Utrilla. Enero, 2001.

Retrato de los diseñadores Isabel Marant y Jerome Dreyfuss en el primer número con formato grande actual, 27'5 x 21,5 centímetros. Foto: Olivier Bouche. Marzo 2001. 500 pesetas.

Número 17. Retrato del diseñador Carlos Díez para un editorial de moda inspirado en la baraja española. Fotos de Alfonso Ohnur y estilismo de Amparo Utrilla.

Editorial Musulwoman, disparado en Nueva York por el fotógrafo Nacho Pinedo y la estilista Natalia Bengoechea poco antes del fatal 11-S. Mayo 2001.

Nacho Pinedo recorrió medio mundo para retratar a los colaboradores más representativos de Neo2. Todos con camisetas de equipos de fútbol. En la foto: el fotógrafo Daniel Riera; el televisivo maquillador de Max Factor, Lewis

Amarante; la estilista Natalia Bengoechea (hoy directora de moda en Yo Dona); El blogger Popy Blasco. Julio 2001.

Maczapán. En nuestro especial Toledo convertimos este reconocible logo en un apetecible mazapán, producto típico toledano. Septiembre 2001.



En el número 21 iniciamos una sección donde en lugar de entrevistar a los personajes les enviábamos a la vidente Paloma Navarrete. El diseñador Juan Duyos o Astrud fueron algunos de los afortunados.

Antes de convertirse en uno de nuestros principales colaboradores, entrevistamos al fotógrafo Paco Peregrín con motivo de una de sus primeras exposiciones. Enero 2002.

Portada número 20 con aplicación de trama experimental sobre la imagen. Foto: Enricho Sacchetti. Noviembre 2001.

Especial Vecinos. Dedicado a los protagonistas de la escena parisina. Un número realizado con la colaboración de Fred Phi que culminó colgado en el Palais de Tokyo en París. En la foto: la diseñadora Barbara Bui y la galerista Almine Rech.

Número 22. El euro ya es la moneda oficial en Europa. Neo2 convoca un concurso entre varios estudios europeos de diseño gráfico para rediseñar el euro. En la foto la pieza de Sweden Graphics. Marzo 2002.

Portada del número 23. Cuando se podía fumar en todas partes. Foto: Paul Eng. Mayo 2002.

Imágenes de la doble fiesta parisina de Neo2 organizada por Fred Phi. Primero cenamos en el Palais de Tokyo y terminamos en el Pulp. Más de 1000 personas, hasta Eduardo Noriega pasó por allí.

Bajo el slogan de "Rollo Hispano", Neo2 siempre ha apoyado la creatividad española. La Casita de Wendy ha sido una de las muchas firmas patrias de moda constantemente presentes en nuestras páginas.

Fotógrafo y artista, José Morraja aparece por primera vez en nuestra revista con una camiseta en la que se lee: "al fin salgo en la Neo2". Por aquella época, mayo 2002, su obra incluía frases generacionales del tipo: "podrías ser un poco más Neo2 y menos Wallpaper".

La creatividad juvenil española busca soluciones al precio de las copas y nace en las calles el conflictivo "botellón". Neo2 propone a los políticos la creación de parques temáticos con rollo urbano donde todo está controlado: Movida Park.

Bassel Font. Utilizado como cabecera desde el número 16, el primero con el cambio de formato. Esta inspirado en la ciudad suiza de Basilea. Diseño: Ipsum Planet 2001. www.neo2.es

Editorial playero de moda en un número en el que todos los entrevistados aparecían en bañador. Julio 2002.



Una de las múltiples veces en las que Bimba Bosé apareció en Neo2. En este caso fotografiada por Nico y estilismo de Alberto Murtra. Septiembre 2002.

Los códigos de moda y belleza aderezados con humor característico de la península ibérica. Foto de Carles Alsina y maquillaje de Lewis Amarante. Noviembre 2003.

Los protagonistas del bootleg, 2 Many Djs, posan con humor característico de la península ibérica. Foto de Rubén Manrique durante el festival Isladen-canta 2003.

Pocos meses después de su escandaloso debut en Cibeles, David Delfín posa a modo de Yves Saint Laurent para Neo2. Foto: Gorka Postigo. Noviembre 2003.

Omahyra, otra de las modelos fetiche de Neo2, retratada por el fotógrafo Nico, y ensangrentada por el maquillador Jordi Fontanals para la portada del número 27. Febrero 2003.

La diseñadora Ana González, o, lo que es lo mismo: Ana Locking, ha disparado más de una vez para Neo2. En esta ocasión un autorretrato cuando era conocida como Locking Shocking.

Reportaje fotográfico de María Ramström poco después de la marea negra provocada por el Prestige en la costa coruñesa. Febrero 2003.

Remix Judeorri-cano: editorial de moda en el que mezclamos los estilismos de las culturas hebrea y portorriqueña. Fotos de Danielle Levitt y estilismo de Christina Naima. Mayo 2003.

En el número 28 entrevistamos a Ellen Allien, icono de la escena electrónica, coincidiendo con la presentación de su segundo álbum.

La hoy estilista Macarena Núñez Mico, musa de Miguel Adrover y una de las modelos favoritas de Neo2. Foto: Nico. Estilismo: Alberto Murtra. Junio 2003.

