

NEO2

CREATIVE GENERATION
Septiembre 09 3€ (Spain)

Lady Gaga



9 771138 562005

Argentina
Australia
Austria: 6,50€
Belgium: 5,50€
Brasil
Canada
Chile
Colombia
Uk: 4,80£
USA
España: 3€
France: 5€
Germany: 7,50€
Italy: 4,13€
México
New Zeland
Perú

Lady Gaga

Fotógrafo: OLIVER RAUH Estilismo: OLIVER RAUH
Producción: OLIVER RAUH + IPSUM PLANET

Las malas lenguas dicen de ella que es un producto. ¿Y qué hay de malo? Casi todos los grandes iconos de la cultura pop también lo son o lo fueron en su momento, desde Andy Warhol a David Bowie, 2 de sus referentes. Al igual que ellos, Lady Gaga, salvando las distancias, o sea, la variable "trayectoria o carrera", también es un producto, personaje u obra creada por ella misma. No solo porque cambiara legalmente su nombre, Stefani Joanne Angelina Germanotta, por el de Lady Gaga en honor al tema Radio Gaga de Queen, eso hasta sería fácil. Obstinada, como buena aries, a los 4 años aprende de oídas a tocar el piano, a los 13 compone su primera balada, con 14 se lanza a las calles de Manhattan montando sus propios shows nocturnos, y a los 17 ingresa en la Tisch School of the Arts de la Universidad de Nueva York para estudiar música. Ella no es tonta, lo tiene claro, no se conforma con ser un personaje efímero de la escena underground neoyorquina, y se introduce muy joven en la industria discográfica como compositora para Interscope Records, creando temas para conocidos artistas como Akon o Pussycat Dolls. En 2008 lanza su primer álbum, The Fame, la bomba. Ahora, Lady Gaga tiene 23 años, varios singles número 1 en las listas internacionales, nominaciones a los Grammy, a los MTV Award.... Todo eso es genial, aunque tengo que reconocer que como cualquiera tengo mis prejuicios, y tanto éxito me abruma y espanta, así que, al principio, la ignoré. Gracias a la insistencia de un buen amigo poco a poco me enamoré de ella. No fue su música lo primero que me enganchó, sino sus pintas. Una tía que decide ponerse para sus videos ropa de diseñadores tan Neo2 como Vilsbøl de Arce o Jeremy Scott no puede ser un producto de marketing, hay que escucharla y seguirla. Así lo hicimos, aprovechamos su gira europea para fotografiarla. Lo intentamos en Londres, en Munich... donde nos quedamos esperándola sin éxito a la puerta del hotel con nuestra furgoneta de cristales ahumados y asientos de cuero. Pero como dijo Oliver, fotógrafo y estilista, la espera mereció la pena. Conseguimos pases Vip para el concierto de Munich, hicimos las fotos en Hamburgo y la entrevista en Tokio. Ahora la admiro, al igual que los grandes ha conseguido lo más complicado, conquistar a las masas y a las minorías. La diferencia entre Lady Gaga y otras figuras míticas es que ella pertenece a tu presente, no tienes que esperar a que forme parte de la historia de la música para reconocer que te encanta.

Intro: MONGÓMERI



Q&A LADY GAGA

Texto: RENZO WELLINGER

Hay mucha gente que te compara con Madonna... ¿eres la próxima Reina del Pop? Yo soy la Reina de Gaga. A veces hablas de superfans... ¿cómo son estos fans? La verdad es que estoy obsesionada y fascinada con esos fans que se tatuan mi nombre en los brazos y cantan mis canciones a grito pelado mientras se desmayan... Todo para contárselo al día siguiente a sus amigos y tener así un recuerdo inolvidable. Me gustan los fans de sangre. **He leído que te gusta el poeta Rainer Maria Rilke, en uno de sus poemas hace alusión a una jaula de oro... ¿te sientes así a veces? ¿encerrada en una jaula de oro?** La verdad es que, cada minuto del día me siento agotada, muerta. Hasta que llego al escenario con mis fans, entonces revivo instantáneamente. **Ahora mismo estás embarcada en una gira por todo el mundo, imagino que no tienes tiempo libre, pero, ¿qué hace Lady Gaga una mañana de domingo normal?** Pues la verdad es que trabajar. Solo tengo un día libre al mes. Si no estuviera haciendo música, estaría muerta... Pero si tengo un domingo libre me encanta comer albóndigas con mi madre. Soy una chica muy italiana. **Una vez dijiste que nadie te vería nunca llevando chanclas y camiseta. ¿Y qué ropa utilizas para estar por**

casa? Ropa interior sexy y de bondage. Pelucas. Chicos guapos. Y chicas. **Entonces, ¿eres Lady Gaga las 24 horas del día?** Absolutamente. El maquillaje que uso durante el día es el mismo que llevo en el escenario. Soy solo una persona. Soy arte. **¿Y nunca eres Stefani?** Nunca. Soy siempre la misma persona. No hago distinción. Es solo una cuestión de nombres. **¿Tus familiares y amigos también te llaman Gaga?** Sí, bueno, también me llaman Stefani a veces. Y mis padres me llaman "Loopy" (descabellada). **En tu disco das las gracias a tus abuelos, ¿qué dicen ellos de tus sexys performances?** Les encantan. Ellos me entienden y están muy orgullosos de mí. Han visto lo duro que he trabajado y lo lejos que he llegado gracias a todo ese trabajo. Ellos tuvieron una hija, Joanne, que murió muy joven, era pintora y poeta, así que, tanto ellos como yo, creemos que yo estoy aquí para completar de alguna manera su destino. **Pero creo que a tu padre le costó más aceptar lo que hacías, ¿no?** Ahora le gusta lo que hago. Cree en mí. Siempre me ha superado a mí misma, creo que tengo un alma vieja y una madurez que no es muy normal a mi edad. Él entiende ahora todo lo que hago. Están muy orgullosos del éxito que he conseguido y me apoyan en todo. Hablo

