

NEO2

I'M INTO CREATIVITY
Noviembre 2011 /4€/ Spain /

Austria: 8€
Belgium: 7,50€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
Uk: 5,99£

guest
creative
Diane Pernet



00108
9 771138 562005

CUEST CREATIVE DIANE PERNET

Diane Pernet es una profesional de la moda y la comunicación que no pasa inadvertida. Sin embargo, a pesar de llevar toda su vida vinculada a estos dos universos, durante años muy pocos sabían quién era la dama de negro que se sentaba en las primeras filas de todos los desfiles, qué hacía, ni si tenía o no un árbol genealógico noble o millones en el banco. Ha sido con la llegada de las nuevas tecnologías cuando su imagen y su pensamiento, a través de su blog AshadedViewOnFashion, han dado la vuelta al mundo convirtiéndola en una de las personas más entrevistadas y con mayor proyección mediática de la última década. Sin embargo, aún queda mucho por conocer de esta fascinante mujer. Desde su infancia a su último gran proyecto A Shaded View on Fashion Film, festival de vídeo y moda que visitará Barcelona el 24 de Enero. Neo2 se cuela en los aspectos más privados de alguien que comparte diariamente su vida con miles de lectores en su blog. Y que sin embargo guarda celosamente su intimidad. Hasta ahora.

POR: RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE, TERE VAQUERIZO & PEDRO PAN.

TEXTO: MARIO CANAL FOTO: MIGUEL VILLALOBOS





GUEST CREATIVE

080

TEXTO: MARIO CANAL FOTOS: MIGUEL VILLALOBOS

Tiene un magnetismo muy poderoso. Y no sólo es su particular vestimenta, o los ígneos labios rojos, o la profunda mirada que se desliza a través de sus Alain Mikli. Ni siquiera la esencia de Hinoki que la envuelve. O su voz, que es insonable. Porque todo ello desaparece, se hace invisible al alcanzar una cercanía que vuelve absolutamente humana a Diane Pernet. Una mujer que es más persona que personaje, que calificaría de generosa, amable, educada, culta. Y cuyo sentido del humor la hace incapaz de tomarse en serio a sí misma. Una cualidad que no deja de sorprender incluso al que la conoce bien y que demuestra una sabiduría que va más allá de los conocimientos que se tengan. Revela una energía que traspasa todas las superficies que la envuelven. Desencadena un magnetismo que atrapa.



INFANCIA: "¿Debería inventármelo como hace Karl Lagerfeld? (risas). Mi infancia fue sencilla. Vivía en los suburbios con una hermana, una madre que me odiaba... Era una buena chica, muy cercana a mi padre. Me dejaban sola muy a menudo, lo cual probablemente me fortaleció y generó un universo propio. Siempre estaba sola aunque tuve muchos novios y amigos. Mi madre hacía cerámicas y era también bibliotecaria y mi padre era fotógrafo. Siempre fuimos a clases de ballet y arte aunque yo era un desastre en ballet; si la profesora me felicitaba por un corre-corre-salta, eso es todo lo que hacía después (risas). Solo hacía lo que sabía que podía hacer bien. Luego me dijeron que no era lo suficientemente alta para ser bailarina así que me dije 'olvídalo'. Fueron noticias devastadoras, era mi sueño pero se rompió: demasiado baja. Cuando tenía 13 años quería ser azafata porque quería viajar y ver el mundo pero otra vez era muy bajita para ello. Así que no es una sorpresa que lleve zapatos de plataforma y moño, intentando dar la ilusión óptica de altura. Pero tengo éxito, ¿verdad? parece que mido 1'80m o algo así (risas). Aunque la realidad es diferente..." **CINE:** "Siempre me ha atraído la cultura audiovisual. Mis padres nos llevaban a ver películas extranjeras lo cual era muy sorprendente para la época. Las primeras imágenes que recuerdo eran Cenicienta y Blancanieves, que me encantaban, pero luego pasé a ver estas películas extranjeras y muchas de ellas eran muy sexuales para una niña de 9-10 años. Solía ir a las matinées de los sábados y veía funciones dobles y triples, estaba pegada a la gran pantalla. También me encantaban las revistas, me pasaba el día mirándolas. Sobre todo revistas de cine, no tanto de moda: se llamaban Gossip y Glamour... era adicta a revistas de cine y al cine también". **NEGRO:** "De pequeña me gustaba vestirme pero mi estilo ha cambiado dramáticamente desde mi infancia: entonces me encantaba el rosa... mi habitación era rosa, todo era rosa, muy de chica. Y mi madre y mi hermana no soportaban mucha de la ropa que me ponía, volantes y todo eso. Entonces mi madre, a la que le gustan los colores vivos (esa es una de las razones por las que uso negro)

me solía vestir de amarillo o naranja brillante, lo cual era difícil de asimilar. Así que cuando la gente me pregunta por qué visto de negro probablemente la respuesta más sencilla sea rebelarme contra mi infancia. No podía esperar a comprar mi propia ropa. Estaba segura de que cuando nací se equivocaron en el hospital". **ADOLESCENCIA:** "En la high school era bastante popular, estuve un poco loca por los chicos durante una larga temporada. Me llamaban a la oficina del director porque mis faldas eran muy cortas, llevaba jerséis de cachemir ajustados, mini pantalones, era sexy: pelo corto, piel morena. No conseguí ser cheerleader aunque lo intenté, pero si fui una pom-pom girl, que era como ser cheerleader de segunda línea. En aquellos días ser virgen era muy importante y solíamos llevar pequeños símbolos. Esa era otra forma de rebelarme porque mi familia era bohemia y cenábamos a las 10 cuando mis amigos lo hacían a las 6 y no teníamos alfombras o moqueta, lo cual era un escándalo en aquellos tiempos. Y me gustaba la brujería y esas cosas, estaba fascinada por la muerte". **DROGAS:** "Solo he tomado drogas duras un par de veces en mi vida porque me hacían vomitar. Intenté la heroína, alguien me chutó porque tengo fobia a las agujas pero solo lo hice una vez. Me gusta probar las cosas al menos una vez, pero vi a amigos muy inteligentes convertirse en vagabundos por las drogas. Eso tuvo mucho impacto en mí. Pero el ácido sí que lo tomé durante una temporada, todo el rato... es un milagro que tenga cerebro después de aquello. Antes de eso, speed, anfetaminas, porque llamaba al médico y pedía píldoras para adelgazar y él me las daba sin preguntar, así que nunca pensé que tomaba droga, no era como en el libro "El Valle de las muñecas", era normal. Y después de tomar up's, tomaba downs, pero todo esto es historia antigua. No lo he hecho en décadas". **VIAJAR:** "Durante un par de años después de la high school me dediqué a viajar. La primera vez que vine a Europa, por ejemplo, trabajaba de cualquier cosa, podía ser



EDITOR 090



Diane Pernet con la diseñadora Pam Hogg (creadora de la camiseta conmemorativa de ASVOFF)

CUEST CREATIVE



Diane con Pam Hogg en la presentación de ASVOFF 4



Diane dando el discurso inaugural de ASVOFF 4



Diane sentada en el regazo del dueño del restaurante La Corte (París)

vendiendo perritos calientes en un carro en la calle para ahorrar y viajar. Alguien cuidaría de mi apartamento y mis dos gatos. Viajaba sola. Era fantástico ir a un sitio en el que no conocías a nadie, adoraba ir a las estaciones europeas y mirar los destinos y decidir mi destino según lo sintiese: era totalmente errático. Viajando de esa forma te fuerzas a conocerse a ti misma. Esos viajes resultaron ser un punto de inflexión en mi vida. Cuando regresé a los Estados Unidos decidí ir a la escuela de cine". **MODA:** "Comencé a finales de los 70. Mi esposo murió en el 77, me mudé a Nueva York y vivía con un tipo que fotografiaba para el NY Times, fue a Yale, era art-photographer, hacía bodegones y tenía mucho talento y me permitía usar su cuarto oscuro, en el que yo pasaba las horas muertas. Vivía al otro lado de la Factory de Andy Warhol pero quería mi independencia, que es muy importante para mí, y pensé que si un día nuestra relación no funcionaba estaría atrapada, así que alquilé un apartamento en el West Village. Yo hacía reportajes fotográficos y él naturalezas muertas pero su presencia era muy fuerte, tenía la sensación de que estábamos haciendo lo mismo. Así que un día, mientras cenábamos, le dije: "no quiero seguir haciendo esto más, no sé qué quiero hacer y me siento perdida", entonces él me respondió: "¿por qué no haces algo realmente obvio, como diseñar?" Él dijo eso y se iluminó la bombilla en mi cabeza y decidí ir a clases porque tenía algo de dinero por la herencia de mi marido. Desde pequeña quise diseñar pero era muy mala dibujando, y aún lo sigo siendo, no soy nada manual. Y pensé que si no dibujaba bien no podría diseñar, lo cual no es cierto, solo tienes que tener ideas y contratar a gente para realizarlas. La primera colección estaba inspirada en la Bauhaus, forma y función, inspirado por Oskar Schelemer. Quería esculpir una forma, hacer algo perfectamente simple, que es mucho más difícil que hacer algo decorativo: quería que las mujeres se sintiesen fuertes y bellas. Pero era todo demasiado esotérico para la New York Fashion Week, como puedes imaginar. En Europa es diferente pero allí era: mueve a las modelos por la pasarela y punto. Mi propuesta era demasiado intelectual para NY, pero no me considero una intelectual, soy curiosa pero no una intelectual. Siempre me llamaban vanguardista pero yo no lo veía así. No me interesaban las tendencias y siguen sin interesarne, no me preocupa lo que hacen otros, no me interesaba lo que hacían otros diseñadores. Cuando, al contrario, otros diseñadores me copiaban constantemente. Supuestos amigos que veían la pre colección y luego ellos la ponían en la pasarela y en sus publicidades, algo a lo que yo no tenía acceso porque era totalmente independiente y no tenía presupuesto". **ÉXITO:** "Tuve mucho éxito y fue fantástico, mi mejor momento económico sin duda. Tenía mucha prensa, aunque sentía que no quería ir a Studio 54 cada noche y estar conectada y socializar (ni tampoco esnifar cocaína ni hacer mamadas debajo de la mesa, que era lo que se hacía allí). Quería que mi ropa hablara por sí misma, no ser un personaje. No vestía de negro entonces, pero pensé que si llevaba colores o estampados habría un conflicto con lo que diseñaba, así que comencé a usarlo en mi propio vestuario. Era bonito hacer un desfile y crear pero responder a las