Isabel Yáñez entrevista en exclusiva para Neo2 al artista Maurizio Cattelan poco antes de su retrospectiva en la Bienal de Venecia. Junio 2003.

Jarvis Cocker pinchando en una Neofiesta parisina en el circuito de karts Porte de la Chapelle, donde las principales discográficas galas compitieron en un Grand Prix electrónico. Junio 2003.



Portada del número 30. Foto: Bruno Fournier. Estilismo: Manon Lecomte.

Ramiro E., un clásico en las páginas de Neo2, se autorretrata junto al también fotógrafo Mark Borthwick en una de sus incursiones parisinas. Septiembre 2003.

Regalo de Neo2 a Pepe Jeans en su 30 cumpleaños: un peto de la marca convertido en vestido por obra y gracia del diseñador Carlos Díez. Foto: Miguel Reveriego. Número 30.

Beauties del fotógrafo Txema Yeste y maquillaje de Lewis Amarante. Número 31. Octubre 2003.

Editorial de moda sobre la incontinencia en una época en la que la transgresión era obligada. Fotógrafo Holger Pooten y estilista Lilia Toncheva O'Rourke. Diciembre 2003.

Fotografiamos por primera vez colecciones de Alta Costura: Jean Paul Gaultier. Fotos de Txema Yeste. Estilismo de Alberto Murtra. Maquillaje de Lewis Amarante. Número 32.

Especial sobre la desaparecida pasarela de moda Circuit, creada en el año 2000 por Paulina Rio en Barcelona.

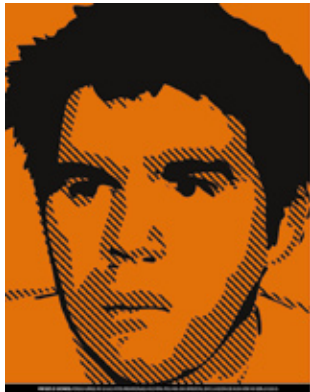
Cristina Didero entrevista al diseñador Karim Rashid para Neo2. Febrero 2004.

En 2004 Rossy de Palma interpreta a Gala en una obra de teatro sobre Salvador Dalí, Dalidance. Daniela Libé la entrevista. Número 33.

Editorial de moda precursor de "mujeres ricas". Fotos de Danielle Levitt y estilismo de Christina Naima. Abril 2004.

Puntogotic. Este tipo fue aplicado a las páginas de la revista y es un tipo reticular con una trama de bordado de punto de cruz formando caracteres de estilo gótico. Diseño: Ipsum Planet 2002. www.neo2.es

Los artistas Jake y Dinos Chapman presentan en 2004 su primera exposición individual en España, en el CAC de Málaga. Isabel Yáñez y Beatriz Herráez les entrevistan para Neo2.



Antes, en la entrada a Madrid, desde el aeropuerto, había un edificio especial que parecía anunciarte el acceso a una ciudad moderna. El ayuntamiento autorizó su demolición en 1999. Cinco años después Alicia Gómez Nieto entrevista para Neo2 a su autor, el arquitecto ya desaparecido Miguel Fisac.

A partir de septiembre 2004 Neo2 sale todos los meses (salvo enero y agosto).

El 36, un gran número musical con entrevistas a The Libertines, Franz Ferdinand e Interpol. Septiembre 2004.

José Durán y Cristina Suau entrevistan en el número 37 al artista Yoshitomo Nara con motivo de su exposición en Madrid.

Los diseñadores Spastor se estrenan en París con su primera colección exclusivamente masculina. Entrevista de José y Cristina. Octubre 2004.

Borja Bas, hoy redactor de El País, entrevista al trío Le Tigre con motivo del lanzamiento de su disco This Island en otoño del 2004.

Editorial de moda anti Bush, publicado un mes antes de las elecciones presidenciales de Estados Unidos en noviembre de 2004. Fotos de Daniel Hill. Estilismo de Megan Ross.

James Murphy de LCD Soundsystem responde a las preguntas de Isabel Geo en el número 38 de Neo2.

Terry Richardson publica Kibosh, su nuevo libro de fotos fuertes que reproducimos a lo largo de la entrevista realizada por José y Cristina. Noviembre 2004.

Superando nuestra obsesión electrónica, entrevistamos en otoño del 2004 al grupo R.E.M por el lanzamiento de su disco "Around the Sun".

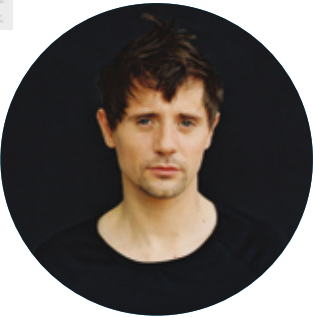
Devendra Banhart pasa unos días en Madrid y Borja Bas aprovecha para entrevistarle mientras Luis Cobelo le hace unas fotos junto a sus amigos. Noviembre 2004.

Tachy Mora entrevista en el número 38 a Frank Tjepkema, diseñador holandés especializado en producto e interiores.

Santiago Sierra, artista que rechazó el Premio Nacional de Artes Plásticas 2010, entrevistado por José y Cristina para Neo2. Diciembre 2004.

Chris Cunningham, artista y realizador de míticos videoclip, entrevistado por Borja Bas. En el mismo número 39, Tachy Mora entrevista al arquitecto italiano de 74 años Renzo Piano.