con ellos prácticamente todos los días. **Aunque para ellos debió de ser difícil la época en la que te fuiste de casa y te pusiste a trabajar como stripper...** Bueno, sí claro. Me fui de casa y no tenía ayuda de mis padres, así que me ganaba la vida como camarera y como stripper. Utilizaba mis shows para pagar mis facturas, entonces tenía 18 años, y la verdad es que yo veía mis shows de una forma artística. **Por aquella época, tuviste problemas con las drogas, ¿no?** Había muchas drogas alrededor, claro, y yo creía que tomar drogas era parte del juego, algo que había que hacer para convertirme en artista. Pero fui capaz de parar. Ahora bebo de vez en cuando, y me pego mis fiestas, pero nada que ver con aquello. Solo me divierto.





MÚSICA
063

Traje de Lady Gaga
+ Máscara LOUIS MARIETTE LONDON <louismariette.co.uk>
+ Zapatos JOHN GALLIANO (+33 1 55 25 11 11)



En el disco también das las gracias a tu mentor, Don Lawrence, ¿quién es? Fue mi profesor de canto. Ha dado clases a muchas leyendas de la música. Me descubrió en Nueva York cuando yo tenía trece años y me animó a seguir escribiendo canciones mientras me enseñaba a ejercitarse la voz. Él fue la respuesta a mis plegarias. Me dio todas las armas que necesitaba. **Eres la tercera artista en la historia que tiene tres canciones de su primer disco en el Top 40... ¿qué te parece esto?** Muy importante, claro. Valoro mucho el prestigio y el reconocimiento al trabajo de un artista, así que estoy muy contenta e inmesamente agradecida. Además, yo escribo mis propias canciones, así que significa todavía mucho más para mí. **¿Qué haces con el dinero que ganas? ¿Lo inviertes en algo?** Lo invierto en mi show. No me importa el dinero, solo me interesa cuando repercute en mi show o en mi cuerpo. **¿Te implicas también en la puesta en escena de tu show? (iluminación, etc).** Sí, claro, por supuesto. Yo dirijo el proceso creativo completo y diseño el show junto con la Haus of Gaga. Ahora estoy trabajando con Kanye West, ya que ambos seremos cabeza de cartel en una gira próxima. **Hablemos de moda. Mucha de la ropa que llevas la diseñas tu misma junto con el colectivo "Haus of Gaga"...** Por ejemplo, ¿en qué te inspiraste para diseñar la máscara negra que llevabas en Malta? Vilsbøl de Arce son unas artistas danesas, Pia Perez y Prisca Vilsbøl, en las que creí totalmente, ellas hicieron estas máscaras. Me gusta la idea de ser una artista pop visual, así que decidí hacer una performance artística para la prensa, me coloqué la máscara para que se centraran en mi música y no en mi persona. Y el resultado fue muy interesante. La máscara, un símbolo, provocó interés y hasta histeria, pero funcionó. La rueda de prensa no solo se centró en la música o en la moda, sino en ambas cosas, en la relación que tengo con ambas cosas como mujer y como artista. Creo que quedó muy claro que el aspecto visual y la música están siempre relacionados. **Haus of Gaga está inspirado en el modelo de la Factory de Warhol... ¿me puedes hablar un poco de esto?** El propósito de la Haus

es construir una escena contemporánea, dirigida por mí y los miembros originales. Utilizamos mi fama para dar a conocer a jóvenes diseñadores, gente en la que creemos. **¿Dónde encontraste a los miembros de la Haus?** Pues por todo el mundo, Londres, París, Nueva York, Los Angeles, Tokio... Hay de todo: directores de arte, cineastas, pintores, y chicos cool a los que les gusta emborracharse y coser. **¿Cómo trabajais juntos si estás todo el tiempo en la carretera?** Bueno, pues hablamos por teléfono, utilizamos internet... y muchos de ellos vienen conmigo de gira. **¿Cómo describirías tu estilo?** Neoyorquino. Avant-Garde. Pop Art. Futurista. **¿Qué te inspira, en cuanto a moda se refiere?** Mis amigos, la vida artística. Investigo mucho. La década de los setenta es una gran influencia para mí. **¿Qué haces antes de salir al escenario? ¿sigues algún tipo de ritual?** Caliento mi voz y mi cuerpo. Me centro en mí misma, rezó y le digo a Dios: "Vamos allá, vamos a montarla". **Uno de tus éxitos, la canción Poker Face, es sobre mantener una cara impasible mientras fantaseas sobre una mujer y un hombre en la cama... ¿me puedes explicar un poco esto?** La verdad es que yo pensaba en chicas mientras dormía con mi ex, y esto le molestaba mucho, así que tenía que mantenerlo oculto. Durante mucho tiempo no quiso leer la letra de mi canción, Poker Face. La verdad es que me sentía poderosa. **¿Es verdad que cuando eras más joven llevabas en el bolso una máquina de hacer niebla? ¿qué clase de bolso era?** Sí, es cierto. Bueno, era una máquina pequeña, me gustaba echar la niebla sobre mí cuando bailaba "Epic" de Faith No More. Me cabía perfectamente en el bolso, era un bolso negro grande de cuero. **Has trabajado con gente como Marilyn Manson, ¿cómo fue?** Me encanta Manson porque es brillante, no es un farsante, es real. Creo que somos muy similares y le adoro. **¿Tienes planes para tu segundo álbum? ¿estás ya escribiendo canciones?** Claro que sí, pero todavía no te contaré nada pequeño monstruo...

