

NEO2

I'M INTO CREATIVITY
Septiembre 2010 / 3€ / Spain /

Austria: 6,50€
Belgium: 5,50€
España: 3€
France: 5€
Germany: 7,50€
Italy: 4,13€
Uk: 4,80£



00096
9 771138 562005

GUEST EDITOR HENRIK VIBSKOV

Probablemente sea el diseñador de moda danés más conocido de todo el planeta. Al menos es el único escandinavo que ahora mismo forma parte del calendario oficial de la Semana de la Moda Masculina de París, donde presenta sus colecciones desde 2003. Desde su graduación en la Central Saint Martins de Londres en 2001, ha realizado 17 colecciones. Pero a Henrik Vibskov no le gusta encasillarse en ninguna categoría profesional. Paralelamente al trabajo de moda, y en colaboración con el artista visual Andreas Emenius, también desarrolla el proyecto artístico The Fringe Projects. Todo esto lo compagina con las giras y ensayos con Trentemøller, banda en la que toca la batería. Vorágine que se ha visto aún más agitada durante los pasados meses estivales con la preparación de este especial de 28 páginas dedicadas a Henrik Vibskov, su universo creativo y sus tendencias estéticas y musicales. Todo un parto.

POR: RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE, TERE VAQUERIZO & PEDRO PAN.

FOTOS: KLARA G REALIZACIÓN: VÍCTOR MORENO

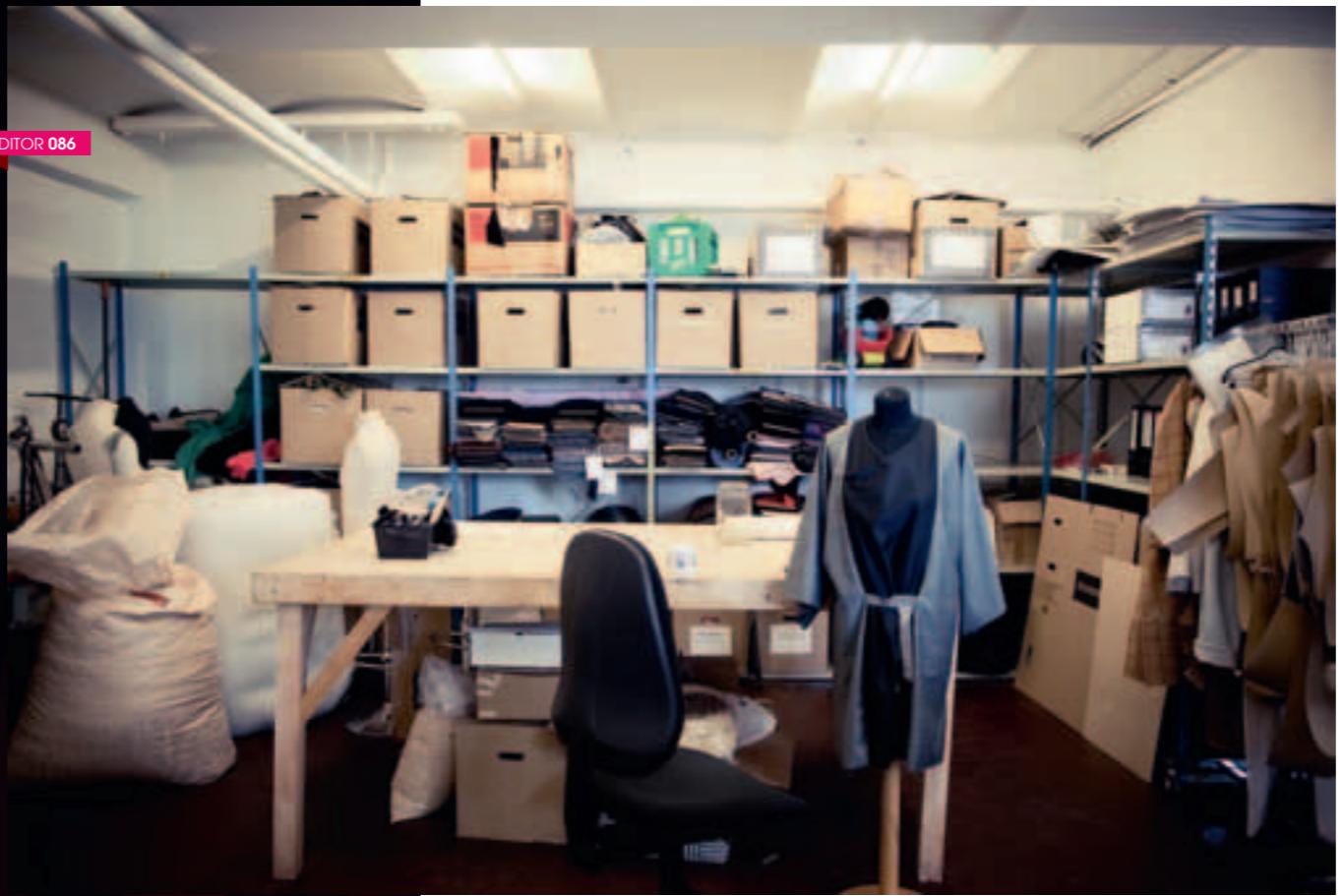
EDITOR 085





Retrato de Henrik Vibskov con los tambores que tocó en el desfile The Ten City, primavera verano 2009.

EDITOR 086



Taller de patronaje de Henrik Vibskov

GUEST EDITOR

086

TEXTO: MONGÓMERI

Pensamos que sería fácil disponer del tiempo de Henrik Vibskov una vez presentada, a finales de junio, su colección de hombre en París. Pero no contábamos con la hiperactividad multifacética de este diseñador de moda que a la vez es músico y artista. Actividades que en su caso no son aspiracionales, sino que realmente las ejerce exponiendo y tocando. De hecho se pasó todo el verano en festivales, bienales, museos y pasarelas. A pesar de su aparente parsimonia, en realidad no puede estar quieto. Quizás por eso le costó mucho menos esfuerzo participar de la sesión fotográfica que responder a nuestro cuestionario. Eso sí, aunque contestara escueto, en muchos casos lo hacía con gracia e ironía. Las mismas cualidades que plasma en todos sus desfiles. Eventos que inevitablemente transcinden más allá de las prendas, sus diseños y características estampados. Los decorados y complementos surrealistas además de envolver a la colección durante el show, siempre provocan la percepción de contemplar algo más que moda. Sin embargo, una vez superada la cálida barrera conceptual de este artista, nos encontramos con una firma de moda con prendas, algunas arriesgadas y otras no, que comercialmente funcionan entre un público con inquietudes creativas y mentalidad joven. “Claro, te hace sentir joven”, me contesta Henrik cuando le pregunto si seguiría diseñando ropa cuando fuera viejo.