necesidades logísticas y los pedidos, la producción, es un problema sin fin. Recibía estas llamadas de Seibu (los grandes almacenes japoneses) y les decía que simplemente vinieran al desfile en lugar de mostrarles la precolección: al final la compraron entera. Vivía donde ahora Marc Jacobs tiene su imperio en Nueva York, y nos reunimos en ese área y querían 20 pedidos y yo no tenía dinero para producir, así que o mentía o era honesta y pedía un avance. Así que quedamos para un brunch y trajeron el catálogo de Seibu para demostrar que eran lo suficientemente buenos para mí: eran los primeros que vendieron Jean Paul Gaultier y Vivienne Westwood, eran muy cool... Duramos cinco años" **EMERGER:** "Sé lo difícil que es comenzar un proyecto, sobre todo en los últimos 10 años. Si no eres parte de las corporaciones o no tienes dinero para publicidad es todo mucho más complicado, estás acabado. La moda ahora es como un cementerio, está lleno de cadáveres de jóvenes diseñadores con mucho potencial. Por ello me gusta apoyar a la gente. Al principio con el blog no conseguía nada para mí misma pero sí para otras personas, que conseguían tiendas, prensa..." **TECNOLOGÍA:** "Todo comenzó con el blog, el cual canalizó mi trabajo. Aunque ya antes era realizadora. No puedo imaginarme mi vida ahora sin las cámaras, ordenadores, teléfonos. Internet es la plataforma perfecta para dar a conocer cosas, es democrático. Antes trabajaba para Elle.com y Vogue.com. Entonces la gente vio lo que realmente hacía, que no era una millonaria que se sentaba en los desfiles. Siempre he trabajado muy duro. Yo escribía para revistas japonesas y algunas personas me decían que les encantaba lo que hacía y yo no salía de mí asombro porque la gente no lee: se limita a mirar las fotografías, tienen la capacidad de atención de una mosca". **PIONERA:** "Soy una iniciadora, me gusta empezar cosas como fusionar la moda y la cultura audiovisual. Es cierto que la tecnología me encontró a mí, pero yo ya hacía videos y estaba en la moda, así que lo que está sucediendo ahora me encontró en el medio de todo ello. Siempre amé las imágenes y los filmes, aunque nunca llegué a desarrollar un trabajo como realizadora porque tenía un problema de ego (que ahora no me ocurre: me encanta trabajar en equipo siempre y cuando yo esté arriba). Pero me encanta filmar. Al principio filmaba sin parar pero no editaba nada, así que un amigo me orientó para comprar el ordenador y todo lo necesario para editar. Luego entré en contacto con Disciple Films con los que hacíamos los videos para el Festival de Hyères" **VIDEO+MODA:** "No me gustan las tendencias de ningún tipo, pero la unión del audiovisual con el diseño es un nuevo lenguaje, no una moda. Creo que los desfiles clásicos son muy del siglo pasado: solo algunos diseñadores hacen cosas realmente especiales, como cuando McQueen estaba vivo o Galliano hacía desfiles increíbles para Dior antes de que se disparara en el pie, o cuando Undercover hacía sus shows, Comme des Garçons también... aun me encanta Rick Owens, también Haider Ackerman, pero lo general es arriba y abajo de la pasarela. Prefiero ver un buen film o una instalación para presentar la moda, no estoy muy interesada en los desfiles aunque a veces son un espectáculo maravilloso. Gareth Pugh dice que tiene más control sobre la proyección de su

EDITOR 092



trabajo cuando presenta un video. Además se puede ver en todo el planeta". **ASVOFF:** "La intención del A Shaded View on Fashion Film es mostrar la diversidad de formas en que la moda se puede expresar y unir las dos cosas que más me gustan: moda y films. Llevo promoviendo diseñadores las dos últimas décadas, pero me interesa algo más que la moda. Quiero mostrar lo que hace gente alrededor del mundo, que no está sólo en las grandes capitales. Además, la idea de poner juntos estos dos mundos es porque normalmente los directores de cine no saben de moda (excepto Almodóvar, Lynch, Greenaway). Es darse cuenta de que porque seas un buen fotógrafo eso no te hace un buen director de video porque es un medio diferente, tiene muchos más elementos. Hay gente que pueden cruzar sin problema como Bruce Weber, Ellen Von Unberth, Klein, Erwin Olaf.. Pero ahora todos los agentes les dicen a sus fotógrafos que hagan video, por lo que muchas de las propuestas que recibimos son editoriales en movimiento, y no se trata de eso. No es una serie fotográfica en

movimiento". **DIOS:** "La vida espiritual es muy importante para mí. No me gusta hablar de ello porque es algo para vivir. Cuando escucho hablar de ello a la gente tengo la sensación de que no es muy sincero. Sin embargo, creo en un ser superior y en que si te suceden cosas buenas es porque tú has hecho cosas buenas: si limpias tu vida se abren puertas, o si vives tu vida de una manera o tratas a la gente de una determinada forma eso tiene una repercusión positiva. Creo en Dios, pero es algo interior. No tengo que sentarme durante una hora en misa para ser espiritual. Me gusta el contacto directo que creó tener, es la forma en que vives tu vida a diario. Creo que hay algo más fuerte que yo, aunque no lo clasificaría en ninguna religión. Estoy bautizada como católica y me encantan sus rituales, las velas, la mantilla, el incienso... También me encanta comulgar porque lo siento de verdad, me encanta. Es parte de

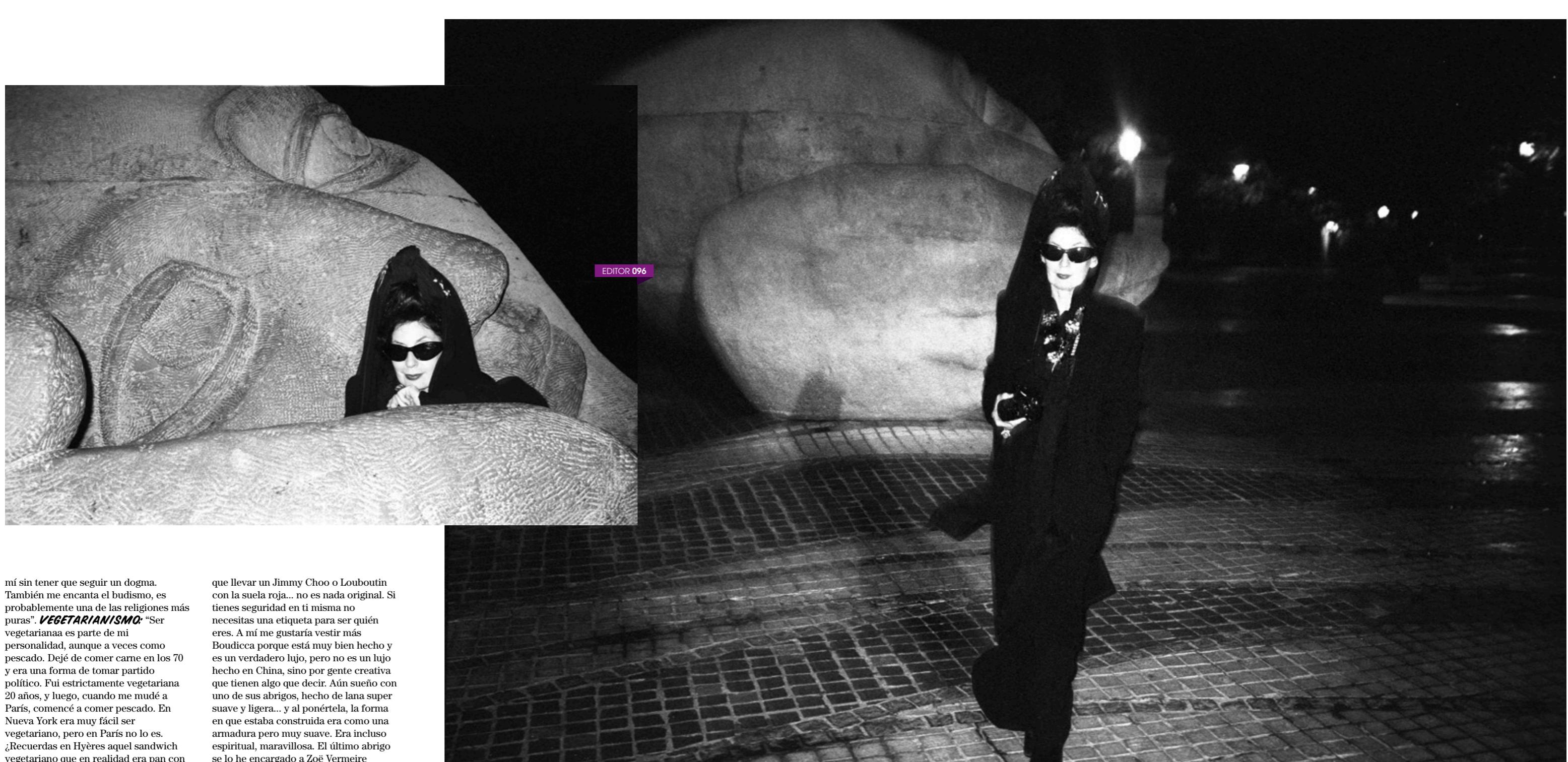


EDITOR 094



Diane Pernet la noche de su cumpleaños, 8 de octubre, con sus dobles durante un post party ASVOFF 4 en el Club Silencio (local privado creado por David Lynch en París) donde Rossy de Palma hizo una de las actuaciones estelares (a la izquierda, en lencería y con cara de gorila).