Pocos meses antes del estreno de la película Dirty Shame, Holly Golightly entrevista para Neo2 a su creador, John Waters. Febrero 2005.



Era el 35 cumpleaños de las zapas Adidas Superstar y lo celebramos con esta deliciosa tarta. Febrero 2005.

Editorial de moda del número 40 dedicado a los fetichistas de las sneakers firmada por el fotógrafo Holger Pooten, con estilismo de Harriet Cotterill. Posteriormente la serie estuvo expuesta en la galería Viaux de Hamburgo.

Marzo 2005: No fue la primera vez que convertimos una zapa en un sombrero, ni tampoco la última. En esta ocasión fue para ilustrar una entrevista con Richard Clarke, diseñador de Nike. Foto: Eugenio Recuenco.

Casey Spooner, de Fischerspooner, presenta su álbum Odyssey en Neo2 con fotos de Xevi Muntané y entrevista de Jay Zaretsky. Abril 2005.

En el número 42 Tachy Mora entrevista al arquitecto Günther Domenig que nos abre las puertas de su centro Stonehouse en Austria. En el mismo número, entrevista a New Order, páginas míticas firmadas por Jaume Rodríguez.

Entrevista con dos de los máximos exponentes de la escena Young British Artists de la época, abril 2005: Tim Noble y Sue Webster.

El mismo número y otro artista, en esta ocasión español, Carles Congost fotografiado por Daniel Riera y entrevistado por José y Cristina con motivo de su exposición individual en la galería Luis Adelantado.

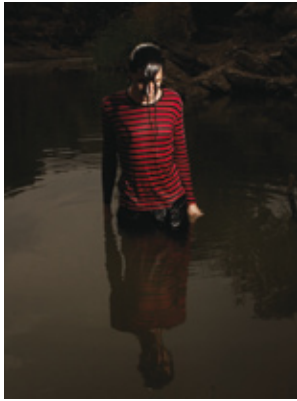
Número 43: María Cristina Didero entrevista a dos directivos de importantes instituciones culturales en Europa: Jerome Sans (Palais de Tokyo) y Mateo Kries (Vitra Design Museum).

Mayo 2005: Encuentro para coleccionistas organizado por Neo2 entre la nueva generación de diseñadores españoles del momento (David Delfín, Locking Shocking, Ion Fiz y Carlos Diez) y el Icex (Instituto Comercio Exterior).

JT Leroy personaje de culto que colaboró con publicaciones como I-D, Vogue, The New York Times... y también Neo2. En junio de 2005 firma la entrevista real a Billy Corgan. En 2006 se descubre que Leroy es un personaje de ficción creado por Laura Albert.

Tachy Mora entrevista a Konstantin Grcic, quien se convertiría poco después en uno de los diseñadores europeos más relevantes. Junio 2005.

Número 44: Estamos en la era de lo fake y David Saavedra entrevista a Gorillaz, el grupo de dibujos de Damon Albarn.



El diseñador industrial Tom Dixon entrevistado por Tachy Mora para el número 45.

Mientras en España se estrenaba "Charlie y la Fábrica de Chocolate", en Estados Unidos lo hacía "La Novia Cadáver". Coyuntura que aprovechó Toni Torrecillas para entrevistar a Tim Burton. Julio 2005.

En París, poco después de despedirse de Madrid, el fotógrafo Alberto García-Alix entrevistado por Mario Canal. Foto: Erwan Fichou. Septiembre 2005.

Diane Pernet, la madre de todos los bloggers de moda en el número 47 de Neo2. Entrevista de Mario Canal. Foto del artista Pierre Gonnord.

Septiembre 2005. La diseñadora Vivienne Westwood inaugura nuestra sección "Un minuto con...". Entrevista de María Cristina Didero.

Exposición retrospectiva de Yohji Yamamoto en Pitti (Florencia). El diseñador concede a María Cristina Didero un "minuto" para Neo2. Octubre 2005.

En el número 47, Enivrance, consultora parisina de diseño gastronómico, adelanta las tendencias a Neo2 por medio de Tachy Mora.

En Octubre de 2005 entrevistamos a dos de los grupos del momento: Franz Ferdinand, poco antes de publicar su segundo álbum, y Liars, que acababan de editar "Drum's Not Dead".

Artista y diseñador de moda. Hussein Chalayan representó a Turquía en la Bienal de Venecia 2005. María Cristina Didero lo entrevistó el día de la inauguración.

El periodista Agustín Velasco entrevista a Dolce & Gabbana con motivo de su 20 aniversario en el mundo de la moda. Noviembre 2005.

El artista contestatario Thomas Hirschhorn responde a las preguntas de Laura Martín en el número 48. Fotos: Romain Lopez y Marc Dommage.

El artista español Pepo Salazar dentro de un río para unas fotos de Kristina Fender. Entrevista de José y Cristina.

Fiesta presentación de "La moda mata (pero no engorda)" novela de Ramón Fano, co-fundador y co-director de Neo2. Diciembre 2006.

Artículo de Álex Carrasco, hoy editor jefe de V Spain, sobre el negocio de las pasarelas de moda. Fotos de Elke Meitzel. Número 50.