<www.ladygaga.com>

"The Fame" está editado por Universal Music.

Asistente Estilismo: PATRICK RINKEL d Louisa Make-Up Studio Maquillaje: CASSIE LOMAS d Phamous Artists Manicura: MAREIKE WUEBBENHORST d Louisa Make-Up Studio Operador Digital: FLORIAN HARRER Retoque: <www.elektronische-schoenheit.de> Modelos Chicos: KIM V + LUKAS B d <www.kultmodelagency.com> Luces: <www.briese-lichttechnik.de> Plató: BRIESE STUDIOS HAMBURG Gracias: YVONNE HEESCH + CATHRIN BAUDENDAHL + WENDI MORRIS + UNIVERSAL MUSIC (Brett Bracy, Ángel Carrión, Marta Vall, Mayca Marquez)

LONG HAIR

(Little Barrie)

Fotógrafo: RICK DAY NYC d SBartist

Estilista: ANDRE AUSTIN

Maquillaje: STEPHANIE CARRANZA

Peluquería: LINH NGUYEN para Tresemme

Modelo: WILL LEWIS d Red



Jersey FRED PERRY (934 526 500)
+ Camisa RAF SIMONS (933 042 148)
+ Pajarita BEN SHERMAN (913 933 300)
+ Jeans LEVI'S (915 215 028)
+ Zapatos BEN SHERMAN (913 933 300)



MODA
07?

Camisa LEVI'S (915 215 028)
+ Camiseta LEVI'S (915 215 028)
+ Jeans LEVI'S (915 215 028)
+ Cinto ENERGIE (913 083 783)
+ Collar DELPHINE-CHARLOTTE PARMENTIER
←dcp-corp.com→

MODA
078

Gabardina H&M [901 120 084]
+ Chaleco JOHN ASHE
+ Camisa ROGUES GALLERY ←roguesgallery.com→
+ Pajarita BEN SHERMAN [913 933 300]
+ Jeans RAF SIMONS [933 042 148]
+ Botas BEN SHERMAN [913 933 300]



Gabardina BEN SHERMAN [913 933 300]
+ Chaqueta H&M [901 120 084]
+ Corbata H&M [901 120 084]
+ Camisa ROGUES GALLERY
←roguesgallery.com→
+ Jeans LEVI'S [915 215 028]





MODA
080

Americana BEN SHERMAN (913 933 300)
+ Chaqueta RAF SIMONS para FRED PERRY (933 042 148)
+ Camisa THEORY ←theory.com→
+ Pantalón GENERAL IDEA ←generalidea.co.kr→
+ Pañuelo NICE COLLECTIVE ←nicecollective.com→



Chaleco JOHN ASHE
+ Camisa ROGUES GALLERY
←roguesgallery.com→
+ Pajarita BEN SHERMAN (913 933 300)
+ Jeans RAF SIMONS (933 042 148)
+ Guantes LACRASIA ←lacrasia.com→

Vestido Blanco Negro ALMA AGUILAR (915 776 698)
+ Vestido Negro K KARL LAGERFELD (915 215 028)
+ Bata Cuadros DRESSART (933 027 101)
+ Mangas & Capucha PIANURA STUDIO (932 448 146)
+ Sujetador WOMEN'S SECRET (913 193 099)
+ Medias CALZEDONIA (915 087 371)
+ Manguitos Punto H&M (901 120 084)
+ Anillo & Bolso UTERQÜE (981 185 400)