AGENDA: Abril, comenzamos los preparativos de este especial con Henrik Vibskov. Mayo, Víctor Moreno se desplaza con el equipo de fotografía desde Estocolmo a Copenhague, ciudad en la que reside y trabaja Henrik Vibskov. “Una ciudad fácil y acogedora”, según propias palabras de nuestro editor invitado. Tenemos un día para retratar al diseñador y fotografiar su taller. Además, él y su equipo nos han preparado 6 looks de diferentes temporadas para disparar. Víctor, coordinador de toda la movida, me comunica que a Henrik le parece tela lo del especial, demasiadas páginas, y que no va a tener mucho tiempo disponible. La agenda estival del diseñador danés es agotadora. 7 de junio, y hasta el 10 de julio: Vibskov y Emenius exponen su Fringe Project 10 en la Nordic Light House dentro de la Exposición Universal 2010 de Shangay. 24 de junio: Semana de la Moda de París, presentación de la colección de hombre para la próxima primavera verano 2011: The Last Pier Pandemonium. Del 1 al 4 de julio: Roskilde Festival (Dinamarca), macro festival de música donde, además de montar una tienda temporal de ropa para esta edición, Henrik también toca con su banda de trip-pop-electrónico, Trentemøller. Del 12 al 18 de julio: Lunga Art Festival (Islandia), evento especializado en arte joven donde Henrik da una conferencia e imparte un workshop. 23 de julio: The Cirkular Serie Sección 4, una exposición y performance en el Museo Textil de Washington. 13 de agosto: Desfile de la colección The Last Pier Pandemonium en Copenhague. Del 14 de septiembre al 31 de octubre: Bienal de Diseño de Curitiba (Brasil), donde Vibskov y Emenius vuelven a exponer The Fringe Project 10. Entre medias, en algún momento, en alguna ciudad, en algún país, en algún continente, Henrik deberá responder a nuestro cuestionario. Finalmente, las respuestas llegan, con la lengua fuera, una semana antes de meter el número de septiembre en imprenta.

OFICINAS: Directamente, desde la estación, Víctor Moreno y su equipo se dirigen a Vesterbro, antiguo barrio marginal reconvertido

en una de las zonas de residencia más sugerentes de Copenhague (según la Wikipedia también es una conocida área donde conseguir drogas fácilmente). En la calle que da nombre al barrio se encuentra el centro de operaciones de Vibskov: Una construcción de cuatro plantas de ladrillo, con un patio interior donde, si hace buen tiempo, come todo el equipo y después echan un partido de fútbol, tienen hasta dos porterías. El edificio lo comparte con un estudio de arquitectura con el que incluso colaboran en determinados proyectos. Henrik se quedó dos plantas: la baja, donde se encuentra el taller de costura, la carpintería y el workshop, un laboratorio donde experimentar con materiales y formas; y la cuarta, más silenciosa, donde se ubica la oficina de ventas, el showroom y el estudio de diseño de producción. Cada rincón es una foto. Por todas partes se respira libertad, también un anárquico y amigable olor a tabaco. Las paredes y estanterías emanan creatividad. El abierto ambiente de trabajo es relajado, aunque todo el mundo está muy concentrado en sus tareas. A pesar del agobio de la preparación del desfile de París, Henrik Vibskov está muy tranquilo. Alto y delgado como un espárrago, con unas pintas que delatan una mentalidad abierta, no estereotipada. No puedo evitar imaginármelo viendo de pequeño la serie sueca Pippi Långstrump. Le pregunto por el espacio. “Me echaron del antiguo taller. Todo fue por una fiesta y un incendio. Así que me tuve que mudar muy rápido. Y encontré esto”. Un espacio caótico y apacible que nos sirve incluso de decorado para un editorial de moda con los mejores momentos de la carrera de Henrik Vibskov, elegidos por él mismo. Después de la sesión de fotos, Víctor me dice que ha sido una gran experiencia, “un poco como estar en la Factory, pero en 2010, en Copenhague y con Vibskov en lugar de Warhol”.

GUEST EDITOR



Henrik Vibskov en su mesa de trabajo frente a su Mac. "I'm a pretty much an Apple guy"

EQUIPO: En el estudio trabajan entre doce y quince personas, algunos de ellos en concepto de internship (todos los días reciben al menos tres solicitudes para hacer prácticas). Parece que todo el mundo disfruta con lo que hace. Entre ellos hablan en inglés. "Los días en nuestro estudio son realmente relajados. Para mí es muy importante trabajar en un entorno simpático y familiar. Todos somos amigos, y lo pasamos francamente bien aquí. Puede que esa sea la única razón por la que aún existimos". Aunque Henrik es la cabeza visible, también delega y comparte responsabilidades con "un fuerte y experimentado equipo de profesionales": Maja, a la que conoció en Londres mientras estudiaban en la Central Saint Martins, y con la que hace tandem en diseño; Marie es la jefa de patronaje y confección; Jacob es el encargado de las ventas; Svend, como líder animador y organizador; Ali es el responsable de la gráfica y las fotos... "Solo por nombrar a unos pocos", dice Henrik