Marzo 2006. Ascii Disko presenta su disco en Neo2 con fotos y entrevista de Ana Laura Aláez. En el mismo número 51, José y Cristina entrevistaron al diseñador Kim Jones.



Abril 2006: "Un día con" Silvia Prada, la artista ponferradina nos hace un tour por Barcelona, ciudad donde vivía. Acaba de mudarse a Nueva York.

Los Yeah Yeah Yeahs presentan nuevo disco, Gold Lion. Poco antes de su concierto en el Primavera Sound 2006, Carolina Velasco los entrevista para Neo2.

La nueva casa de Alaska y Mario Vaquerizo fotografiada por Andrea Savini. Tuvimos el honor de que la revista Hola nos comprara el reportaje. Mayo 2006.

Portada del número 54. Casting alemán. Una producción del fotógrafo Txema Yeste y su equipo de 2006: Ana de Gregorio (estilista), JM (lucos) y Lewis (maquillaje).

Especial sobre el Salón Internacional del Mueble Milán 2006. Una vez más más, Tachy Mora nos presenta los nuevos movimientos mobiliarios.

Zarautz Font. Este tipo fue aplicado a las páginas de la revista y está inspirado en un cartel de la ciudad guipuzcoana de Zarautz que le da el nombre. Diseño: Ipsum Planet 2006. www.neo2.es

En un mismo número, el 55, Jack White nos presenta su nueva banda, The Raconteurs, y Peaches su nuevo álbum "Impeach my Bush". Fotos de Kristina G. Fender y entrevista de Carolina Velasco.

Una producción del fotógrafo José Manuel Ferrater ilustra este especial sobre Japón y sus diseñadores de moda: desde los consagrados a los emergentes. Septiembre 2006.

Portada número 56. Rafa Gallar fotografía al modelo Danilla Poliakov. Estilismo Celso da Costa. Maquillaje: Lewis.

Una coproducción del 2006 entre Ipsum Planet y Serial Cut para presentar la colección Re-cyclos Magical del diseñador Bodo Sperlein para Lladró. Foto: Andrea Savini.

Lo que iba a ser "un minuto con", se convirtió en casi una hora con John Galliano. Entrevista: Alex Carrasco. Octubre 2006.

El artista Raymond Pettibon y su obra llegan a España, al Centro de Arte Contemporáneo de Málaga. Mariano Mayer le entrevista para Neo2, número 57.

Tachy Mora entrevista a los diseñadores Job Smeets y Nynke Tynagel, más conocidos como Studio Job. Noviembre 2006.

Noviembre 2006. Alicia Framis expone en la Helga de Alvear. La artista habla de Neo2 en la entrevista de José Durán: "Me gusta que haya una revista que recoge todo lo que se está haciendo en este momento".



Portada de Najwa Nimri. Entrevista Alex Carrasco. Estilismo Celso Da Costa. Fotos de Rafa Gallar.

Entrevistamos al que era por entonces director del Musac, Rafael Doctor, y proponemos a 21 críticos que elijan 21 artistas. Laura Revuelta elige a Andrés Serrano.

JM Ferrater interpreta algunas de las obras de Goya y las adapta al siglo 21 en forma de editorial de moda. Diciembre 2006 / Enero 2007.

Nicole Zepter entrevista a David La-chapelle en Berlín con motivo de su exposición "Men, War & Peace", y la publicación de su tercer libro "Heaven to Hell".

Ciclo Font. Este tipo modular está inspirado en las cadenas de las bicicletas y fue regalado en el número 59 de la revista. Diseño: Ipsum Planet 2007. www.neo2.es

Especial interiorismo. Entrevista-mos, entre otros, a Fabio Novembre, el interiorista más joven y extravagante de Italia. Febrero 2007.

Arte & Comercio. Artículo donde analizamos la delgada línea que a menudo existe entre la moda y el arte.

Gaetano Pesce es uno de los diseñadores más creativos de las últimas décadas. Entrevista de María Cristina Didero. Abril 2007.

Producción neoyorquina de Jhon Tang: el actor Michael Pitt con su banda Pagoda actuando en exclusiva para Neo2. Abril 2007.

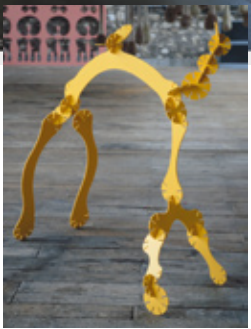
Leonor Watling acababa de entrenar "Teresa, el cuerpo de Cristo", de Ray Loriga. Entrevista de Álex Carrasco. Portada y editorial de Rafa Gallar. Mayo 2007.

Especial mobiliario. En la imagen silla diseñada por Michel Bihain.

El fenómeno blogger acababa de nacer gracias a personajes como Cory Kennedy. Con solo 17 años se hizo famosa por subir fotos de sus noches de fiesta. Fotos: Jeff Olson.

Marjetica Potrc es arquitecta y artista. En su trabajo propone modelos urbanos. Entrevista de Covadonga García. Junio 2007.

The Horrors se hicieron famosos con su primer disco "Strange House". Luke Irons les fotografía, John Tan les estiliza y Theo Stanley realiza unas bonitas ilustraciones para las fotos.



Portada con Manuela Vellés. Protagonista de "Caótica Ana", de Julio Medem. Entrevistamos y fotografiamos a ambos. Fotos de Rafa Gallar y entrevista de Popy Blasco.