mí sin tener que seguir un dogma. También me encanta el budismo, es probablemente una de las religiones más puras". **VEGETARIANISMO:** "Ser vegetariana es parte de mi personalidad, aunque a veces como pescado. Dejé de comer carne en los 70 y era una forma de tomar partido político. Fui estrictamente vegetariana 20 años, y luego, cuando me mudé a París, comencé a comer pescado. En Nueva York era muy fácil ser vegetariano, pero en París no lo es. ¿Recuerdas en Hyères aquel sandwich vegetariano que en realidad era pan con patatas fritas? Francia es un país carnívoro" **CONSUMISMO:** "No soy consumista. Mi gran última compra ha sido un ordenador y para mí eso es mi shopping favorito: una nueva cámara, un iPad (creía que sería genial pero no puedo hacer muchas cosas con él, es sólo un gadget: está bien para mostrar films, y eso es todo). La gente se compra un Chanel porque así se sienten seguras, dan una imagen de que tienen buen gusto o dinero en el banco. No me interesa. Amo mi recogedor de pelo en forma de caracol, hecho a mano y con amor... mi anillo en forma de polilla imperial de Vernissage Project. Respeto la originalidad, los materiales nobles, gente que tiene ideas. Pero esto de tener

que llevar un Jimmy Choo o Louboutin con la suela roja... no es nada original. Si tienes seguridad en ti misma no necesitas una etiqueta para ser quién eres. A mí me gustaría vestir más Boudicca porque está muy bien hecho y es un verdadero lujo, pero no es un lujo hecho en China, sino por gente creativa que tienen algo que decir. Aún sueño con uno de sus abrigos, hecho de lana super suave y ligera... y al ponértela, la forma en que estaba construida era como una armadura pero muy suave. Era incluso espiritual, maravillosa. El último abrigo se lo he encargado a Zoë Vermeire porque sabe cómo hacer las cosas... tiene un feeling muy vintage: su inspiración era mezclar gallinas y reinas. Cuando lo presentó, con dificultades porque es un poco autista y muy tímida, su visión era tan clara y la forma de trabajar tan cuidada... la adoro. Tiene mucho talento".

ASVOFF Barcelona: Del 24 al 27 de enero de 2012, Diane Pernet presenta su festival de cine de moda en Barcelona. CaixaForum (Avda. Francesc Ferrer i Guardia, 6-8) www.ashadedviewonfashion.com www.ashadedviewonfashionfilm.com www.asvoff.es

GUEST CREATIVE

"LA MODA AHORA ES COMO UN CEMENTERIO, ESTÁ LLENO DE CADÁVERES DE JÓVENES DISEÑADORES CON MUCHO POTENCIAL. POR ELLA ME GUSTA APOYAR A LA GENTE" (Diane Pernet)

Diane paseando, y posando, ante y dentro de la escultura de Henri de Miller, "L'écoute" (1986), frente a la fachada de la iglesia Saint Eustache en el Forum des Halles (París)

MODA

GUEST CREATIVE

TEXTO: MONGÓMERI

Independientemente de sus virtudes profesionales, la silueta gótica de Diane Pernet, siempre de negro, es, por sí sola, un ícono de la moda equiparable a la de Anna Piaggi, y muy por encima del peinado Bob de Anna Wintour o el tupé a lo pompadour de Suzy Menkes. Como eso salta a la vista, quisimos saber cuáles eran sus señas de identidad menos evidentes, empezando por el calzado: "Siempre llevo plataformas" por eso, entre las propuestas otoño invierno 2011-12 que le presentamos, elige las botas de Gareth Pugh y Ann Demeulemeester, "aunque realmente aprecio el diseño de Kei Kagami, de hecho tengo algunos pares suyos". Otro de los misterios de Diane es su peinado: "Adoro el champú y acondicionador Prime Plenish de Shu Uemura". Su pálido y delicado cutis lo cuida con la línea hidratante Black de Shu Uemura, "y algunas veces también con productos Aesop". En cuanto a maquillaje, "polvos transparente de Dior; varias barras de labios, porque los rojos que más me gustan parece que los dejan de producir". Bajo sus gafas vintage, ojos de gato Alain Mikli, se esconden unos ojos delineados con "eyeliner negro de Lancôme... Y eso es todo, bastante rutinario". Como opción a sus lentes de siempre, Diane escoge la propuesta de Alexander Wang para Linda Farrow (precisamente porque son muy parecidas a las que ella ya lleva). La constancia también es una cualidad que impregna la elección de su fragancia favorita: "Solo uso las de Comme des Garçons. Actualmente llevo Hinoki by Comme des Garçons para Monocle". Y como madre de todos los bloggers, nos falta saber cuáles son sus gadgets preferidos: "Mi cámara de bolsillo Flip, aunque sé que pronto las van a dejar de fabricar... Uso Blackberry, aunque todos mis amigos están intentando que me pase al iPhone... Tengo un Mac Pro y acabo de estrenar una pantalla de 27" que es celestial... La verdad es que rara vez uso mi iPad, de vez en cuando en el vestíbulo del hotel que tiene wifi, lo veo más como un artílculo sin mucha utilidad, bueno para mostrar imágenes y películas, pero poco más". Y gran parte de todas estas cosas las podría meter en el bolso que os mostramos aquí debajo, su favorito, un diseño de Nico Uytterhaegen, joven marca belga de autor especializada, bajo el común denominador del cuero, la artesanía y la creatividad, en bolsos, joyería y perfumería.



02



03



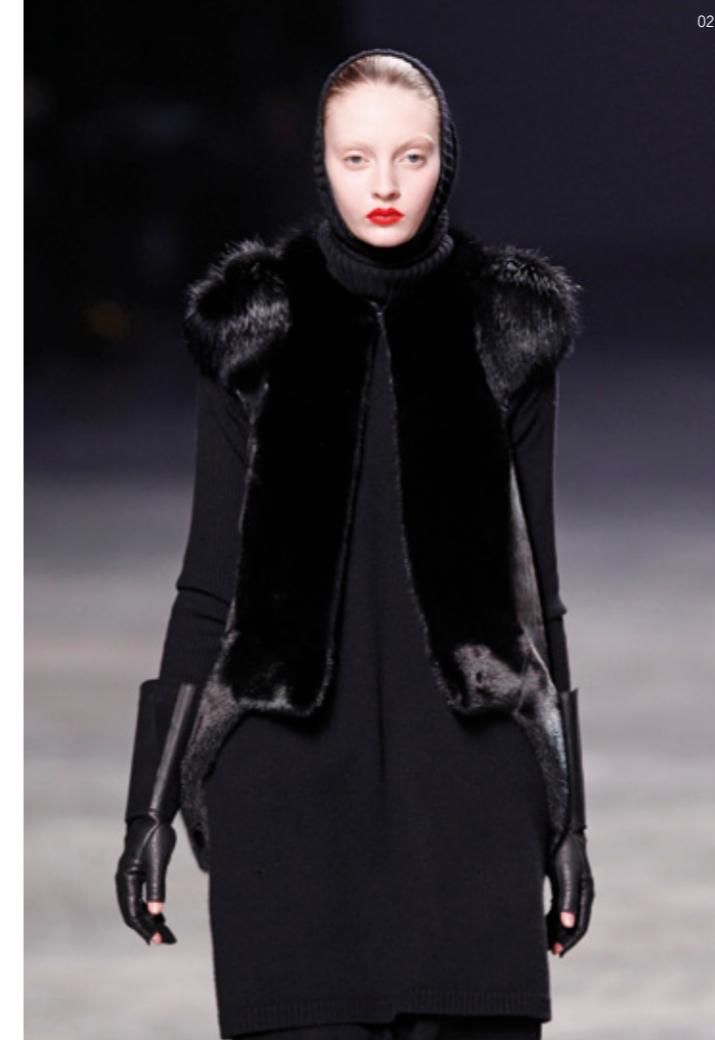
04



01



01



02

EDITOR 099

RICK OWENS SOBRE DIANE PERNET: "ADMIRO EL ENTUSIASMO GENUINO CON EL QUE APOYA A LA MODA EMERGENTE"

Después de interrogar a Diane Pernet sobre pequeños particulares de estilo, le pedimos que, según las colecciones otoño invierno 2011-12, nos diga cuáles son aquellos diseñadores con los que personalmente se identifica más. Con el fin de acotar un poco la selección le proponemos 3 listas, elaboradas en función de los años que cada firma lleva en el mercado. Entre las más veteranas, aquellas que existen desde hace más de 10 años, nuestra Guest Creative se queda con Haider Ackermann y Rick Owens. "Me identifico con la estética de ambas colecciones. He apreciado el trabajo de Haider desde que comenzó su carrera. Fui presidente del jurado en la edición en la que él ganó los 100.000 euros del Swiss Textile Award, premio que le permitió mantenerse en la industria cuando estaba en un momento crítico". **Haider Ackermann**, nació hace 39 años en Colombia, a los 9 meses fue adoptado por sus padres franceses. Estudia moda en la Royal Academy of Antwerp. En 2001 crea su firma homónima, y presenta su primera colección en París. En 2004 gana el Swiss Textile Award, y en 2005 entra a formar parte del grupo belga Byba 32, al que también pertenece Ann Demeulemeester y Thimister. Últimamente su nombre siempre sale a la palestra cada vez que se habla de una posible sustitución en la cabeza creativa de una gran marca de lujo: Dior, Yves Saint Laurent, Givenchy, Maison Martin Margiela, Chanel... incluso Karl Lagerfeld afirmó que Ackermann sería su perfecto sucesor. Justo después de su desfile primavera verano 2012, quisimos saber su opinión sobre Diane Pernet, pero sus relaciones públicas nos dijeron que "estaba de vacaciones, que había trabajado como un perro y que no pensaba enviarle ni un email". Pues vaya. Respecto a **Rick Owens**, nuestra Guest Creative nos comentó que lo ha elegido "porque siempre sigue su propio camino, no le importa en absoluto lo que hagan los demás. Y además se las arregla para ser a la vez creativo y comercial". Rick Owens nació en un pequeño pueblo californiano hace 50 años. Estudió moda en el Otis College of Art and Design de Los Angeles. En 1994 crea su propio sello. En 2002 desfila en Nueva York y el Council of Fashion Designers of America le nombra mejor diseñador emergente, al año siguiente se muda a París. Actualmente, y desde 2005, la casa se divide en 3 líneas de moda (Rick Owens, RickOwensLilies y DRKSHDW), y una línea de mobiliario. Tiene tiendas en París, Nueva York, Londres, Tokio, Seúl y Hong Kong. En 2007 recibe el premio Cooper-Hewitt National Design, el más alto honor de la moda estadounidense. En la actualidad posee el 25% de Gareth Pugh, junto a su esposa, Michele Lamy. Acaba de presentar su segundo libro, un voluminoso tomo lleno de fotos publicado por Rizzoli bajo el título de, claro, Rick Owens, y con su fibroso biceps de portada. Pocos días después de la presentación de su colección de mujer en la Semana de la moda de París, Rick Owens se concede un respiro para enviarnos, a través de su iPhone, lo que piensa de nuestra Guest Creative: "Admiro el entusiasmo genuino de Diane Pernet, y su apoyo a la moda emergente. Son muy pocos los que investigan a conciencia, estimulando a la vez de una forma tan calurosa".