ETIQUETAS: No le gusta definirse profesionalmente, ni como diseñador de moda, faceta a la que debe gran parte de su reconocimiento internacional, ni como artista, actividad que desempeña independientemente a la moda junto a Andreas Emenius, ni como músico, ya que toca la batería en el grupo Trentemøller. "No, ni tan siquiera creo en esas categorías. Yo solo sigo a mis propias ideas y veo lo que puede salir a partir de ahí". Le pregunto entonces por qué se matriculó en la Central Saint Martins para estudiar moda. ¿Quizás era más viable vivir de la moda que del arte? "Básicamente estaba interesado en todo, a pequeña escala, en ambos campos, como en la moda, donde iba dando tumbos entre botones y pequeñas puntadas, pero también en el montaje de instalaciones que conquistaran todo el espacio. Y

también tenía inquietudes por los aspectos emocionales de la música. Así que lo mezclé todo. Siempre echo de menos alguna cosa, entonces la hago. Es solo eso. Yo no pienso en la moda, ni en todas sus reglas, ni sistemas". Puedo imaginar cuál es su actitud frente al glamour de la moda, las parties y los photocalls, pero... "Esa es una parte de este mundo que no me interesa para nada... Hay otras muchas cosas que hacer". **COMPETICIÓN:** Ha participado, por iniciativa propia o por invitación, en numerosos y prestigiosos concursos y festivales de moda. Estos son algunos de ellos: Finalista en los Swiss Textile Awards 2003, Festival de Hyères 2003 y 2004, Ganador del Danish Design Council Award 2007 y del Danish Art Council's Design Award 2009. La participación en estos premios y festivales no solo suponen una excelente plataforma de promoción, también una importante ayuda económica en determinados casos. Pero por encima de todo eso, Henrik nos da su opinión sobre lo que realmente es importante a la hora de crear una marca: "Yo creo que lo importante es saber quién eres y

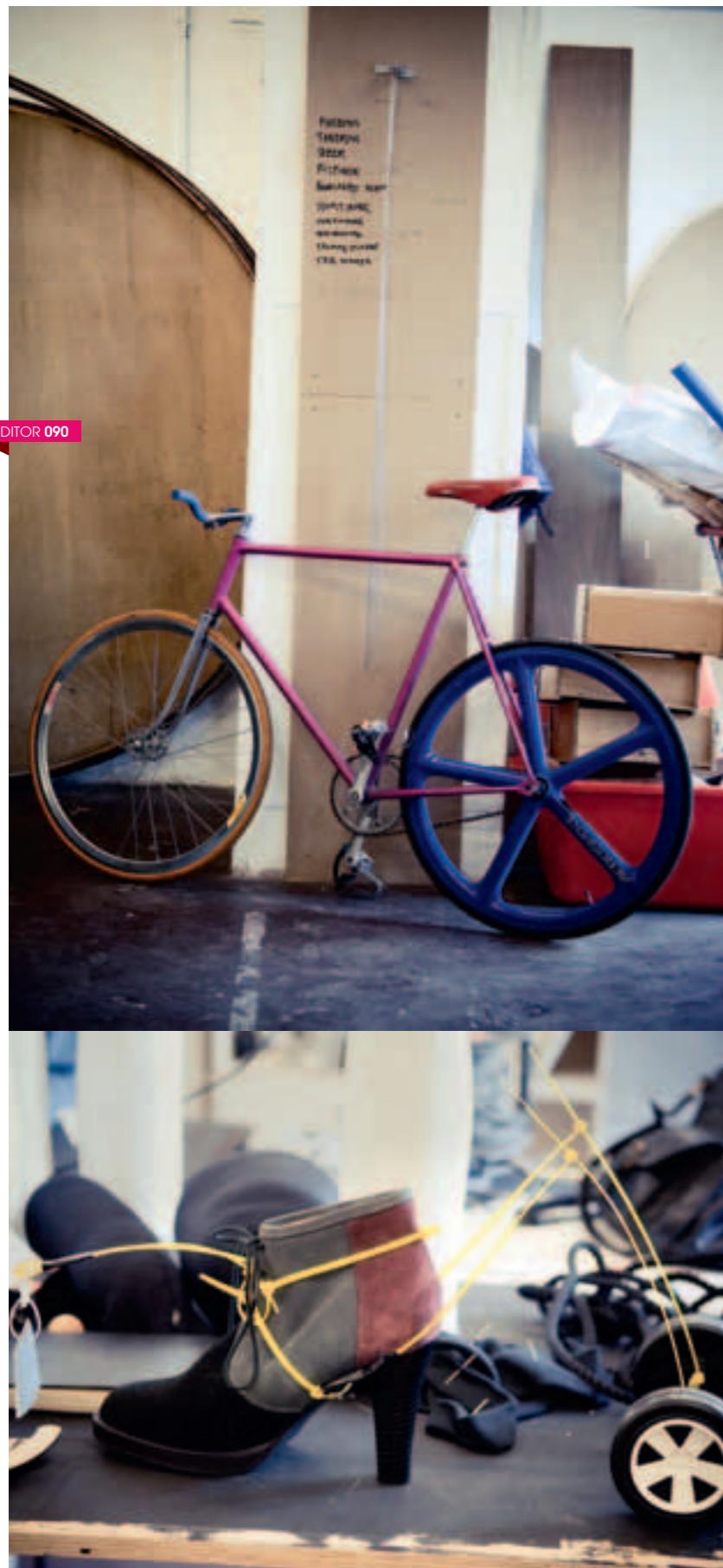
lo que quieres lograr, pero no hay que ser necesariamente competitivo o superambicioso. Lo esencial es saber qué es lo que te hace especial o diferente para así poder encontrar tu hueco en el mercado". Lo de las ambiciones me lleva a pensar en si alguna vez ha sido tentado con ofertas para trabajar en grandes firmas de moda. "Sí, pero hasta ahora he dicho que no. Yo estoy mentalmente abierto, pero tendría que ser una buena oferta, porque probablemente arruinaría mi estilo de vida y no podría hacer todo lo que ahora mismo hago", lo cual quiere decir que tanto su marca como el resto de los proyectos en los que se implica funcionan suficientemente bien.