Entrevista y editorial de moda con Patrick Wolf. Acababa de publicar "The Magic Position". Fotos de David Roemer y estilismo de John Tan.

Hedi Slimane pasó por el FIB para fotografiar y grabar en vídeo a algunos de los asistentes. El resultado pudo verse en el MU-SAC. Entrevista de Mariano Mayer. Septiembre 2007.

Lóbula Font. Este tipo con las enormes jorobas a modo de colchón fue utilizado en el número 68 para una promo de Smart brown fax jumps over the lazy dog. Diseño: Ipsum Planet 2007. www.neo2.es

Felipe Oliveira Baptista desfila en la Semana de la Alta Costura de París. Entrevista de Agustín Velasco. Octubre 2007.

Neo Expo. Hicimos un exposición de las últimas adquisiciones del Musac en nuestras páginas. Por Isabel Yáñez. En la imagen "A Girl From Salamanca", una obra de Kaoru Katayama.

Aprovechamos la reforma del NH Alcalá de Madrid, para realizar una editorial de moda en sus habitaciones. Fotos de Kristina G. Fender. Concepto: Ipsum Planet.

Noviembre 2007. Agustín Velasco entrevista al fotógrafo Mario Testino con motivo de su recién estrenado libro "Let me in", de Taschen.

Especial Housing donde Tachy Mora entrevista a Patrizia Moroso. Foto de Rafael Pérez Evans & Jaime Gil.

Las Dover sisters presentan su doble cedé, "2", en Neo2, con fotos de Kristina G. Fender y texto de Claudia Ortiz. Diciembre 2007 / Enero 2008.

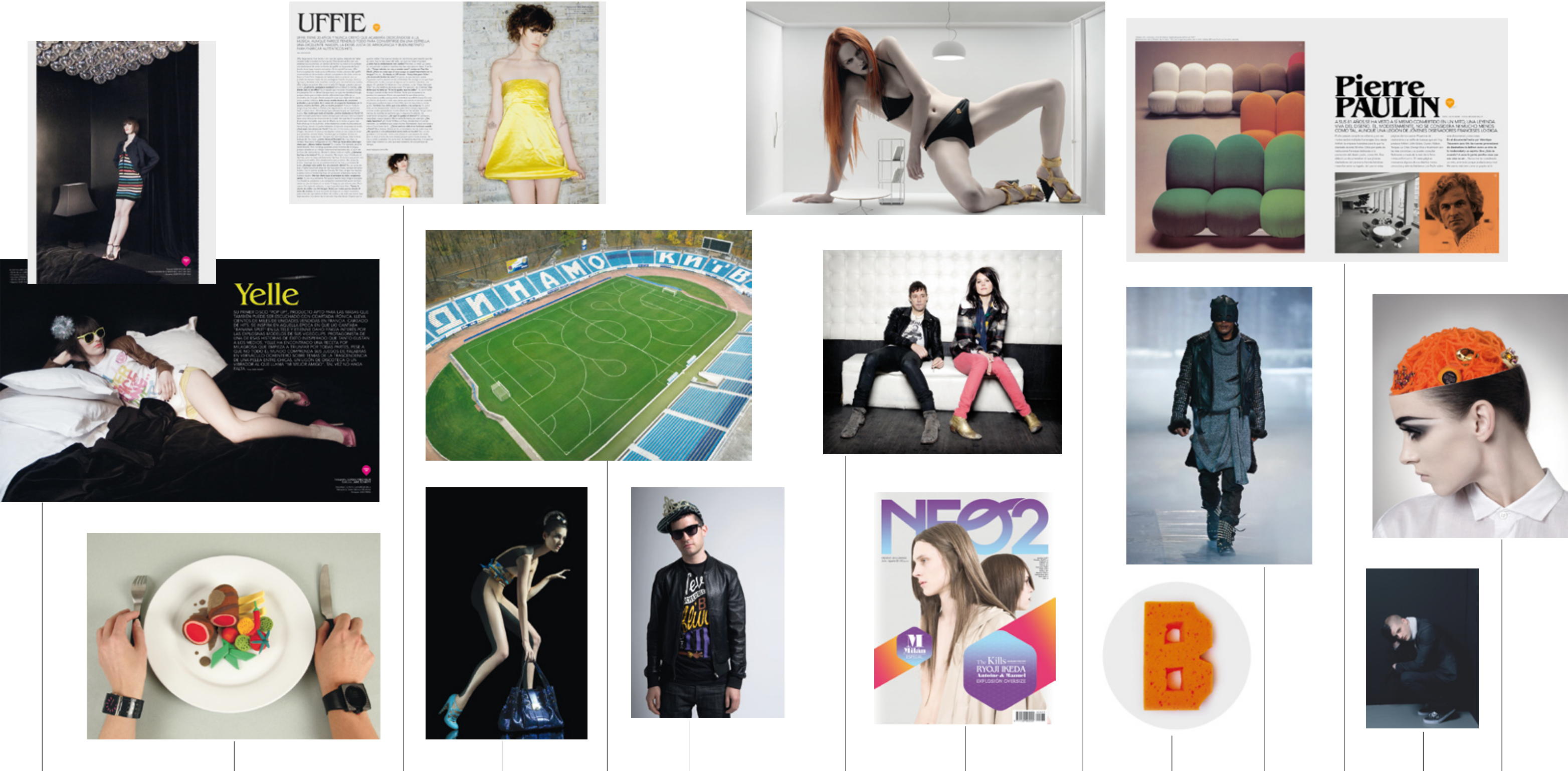
Portada de Angelika Buettner con la que nos concedieron el premio Graphis Design Annual 2009 Gold Award. Diciembre 2007 / Enero 2008.