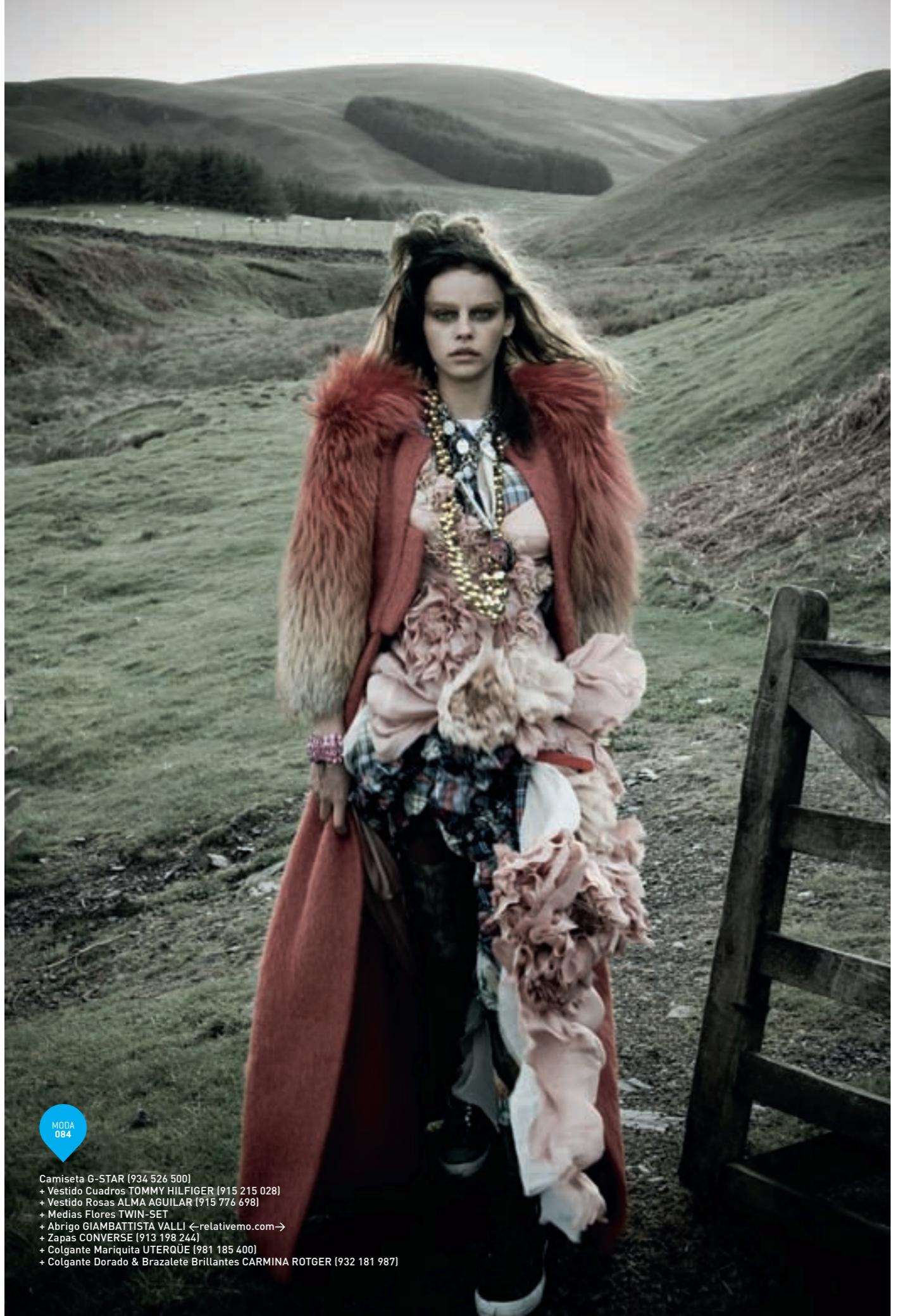


(Temporary Pleasure)

Fotógrafo: ROBERTA PAGANO
Director Creativo: LUIGI CRISCUOLO
Estilista: NIRAVE d Kasteel+Agent

Maquillaje: DANIEL RULL para Chanel
Peluquería: DANIEL RULL
Producción: MEDIAESPAÑA.COM
Asistente Estilismo: MÓNICA BUSTOS
Modelo: DANIELA FREITAS d Elite Barcelona

OFF THE
MAP



MODA
084

Camiseta G-STAR (934 526 500)
+ Vestido Cuadros TOMMY HILFIGER (915 215 028)
+ Vestido Rosas ALMA AGUILAR (915 776 698)
+ Medias Flores TWIN-SET
+ Abrigo GIAMBATTISTA VALLI ←relativemo.com→
+ Zapatos CONVERSE (913 198 244)
+ Colgante Mariquita UTERQÜE (981 185 400)
+ Colgante Dorado & Brazalete Brillantes CARMINA ROTGER (932 181 987)



Vestido Lencero STELLA McCARTNEY
←stellamccartney.com→
+ Camisa G-STAR (934 526 500)
+ Torera Tachuelas & Tull TERESA HELBIG (934 515 544)
+ Pantalón Chándal LE COQ SPORTIF (933 239 560)
+ Calcetines CALZEDONIA (913 087 371)
+ Zapatos MOSCHINO (915 940 233)
+ Colgante Mariquita & Bolso Brillantes UTERQÜE (981 185 400)