Detalle del taller de costura



Henrik Vibskov posa frente a la galería fotográfica de sus shows y montajes



EDITOR 090

"I BELIEVE IN THAT STUFF YOU PAYED A LITTLE FOR IS MUCH MORE WORTH THAN STUFF YOU GOT FOR FREE" (Henrik Vibskov)

DESFILES: Una vez nos confesó que en Copenhague desfila por diversión, y que el desfile serio lo deja para París. Resulta curioso que en 2003, solo dos años después de su graduación, ya formara parte del calendario oficial de la Semana de la Moda Masculina de París, siendo además el único diseñador escandinavo que alcanza tal meta. "Fue un gran paso para ser reconocido en la escena internacional. Yo tenía muy claro que quería tener mucha más visibilidad, y para poner mi nombre en la lista era imprescindible desfilar en París. Y funcionó felízmente". Teniendo en cuenta que en España las pasarelas están subvencionadas y que, a pesar de eso, casi todos los diseñadores se quejan del escaso apoyo que reciben, tengo mucha curiosidad por saber cómo un diseñador independiente sufraga el coste de un desfile en París. "Jamás, ni en los comienzos, he tenido ninguna clase de inversor o sponsor, ni público ni privado". Aunque dé la impresión de lo contrario, me parece una respuesta optimista porque demuestra que todo es posible, que en realidad todo depende del talento y capacidad de trabajo de cada uno. Un extra que siempre aporta Henrik Vibskov a las presentaciones de sus colecciones es la escenografía, todo el show en conjunto es una instalación. La presentación The Big Wet Shiny Boobies Collection, primavera verano 2007, fue memorable: una pasarela donde yacían hombres vestidos de H.V rodeados de tetas de plástico con pezones rojos. El decorado para la presentación de la siguiente temporada, The Black Carrots Collection, consistió en una especie de ciber huerto amarillo donde crecían zanahorias negras. Un extraño tiovivo alargado donde los modelos pedaleaban fue el eje del desfile Fantabulous Bicycle Music Factory, colección primavera verano 2008. En The Mint Instituto, los modelos, con un singular bisón que les cubría los ojos, desfilaban entre numerosos tubos verdes de plástico hinchable que recordaban un fondo marino repleto de algas (eso sí, los zapatos y bajos de los pantalones no se veían). El montaje y transporte de toda esta parafernalia es sin duda un coste añadido que hay que minimizar durante el proceso de diseño. "La clave está en pensar y conseguir materiales ligeros, que sean fácilmente transportables en avión, pero que una vez montados se perciban como sólidos y robustos".

Resultado de algunos de los experimentos para los desfiles de Henrik Vibskov



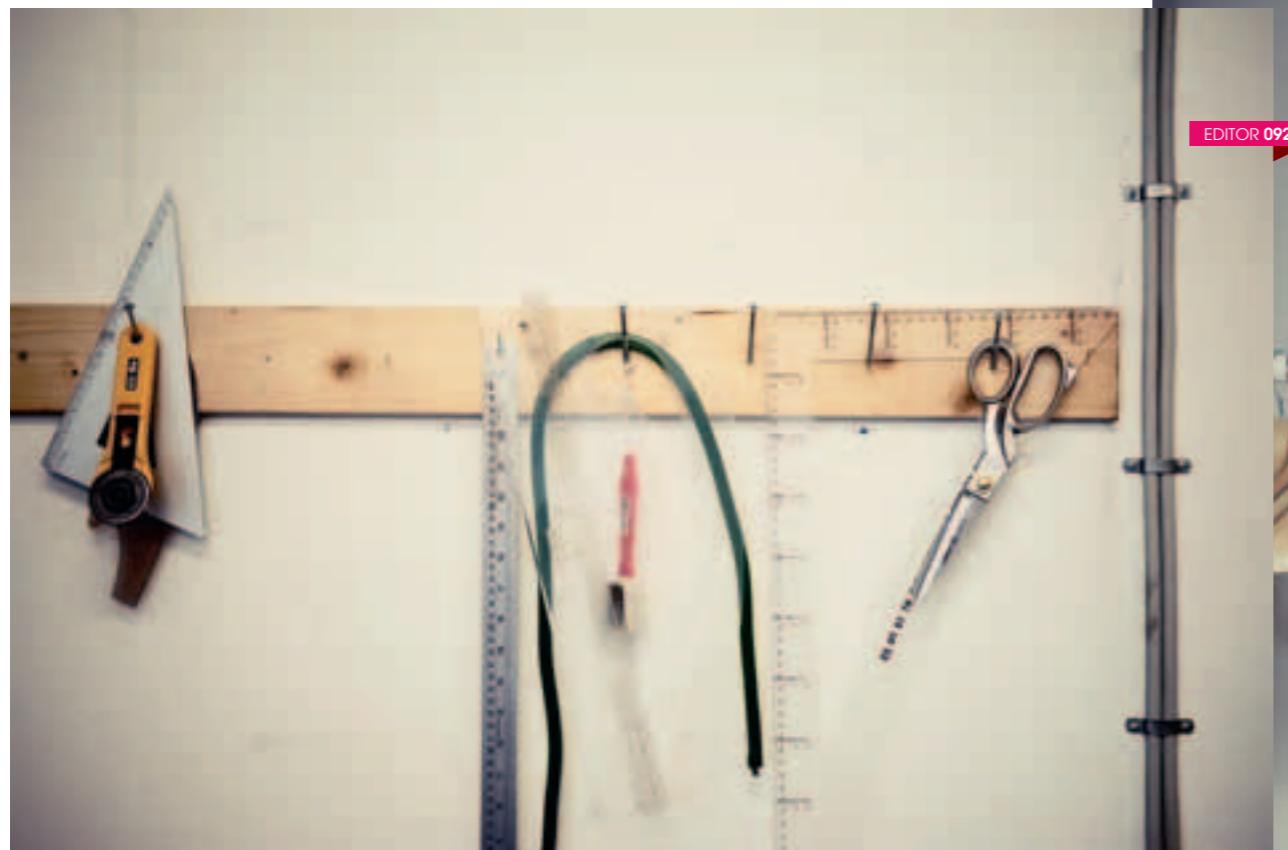
Retrato de Henrik Vibskov en el patio de su estudio con la bici que usa para moverse por Copenhague