Elijah Wood en portada. Presentaba su última película "Los Crímenes de Oxford", de Alex de la Iglesia. Entrevista de Begoña Donat, fotos de David Roemer y estilismo de John Tan. Febrero 2008.

Neo2 siempre apoyando a los nuevos creadores. En esta ocasión, a Alexander Pelikan del Design Academy de Eindhoven en el número 64 de Neo2.

Entrevistamos a Ernesto Neto con motivo de su exposición en la galería Elba Benítez de Madrid. Marzo 2008.

Adam Green, el cantautor de moda, pasa por Barcelona para presentar "Sixes & Sevens". Entrevista de Germán S. Cancelo, fotos de José Morraja y estilismo de Nirave Sánchez.



Yelle publica su primer disco "Pop Up" y su éxito traspasa la frontera francesa. Su música se vincula al famoso tecktonik. Fotos de Ulysse Frechelin.

Especial Accesorios. Recetas de Pablo Ja realiza-das en plastilina por Pedro Pan. Fotos de Ipsum Planet. Abril 2008.

Otra sorpresa musical, Uffie, también francesa. Por entonces tenía 20 años y todavía no había editado su primer disco pero ya apuntaba maneras. Entrevista de Álex Vicente.

Neo2 escaparate de nuevos talentos del panorama de la moda española. En este caso, fotos de Isaac Morell y estilismo de Berta Álvarez. Mayo 2008.

Junio 2008. Llega la Eurocopa. Mariano Mayer disecciona el arte contemporáneo en busca de vínculos artístico-futbolísticos. En la imagen una obra de Lang/Baumann.

15º edición de Sónar Festival con una programación repleta de artistas femeninas. Fotografiamos algunos artistas, hombres, asistentes al festival, con un complemento de mujer. En la foto A-Trak.

Alison Mosshart y Jamie Hince son The Kills. Visitaron Madrid para presentar "Midnight Boom". Rubén Vega les fotografió en la Sala Heineken. Julio / Agosto 2008.

Portada de la fotografía italiana Nadia Moro. En este número incluimos un especial sobre creativos milaneses.

Con esta editorial para Neo2 el fotógrafo Paco Peregrín consiguió el Lux de Oro en los Premios Lux de Fotografía Profesional. Concepto: Ipsum Planet. Julio / Agosto 2008.

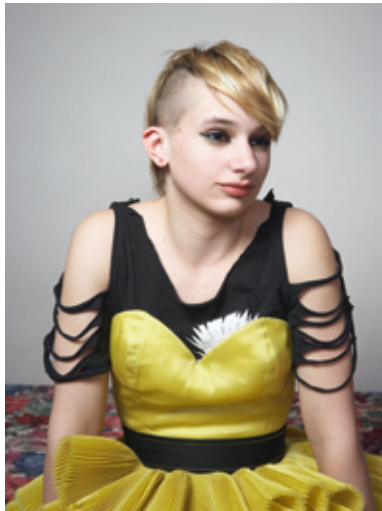
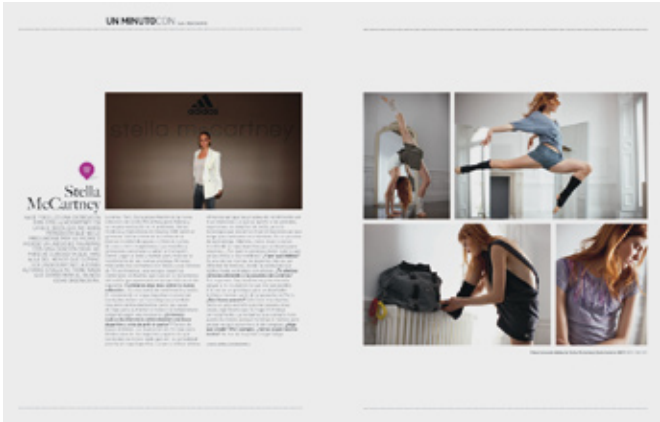
Wash Type. Tipo jpeg para utilizar en titulares o en Photoshop, son tipos recortados en esponjas. Se regaló en el número 76. Diseño: Emilia Bertola Longhi. 2008. www.neo2.es

Especial creatividad en moda con entrevistas a John Galliano, Rick Owens, Jeremy Scott, Christian Lacroix, Christophe Lemaire y Christopher Bailey. Septiembre 2008.

Entrevistamos a Pierre Paulin un año antes de su muerte. Todo un mito de la modernidad. Uno de los diseñadores más influyentes del siglo 20. Septiembre 2008.

Desde Nueva York, John Tan realiza esta producción con el actor y cantante Jay Brannan, la estrella del film Shortbus. Octubre 2008.

Una producción de Ipsum Planet que nos abre la cabeza. Fotos de Paco Peregrín y maquillaje de Lewis Amarante.