01/ Haider Ackermann Colección Otoño Invierno 2011-12. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.haiderackermann.be>

02/ Rick Owens Colección Otoño Invierno 2011-12. Foto: Estrop / Francesc Tent <rickowens.eu>

MODA

GUEST CREATIVE

TEXTO: MONGÓMERI

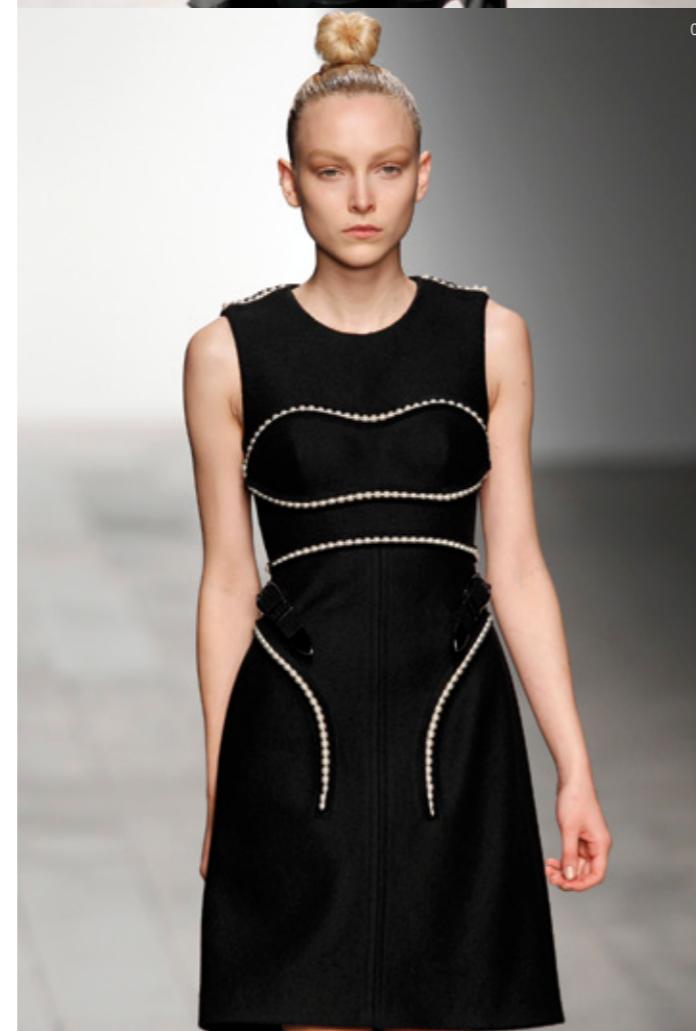
Los diseñadores preferidos de Diane Pernet que llevan en el mercado entre 5 y 10 años son el británico Gareth Pugh y el greco austriaco, aunque residente en Londres, Marios Schwab. "He visto todo lo que ha hecho Gareth desde su primer show en el club Cash Point dentro de la pasarela Fashion East del 2005. Me gusta su propuesta estética y su energía, también su amor por el cine de moda". Gareth Pugh tiene 30 años, es virgo y hoy en día trabaja en Londres pero desfila y vende en París. Siendo adolescente comienza a diseñar vestuario para la English National Youth Theatre. En 2003 se gradúa por la Saint Martins y realiza prácticas en París con Rick Owens, el cual, junto a su mujer Michele Lamy, actualmente posee el 25% de Gareth Pugh. En 2006 comienza a desfilar en solitario dentro de la London Fashion Week, y en 2008 gana el Andam Fashion Award, cuya finalidad legítima es llevarse a todos los talentos de la moda internacional a París. El premio viene acompañado de 200.000 euros y la condición de desfilar en la Semana de la Moda de París, ciudad donde debe desarrollar la parte comercial. La producción la realiza en la misma fábrica italiana de Rick Owens, la cual tiene un 24% de Gareth Pugh y fabrica bajo licencia tanto sus piezas como las de Rick Owens. El 51% restante es propiedad del propio Gareth Pugh. Cuando le preguntamos por cómo percibe a Diane, esto es lo que nos responde: "Es una fuerza de la naturaleza. Tiene un entusiasmo único e infeccioso. La plataforma que ha creado tanto para celebrar y compartir nuevos talentos, como para apoyar el cine de moda a través de su festival ASVOFF, está ayudando a crear nuevos territorios e intercambiar opiniones dentro de este excitante y novedoso medio". Respecto a Marios Schwab, Diane nos comenta que "siempre me encantó y creo que cada año es mejor... Él es un poco intelectual, pero no demasiado". Marios Schwab, de origen austriaco, nació hace 33 años en Atenas, donde se crió. A los 15 años se matricula en un curso de 4 años de sastrería y construcción en la escuela austriaca de Annahof en Salzburgo, posteriormente se gradúa como mejor estudiante de moda en universidad Esmod de Berlín, y por último saca un máster en la Saint Martins de Londres mientras realiza prácticas en Clements Ribeiro. En 2005 crea su propia firma después de haber trabajado para Kim Jones. Comienza a desfilar en la pasarela Fashion East para jóvenes creadores, y en 2006 se le galardona como Best New Designer dentro de los British Fashion Awards. En 2007 gana los 100.000 euros del Swiss Textile Award y 2 años más tarde es nombrado director creativo de la mítica firma norteamericana Halston, posición que recientemente ha dejado de ejercer. Esto es lo que opina Marios de Diane: "Nos conocimos hace años, cuando gané el Swiss Textile Award. Ella es una persona icónica al frente de la moda; su pasión, su ojo para la innovación es único e individual".

01/ Gareth Pugh Colección Otoño Invierno 2011-12. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.garethpugh.net>
02/ Marios Schwab Colección Otoño Invierno 2011-12. Foto: Estrop / Francesc Tent <www.mariosschwab.com>

GARETH PUGH SOBRE DIANE PERNET:
"ES UNA FUERZA DE LA NATURALEZA.
TIENE UN ENTUSIASMO ÚNICO E
INFECCIOSO"



01



02

JEAN-PAUL LESPAGNARD SOBRE DIANE PERNET: "SIEMPRE ESTÁ INFORMADA DE QUIÉN HACE QUÉ. ES COMO UNA ENCICLOPEDIA DEL PASADO, DEL PRESENTE Y DEL FUTURO DE LA MODA"

En la categoría de diseñadores más jóvenes, aquellos que han creado su firma hace menos de 5 años, Diane selecciona una mujer de nuestra lista, Yiqing Yin; y nos sugiere un nombre nuevo, Jean Paul Lespagnard. Sobre Yiqing Yin, nuestra Guest Creative comenta: "Me gustan sus detalles en la superficie y la forma en la que trabaja los volúmenes". Yiqing Yin nació en China y a los 4 años emigró con su familia. Considerada franco-australiana, la diseñadora de 26 años estudia en la Ecole Nationale des Arts Décoratifs de París. Ha ganado el Gran Premio de Creación otorgado por la ciudad de París. En 2010 presenta su colección en el festival de Hyères. En 2011, Vogue París la señala como uno de los 8 diseñadores a seguir; además, como finalista y mejor primera colección en los Andam Fashion Award, desfilará el próximo julio 2012 en la Semana de la Alta Costura de París. Y como podemos ver, Yiqing Yin admira a Diane: "Es un hermoso ícono dentro de la industria de la moda actual. No solo es la más inteligente e intuitiva periodista que he conocido, además es implacable en su propósito de dar a sus lectores una visión alternativa de la moda y la creación. Más que un blogger, es una auténtica exploradora de nuevos territorios. Tiene una innata curiosidad positiva y un instinto que le hace ir por delante de sus colegas. En un nivel más personal, Diane es una inspiración para mí, como persona, por las muchas cualidades y valores que encarna: su integridad, su coraje, su generosidad y su lealtad". En esta ocasión, el instinto periodístico de Diane nos sugiere a Jean-Paul Lespagnard: "yo creo que su sentido de humor y su inventiva son bienvenidas en la industria. Además tiene una gran guía: Anne Chapelle", casualmente ella es fundadora y ejecutiva del grupo belga Bvba 32 al que pertenecen Haider Ackermann, Ann Deumelemeester y Josephus Thimister. ¿Será Jean-Paul el próximo diseñador belga del grupo? ¿Por qué no? Tiene talento, una visión personal y 32 años. Ganador del primer premio en el festival de Hyères en 2008, probablemente uno de los pocos creadores belgas que no se ha formado en la Royal Academy of Antwerp, sino en IFPME de Liège). Y este es el homenaje de Jean-Paul para Diane Pernet: "Ella significa mucho para mí. Desde que descubrió mi moda durante la selección del festival de Hyères, siempre ha sido muy entusiasta, y siempre ha tenido una opinión objetiva sobre mi trabajo. Siempre está informada de quién hace qué. Es como una enciclopedia del pasado, del presente y del futuro de la moda. Y es esta mezcla lo que hace que sea contemporánea. Para mí es más que una periodista. A través de los años ella se ha convertido en una amiga de verdad, y sé en mi interior que puedo contar con su apoyo eterno". ¿No es bonito, Diane?