COLECCIONES: Como ya he dicho, tengo la creencia de que la ropa de Henrik Vibskov se percibe como arriesgada o poco comercial, más por la forma de presentarla, o incluso por la propia imagen del diseñador, que por las prendas en sí. Por supuesto, en sus colecciones siempre hay un porcentaje de piezas más difíciles, para un público más restringido. Por ejemplo, algunos de sus característicos pantalones bombachos más extremos, los leggings masculinos y ciertos estampados excesivamente extrovertidos para la gran mayoría. Todas estas constantes protagonizan visualmente sus colecciones haciendo que otras prendas, más discretas y asimilables, pasen desapercibidas durante el show, pero no en la percha. Viendo por

separado sus colecciones de mujer y hombre se podría pensar que la propuesta femenina es algo menos radical, quizás porque el sector de la moda masculina en general ha recorrido mucho menos camino que el femenino. Sin embargo, en conjunto, las propuestas de Vibskov para ambos sexos guardan bastante coherencia entre sí. Una conexión que también existe entre la escenografía del desfile y la propia colección. "Algunas veces utilizo elementos de la instalación y los aplico a la colección. Un estampado, por ejemplo. Y las instalaciones siempre respiran el talante de la colección, aunque realmente pueden funcionar por sí solas. Tampoco predetermino un tema para cada temporada. El concepto de la colección se va modelando poco a poco a través de un complejo proceso de recogida de imágenes e inputs. El resultado puede proceder de una reflexión sobre un detalle o un pequeño

proyecto de investigación, también por una exposición que haya visto, o una mujer con la que me haya topado en la compra, o el personaje de un libro". Henrik también reconoce a menudo la vida en el campo como una gran influencia, siempre que puede presumir de su origen campesino, se crió en Jutland. **STAR SYSTEM:** Resulta curioso leer en la biografía de Vibskov que entre uno de sus principios está el de no regalar ropa a las celebrities con fines comerciales. Sin embargo, y afortunadamente para él, artistas como M.I.A., Devendra Banhart, La Roux, Kanye West, Björk, The Arctic Monkeys, Sigur Ros, Franz Ferdinand o Lou Reed han sido vistos con ropa del diseñador danés. No puedo evitar el preguntar por este principio suyo tan atípico en el sector. "Todo este marketing a lo Paris Hilton no tiene nada que ver con mi modo de pensar.

En lugar de eso, yo estoy trabajando con una estrategia a largo plazo, y es mega secreto. Nosotros no regalamos la ropa a nadie, aunque se puede llegar a algún tipo de acuerdo interesante. Yo tengo la creencia de que las cosas son mucho más valiosas cuando pagas por ellas, que cuando las obtienes totalmente gratis. Aunque pagues muy poco". De hecho, recuerdo que hace dos años Henrik Vibskov cobró, como precio simbólico, un par de cajetillas de tabaco mentolado por la entrada a uno de sus shows en Copenhague.



VENTAS: "Realmente creo que el tema de combinar la creatividad con la necesidad de vender y ser comercial es la parte más difícil de todo esto. Tienes que ser un hombre de negocios y al mismo tiempo ser capaz de presentar cuatro nuevas colecciones creativas al año, aparte de otras muchas más cosas". Tal como comunica su agencia de comunicación, Agency V, la ropa de Henrik Vibskov se vende en todo el mundo en una exclusiva selección de tiendas. Entre ellas: Seven en Nueva York; Midwest en Tokio, Aloha Rag en Hawái, Spr+ en Amsterdam, Traffic en Moscú o Mue en Seúl. Desde su equipo de prensa, también informan del reciente interés de compradores de Arabia Saudí y Kuwait por sus colecciones. "La moda al final es un producto. Pero yo no creo que pudiera diseñar condicionado por el mercado. Si yo tuviera en la cabeza el tema de las ventas mis ideas creativas se agotarían". Además, como colofón a su faceta empresarial, Henrik Vibskov posee dos tiendas, una en Copenhague, desde 2006, y otra en Oslo, desde 2008, donde además de sus colecciones, incluyendo

ediciones limitadas y hasta piezas únicas, también vende Bernhard Willhelm, Bless, Comme des Garçons, Mykita, Opening Ceremony, Peter Jensen, Raf by Raf Simons, Walter van Beirendonck y otras muchas marcas que completan el listado de sus afinidades respecto a la moda. Por supuesto, también tiene una boutique online, "todo el mundo está online, baby", comenta el diseñador. En la e-shop de Vibskov se comercializa desde la colección de accesorios y carritos de niño que diseñó hace una par de años para Quinny, marca danesa de coches de bebé, hasta textil de muchas de las firmas que vende en sus tiendas físicas, pasando por calzado, dos libros sobre la obra gráfica y artística del diseñador y productos de cosmética (incluyendo la colonia Solar Donkey Power de Henrik Vibskov & Louise Turner para Six Scents, proyecto que cada año, desde hace dos edita seis colonias de seis creadores internacionales). "Tengo

mucho suerte, a la gente le gusta lo que hago". **FOTOS:** "Las siguientes tres dobles páginas son el resultado de la sesión de fotos realizada en el estudio de Henrik Vibskov para Neo2. Con ayuda de Maya Brix, la otra mente creativa responsable de sus colecciones, el propio diseñador eligió y montó los conjuntos, hombre y mujer, como una representación de su firma, a la vez que una selección de sus temporadas favoritas: (1) The Slippery Spiral Situation, Otoño Invierno 2010; (2) The Solar Donkey Experiment, Primavera Verano 2010; (3) The Human Laundry Service, Otoño Invierno 2009.

<www.henrikvibskov.com>

GUEST EDITOR

Retrato de Henrik Vibskov con americana de su colección primavera verano 2010. The Solar Donkey Experiment

"I DON'T THINK I COULD DESIGN WITH THE MARKET IN MIND". (H.V)

FOTÓGRAFO: KLARA G REALIZACIÓN: VÍCTOR MORENO MODELOS: CATHRINE NÖRGAARD + MADS PALLE D SCOOP COPENHAGEN



Henrik Vibskov: Colección The Slippery Spiral Situation. Hombre + Mujer. Otoño Invierno 2010-11



Henrik Vibskov: Colección The Solar Donkey Experiment. Hombre + Mujer. Primavera Verano 2010



GUEST EDITOR

Henrik Vibskov: Colección The Human Laundry Service. Hombre + Mujer. Otoño Invierno 2009-10