Ray Loriga publica "Ya solo habla de amor". Fotos de Rubén Vega. Estilismo de Vanessa Santos y entrevista de Guillermo Ortiz. Octubre 2008.

Retratos generacionales. La fotógrafa Danielle Levitt y su equipo viajan a Spokane, Ciudad de Washington, uno de los principales núcleos del movimiento Emo.

Christina Rosenvinge publicaba en noviembre de 2008, "Tu Labio Superior". Fotos de Rubén Vega y entrevista de Alex Carrasco.

Editorial de moda y mobiliario. Fotógrafo Paco Pelegrín. Noviembre 2008.

Irene Barros entrevista en Londres a Stella McCartney con motivo de la presentación de su colección otoño-invierno 08/09 para Adidas.

Van Bostelen Font. Este tipo fue diseñado por el holandés Lowman para Neo2. Se regaló en el número 79. Diseño: Lowman / Jonathan Looman 2010. www.neo2.es

Guerrilla Girls. En este artículo entrevistamos a ocho mujeres relacionadas con el mundo del diseño industrial. En la imagen mesa Cinderella diseñada por Demakersvan.

Julia Corsaro fotografía en Londres a algunos de los componentes de bandas como Bloc Party, Foals o Mystery Jets. En la foto Drew McConnell, bajista de Babyshambles.

Su nombre artístico ahora es Santigold, pero en diciembre de 2008, cuando fue portada de Neo2, todavía era Santogold. Fotos de Jorge Camarotti y entrevista de Terevisión Ruiz.

Patricia Urquiola pasó por Madrid para presentar uno de sus muchos proyectos, en este caso, la Silla Frilly para Kartell. Entrevista de Javier Abio y foto de Diego Miranda. Febrero 2009.

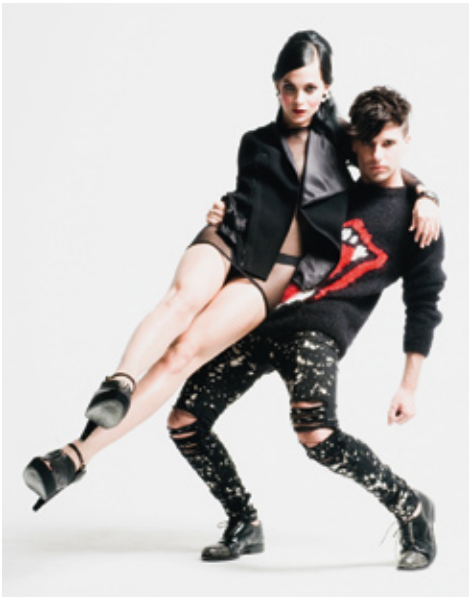
Buscamos por todo el mundo a las parejas más Neo2 y más Bugaboo. Lo conseguimos. Una de ellas estaba en Nueva York: Amy (actriz) y Syd (componente de Les Savy Fav).

Finlandia Creativa. Artículo sobre jóvenes artistas, músicos y diseñadores del país con menor densidad de población de la Unión Europea. En la foto un diseño de Daniel Palillo.

Plátano caramelizado con menta y vaina de croquant de guisantes con maltobolas de coco. Uno de los increíbles postres de Albert Adrià, el hermano de Ferran.

Especial Only the Brave, el grupo de moda creado por Renzo Rosso con marcas como Diesel, Maison Martin Margiela, Viktor & Rolf...

Una de las controvertidas obras del artista holandés Erwin Olaf. Juan Darío Gómez le entrevista para Neo2. Abril 2009.



Fotografamos a los alumnos de la School of Rock, una de las mejores escuelas de rock norteamericanas. Inmortalizamos uno de sus conciertos junto a Earl Slick (guitarrista de Bowie).

Portada de Mayo 2009. Fotografía de Paco Peregrín y maquillaje de Lewis. Concepto + Dirección de Arte: Ipsum Planet.

Especial cosmética. Foto de Saima Altunkaya. Pelo de WLP Intermede. Mayo 2009.

Mariano Mayer entrevista al artista holandés Marc Bijl con motivo de su exposición en el DA2 de Salamanca.

Imagen del colectivo creativo japonés NAM a los que entrevistamos en nuestro número de Julio/Agosto 2009.

Editorial de moda de uno de nuestros fotógrafos habituales: JM Ferrater. Estilismo de Ana de Gregorio.

Primera portada de Lady Gaga hecha por y para una revista española. Oliver Rauh la fotografió en Hamburgo. En la foto con chaqueta de Amaya Arzuaga. Septiembre 2009.

Alessia Cisternino entrevista a Ferran Adrià. Indagamos en la vida cotidiana de uno de los chefs más famosos del mundo.

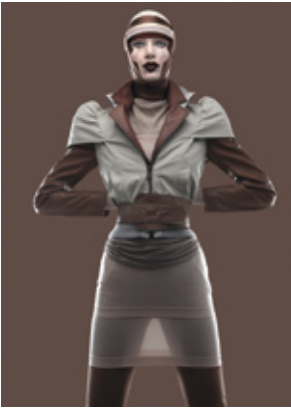
Beth Ditto se ha convertido en un icono de la música contemporánea. La entrevistamos con motivo de la publicación de su cuarto disco con The Gossip, "Music for Men".