MODA
087

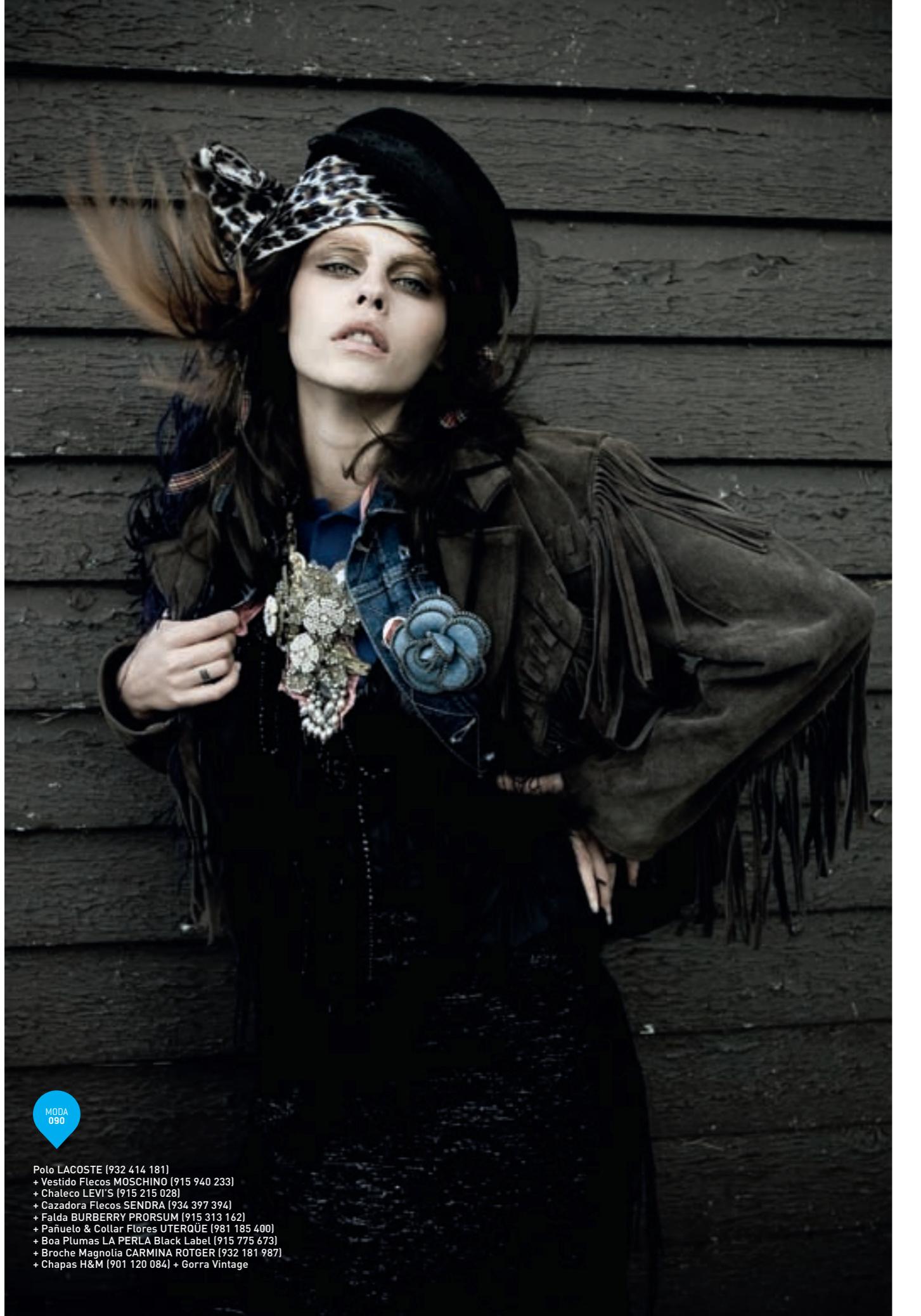
Vestido Flecos LOEWE (913 066 100)
+ Corsé & Capa ANDRES SARDA (934 526 500)
+ Camiseta Estampada BLESS (934 761 186)
+ Camiseta Cuadros LACOSTE (932 414 181)
+ Camisa Blanca LOURDES BERGARA (934 761 186)
+ Chaleco Vaquero Tachuelas QUIKSILVER (915 215 028)
+ Cinto & Brazalete BARBARA BUI ←barbarabui.com→
+ Pulsera Dorada & Pulsera Tela & Collar CARMINA ROTGER (932 181 987)
+ Pulsera Malla LAURA B para Jean Pierre Symbol (934 444 962))
+ Pulsera Cuero PULL & BEAR (981 334 900)



Vestido Blanco Negro ALMA AGUILAR (915 776 698)
+ Vestido Negro K KARL LAGERFELD (915 215 028)
+ Bata Cuadros DRESSART (933 027 101)
+ Mangas & Capucha PIANURA STUDIO (932 448 146)
+ Manguitos Punto H&M (901 120 084)
+ Anillo UTERQÜE (981 185 400)



Vestido Tull TERESA HELBIG (934 515 544)
+ Blusa Love MOSCHINO (915 940 233)
+ Chaqueta GAS (902 361 455)
+ Abrigo Pelo MIU MIU ←miumiui.com→
+ Cazadora Cuero DSQUARED2 (915 940 233)
+ Collares CARMINA ROTGER (932 181 987)
+ Jeans DIESEL (915 772 693)
+ Collares Cadenas STEVE SITA MURT (934 526 500)
+ Collar Cadena & Cordon ARMAND BASI (932 414 181)



MODA
090

Polo LACOSTE [932 414 181]
+ Vestido Flecos MOSCHINO [915 940 233]
+ Chaleco LEVI'S [915 215 028]
+ Cazadora Flecos SENDRA [934 397 394]
+ Falda BURBERRY PRORSUM [915 313 162]
+ Pañuelo & Collar Flores UTERQUE [981 185 400]
+ Boa Plumas LA PERLA Black Label [915 775 673]
+ Broche Magnolia CARMINA ROTGER [932 181 987]
+ Chapas H&M [901 120 084] + Gorra Vintage



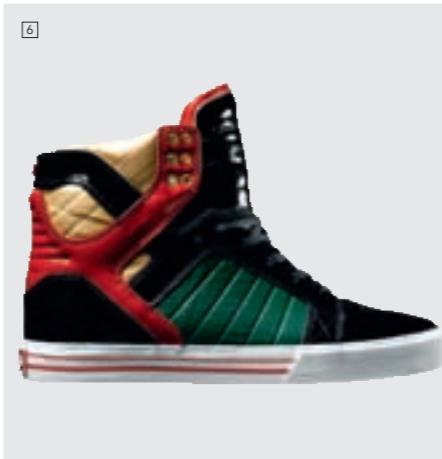
A woman is shown from the side and back, wearing a large, colorful sneaker (Saiko Runner Mt ONITSUKA TIGER) as a headpiece. The sneaker has white, yellow, purple, and teal stripes. Her hair is dark and pulled back. She is wearing a yellow strapless top.

