

NEO2

CREATIVE GENERATION
Diciembre 2009 Enero 2010 / 3€(Spain)

Austria: 6,50€
Belgium: 5,50€
España: 3€
France: 5€
Germany: 7,50€
Italy: 4,13€
UK: 4,80€

15 Aniversario Neo2 magazine • 15 Aniversario Neo2 magazine

Tali
Lennox

9 771138 562005 00089

Tali Lennox

DIME EN QUÉ DAMA DEL POP DE LOS OCHENTA PIENSAS CUANDO ESCUCHAS EL APELLIDO LENNOX Y SEGURAMENTE ADIVINARÁS EL ASCENDENTE DE ESTA JOVEN LONDINENSE. CON APENAS DIECISÉIS AÑOS QUIZÁS NO SEA TAREA FÁCIL COMPAGINAR LOS ESTUDIOS CON UNA INCIPIENTE CARRERA COMO MODELO EN UNA DE LAS AGENCIAS MÁS PRESTIGIOSAS DEL MUNDO, SIN EMBARGO, QUÉ MÁS DA CUANDO MARCAS COMO COSTUME NATIONAL TE LLAMAN PARA DESFILAR EN MILÁN O LA TODOPODEROSA TOPSHOP TE FICHA COMO ROSTRO DE FREEDOM, SU MARCA DE BISUTERÍA. AQUÍ TE LA PRESENTAMOS EN SU PRIMERA PORTADA INTERNACIONAL.

Fotógrafo: REN ROX Estilista: ELLA DROR Texto: IRENE BARROS

Maquillaje: ALI ISAAC para M.A.C. Cosmetics Peluquería: GREGORYDEAN con L'Oréal Professionnel Fotógrafo Asistente: MANUEL VALCARCE

¿Cómo empezaste como modelo? Fue a través de mi hermana Lola, me presentó a mi agente hace cosa de un año y pico. Siempre me interesó la moda aunque no me había planteado en serio ser modelo.

¿Cómo se lleva dedicarte a esto a los dieciséis años? Bueno, sigo en el instituto. No es algo que haga todos los días ni que ocupe cada momento de mi vida, pero es muy divertido. Mi vida como estudiante, con mis amigos, es totalmente distinta al mundo de la moda, así que es fantástico poder vivir en medio de los dos mundos y estar rodeada de gente tan diferente.

¿Y qué piensan tus compañeros de instituto de esta doble vida tan excepcional? Aunque hay gente que me ha mandado mensajes muy poco amistosos a Facebook, a la mayoría de mis amigos les encanta la moda y se alegran por mí. No es algo de lo que vaya presumiendo por ahí; si me preguntan les explico, pero eso es todo.

¿Crees que hay suficientes modelos de conducta para la gente de tu edad? No creo que la mayoría de los adolescentes se paren a pensar demasiado en esas cosas, quizás porque parte de lo que conlleva ser adolescente sea llevar una vida sin preocupaciones. Supongo que sí, pero creo que prefieren admirar a gente dentro de su rango de edad, aunque a mí siempre me ha gustado la compañía de los mayores.

¿Qué tipo de cualidades te inspiran en una persona? Ser auténtico. No ser superficial. No me gusta cuando la gente trata al prójimo de forma diferente según quién sean. Intento apartarme de todo eso. Me gusta la generosidad genuina. Ser una buena persona, pero no por lo que los demás puedan pensar de tí, sino que salga de forma natural.

¿Cuál es tu primer recuerdo relacionado con la moda? A los 6 años quería ser diseñadora. Como propósito de Año Nuevo decidí que dibujaría trajes diferentes para las Spice Girls cada día de mi vida. Era muy pequeña. Me duró más o menos una semana.

Tiene gracia. Y si pudieras escoger a un diseñador que te vistiese cada día de tu vida, ¿quién sería? Alexander McQueen. Cada una de sus colecciones es única y está inspirada en algo especial. Mucha de la moda de hoy en día es casual y aunque me gusta

lo casual, me encanta la complicación y garra de todo lo que hace McQueen.

¿Sigues dibujando? Sí, siempre me ha encantado el arte. Me gusta dibujar retratos a lápiz con mucho detalle.

¿Qué arte te gusta? El Surrealismo. David LaChapelle. Me gusta mucho la fotografía. Diane Arbus o Tierney Gearon, que es amiga de mi madre. Me gusta el arte algo oscuro y mórbido; por ejemplo Francis Bacon.

¿Te ves dedicándote al diseño en un futuro? La industria de la moda es muy, muy dura y hay tantas cosas que me interesan que aún no he decidido qué quiero ser de mayor.

¿Qué otras cosas, por ejemplo? El cine, sin duda. La música. Canto pero no tengo ambición musical. El arte. También el teatro. Escribir, etc. Me gusta mucho la interpretación aunque no he tenido tiempo de dedicarme a ello. También me encantaría dirigir documentales. Me gustan los documentales intensos y oscuros. Tengo una obsesión con los asesinos en serie. Me fascina el aspecto psicológico. Creo que cuando el comportamiento de alguien es tan extremo, siempre hay una razón detrás.

¿Cuál sería el trabajo de modelo de tus sueños? Me encantaría que me fotografiase Hedi Slimane. Me gusta cómo captura la juventud. También Matt Irwin. Y estaría genial ser portada de i-D o Dazed & Confused. Me encanta ese estilo. También me gusta mucho Alexander Wang.

¿En qué has cambiado desde que empezaste a trabajar? Supongo que es una pena pero según te haces mayor te vas haciendo más realista. Tienes que preocuparte por el dinero y todas esas cosas, pero la verdad es que lo que más me ha cambiado es el estilo. Solía ponerme vestidos muy de chica y ahora me gusta la ropa más grunge y el color negro. Además la música que escucho dicta como visto. Escucho punk, rock, grunge, indie, etc. Grupos como The Ramones, TV On The Radio, Radiohead, Joy Division, Kings Of Leon, Placebo, Nirvana, etc.

No más Spice Girls... No más Spice Girls, ja, ja. Me gusta el pop de los 80, pero no el pop de ahora.

Ahora la pregunta del millón que adoran las revistas: ¿cómo describirías... mi estilo personal? Veamos: casual. La verdad es que casi toda mi ropa es de segunda mano, que me gusta

mezclar con prendas modernas, Urban Outfitters o del armario de mi madre.

¿Y alguien cuyo estilo te guste? Chloé Sevigny. Me gusta mucho como viste, pero en general me inspiran las revistas como Dazed o i-D. También algunas películas como Gummo, de Harmony Korine, que es un poco white trash. O Boys Don't Cry.