01/ Yiqing Yin Colección Otoño Invierno 2011-12. Foto: Shoji Fujii <www.yiqingyin.com>
02/ Jean-Paul Lespagnard Colección Otoño Invierno 2011-12.
Foto: Etienne Tordoir <www.jeanpaullespagnard.com>



EDITOR 101



02

01

MODA

GUEST CREATIVE BOUDICCA

TEXTO: MONGOMERI

Diane Pernet nos comenta que le gustaría vestir más Boudicca "porque está muy bien hecho y es un verdadero lujo, pero no es un lujo hecho en China, sino por gente creativa que tiene algo que decir". Esa gente es la pareja, en todos los sentidos, formada por Zowie Roach y Brian Kirkby, ambos graduados en 1991 por la Universidad Politécnica de Middlesex en Londres. Posteriormente, en 1994, Brian también se gradúa por la London's Royal College of Art. En 1997 adoptan el nombre de Boudicca, célebre reina celta que hace casi 2000 años se enfrentó a los romanos, para firmar sus colecciones de moda. Un trabajo que a pesar de su espiritualidad en la concepción, producción y presentación, también se materializa en hermosas prendas artesanales de gran calidad, confeccionadas a la perfección para toda la vida. A lo largo de su carrera, Boudicca presenta sus colecciones indistintamente en galerías de arte, plataformas online o pasarelas de moda, ya sea la London Fashion Week o la Semana de la Alta Costura de París. Gracias a su tenacidad, y un premio millonario de American Express en 2003, Boudicca ha mantenido su independencia durante ya 14 años. Sin duda, la creatividad es la clave de su éxito, no un éxito de masas, que ni buscan ni necesitan. Un ejemplo de cómo Boudicca hace las cosas de forma diferente data de 2008, cuando crean una fragancia de nombre Wode que, a modo de spray de pintura, dibuja sobre el cuerpo un graffiti azul que desaparece al evaporarse. Otro ejemplo, es que la propia Zowie es quien se toma la molestia de elegir una imagen de su colección otoño invierno 2011-12 para ilustrar el deseo de nuestra Guest Creative de vestir más Boudicca: "Esta es una buena imagen, muy Diane Pernet y a la vez muy Boudicca. Es algo que a ella le encantaría", nos asegura Zowie Roach. Seguro que sí.

<www.platform13.com> <www.boudiccaawode.com>
<www.boudiccacouture.com>



Imagen Colección Otoño Invierno 2011-12

GUEST CREATIVE

EDITOR 103

FOOD

TEXTO: PEDRO PAN

Como buena vegetariana que es, Diane suele comprar verduras y frutas cada día. Aunque no le gusta mucho cocinar, suele hacerse unas buenas ensaladas, y su comida favorita del día es la cena. A la hora de elegir un plato concreto se decanta por el pescado a la plancha con verduras, del cual dice que es "simple y sano". Diane es vegetariana, pero no estricta, así que come pescado. En cuanto al tipo de cocina que más le gusta, nombra varias, por este orden: japonesa, italiana y thai. "Me encanta la raíz de loto, la berenjena en salsa de miso, el tofu...". Uno de sus restaurantes japoneses favoritos es YEN, en París, en la rue Saint Benoit. También nos habla de un restaurante vegetariano, Sanchon, que le gustó mucho en Seúl, "una de las mejores opciones vegetarianas en esta ciudad". Le preguntamos qué tipo de vino le gusta más, y nos dice que no bebe nada de alcohol, al parecer, ni siquiera vino. En su blog hemos visto unas fotos suyas comiendo en un restaurante de Guetaria (Guipúzcoa), así que le preguntamos qué opina de la cocina vasca: "De España me quedo con una buena paella. También me encanta el pescado, las almejas... Lo más importante es que es fresco y sencillo. No me gustan las salsas ni las comidas pesadas". Hasta aquí vemos que la dieta de Diane es muy saludable, pero llegamos a su punto débil: los dulces. "Sí, es triste decirlo pero soy muy golosa. Mi tetería favorita es Les Deux Abeilles, en París, me encanta su tarta de nuez y la de chocolate con almendras...". Aunque una de mis tartas favoritas es la de zanahoria. También me gustan los postres de helado hechos de sirope de té verde y judías pintas de Toraya. Es un postre muy veraniego y refrescante". Aunque ya nos ha dicho que no bebe, no podemos evitar preguntarle si ni siquiera ha probado algún cóctel en alguna presentación de moda o evento al que haya asistido recientemente: "Anoche quedé en Silencio – club diseñado por David Lynch en París del que ya hablamos en nuestro número de octubre – y tomé una bebida sin alcohol que se llama 'Skinny', con pepino, menta y no sé qué más... Recuerdo también, hace ya tiempo, un show de Karen Walker en Londres donde servían magdalenas de arándanos y un té azul que era divino. Estuve meses tratando de encontrar ese té, pero nunca lo logré..."



Tetería Les Deux Abeilles, París.



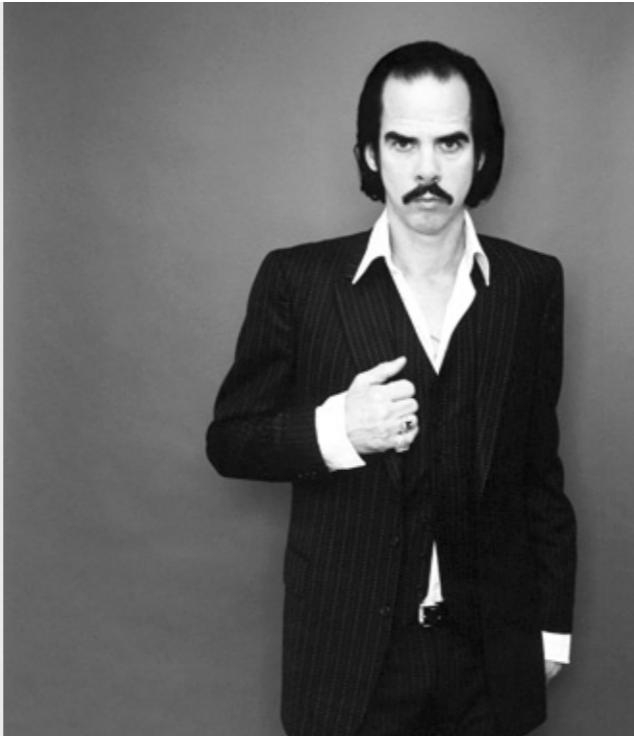
Restaurante Sanchon, Seúl, Corea del Sur. <www.sanchon.com>