My head and feet are swollen

Concepto: JOSÉ MORRAJA + LETICIA ORÚE
Fotógrafo: JOSÉ MORRAJA ←josemorraja.com→
Estilista: LETICIA ORÚE ←leticia@suelen.org→

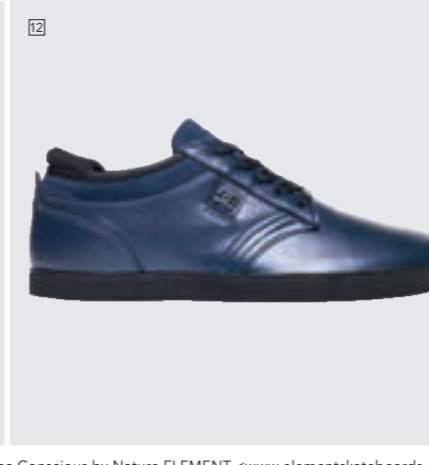
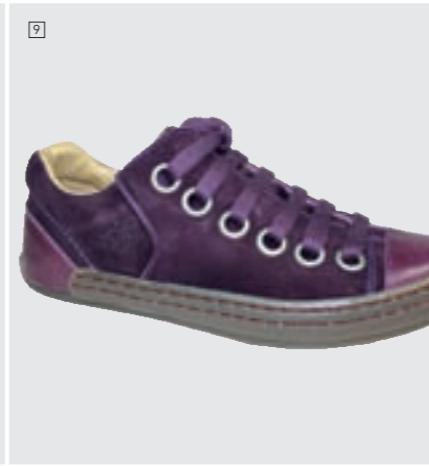
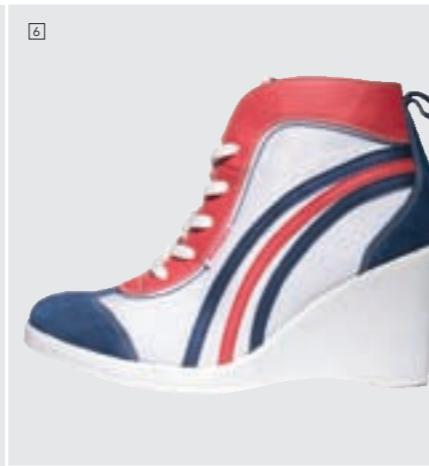
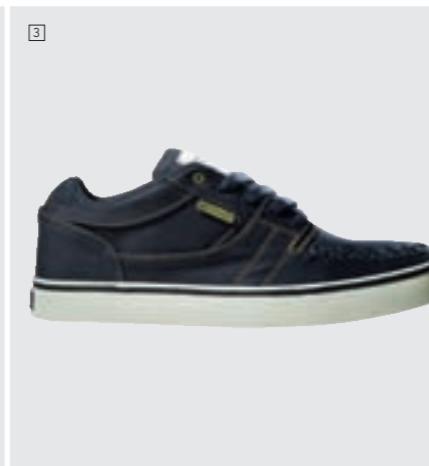
Maquillaje: DE MARIA con productos M.A.C Cosmetics
Peluquería: POLOPELO con productos Sebastian Professional
Modelos: SANDRA P d Francina Models + RENATA ZAJEC d Francina Models + SILVIA CARCELLER
Plató: BLUESTUDIO.ES
Gracias: JORDI CUSSÓ + RUBÉN ORTIZ + CARLOTA SOUSA + MARISOL SIMÓ + DOMINGO GRIS + ELENA NIETO

(Gloria Deluxe)



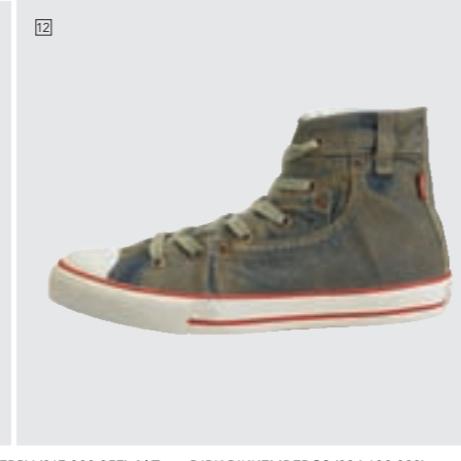
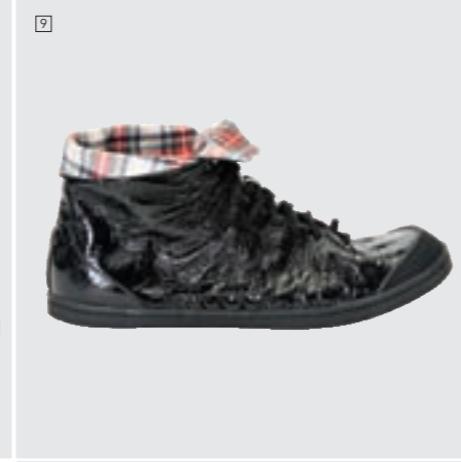
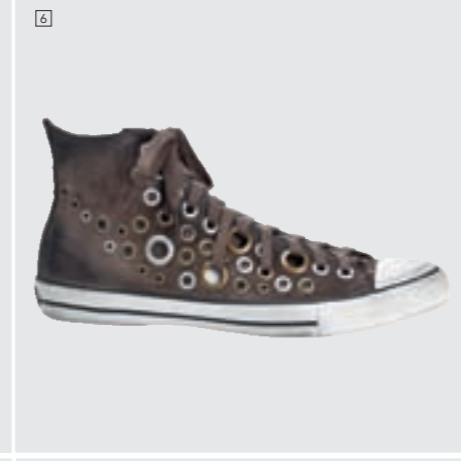
Zapa Colección ObyO ADIDAS Originals
by Jeremy Scott (976 710 100)