¿Cuál es tu colección favorita para esta primavera? La de Dolce & Gabbana. Me pondría cada pieza de la colección; incluída la lencería.

¿Y cómo te gustaría verte en diez años? Haciendo algo que me guste mucho. Mis padres siempre me han dicho: "Encuentra un trabajo que te guste, da igual cuánto te paguen."

¿Si pudieras reencarnarte en cualquiera, ya sea realidad o ficción, a quién escogerías? Si me concedes tres nombres, diría Thom Yorke, Holden Caulfield y Christopher McCandless.

¿Qué planes tienes para el año que empieza? Seguir trabajando en moda y en el instituto, ir a Japón, aprender a hacer documentales, seguir en contacto con mis viejos amigos y hacer nuevas amistades y seguir pasándolo bien y disfrutando de ser joven y no tener preocupaciones.

¿Cómo pasarás la entrada en la nueva década? Espero que celebrándolo en la Full Moon Party, ya que estaré en Tailandia.





MODA
064

Camisa LEVI'S (915 215 028)
+ Falda WILLOW ←net-a-porter.com→
+ Zapatos F-TROUPE ←f-troupe.com→

Chaqueta Vintage CHRISTIAN DIOR
+ Top MARJAN PEJOSKI (+44 20 7434 1316)
+ Guante NINA PETER ←ninapeter.com→



Falda MANISH ARORA (+44 20 7730 1234)
+ Top TIM HAMILTON (+44 20 7514 0000)
+ Cinto DIESEL (915 772 693)
+ Reloj SWATCH (917 023 110)



Pantalón Dénim DIESEL (915 772 693)
+ Abrigo GERARD DAREL (933 063 800)
+ Chaps NOIR ←rousiland.com→
+ Zapatos TIM HAMILTON (+44 20 7514 0000)
+ Camisa ANN-SOFIE BACK ←annsofieback.com→
+ Medias WOLFORD (917 813 987)
+ Bolso SWAROVSKI por MANISH ARORA (+44 20 7730 1234)
+ Cinto TOPSHOP ←topshop.com→
+ Collar ZIAD GHANEM ←ziadghanem.co.uk→

MODA
067



Body NOIR ←rousiland.com→
+ Top Flecós ZIAD GHANEM ←ziadghanem.co.uk→
+ Pantalón EDWIN JEANS ←edwin-europe.com→
+ Reloj SWATCH [917 023 110]
+ Botas DR MARTENS [917 022 057]



MODA
069

Pantalón Dénim EDWIN JEANS ←edwin-europe.com→
+ Top MARJAN PEJOSKI [+44 20 7434 1316]
+ Calcetines FALKE ←falke.com→
+ Botas KTZ [+44 20 7434 1316]
+ Chal CLAIRE TOUGH ←clairtough.co.uk→
+ Bolsa FRANKLIN & MARSHALL [972 269 200]
+ Anillos DISAYA ←asos.com→

MÚSICA
071

Mando Diao

DESDE LA SALIDA DE SU ÚLTIMO DISCO, "GIVE ME FIRE", NEO2 TENÍA GANAS DE MANDO DIAO. EL GRUPO SUECO ACABA DE EDITAR UN DISCO CON CARAS B Y RAREZAS VARIAS DE LAS VITRINAS DE MUTE/EMI COMO FIN DE UNA ETAPA: EMI R.I.P. AHORA TIENEN SU PROPIO SELLO, MÚSICA DE LA SANTA, DISTRIBUIDO POR UNIVERSAL. NUEVA ETAPA, NUEVO DISCO, NUEVA GIRA EUROPEA, NUEVOS MANDO DIAO. YA NO ESCUCHAN THE KINKS, SINO LIL WAYNE. CELEBRAMOS JUNTOS EL ESTRENO DE LOS NUEVOS MANDO. NOS PONEMOS GUAPOS Y NOS VAMOS DE BANQUETE: 5 MÚSICOS Y 5 INDIVIDUALIDADES: LUJO, DESPERDICIO, DULZURA, BANALIDAD Y EXOTISMO.

Director de Arte + Texto: VÍCTOR MORENO Fotógrafo: KLARA G Estilista: ANJA-LISA RUDKA Maquillaje: SOPHIA ERIKSEN

El nombre de Mando Diao no tiene ningún significado oculto. A Björn se le ocurrió la idea en los inicios, cuando se formó la banda. Supuestamente tuvo un sueño donde un hombre (un gnomo escandinavo) le gritó el nombre. Así que fue el sonido, no las letras, lo primero que estuvo ahí. De hecho, al principio era Mando Jao, nombre que al poco tiempo se transformó en Mando Diao. Ahora han pasado casi 8 años desde su primer disco "Bring'em in" (Mute/EMI 2002). Tiempo suficiente para reflexionar y mirar hacia adelante con una nueva perspectiva. Se conocen desde la infancia, de su ciudad natal, Borlänge, en la región de Dalarna, al oeste de Suecia. Actualmente todos viven en Estocolmo, y allí es donde nos reunimos justo antes de que empiece una larga gira europea que les llevará a Barcelona y Madrid los días 1 y 2 de diciembre respectivamente. Ciertamente, Mando Diao como personas son un grupo sólido, una piña y unos tíos fantásticos. Además es un momento importante para la banda, con cambios positivos, tanto a nivel profesional como personal. Una ocasión inmejorable para despiezar la situación y nueva perspectiva del grupo. **Cuando Mando Diao publicó su primer disco en 2002, el escenario musical de entonces venía rodeado de una cierta sobre dosis con toda la música electrónica heredada de finales de los 90. Aunque la cosa ya venía de atrás, fue un momento en el que algunas bandas hicieron que los guitarreros se asentaran en la cima, principalmente bandas como White Stripes, Interpol, Yeah Yeah Yeahs, The Libertines, The Dutsuns, The D4...** **Gustaf:** La verdad es que con la banda, empezamos en 1997 y en ese momento, toda la línea de percusión la grabamos con un Amiga, eran electrónicas, sonaba bastante decente. Al principio estábamos metidos en la cultura mod, escuchando bandas como Kinks y