MÚSICA

GUEST EDITOR

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

Como buen personaje polifacético que es, además de diseñador de moda y artista, Henrik Vibskov es también músico. Lleva nada menos que 28 años tocando la batería. La primera fue un regalo de cumpleaños de sus hermanos cuando era pequeño. Con el tiempo formó su primer grupo, Luksus, con chica al frente, y entre cuyas influencias cita a bandas míticas como Cocteau Twins, The Smiths o My Bloody Valentine. Ahora lleva ya cinco años tocando la batería en los directos del músico danés **Trentemøller**. La carrera musical de este artista comenzó en 1997 junto al diyé Tom Von Rosen, con quien formó Trigbag. El dúo se disolvió en el año 2000 y dos años después Anders Trentemøller volvió a dar señales de vida publicando un exitoso Ep de dos temas en el sello Naked Music. Fue en 2005 cuando alcanzó gran repercusión mediática con su sonido electro minimalista y con uno de sus temas estrella "Polar Shift". También han sido famosas las remezclas que ha hecho para artistas como Pet Shop Boys o Röyksopp. En 2006 publicó por fin su álbum debut "The Last Resort" compuesto por trece canciones intimistas totalmente instrumentales donde ya incorporó en sus directos instrumentos como la batería o las guitarras. Su segundo y último disco, publicado este mismo año, se titula "Into The Great Wide Yonder", grabado en su propio sello, In My Room. Un disco también minimalista aunque algo más orgánico y analógico que el anterior, con la participación de diversas voces invitadas y todo tipo de instrumentos electrónicos y acústicos, desde el theremin a la mandolina. En octubre podremos ver en España a Trentemøller en directo junto a Henrik Vibskov y el resto de su banda, será el día 19 en la Sala Apolo de Barcelona y el día 20 en la Joy Eslava de Madrid.



Foto: Noam Griegst



Trentemøller en directo

"I'VE BEEN PLAYING DRUMS FOR 28 YEARS. I GOT MY FIRST DRUMS AS A BIRTHDAY GIFT BY MY BROTHER AND SISTER WHEN I WAS A KID" (H.V)



Beastie Boys
Foto: Ari Marcopoulos



Sleep Party People



The Strokes



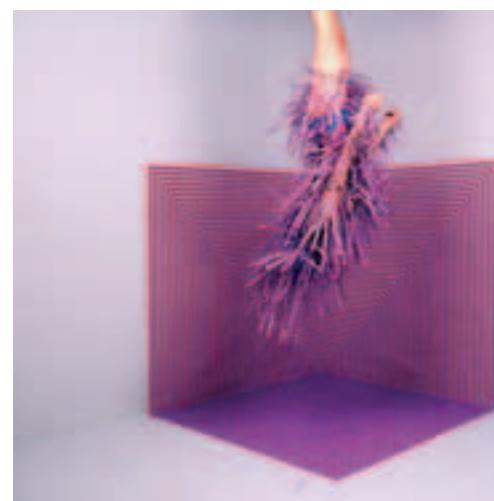
Beach House

Cuando le preguntamos a Henrik qué grupos escucha últimamente nos habla de Sleep Party People y Beach House. **Sleep Party People** es el proyecto en solitario del también danés Brian Batz, un peculiar personaje que se esconde tras una cara de conejo que le acompaña a todas partes. Acaba de publicar su álbum debut titulado SPP. En cuanto a **Beach House**, no necesitan mucha presentación, son uno de esos grupos que lleva ya tiempo en boca de todos. El grupo formado por Alex Scally y Victoria Legrand consiguió ya la bendición de la crítica especializada con la publicación de su primer disco de título homónimo en el año 2006. Con su último disco, Teen Dream, publicado a comienzos de este mismo año, el dúo de Baltimore sigue su imparable trayectoria ascendente en el mundillo indie. Además de preguntarle por sus preferencias musicales, le dimos a Henrik una selección de lanzamientos musicales para este otoño, para que nos dijera cuáles le apetecía más escuchar, su respuesta fue que sentía curiosidad por escuchar lo nuevo de The Strokes y Beastie Boys. Aunque parece ser que los **Strokes** no se llevan muy bien entre ellos, decidieron darles a los fans una alegría y grabar su cuarto disco, un álbum que tenía prevista su salida en septiembre de este año pero que se ha retrasado hasta marzo de 2011. Según Julian Casablancas la mitad del disco está ya terminada, pero tendremos que seguir esperando unos cuantos meses más para ver el resultado final. Los **Beastie Boys** sí que atacan de nuevo en septiembre, tras un largo retraso en la publicación de su nuevo trabajo producido por la enfermedad de uno de sus miembros, Adam Yauch, a quien le diagnosticaron un cáncer. El álbum, que se titulará Hot Sauce Committee Part. 1, tiene por fin previsto su lanzamiento el próximo 15 de septiembre.

ARTE

TEXTO: AURÉLIEN LE GENISSEL

Seguramente la creatividad no es algo que se pueda delimitar y el indudable interés de los creadores por explorar nuevos horizontes en sus respectivas disciplinas hace difícil hablar únicamente de diseño, moda, tendencias o arte. La porosidad de las fronteras formales y la creciente imaginación y libertad que ofrece la sociedad contemporánea casi invitan a apostar por la figura, más bien decimonónica, del "artista total". Un buen ejemplo de ello es nuestro guest editor de este mes, **Henrik Vibskov**, quien, además de sus logros en el mundo de la moda, también se dedica a diferentes proyectos artísticos. Unos trabajos, en colaboración con **Andreas Emenius**, que ha titulado "**Fringe Projects**". Un adjetivo que resultará familiar a más de uno por ser el nombre de una famosa serie de ciencia ficción. Y la verdad es que el gran J.J. Abrams (creador de la serie) no haría mal en incorporar alguna de las creaciones de Vibskov a su ya de por sí extraño y fascinante mundo. Y es que, como era de esperar, encontramos en su arte la misma libertad de tono y sorprendente fantasía que caracterizan los diseños del creador danés. Quizás con un punto algo más marginal, alternativo e hipnótico que da cierta trascendencia y magnificencia a su sombrío estilo. Sea como sea, existe una indudable continuidad entre los dos universos creativos de Vibskov. No por nada estuvo estudiando en el Central Saint Martins, una escuela de arte y diseño. Basta con ver sus imponentes instalaciones para el Zweeus Museum de Middelburg, su inesperado techo de madera para una enorme mesa de comensales o su gigantesca escultura móvil llamada CPH (una especie de mezcla asombrosa de rinoceronte y perro blanco con puntos rojos) para darse cuenta de la voluntad de Vibskov de "explorar la ilusión, la superficie y el movimiento", como él mismo presenta su trabajo. Un ambiente lento y cautivador que envuelve poco a poco al espectador y despierta profundas sensaciones olvidadas. Algo parecido a lo que parece gustarle a nuestro guest editor en lo que a arte contemporáneo se refiere.