1/ Zapa Colección ObyO ADIDAS Originals by Jeremy Scott (976 710 100) 2/ Zapa Printed Blue D.A.T.E (972 269 200) 3/ Zapa Omahigh ELEMENT <www.elementskateboards.com> 4/ Zapa Chico Modelo Osman GIOSEPPO (917 813 987) 5/ Zapa Chico LOUIS VUITTON (914 364 084) 6/ Zapa Modelo Skytop SUPRA <www.suprafootwear.com> 7/ Zapa Modelo Sk8 Hi VANS (934 672 536) 8/ Zapa PAREDES (914 453 065) 9/ Zapa J'HAYBER (934 397 394) 10/ Zapa PASTRY. De venta exclusiva en FOOT LOCKER <www.footlocker.eu> 11/ Zapa Chica DIESEL (915 772 693) 12/ Zapa Línea Basket Heritage, Modelo Lady Weapon CONVERSE (913 198 244)



1/ Zapa Línea Camper Together Jaime Hayon CAMPER (915 237 096) 2/ Zapa Sporty Laminated Silver D.A.T.E (972 269 200) 3/ Zapa Línea Conscious by Nature ELEMENT <www.elementskateboards.com> 4/ Zapa PASTRY. De venta exclusiva en FOOT LOCKER <www.footlocker.eu> 5/ Zapa J'HAYBER (934 397 394) 6/ Zapa Chica Colección Tendencias PAREDES (914 453 065) 7/ Zapa Chica Modelo Similee Hi Taupe LACOSTE (932 414 181) 8/ Zapa Chica Colección Centenario FRED PERRY (917 022 057) 9/ Zapa Chica Modelo Steve Seven FLY LONDON (933 043 692) 10/ Zapa Chico ARMAND BASI (932 414 181) 11/ Zapa Línea JACK PURCELL, CONVERSE (913 198 244) 12/ Zapa Línea Life DCSHOES (933 009 660)

Zapa Modelo JR- Satin Fuxia D.A.T.E (972 269 200)



MODA
099

1/ Zapa Chico MUSTANG (934 397 394) 2/ Zapa Chica Modelo Cassidae LACOSTE (932 414 181) 3/ Zapa Colección Centenario FRED PERRY (917 022 057) 4/ Zapa DIRK BIKKEMBERGS (934 100 393)
5/ Zapa Modelo Eyelets CONVERSE by John Varvatos (913 198 244) 6/ Zapa Chico Modelo Vectro ASH (933 043 916) 7/ Zapa Colección ObyO ADIDAS Originals by Kazuki (976 710 100) 8/ Zapa Mediterranean Sneakers Modelo Romeo CAMPER (915 237 096) 9/ Zapa Chica DIESEL (915 772 693) 10/ Zapa FILA (937 119 185) 11/ Zapa Chica Modelo Norbeta GIOSEPPO (917 813 987) 12/ Zapa LEVI'S (932 001 944)

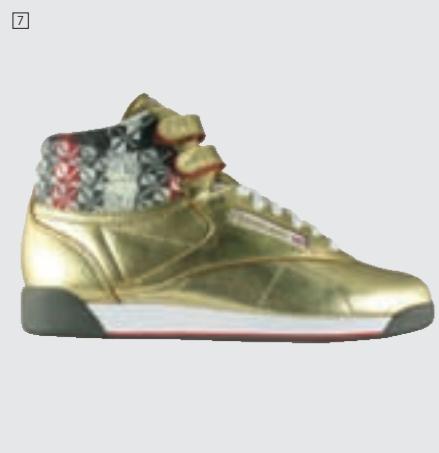
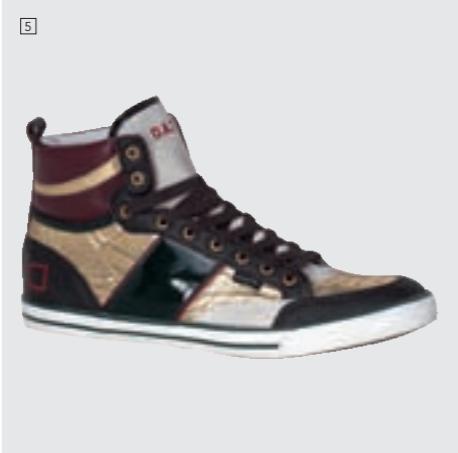
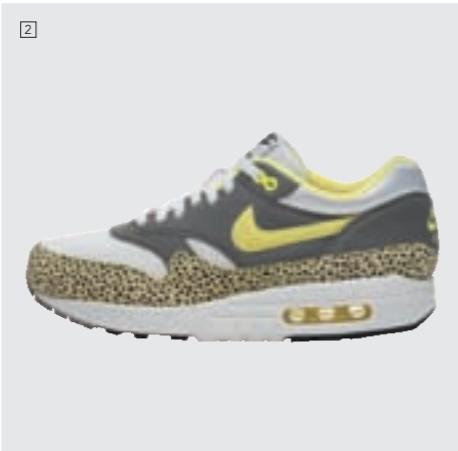
Zapas Modelo Chuck Taylor All Stars CONVERSE: [1] Modelo Specialty Spangles + [2] Modelo Specialty by Woolrich + [3] Modelo Specialty Green Velvet + [4] Modelo Specialty Leather + [5] Modelo by John Varvatos. (913 198 244)