Small Faces. En apenas 3 años empezamos a tocar por Suecia y en 2001 hicimos los primeros bolos internacionales. **Son prácticamente más de 10 años de actividad. ¿Qué hacía un grupo como vosotros en un sello tan avant-garde como Mute?** **Gustaf:** También ficharon a Liars. La razón principal por la que dejamos EMI es que nos era imposible tener un contrato bajo nuestra propia licencia. Ahora tenemos nuestro propio sello, Música de la Santa, distribuido con Universal o Island, dependiendo del país. **Esto ha influido en el sonido del grupo, antes tenía un toque más soul o garage quizá, cierto rollo más mod incluso, y lo que hacéis ahora tiene un tono más rítmico, cercano a la música disco me atrevería a decir.** **Björn:** A la hora de escribir una canción, todo se resume siempre en tener buenas melodías, buenas composiciones. Quizá ahora tenemos una mayor influencia del funk, ritmos latinos y música popular. Siempre hemos sido una banda pop. **CJ:** Sí, siempre hemos tenido como referencia a The Beatles por ejemplo, queríamos ser como ellos. **Björn:** No sabría decirte ahora un grupo de música garage. **Gustaf:** Esto es quizá debido a si utilizas más o menos distorsión. La misma canción puede ser vestida de diferentes formas. Ahora tenemos una perspectiva mucho más amplia a la hora de componer y desarrollar las cosas. **Pero habéis trabajado con diferentes productores a lo largo de vuestra carrera, ¿lo habéis hecho dentro y fuera de Suecia?** **CJ:** Sí, en el pasado trabajamos con diferentes productores suecos. **Gustaf:** Ahora trabajamos con productores de música latina y hip-hop, productores de la escena sudamericana y alguno más moderno en Miami. Nos gusta salir fuera y tener lo mejor de los diferentes ritmos. **Björn:** Básicamente no nos gusta hacer lo mismo una y otra vez. **Gustaf:** Quizá hayamos perdido

muchos fans de la primera época, pero en cualquier caso ha merecido la pena conocer cosas nuevas. **Björn:** Tienes la oportunidad de cambiar, es algo natural...con una inspiración más amplia, todo empieza por una buena melodía. **Gustaf:** Con este álbum hemos escuchado un montón de música disco. Incluso hacemos una versión disco de 3 minutos. Nos gusta mantener las canciones en 3 minutos, e igualmente para las baterías y percusiones. Todo está más capeado. **¿Cómo afecta esto a la hora de tocar en directo?** **Björn:** Vamos de gira con más músicos. **Gustaf:** Las armonías vocales son muy importantes, con ello puedes evitar un cuarteto de cuerda o sección de vientos, así que en vez de esto tenemos un par de chicas para añadir ese tipo de armonías. En directo tenemos más ritmos jazz y latinos, para esto llevamos trompetistas latinos. **¿Se podría decir que ahora componéis de una manera más experimentada, menos espontánea que cuando empezasteis?** **Gustaf:** Cuando grabas una canción en la que estás trabajando, tener una idea clara de toda la producción hace las cosas más

Mats: Pantalón NUDIE JEANS [972 269 382]

Gustav: Chaqueta ADIDAS [976 710 100] + Camisa y pantalón APRIL 77 ←april77.fr→

Björn: Camiseta FILIPPA K ←filippa-k.com→ + Pantalón LEE [934 672 536] + Bolso SANDQVIST ←sandqvist.net→

Carl-Johan: Camiseta FRED PERRY [972 262 262] + Pantalón APRIL 77 ←april77.fr→ + Bolso SANDQVIST ←sandqvist.net→

Samuel: Camisa BEN SHERMAN [913 933 320] + Pantalón APRIL 77 ←april77.fr→ + Reloj CHEAPO [932 097 527]



Carl-Johan: Camisa WHYRED ←www.whyred.se→
+ Chaleco TIGER OF SWEDEN ←www.tigerofsweden.com→



Samuel: Camisa RICKARD LINDQVIST
←www.rickardlindqvist.se→ + Chaqueta DIESEL (915 772 693)



BJÖRN: HEMOS ESTADO GIRANDO DURANTE UNOS 8 AÑOS SIN PARAR. AHORA EMPEZAMOS TOUR EN EUROPA Y LUEGO IREMOS A JAPÓN. DURANTE ESTE TIEMPO TAMBIÉN TRABAJAREMOS EN EL NUEVO DISCO. LA VERDAD ES QUE CUANDO VAS DE GIRA FUERA Y LUEGO VUELVES A TOCAR A SUECIA, LO PRIMERO QUE TE CHOCA ES QUE ESTÁS ACOSTUMBRADO A HABLAR EN INGLÉS ENTRE CANCIÓN Y CANCIÓN, Y ES COMO... ¿EH?... ESPERA UN MINUTO, CANTAS EN INGLÉS, HABLAS EN INGLÉS... HABLAR SUECO TE HACE SENTIR RARO, PERO CLARO, ¡ESTÁS EN SUECIA! AUN ASÍ TE SIENTES UN POCO HORTERA HABLANDO O CANTANDO EN SUECO..."

sencillas. Al principio no nos preocupábamos mucho de la foto final, pero ahora lo pensamos antes todo con más detenimiento. Es más cómo Abba, de manera que la idea global nos llega mucho más clara... Aunque esto también implica una ejecución más complicada. **¿Creéis que en Suecia hay muchos referentes que influyen sobre la cultura global?** **CJ:** Sí, tenemos Abba, Ingmar Bergman.. **Gustaf:** Suecia observa a la gente. Comparado con otros países somos bastante eficientes en este sentido y nos es más sencillo adaptarnos a otras culturas. **Hay diversos ejemplos de bandas suecas infuyentes en la música contemporánea, de Refused a Cardigans, de Roxette a The Hives, Hellacopters a Abba. ¿Ser sueco ayuda globalmente de alguna manera?** **Björn:** Ambos, sí y no. Es positivo en la mayoría de los países de Europa, en el Reino Unido es más complicado, es un mercado interno muy fuerte. Pero es cierto que es increíble ver cómo Suecia es tan apreciado en lo que a música se refiere. Quizá es la oscuridad que nos hace empezar a montar bandas **CJ:** Teníamos ya muchas buenas bandas en los 70: Blue Swede, Abba, etc. Teniendo bandas así, el resto va por sí solo, quizá en España hay otras bandas que desarrollaron la escena de algún modo... **La verdad que en España esto está más enfocado a la música folklora que al pop o el rock. En este sentido la canción más internacional es Back in Black de Los Bravos...** **Björn:** Sí, por supuesto, España tiene fuertes raíces en folk y música flamenca... **¿Siempre habéis grabado en Suecia?** **CJ:** El segundo álbum lo hicimos en Inglaterra. **¿Sabes la serie de televisión Doctor Quinn?** Alquilamos ese castillo en Inglaterra. La verdad que nos lo pasamos muy bien allí, pero ahora tenemos nuestro propio estudio de grabación en Estocolmo. Hace las cosas mucho más sencillas **Björn:** Podemos pasar por allí cuando queramos. Es lo mejor, tener la posibilidad de pasar en cualquier momento. **A estas alturas habéis estado de gira por Asia, Estados Unidos, Europa... ¿Qué aspectos destacáis, positiva o negativamente, de vuestros conciertos en estos países?** **Björn:** América está muy organizada a la hora de tocar y girar. El público allí interactúa más. **Gustaf:** En Europa es más como ver una película, como ir al cine. **CJ:** Es como en los