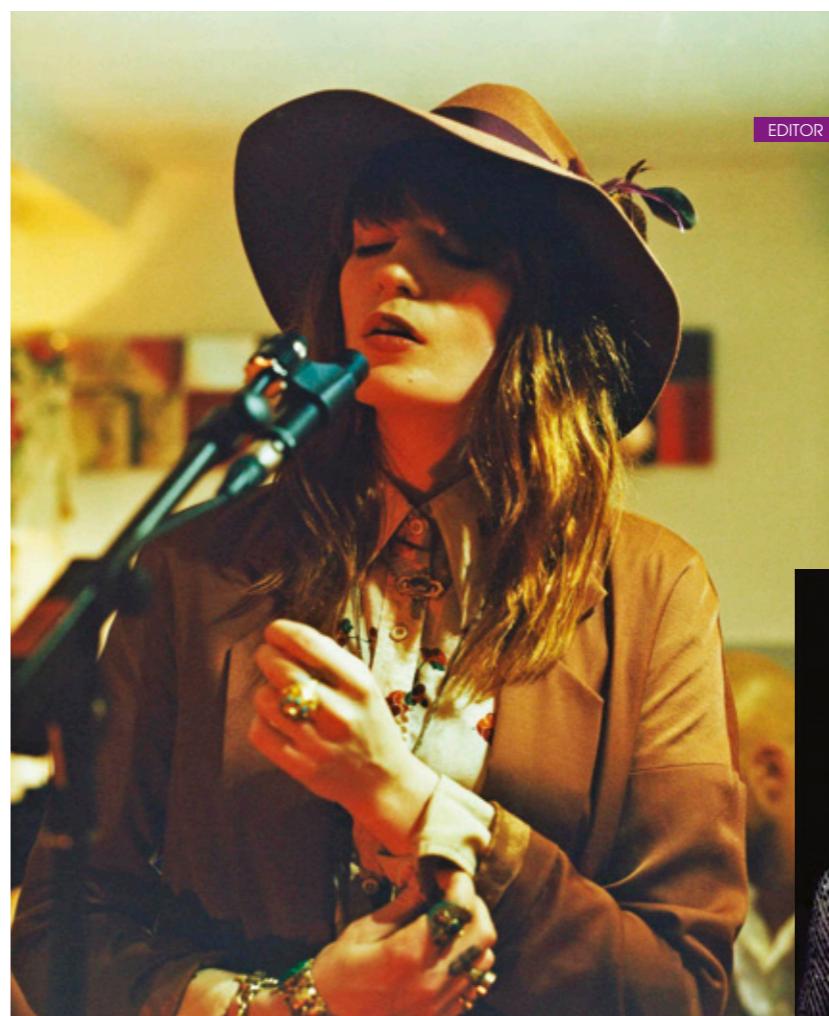
MÚSICA

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

Cuando le preguntamos a Diane Pernet por sus gustos musicales, hay dos nombres que repite con insistencia: Woodkid y Sullom Voe. El último disco que se ha comprado, en formato cédé, es el Ep "Iron", de **Woodkid**, y además lo nombra como su artista favorito. Tras Woodkid se esconde el francés Yoann Lemoine, fotógrafo, director de vídeos comerciales y escritor. Digamos que estas son sus facetas más populares, a las que hay que sumar ahora las de compositor y cantante, pero también se atreve con la pintura, la animación, la escultura, el collage y todo lo que se le ponga por delante. Pero, sin duda, su faceta más conocida y alabada hasta la fecha es la de director de videoclips. Ha trabajado para artistas como Moby, Katy Perry, Yelle o Mystery Jets. Uno de sus videoclips más recientes es el del primer sencillo de su nuevo proyecto musical como Woodkid, "Iron". Toda una joya visual donde aparecen además modelos de la talla de Agynnes Deyn. Una canción hipnótica reflejada en un videoclip en blanco y negro con una dirección de arte impecable. Su Ep ha sido uno de las sorpresas del año y se espera su primer álbum para dentro de muy poco. Por otra parte, Diane Pernet nombra a **Sullom Voe** cuando habla del próximo concierto al que va a ir, en este caso se trataba del show que el grupo londinense ofreció en el Centre Pompidou, en la fiesta de cierre del festival de Diane, "A Shaded View On Fashion Film". También habla de ellos cuando le preguntamos si hay alguna banda o artista cuyo look le



Sullom Voe



EDITOR 105

FLORENCE + THE MACHINE

TEXTO: IRENE BARROS

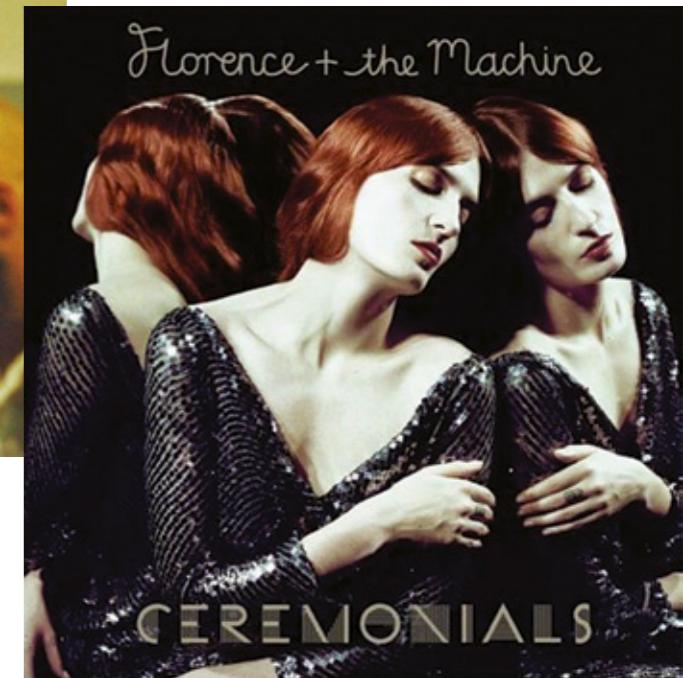
guste. De estos tres chicos del este de Londres sabemos que su proyecto musical comenzó en septiembre de 2010 y que solo un mes después daban su primer concierto colgando el cartel de sold out. El grupo está compuesto por Carson McColl (voces), Mohanned Al-Daami (guitarra) y Sebastian Schlecht (violín). El cantante, Carson, ha colaborado con gente como el fotógrafo Nick Knight, el diseñador Gareth Pugh o la cantante Courtney Love. Su música está influenciada por el protopunk y el post-rock. Texturas oscuras y minimalistas que sirven de base a los poemas de Carson McColl, quien llegó a Londres en 2007 buscando la escena spoken word de la ciudad. Al no encontrar lo que estaba buscando Carson optó por iniciar su propio proyecto, y ahí es donde nace Sullom Voe. Si Diane Pernet los eligió para cerrar su festival será por algo, dicen que sus conciertos son "electrificantes"... Inevitable es también preguntarle a Diane si hay algún desfile de los que ha visto recientemente donde le haya sorprendido la música, a lo que contesta: "Siempre me encanta la música de los desfiles de Rick Owens y Haider Ackermann". En los desfiles de Primavera / Verano 2012 de estos diseñadores han sonado las siguientes canciones: "Ice" de MOTOR (Rick Owens Hombre); "Beaumonthannant Womx" de Autechre (Rick Owens Mujer) e "Imagine" de Lennon, versión de Antony And The Johnsons (Haider Ackerman). Por último, Diane nombra entre sus artistas favoritos de todos los tiempos a David Bowie, Bryan Ferry y Nick Cave.

En una de las preguntas de nuestro cuestionario musical, le damos a elegir a Diane Pernet entre varios artistas y grupos actuales, y de esa lista Diane escoge a Florence + The Machine, que presenta ahora su nuevo álbum, *Ceremonials*. La entrevistamos en el barroco escenario del Hotel Portobello, tomando el té al más puro estilo londinense, entre risas y el sonido de la brisa en los árboles. **Vocación:** "Siempre quise dedicarme a la música. Cuando era pequeña me encantaban los musicales de Broadway, a los trece años tuve un grupo de punk y más adelante me uní a una banda de música más experimental. También tuve una fase Lauryn Hill pero nada casaba conmigo. Pensaba que tenía que estar en un grupo porque no tenía la seguridad necesaria para probar suerte en solitario y al final es lo que sucedió y lo que ha funcionado". **Expectativas:** "Cuando empecé todo era muy simple: una guitarra acústica y una colección de canciones rockabilly. Tocaba cada noche en los clubes de Londres, nunca decía que no a las oportunidades en esa etapa. Pronto se generó interés por parte de un par de sellos. Intenté grabar en ese estilo pero no acababa de funcionar y tardé mucho tiempo en encontrar mi sonido. Fue a escribir *Cosmic Love* y *Dog Days Are Over* cuando supe exactamente qué dirección iba a tomar el álbum". **Grabar:** "Trato de no llegar muy tarde al estudio. Escuchamos las grabaciones del día anterior e improviso con mi productor. Al final del día acabamos sumergidos en papeles y libros de referencia. Una de las mejores anécdotas fue recibir consejo del mismísimo Paul McCartney

sobre grabar en Abbey Road". **Imagen:** "La inspiración para el primer álbum vino de la mano de los Prerrafaelitas: Rosetti, Millais, etc. y para esta nueva entrega nos hemos centrado en los románticos modernistas: El Círculo de Bloomsbury, Virginia Wolf, Tamara de Lempicka, Cecil Beaton y el Art-Deco". **Mujeres:** "Una de las desventajas de ser mujer en la industria discográfica es la tendencia a que te agrupen con el resto de artistas femeninas a pesar de que haya notables diferencias en estilo musical, estética, etc. Como ventaja, podemos expresar más abiertamente nuestra vulnerabilidad y conseguir esa difícil combinación entre fragilidad y fuerza que resulta intoxicante. Admiro a mujeres con esa mezcla explosiva, como Patti Smith, Grace Slick, Billie Holiday, Janis Joplin, Etta James o Stevie Nicks". **Londres:** "Adoro Londres. Tiene un aire de romanticismo maldito que me inspira enormemente. Un día perfecto consistiría en andar en bicicleta por Southbank, picar algo en Borough Market, visitar la Tate Modern y luego subir hasta Soho a tomar té de burbujas, ver una película antigua en el cine Prince Charles y cenar sushi". **Megafestival:** "Si pudiese comisariar el festival de mis sueños tocarían Fleetwood Mac, Spiritualized, Beirut, Prince, Arcade Fire y Beyoncé. De hecho, voy a ponerme a ello para el 2012. Se va a llamar APoPocalypse".