Vitrina "New York is Miami". Una de las piezas de Jaime Hayon y Nienke Klunder para la exposición "American Château", en la galería Spring de Londres.

Entrevista y fotos con Misshapes, di-yeís neoyorquinos. Fotos de César Segarra y estilismo del diseñador Roberto Piqueras. Octubre 2009.

Artículo de Mariano Mayer sobre la trayectoria de Urs Fischer, artista que exponía entonces en el New Museum de Nueva York.

Detrás de Suppose Design Office, estudio japonés de interiorismo y arquitectura, se encuentra Makoto Tanijiri. Hablamos con él sobre sus diseños imposibles.



Editorial de moda para el especial Housing de los fotógrafos Shun + Hideki, con estilismo de Sophia Batson y escenas en 3D realizadas por Ipsum Planet. Noviembre 2009.

Primera portada internacional de la modelo Tali Lennox (Eurythmics). La fotógrafa Ren Rox realizó con ella una sesión de fotos en Londres. Diciembre 2009 / Enero 2010.

Víctor Moreno reúne en Estocolmo a Mando Diao para realizar esta sesión de fotos. Las fotografías son de Klara G, y la entrevista de Víctor.

Neo2 celebra su 15 cumpleaños y la marca Loreak Mendian conmemora nuestro aniversario con esta camiseta.

Nuevo año y nueva portada. A partir de febrero 2010 las portadas de Neo2 son en blanco y negro con cabecera en color. Foto: Javi Morán. Abril 2010.

Especial Housing donde entrevistamos a seis importantes diseñadores, arquitectos e interioristas afines a Neo2. En la imagen, los Hermanos Bouroullec. Fotografía de Dan Elhadad.

Entrevistamos y fotografiamos a The Raveonettes durante la gira de presentación europea de su disco "In Out of Control".

Primer Profesionero. Nueva sección dedicada a profesiones relacionadas con Neo2. Analizamos el origen de la profesión y le adjudicamos un cuaderno de estilo.

Lee Ranaldo (Sonic Youth) es nuestro primer Guest Editor. En esta sección entrevistamos y fotografiamos a personajes internacionales, a la vez que ellos actúan como editores indicando sus preferencias en diversas disciplinas.

Brett Anderson fue el Guest Editor de nuestro número de Abril 2010. Le entrevistamos y fotografiamos en Berlín. Como editor invitado, elige sus favoritos en diseño, moda, música, arte y gastronomía.

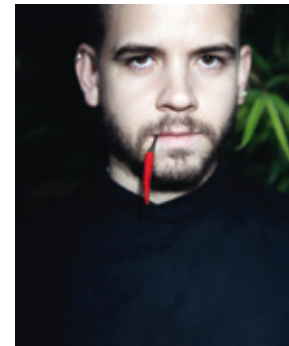
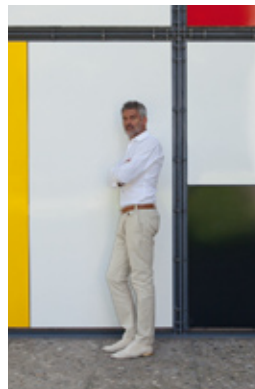
Florero de cerámica del diseñador francés Pierre Charpin. Entrevista de Tachy Mora.

Instalación de la artista Angela Bulloch, Guest Editor de nuestro número de Mayo 2010. Se dio a conocer en los años noventa como parte de los Young British Artists.

Editorial de moda inspirada en la obra del artista John Baldessari. Fotos de José Morraja y estilismo de Leticia Orúe.

Editorial de moda de uno de los fotógrafos españoles más reconocidos dentro del mundo de la moda y la publicidad: Álvaro Villarrubia. Estilismo de Kattaca.

Jaime Hayon fue también uno de nuestros Guest Editors de 2010. El diseñador industrial español más conocido internacionalmente nos abrió las puertas de su estudio de Treviso, en Italia.



Los diseñadores Viktor & Rolf son los Guest Creative de lujo de nuestro número de verano. Todo un placer tenerles, una vez más, en nuestras páginas. Julio-Agosto 2010.

Por primera vez en la historia una revista saca un video en portada. Una acción conjunta entre Ron Brugal y Neo2. Foto de Paco Peregrín, y estilismo de Kattaca.

Nico Font. El tipo más reciente de Ipsum Planet creado el pasado año. Se regaló en el número 92. Diseño: Ipsum Planet 2010. www.neo2.es

El diseñador danés Henrik Vibskov fue nuestro Guest Creative en septiembre 2010. Él y su equipo elaboraron además una sesión de moda para Neo2 con sus colecciones favoritas.

Viajamos a Zurich para fotografiar en su estudio a otro de nuestros Guest Creative de 2010, el diseñador industrial argentino Alfredo Häberli. Octubre 2010.

Trends of the New Evolution. Así titulamos estas páginas con bodegones en 3D que presentamos al concurso "True Colours" propuesto por Swatch, destacando las características de su nueva colección New Gent.

Con solo 31 años el chef madrileño David Muñoz, al frente del restaurante Diverxo, es una de las promesas de nuestra gastronomía. Guest Creative Diciembre 2010 / Enero 2011.

Una de las obras de Erwin Wurm. El artista austriaco fue Guest Creative de nuestro número de Noviembre 2010. Le fotografiamos y entrevistamos en su estudio de Viena.