deportes, los americanos cuando van al estadio se involucran en ello. **Björn:** Inglaterra es un poco así también. Asia es muy diferente a los demás países. **Gustaf:** China es algo más áspero. **Björn:** Japón es muy diferente a Europa, ven las cosas antes de que ocurran. En España generalmente se retrasan las cosas. **CJ:** En Japón les ves venir al concierto con sus Teriyaki Burgers. **Björn:** Los festivales en Japón empiezan muy pronto, como a las 11 de la mañana. También puedes tocar en 2 ciudades diferentes en la misma noche. La gente allí va sólo a ver y escuchar a las bandas. En Europa es más una combinación de todo. En España y en Japón a la gente le gusta hablar de comida. **CJ:** En Japón todo el mundo está preparado para el show, se aprenden las letras para cantar durante el concierto. **¿Os gusta involucraros en la selección de las bandas que tocan con vosotros?** **Björn:** Bueno, hacemos sugerencias. **CJ:** A veces necesitamos ayuda de bandas locales también. **Björn:** Por ejemplo en Suecia somos buenos amigos de Johnossi. **¿Quién escribe las letras?** **CJ:** Gustaf y Björn escriben letras y ponen cosas en común, después le damos un giro final conjuntamente. **Björn:** Hablamos de historias de ficción y también de historias de nuestras vidas y gente que conocemos. Cosas con las que la gente puede identificarse. **CJ:** El amor es uno de los temas principales. **Björn:** Nuestra idea principal es intentar subir el ánimo de la gente, no tratamos temas políticos sino que intentamos que la gente pase un buen rato con lo que hacemos. **Gustaf:** Nos gusta hablar de heroísmo, enviar una inyección positiva, buena música que ayuda a salir del estrés. **CJ:** Por ejemplo, si estás en un atasco y nos escuchas por la radio quizá conseguimos sacarte de allí por un momento. **¿Qué es lo más importante para vosotros a la hora de subir al escenario?** **Björn:** Se trata de sacar toda la energía fuera, aunque todo está abierto, el ritmo lo va marcando el propio desarrollo del show. No tenemos ningún rollo en particular que hemos de ensayar conjuntamente... ¡sin coreografías! Simplemente intentamos hacer la misma cosa en cada show: mostrar la química que desarrollemos. **CJ:** Somos como un equipo de fútbol. **¿Cómo se vive ese ritmo de giras constante?** **Björn:** Hemos estado

girando durante unos 8 años sin parar. Ahora empezamos tour en Europa y luego iremos a Japón. Durante este tiempo también trabajaremos en el nuevo disco. La verdad que cuando vas de gira fuera y luego vuelves a tocar a Suecia, lo primero es que estás acostumbrado a hablar en inglés entre canción y canción, y es como... ¿eh?... espera un minuto, cantas en inglés, hablas en inglés... hablar sueco te hace sentir raro, pero claro, ¡estás en Suecia! Aun así te sientes un poco horterera hablando o cantando en sueco... Me acuerdo que cuando tenía 15 años escribí una canción en sueco... uff... ni de coña, cantar en sueco es horrible. **Matts:** Escribimos e-mails en sueco, eso sí. **Y cuando llegáis a casa, ¿necesitáis apartaros de la música?** **Björn:** La verdad es que para nada quiero apartarme de la música en ningún momento. **Matts:** Por supuesto, tras unos días de ensayo o tocando, tu oído se cansa, se trata de tener un par de días fuera relajado. **Björn:** Estás básicamente generando música todo el rato, escribiendo. Es una vida agradable.

"Give me Fire" está editado por Música de la Santa y distribuido por Universal.

<www.mandodiao.com>

Mando Diao en directo: día 1 de diciembre, Barcelona, Sala Razzmatazz 1 + día 2, Madrid, La Riviera.

Matts: Camisa FRED PERRY (972 262 262)







MARINA AND THE DIAMONDS

Fotógrafo: JM FERRATER
Estilista: ANA DE GREGORIO

Dirección de Arte: JOTAEME
Producción: KARINA FERNÁNDEZ
Técnico Digital: NATALIA FALAGÁN
Maquillaje + Pelos: BEATRIZ MATALLANA
Asistente Fotógrafo: ANE YARZA
Asistente Estilista: ADRIANA ARIAS
Modelo: MARINA JAMIESON d Traffic

(I'm not a robot)