"*Ceremonials*" está editado por Universal Music
<florenceandthemachine.net>

GUEST CREATIVE



DISEÑO

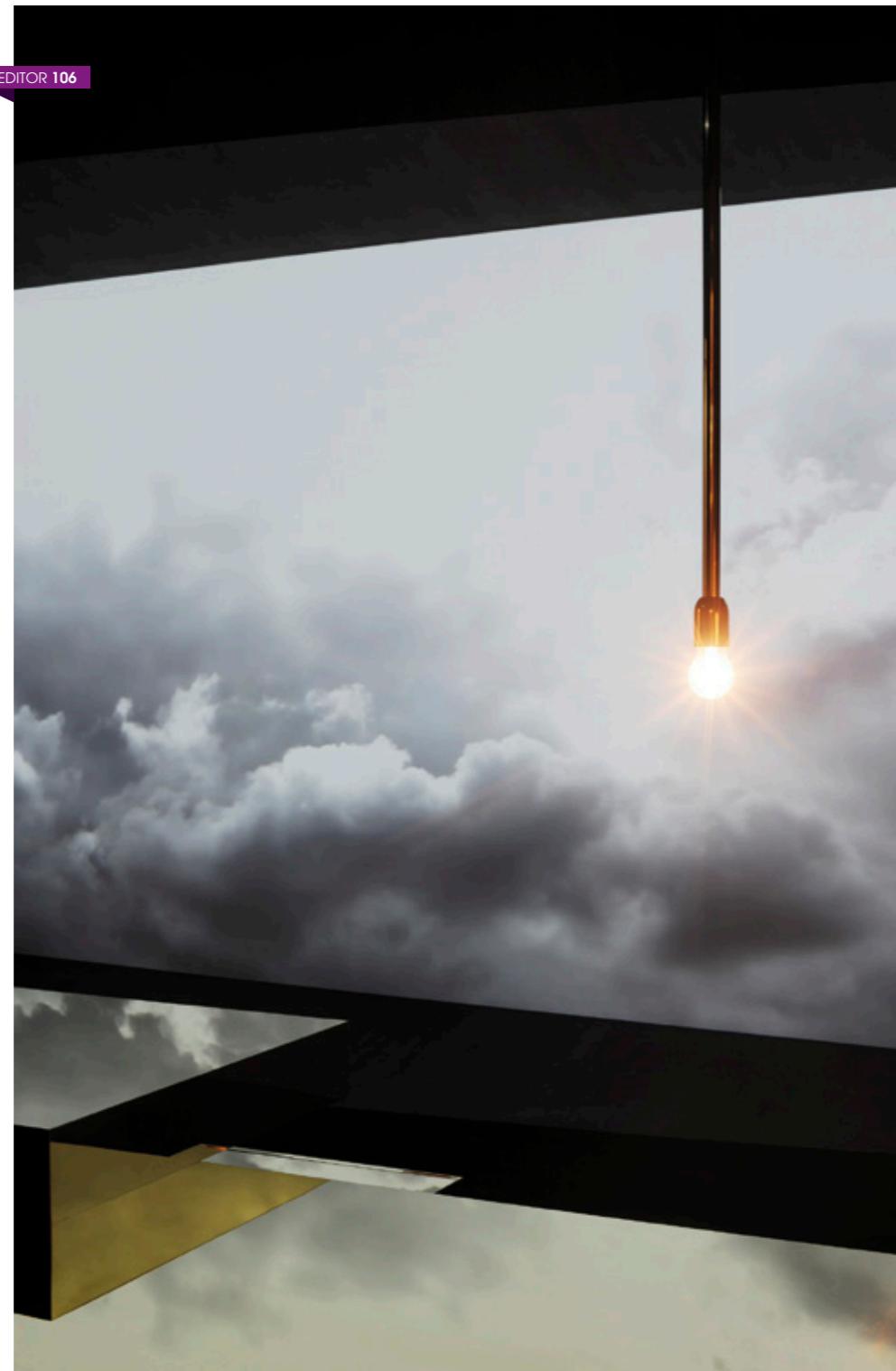
JOSEPH DIRAND

TEXTO: TACHY MORA FOTOS: ADRIEN DIRAND

El diseñador de interiores favorito de Diane Pernet es Joseph Dirand, cuyo trabajo para los hoteles de la cadena mexicana Habita hemos mostrado ampliamente en Neo2. Pernet conoció a Dirand a finales de 2008 cuando éste se encontraba proyectando la tienda de Londres del diseñador de moda y mobiliario Rick Owens. Resulta curioso que, sin ser clónicos ni mucho menos, se percibe claramente una línea imaginaria que conecta cósmica, kármica o de alguna manera a estas tres personas. Pernet dice que lo que más le gusta de Joseph Dirand es su inclinación por el arte y la arquitectura minimalista así como ese principio de evocación de un espacio puro que rige su trabajo. "Su arquitectura responde a una función, pero él está obsesionado al mismo tiempo con intentar crear una abstracción alrededor de esa funcionalidad, de manera que las funciones domésticas se diluyan en formas escultóricas. La primera fase –explica Diane Pernet– es crear un marco acorde al contexto y después confrontar este espacio con una composición escultural, creando un debate entre el espacio y los elementos arquitectónicos". Tanto le gusta su trabajo que le ha entrevistado para su blog, un interesante texto en el que el arquitecto se explaya explicando este proceso que sigue a la hora de desarrollar un proyecto, resumido aquí por Pernet. Además, nos cuenta que uno de los trabajos de interiorismo más interesantes que ha visto en los últimos tiempos es precisamente suyo. Fue el pasado septiembre cuando visitó la muestra "Intérieurs 2011 – L'art de vivre avec l'art" organizada en París entre la revista AD y la casa de subastas Artcurial. Este evento pretende mostrar las últimas tendencias en alta decoración a través de un proyecto de encargo, a modo de comisariado, a una selección de interioristas. Joseph Dirand realizó junto con su hermano Adrien, que es fotógrafo, "La cellule d'habitation utopiste" que vemos aquí en imágenes. El proyecto es una síntesis arquitectónica inspirada en algunas de las corrientes artísticas más importantes del siglo 20 como el Surrealismo, el Arte Povera, el Minimalismo y el Land Art. Se trata de una lóbrega habitación, a modo de cuarto oscuro, iluminada por las imágenes de un paisaje de nubes parisino aportadas por Adrien Dirand. Dominando la escena se encuentran dos inmensos monolitos de latón que integran todas las funciones que ha de tener una casa y reflectan las imágenes produciendo un interesante efecto.

"SU ARQUITECTURA RESPONDE A UNA FUNCIÓN PERO ÉL ESTÁ OBSESIONADO CON INTENTAR CREAR UNA ABSTRACCIÓN ALREDEDOR DE ESA FUNCIONALIDAD" (D. P)

EDITOR 106

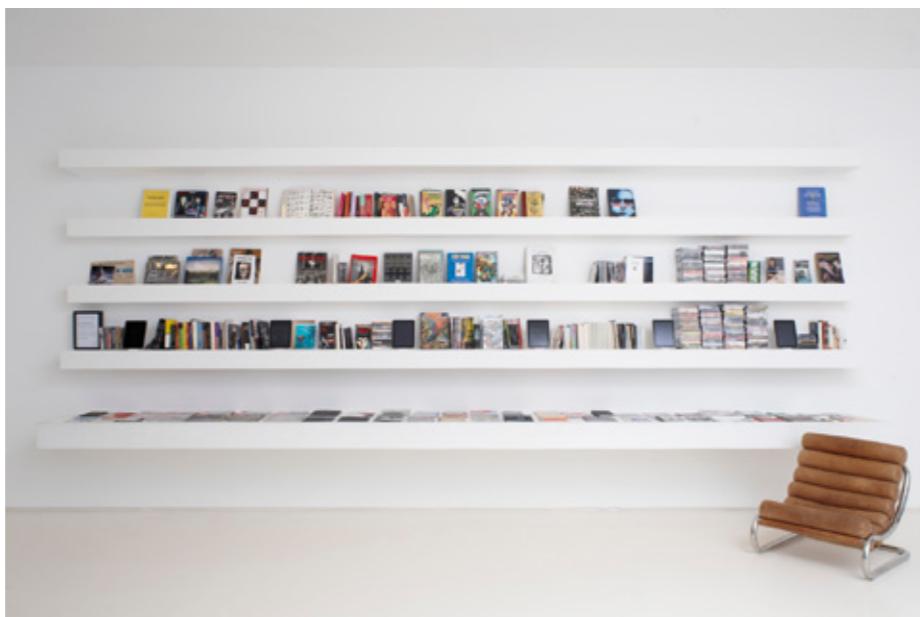


DISEÑO JOSEPH DIRAND

TEXTO: TACHY MORA FOTOS: ADRIEN DIRAND

Joseph y Adrien son hijos del fotógrafo especializado en interiorismo y arquitectura Jacques Dirand, que falleció en 2009. Mientras Adrien se dedica directamente a la fotografía y el vídeo, Joseph ha desarrollado la que de alguna manera fue la vocación frustrada de su padre, que siempre le decía que hubiera querido ser arquitecto. Esta influencia se percibe de un modo asombroso en el trabajo de Joseph. De hecho, antes de saber que su padre era fotógrafo hasta yo misma me había preguntado alguna vez si es que este hombre veía el mundo en blanco y negro. Y es que Joseph trabajaba como asistente de su padre mientras estudiaba arquitectura. Si se echa un vistazo a las obras que muestra en su web te puedes incluso despistar y dar por sentado que Adrien, que lógicamente es su fotógrafo de cabecera, captó aquello en blanco y negro; hasta que un pequeño detalle perfectamente entonado te hace caer en la cuenta de que ahí hay color. En estas páginas se puede ver otro de sus proyectos recientes, el espacio expositivo parisino Rosenblum Collection & Friends. En este proyecto se observa la debilidad de Dirand por el blanco y el negro especialmente en el pasillo que distribuye las salas, que es una especie de túnel negro dominado por marcos concéntricos de luz que sólo cuando uno se acerca se da cuenta de que son el inicio del acceso a otras salas. En el caso del proyecto de las dos páginas anteriores, su intención era directamente recrear un cuarto oscuro en el que la imagen se revela a través de una proyección. Joseph Dirand emplea de vez en cuando procedimientos recurrentes, por ejemplo los marcos de luz sobre fondo negro aparecen en diferentes versiones en varios de sus proyectos. También algunos de los materiales que utiliza son recurrentes, resultando en particular fascinante el elegante uso que hace del mármol así como su cuidadosa selección de lámparas, a cada cuál más particular. Además, muchos de los escenarios construidos por Joseph Dirand para sus proyectos incluyen inspiraciones que proceden del mundo del cine, de películas como A Space Odyssey de Stanley Kubrick o Playtime de Jacques Tati. También siente admiración por el arquitecto y diseñador Jean Prouvé y comparte la idea de que el exterior y el interior de un edificio han de respirar la misma atmósfera del mismo modo que en su momento lo expresaron arquitectos como Le Corbusier, Eero Saarinen y Luis Barragán o Peter Zumthor y Oscar Niemeyer en la actualidad.