EDITOR 102

GUEST EDITOR

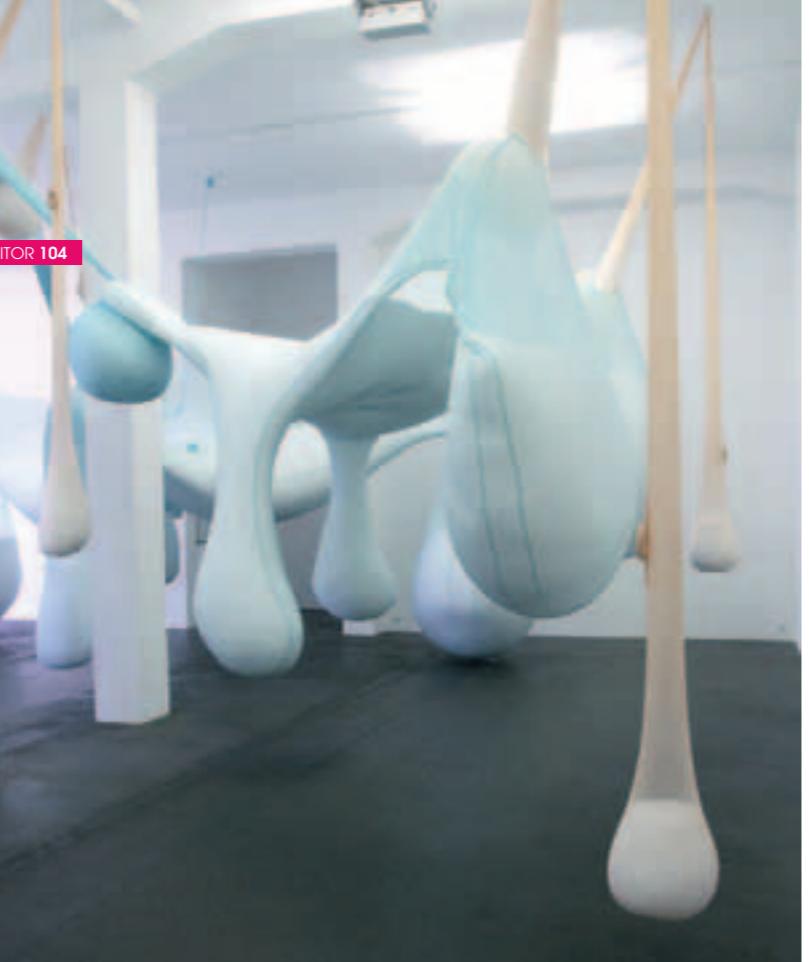


Todas las imágenes: Vibskov Emenius. The Fringe Projects. <vibskovemenius.com>

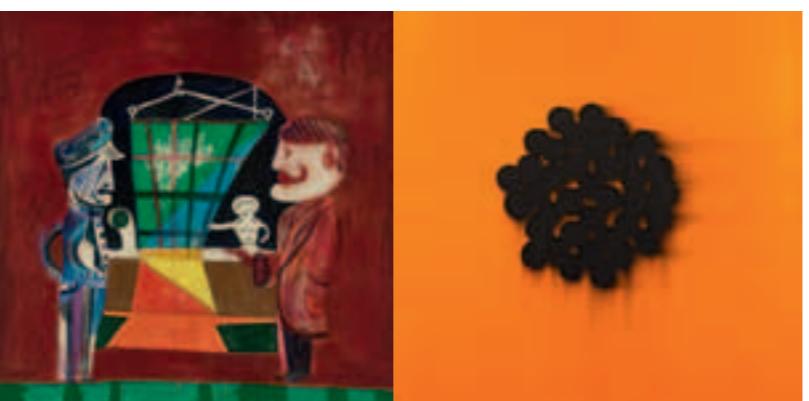
TEXTO: AURÉLIEN LE GENISSEL

De la lista de artistas que le propusimos, no es sorprendente que eligiera a **Martin Puryear**. "Es el que prefiero, su trabajo con la materia y la estructura es interesante aunque le falte algo de locura y sea un poco prudente", nos explica. El estilo del escultor norteamericano juega con el retorno a un material simple (sobre todo madera), una técnica más tradicional y una reflexión sobre los orígenes y la identidad para ofrecer unas creaciones simbólicas que sintetizan las supuestas contradicciones, ya sean geográficas, culturales o temporales. En este sentido, los dos artistas comparten una cierta fascinación por la extrañeza y la fructífera paradoja que nace de la mezcla de los mitos fundadores con los referentes estilísticos más actuales. Vibskov con unas propuestas estrambóticas y atrevidas mientras que Puryear apostando más por la sutileza, la abstracción y el minimalismo. Pero en los dos casos se trata de indagar en los sentimientos del individuo ante un universo primerizo, fundador y envolvente. El arte de Martin Puryear está "basado en la vieja técnica manual, en lo que a la construcción y la materia se refiere, pero bajo la forma de siluetas futuristas", explica claramente Vibskov. Aunque, en sus primeros años, el artista norteamericano trabajaba con diferentes soportes (pintura, dibujo...) poco a poco decidió centrarse en la escultura. Una manera personal de afirmar que sus obras salen de sus manos utilizando materiales que él mismo ha escogido. Un guiño al arte primitivo y, de manera general, a la relación con la tradición artística que siempre está presente en su trabajo. Es el caso, por ejemplo, de C.F.A.O, una escultura hecha de madera y adquirida en el 2008 por el MOMA, en la que no faltan las referencias a la colonización, las máscaras de las tribus africanas y el intercambio cultural entre las diferentes civilizaciones. Pero su gusto es más amplio y heterogéneo. Concreto y preciso cuando le preguntamos sobre los demás artistas que le interesan, Vibskov explica que le gusta "**Tal R** por sus colores, **Fos** por su relación con el diseño social, **Ernesto Neto** por sus trabajos sobre la materia textil o **Mark Francis** por su abstracción". Un abanico de lo más extenso y atrayente en el que podemos intentar divertirnos a encontrar las influencias en sus creaciones. De esta forma, podemos adivinar el toque naïf de Tal R en las serigrafías creadas por el artista danés o las bolas colgantes de Ernesto Neto (Variation on Color Seed Space Time Love, 2009) en una instalación que hizo en Eindhoven en el 2009 o en su desfile en el Design Week de Monterrey en 2008. Sin olvidarnos de "los puntos casi maníacos" de **Yayoi Kusama** que tanto le gustan y que aparecen en la instalación y la performance que Vibskov presentó en el Zweeeus Museum de Middelburg. Y es que un artista multidisciplinar encuentra la inspiración en todos lados. "¿Eres coleccionista? ¿Compras obras de arte?", le preguntamos. "No compro, hago intercambios", nos explica. El lujo de los que tienen algo que intercambiar. Curioseamos: "¿cuál es tu última adquisición?", "Un artista llamado **John Kørner**. Vi una de sus grandes litografías y tuve que llamarlo para intercambiárla por alguna de mis cosas", cuenta simplemente. Pero no sabremos cuál. No sabremos cómo se cotizan las obras en este curioso mercado paralelo de artistas. Solo sabremos que también le gusta "el trazo grueso" de John Kørner. Y que, como todo buen creador multifacético actual, Henrik Vibskov es artista y gran amateur de arte.