MODA
079

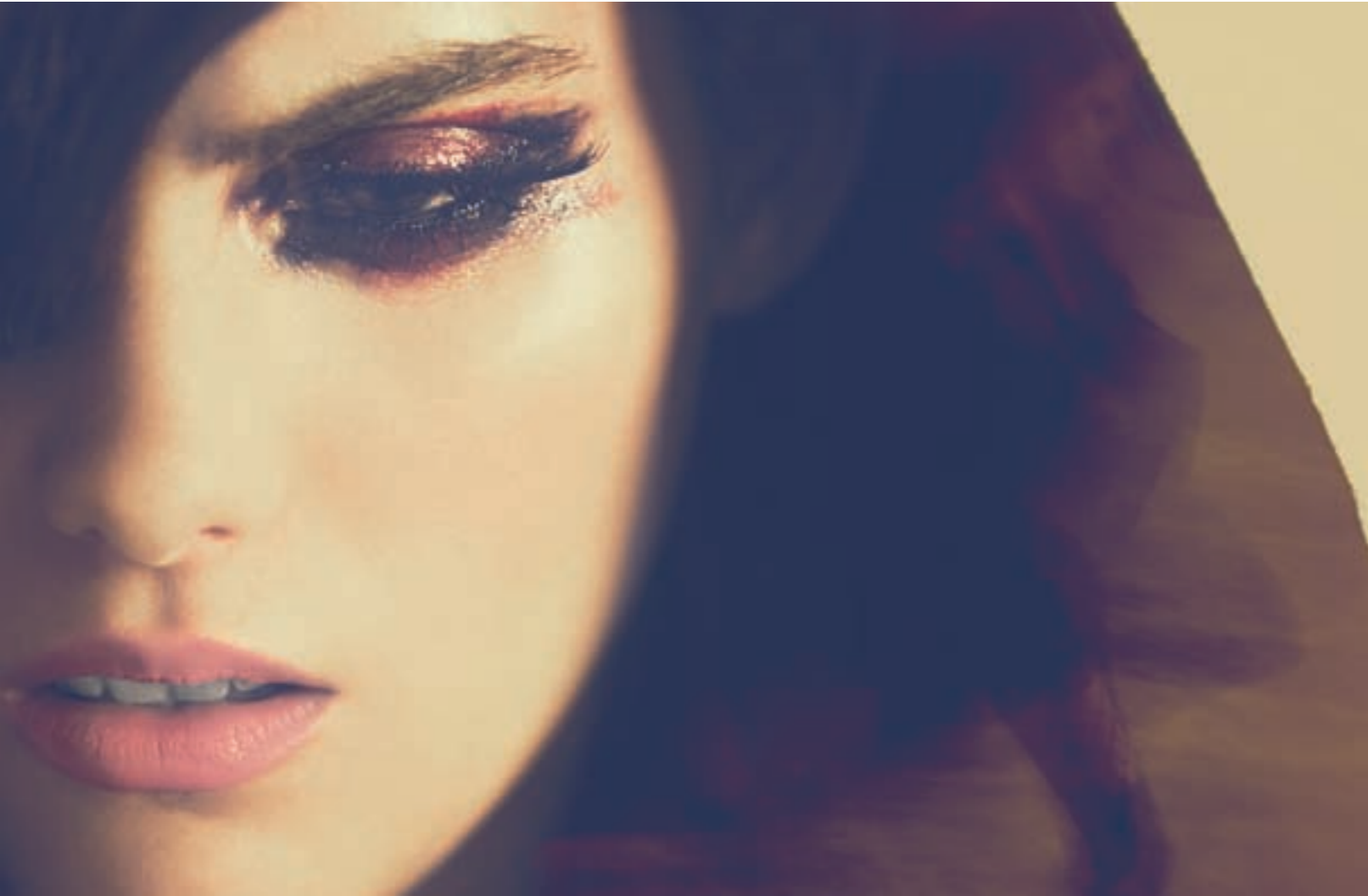
Falda PAUL KA (+33 1 40 29 03 06)
+ Mono ANDRÉS SARDÁ (934 526 500)
+ Pedrería ANDRÉS SARDÁ (934 526 500)
+ Zapatos DIOR (915 224 696)





MODA
082

Mono ANDRÉS SARDÁ (934 526 500)
+ Shorts NUDIE JEANS (972 269 200)
+ Zapatos DIOR (915 224 696)



Sudadera Capuchera ROXY (915 215 028)

Pantalón G-STAR (934 526 500)
+ Camiseta Vintage
+ Chaqueta Capuchera HAIDER ACKERMANN (+33 1 42 03 91 00)



MODA
086

Abrigo MAISON MARTIN MARGIELA (+33 1 44 53 63 24)
+ Camiseta LEVI'S (915 215 028)
+ Falda LE SWING (933 019 870)
+ Mono ANDRÉS SARDÁ (934 526 500)



MODA
088

Abrigo sin Mangas MIU MIU (+39 023 498 121)
+ Pantalón DIESEL (915 772 693)
+ Botas BARBARA BUI ←barbarabui.com→





MODA
090

Vestido & Zapatos LOUIS VUITTON (914 364 084)
+ Medias ANDRÉS SARDÁ (934 526 500)
+ Guantes G-STAR (934 526 500)
+ Cinto DSQUARED2 (913 082 961)

WE ARE KIDS

Fotógrafo: KYRRE WANGEN
Estilista: EMELY SKJELBRED

Maquillaje: YIN LEE d Premier
Peluquería: ROKU ROPPONGI con productos Kiehl's
Fotógrafo Asistentes: DAVID LAU + KRISTIAN WALBY
Postproducción: HK STUDIO
Modelo: LOUIS ARCHER d Premier

(Lacrosse)

MODA
093

Camisa como Turbante KATO <kato-aaa.jp>
+ Pantalón NUDIE JEANS (972 269 200)
+ Chaqueta YMC <youmustcreate.com>





MODA
094

Bufanda como Turbante SIMEON FARRAR
←simeonfarrar.com→
+ Chaqueta Vaquera KATO ←kato-aaa.jp→
+ Camisa ARN ←arnmercantile.com→



Camisa Cuadros KATO ←kato-aaa.jp→
+ Camisa Amarilla ARN ←arnmercantile.com→



Camisa como Turbante KATO <kato-aaa.jp>
+ Sudadera HORAS
+ Jeans LEVI'S (915 215 028)



Chaqueta PRINGLE OF SCOTLAND <pringleofscotland.com>
+ Jeans LEVI'S (915 215 028)

MODA
097

MODA
098

Chupa Capuchera KATO ←kato-aaa.jp→
+ Camisa NOBODY ←nobody.com.au→



Cazadora KATO ←kato-aaa.jp→
+ Bufanda SIMEON FARRAR ←simeonfarrar.com→
+ Pantalón NUDIE JEANS (972 269 200)
+ Cinto REPLAY (934 883 060)



Camisa ARN ←arnmercantile.com→
+ Chaleco KATO ←kato-aaa.jp→
+ Jeans LEVI'S (915 215 028)
+ Botas DR MARTENS (917 022 057)



MODA
101

Camisa NOBODY ←nobody.com.au→
+ Shorts SIV STOLDAL ←sivstoldal.com→
+ Cazadora ALBAM ←albamclothng.com→