MODA
101

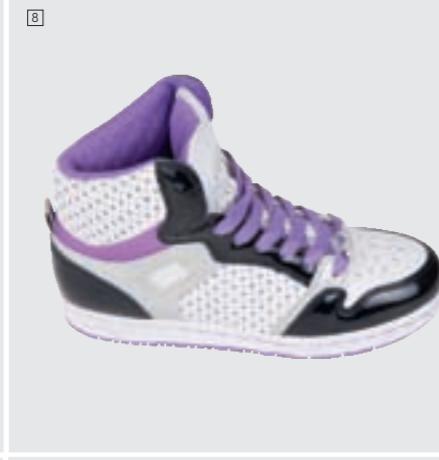
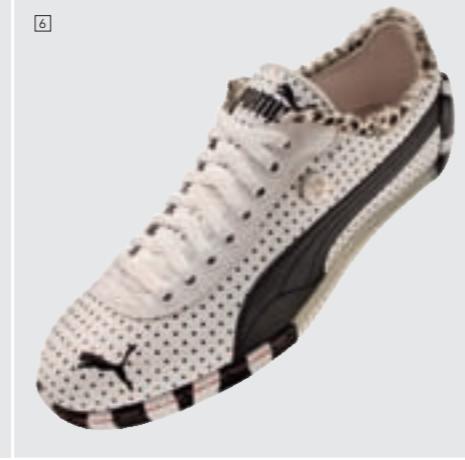
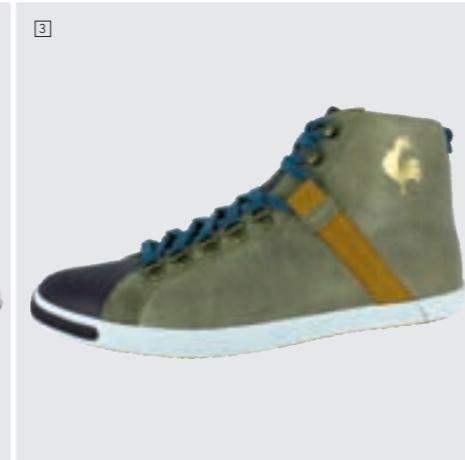
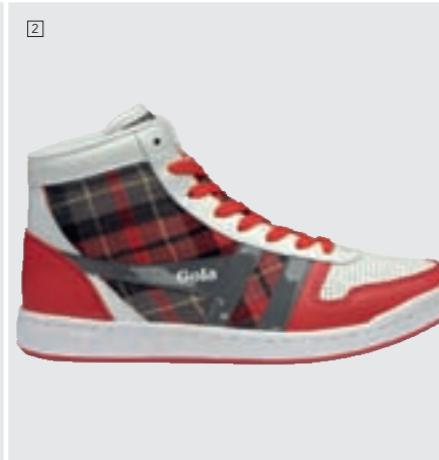
Zapa Modelo Maggyber J'HAYBER (934 397 394)

1/ Zapa Modelo Vaider SUPRA <www.suprafootwear.com> 2/ Zapa PAREDES (914 453 065) 3/ Zapa Línea Icon NIKE (915 239 472) 4/ Zapa Chica MUSTANG (934 397 394) 5/ Zapa LEVI'S (913 915 888)
6/ Zapa FILA (937 119 185) 7/ Zapa Colección Black Station by Rudolf Dassler PUMA (917 022 057) 8/ Zapa ONITSUKA TIGER (915 915 500) 9/ Zapa NEW BALANCE (934 761 186) 10/ Zapa Modelo Roc
MUNICH (917 874 600) 11/ Zapa PASTRY. De venta exclusiva en FOOT LOCKER <www.footlocker.eu> 12/ Zapa Chica ADIDAS by Stella McCartney (976 710 100)



Zapa Línea Skytop Modelo Chad Muska Pro SUPRA
←www.suprafootwear.com→





1/ Zapa FILA (937 119 185) 2/ Zapa Chica GOLA (915 233 393) 3/ Zapa Modelo Iseran LE COQ SPORTIF (933 239 560) 4/ Zapa Authentic White Yellow VANS (934 672 536) 5/ Zapa Línea Skytop SUPRA <www.suprafootwear.com> 6/ Zapa Colección Black Station by Yasuhiro Miura PUMA (917 022 057) 7/ Zapa Chico DIESEL (915 772 693) 8/ Zapa PASTRY. De venta exclusiva en FOOT LOCKER <www.footlocker.eu> 9/ Zapa KELME (966 657 900) 10/ Zapa Modelo Dunk NIKE (915 239 472) 11/ Zapa Chico REEBOK (963 943 314) 12/ Zapa Línea Skytop SUPRA <www.suprafootwear.com>

Zapa Línea Música, Colaboración con Pixies,
Modelo Sk8-Hi VANS (934 672 536)