<www.josephdirand.com> <www.adriendirand.com>



GUEST CREATIVE



EDITOR 109



ARTE

TEXTO: MARIO CANAL

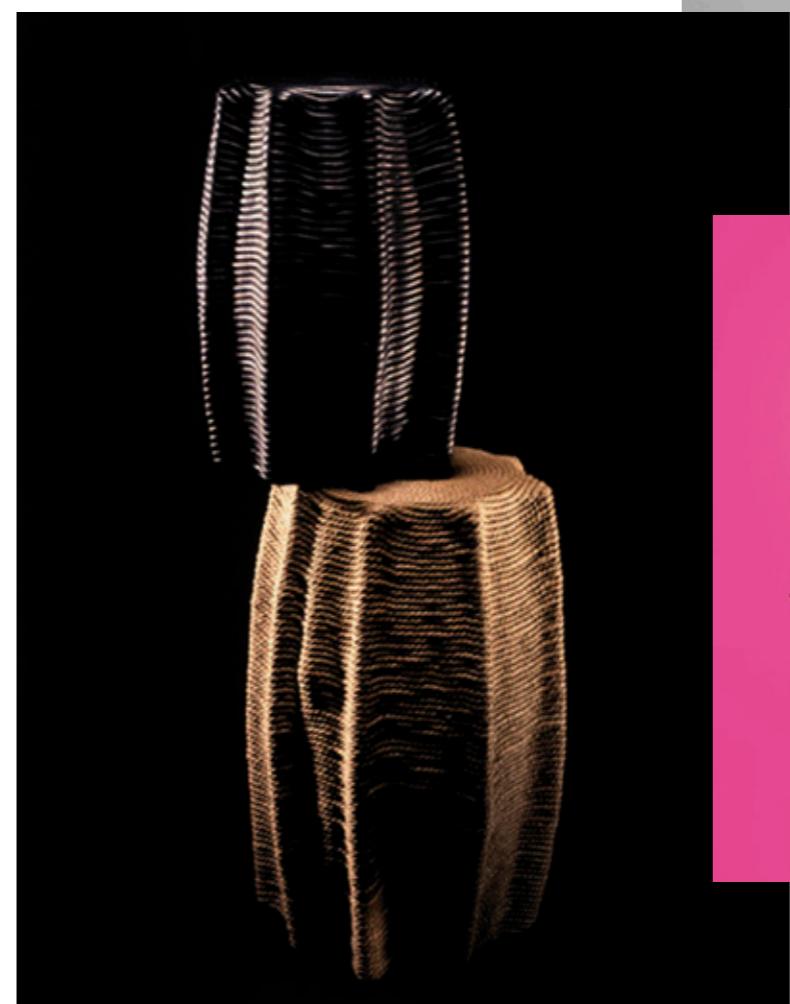
Varias cosas tienen en común los artistas seleccionados por Madame Pernet. Su capacidad de utilizar diferentes soportes, por ejemplo. Y también su falta de pudor a la hora de traspasar la frontera de lo comercial, de colaborar con marcas de moda y de acercar su trabajo a un público más amplio. Sin embargo, a un nivel más profundo, tanto Katerina Jebb como Miguel Villalobos y Christian Astuguevieille juegan a menudo con lo misterioso, lo inasible. A veces incluso lo incómodo. Transitan espacios inexplorados y lo hacen con la minuciosidad de un entomólogo o un taxidermista que, encerrado en los invisibles límites de su atelier, capta el aura de unos objetos que devienen imágenes extrañamente cercanas. Que devoran imágenes cotidianas convirtiéndolas en objetos articulados en un lenguaje propio y fantasmagórico. Katerina Jebb emplea a menudo escáneres de gran tamaño que utiliza como una máquina fotográfica. En ellos retrata a las modelos, creando la sensación de que éstas se encuentran bajo la superficie helada del agua o flotando a una breve distancia de nuestros ojos. Ninfas atrapadas en la atemporalidad del éter, ofélidas que nadan más allá de la muerte. También de sus videos se desprende un aroma inasible. Una belleza pura que se desliza con la pesadez de la bruma y la suavidad implacable de la luz. El espectro velado de un sueño imposible que refuerza su tangencialidad en la utilización de proyecciones y espacios oníricos, que nos recuerda que sólo nublando los ojos podemos ver de cerca la verdadera naturaleza de las cosas que nos rodean. Su espíritu. Las esculturas y objetos de mobiliario de Christian Astuguevieille son de una crudeza que asusta. Poseen una piel reconocible, de materiales tan poco extraños como el cáñamo o la lana trenzada, que cubren y deforman estructuras ya de por sí forzadamente curvas y en ocasiones biomórficas. Volúmenes que parecen estructuras celulares sobredimensionadas. Monstruos protomórficos creados por un Gaudí en estado lisérgico y monocromo. Hay algo extremadamente inquietante y también humorístico en su propuesta. Algo incluso infantil. Puro. Que no ha sido digerido y asimilado. Que conecta directamente nuestras emociones con un estado prenatal y amniótico. Que se ríe de las formas y equilibrios aceptados en las modas sin caer en el feísmo. Que transita el brutalismo y el primitivismo de una manera elegante y sencilla. Y que por eso da miedo. Porque es verosímil, demasiado real para no ser

GUEST CREATIVE

EDITOR 110



Obra de Katerina Jebb



Obras de Christian Astuguevieille

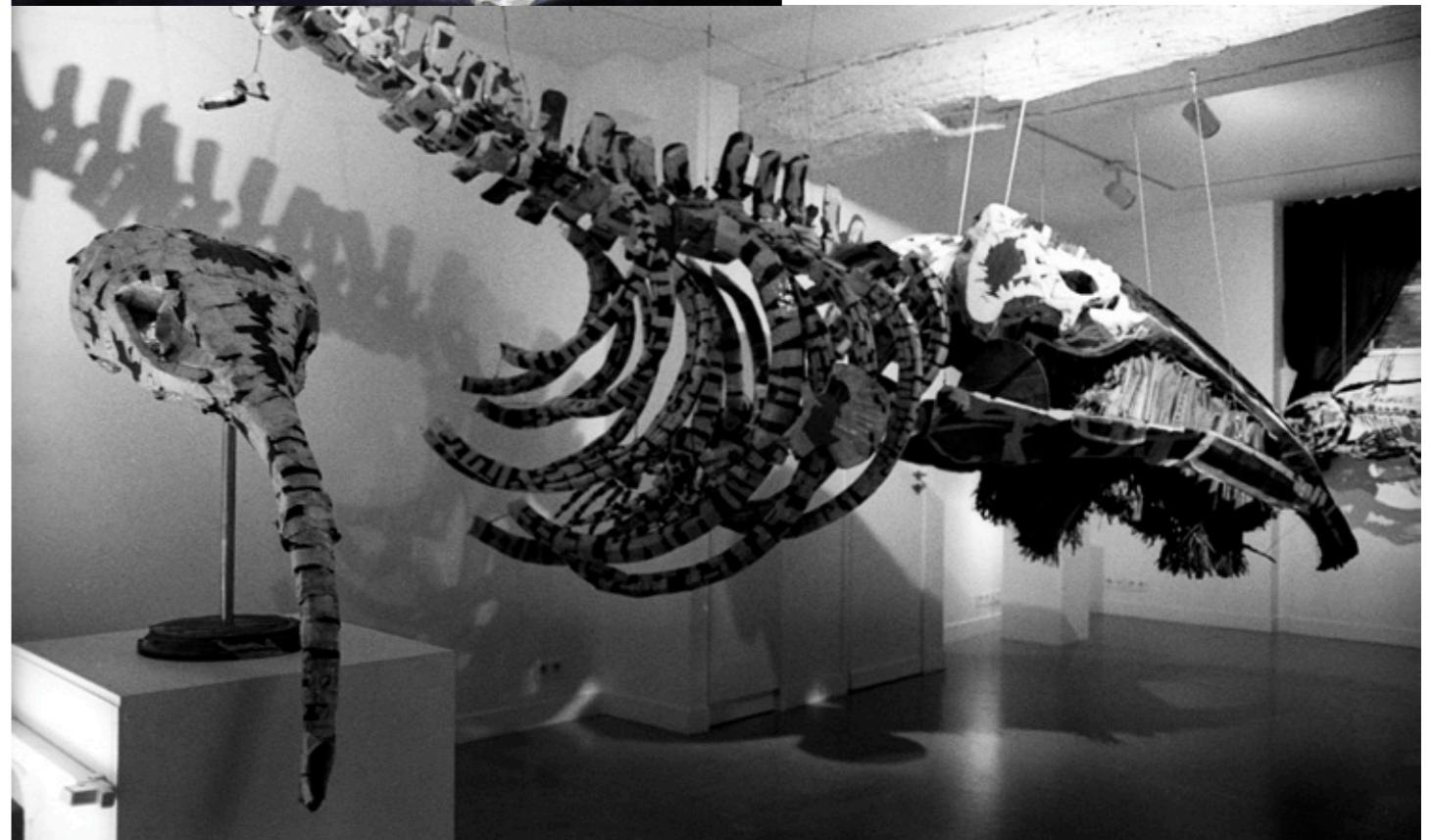
ARTE

GUEST CREATIVE



EDITOR 112

Obra de Christian Astuguevieille



cierto. También las fotografías y esculturas de Miguel Villalobos plantean un viaje a través de la materia. En su caso, en el caso de sus recientes instalaciones escultóricas, es la querencia por los huesos, las osamentas de animales asimilados que él construye –en colaboración con Graham Tabor– con materiales como el cartón de embalar y la cinta adhesiva, la que expresa su intenso compromiso con la existencia física de la belleza y la conversión de ésta en algo mítico. En su particular mausoleo de ciencias naturales los esqueletos se corresponden a ficticios animales ya extintos. Y Villalobos y Tabor son los paleontólogos que nos recuerdan, utilizando para su construcción materiales de deshecho, la extrema capacidad del ser humano para destruir el medioambiente. Y olvidar el pasado. Arrinconándolo en un osario. Por otro lado, en sus fotografías, este artista multidisciplinar (que, de nuevo junto a Tabor, también confecciona la marca de joyas 1-100) desarrolla una estética clásica, en blanco y negro y formato analógico, pero que destilan una tremenda sofisticación contemporánea gracias a su estilo impulsivo, su emoción espontánea que sin embargo tienen el peso del tiempo como aliado. Si en sus recientes esculturas se revela la estructura física de los animales que compone, en sus fotografías la naturaleza humana de los personajes y modelos retratados sale a la superficie con honestidad, intimidad y elegancia. Y los transforma en mitos cercanos de belleza lejana. Futura.

Obras de Miguel Villalobos