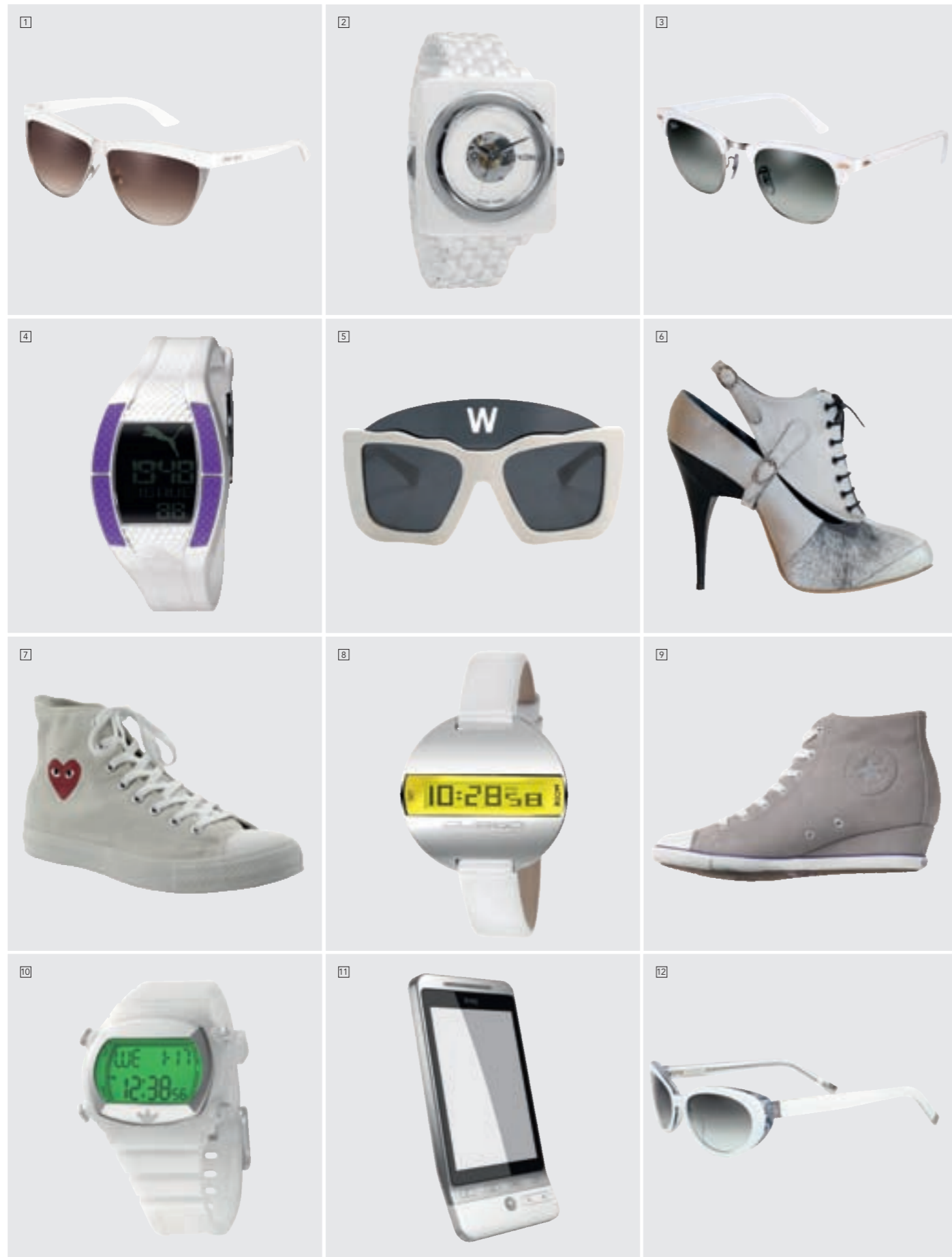


Flowers in december

Fotógrafo: PACO PEREGRÍN
Concepto & Realización: IPSUM PLANET
Maquillaje + Pelos: LEWIS d Biggmonkey Team para Max Factor
Estilismo: KATTACA.COM
Atrezzo Flores: BOREALIS por Javier Fernández
Retoque Digital: PACO PEREGRÍN.COM
Localización: IED Madrid
Modelos: IVETA S. d Uno Bcn + MISA H. d Group Models

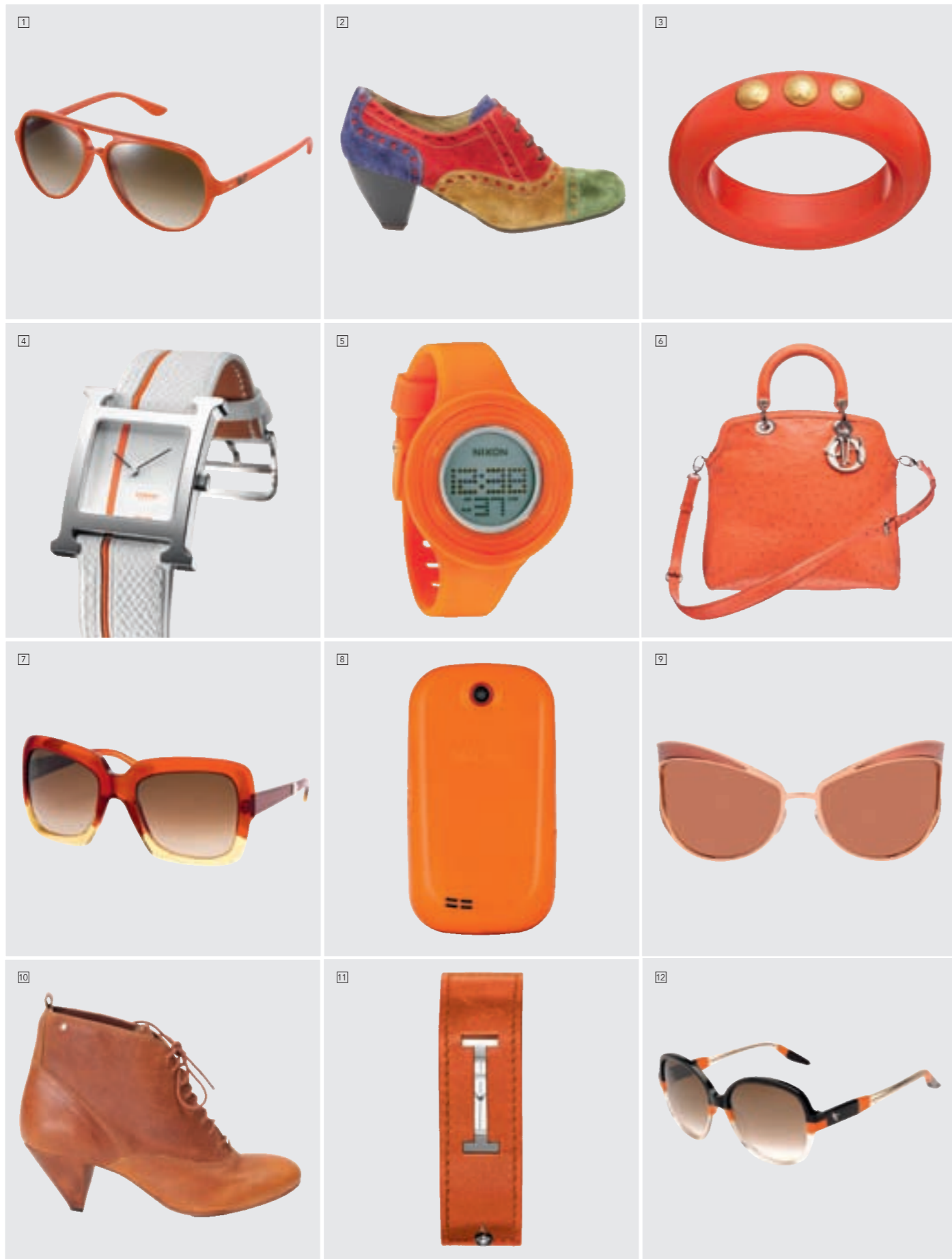
(Mazzy Star)

Abrigo ICEBERG (913 082 961)
+ Guantes COCCINELLI (915 215 028)
+ Gafas D&G (917 874 600)
+ Corona con Pañuelo Azul PEPE JEANS (917 813 987)



1/ MIU MIU Gafas (917 874 600) 2/ NIXON Reloj The Debutant <nixonnow.com> 3/ RAY-BAN Gafas Clubmaster Rb 3016 (917 874 600) 4/ PUMA Reloj Active Fluctuation Ladies (915 313 162) 5/ WALTER VAN BEIRENDONCK for LINDA FARROW PROJECTS Gafas Flintstones versus The Jetsons (+33 1 73 54 19 55) 6/ DIESEL Zapato Polaina Handpainted (915 772 693) 7/ COMME DES GARÇONS PLAY for CONVERSE Zapas (913 198 244) 8/ CUSTO Barcelona Reloj Cu015601 (934 526 500) 9/ CONVERSE Zapas Cuña All Star Light Wedge (913 198 244) 10/ ADIDAS ORIGINALS Reloj Q00418 (934 176 188) 11/ HTC Hero Móvil (917 454 800) 12/ KARL LAGERFELD Gafas (915 772 693)

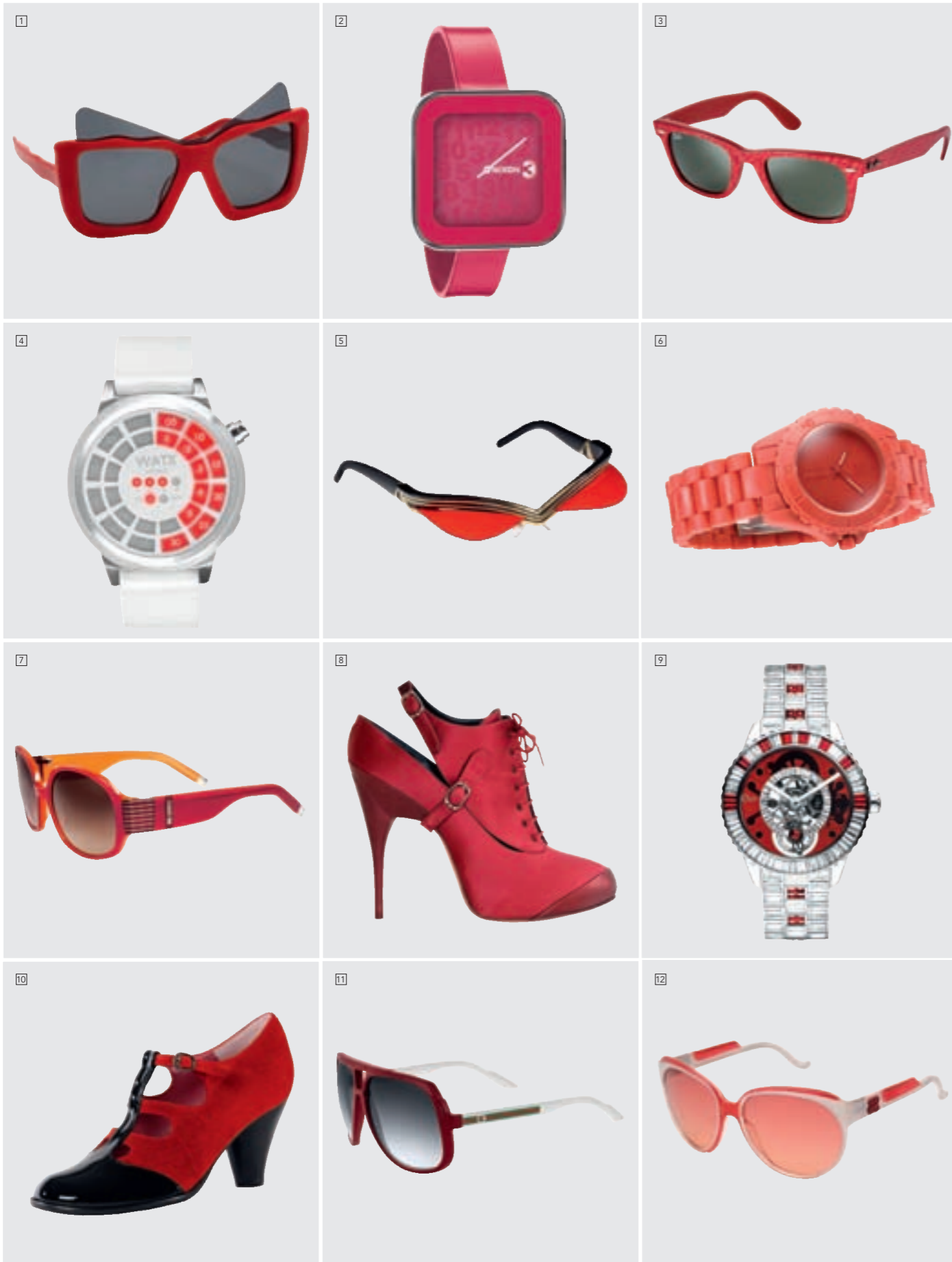




1/ RAY-BAN Gafas Cats 5000-Rb 4125 Naranja (917 874 600) 2/ LODI Zapato <lodi.es> 3/ LOUIS VUITTON Brazalete Random Resina (914 364 084) 4/ HERMÈS Reloj Heure H Oxford (915 218 985)
 5/ NIXON Reloj The Widgi Orange <nixonnow.com> 6/ DIOR Bolso (915 224 696) 7/ CHANEL Gafas (917 874 600) 8/ SAMSUNG Móvil S3650 Corby (934 108 263) 9/ ALEXANDER McQUEEN Gafas Amq 4128 (913 044 340) 10/ DIESEL Zapato (915 772 693) 11/ HERMÈS Reloj Cm.210.130 Wor Orange (915 218 985) 12/ 55DSL Gafas Brunella (913 044 340)



Bolso Pelo a modo Gorro SANTIAGO DEL PALACIO (917 813 987)
 + Guantes Ante EL CABALLO (917 813 987)
 + Gafas TOUS (932 806 540)
 + Reloj Digital Brazo Derecho BY BASI (932 414 181)
 + Pulsera Brazo Derecho FRIIS & COMPANY (915 220 816)
 + Reloj Brazo Izquierdo NIXON <nixonnow.com>

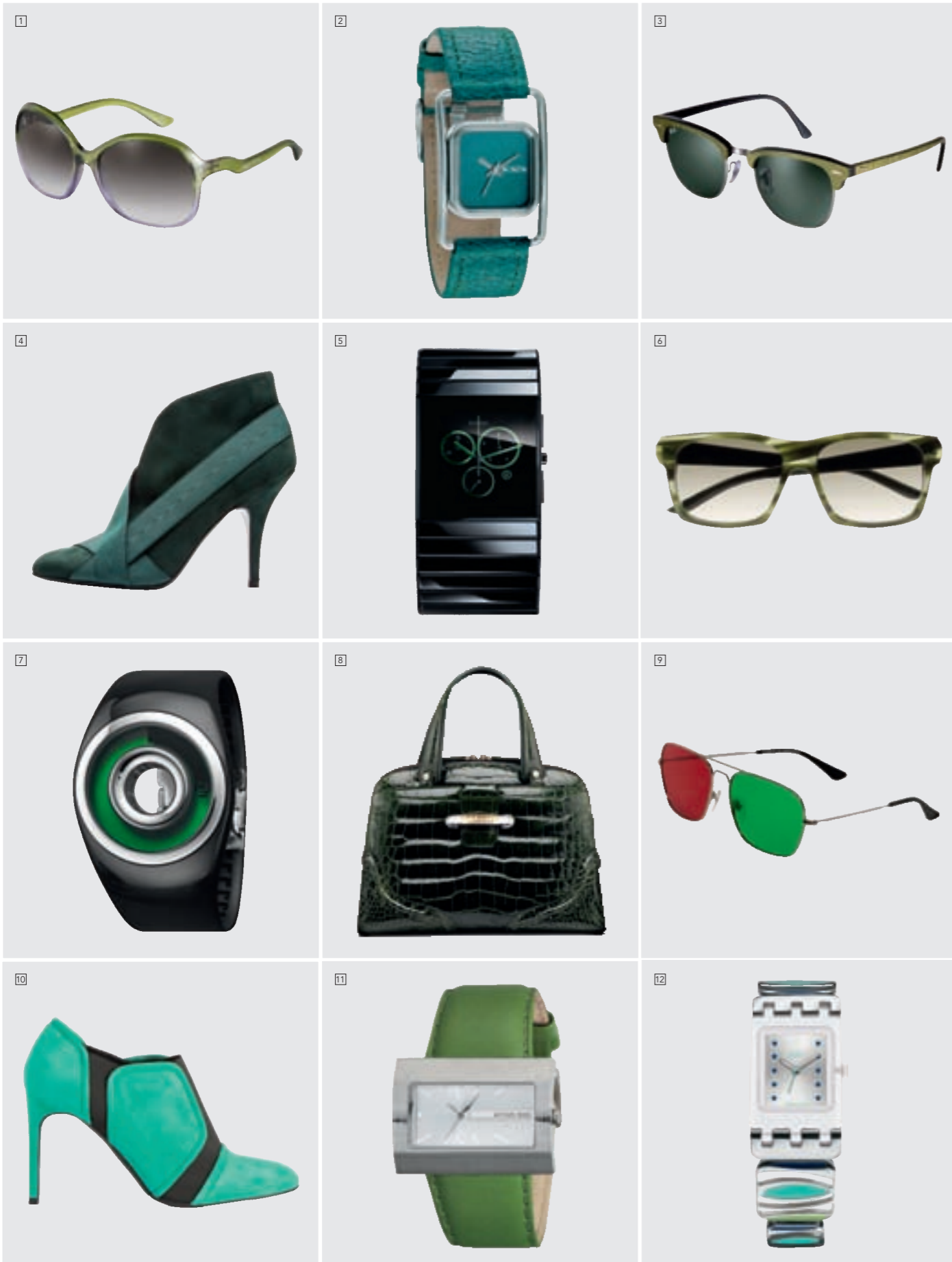


1/ WALTER VAN BEIRENDONCK for LINDA FARROW PROJECTS Gafas Flintstones versus The Jetsons (+33 1 73 54 19 55) 2/ NIXON Reloj The Rocio Bright Pink <nixonnow.com> 3/ RAY-BAN Gafas Wayfarer Rojas (917 874 600) 4/ WATX Reloj Colección Leds, Línea Spyder (934 176 188) 5/ LOUIS VUITTON Gafas (915 751 308) 6/ KR3W Reloj Phantom Red (+33 5 59 23 35 35) 7/ KARL LAGERFELD Gafas (915 215 028) 8/ DIESEL Zapato Tacón Polaina (915 772 693) 9/ DIOR Reloj Christal Tourbillon Rubies (915 224 696) 10/ ANDREA MILLÁN Zapato (987 239 039) 11/ GUCCI Gafas (913 044 340) 12/ BALenciAGA Gafas (913 044 340)



MODA
109

Bañador ERES (913 101 087)
 + Guantes PEPE JEANS (917 813 987)
 + Bolso TOUS (932 806 540)
 + Corona con Gafas RAY-BAN Modelo Clubmaster (917 874 600)
 + Reloj DIESEL (934 176 188)
 + Cartera Jackie Kennedy, Colección Andy Warhol by PEPE JEANS (917 813 987)



1/ MIU MIU Gafas Smu061 (917 874 600) 2/ NIXON Reloj The Dynasty Leather Green <nixonnow.com> 3/ RAY-BAN Gafas Clubmaster Verde Oliva (917 874 600) 4/ JUAN ANTONIO LÓPEZ Botín (915 772 693) 5/ RADO Reloj Cerámica Chronograph Verde (917 023 110) 6/ DIESEL Gafas (913 044 340) 7/ STARCK with FOSSIL Reloj Ph1109 (934 176 188) 8/ BULGARI Bolso (914 342 125) 9/ BLESS Gafas 3D (933 042 148) 10/ BRUNO FRISONI Zapato (+33 1 42 96 66 66) 11/ ANTONIO MIRO Reloj (932 386 820) 12/ SWATCH Colección Jungle Hearts (917 023 110)