EDITOR 104



Ernesto Neto. The Weight, the Time, the Body, the Moon and Love... wow!, 2006. Vista de la exposición en Bob van Orsouw Gallery, Zurich, 2006

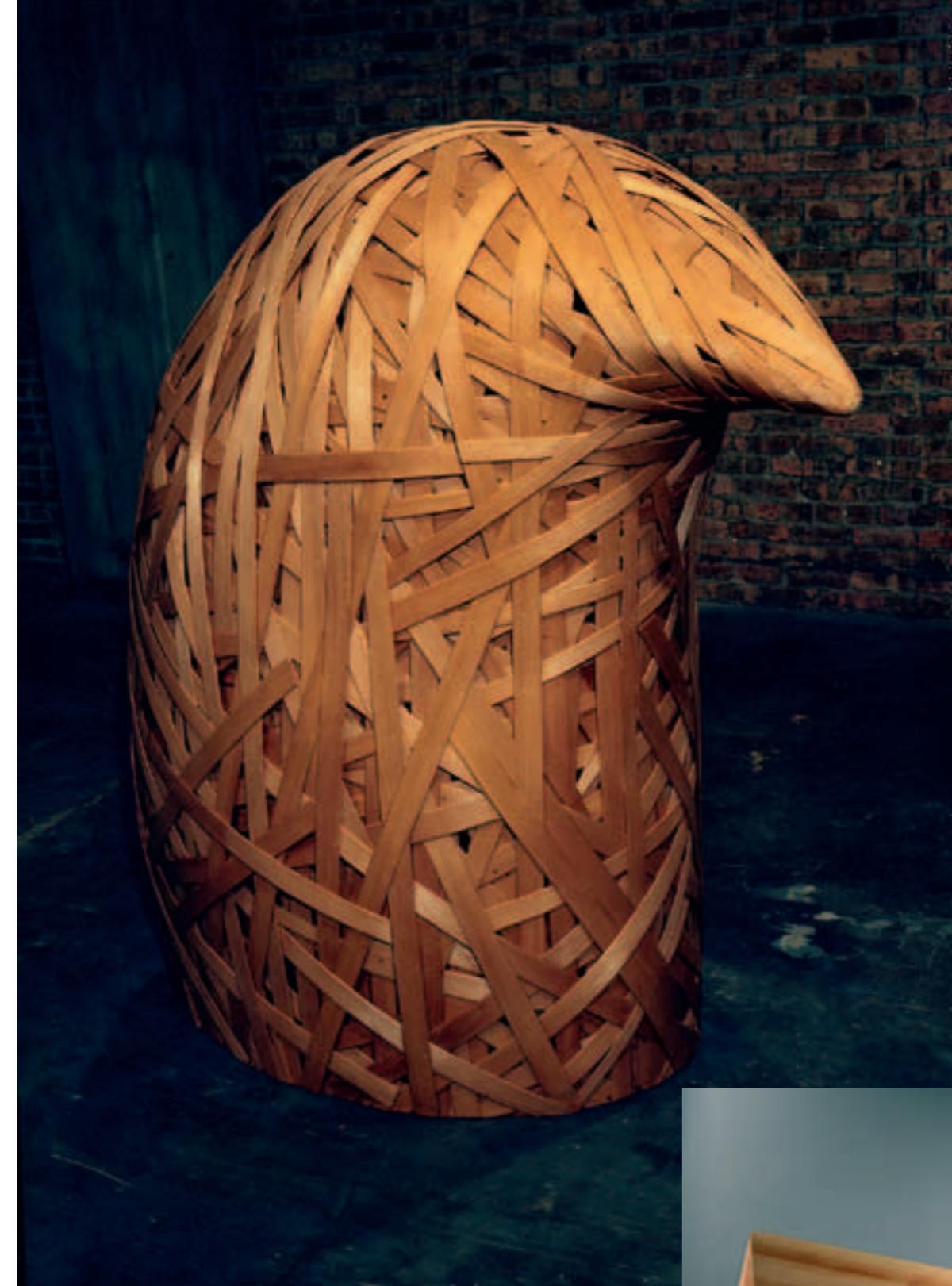


Tal R. Blind date, 2009 - 2010. Cortesía Contemporary Fine Arts, Berlin.

Mark Francis. Nucleus (Division), 1989.



Yayoi Kusama. Dots Obsession, 2009. © Yayoi Kusama 2009.



Martin Puryear, Old Mole, 1985. Cedro rojo, © 2007 Martin Puryear. Cortesía Donald Young Gallery, Chicago.

"I THINK MARTIN PURYEAR'S WORK IS INTERESTING IN MATERIALS AND THE STRUCTURE, BUT MISSING A WILDER SHARPING". (H.V)



Martin Puryear, Sharp and Flat, 1987. Pino. © 2007 Martin Puryear. Cortesía McKee Gallery, New York.

GUEST EDITOR

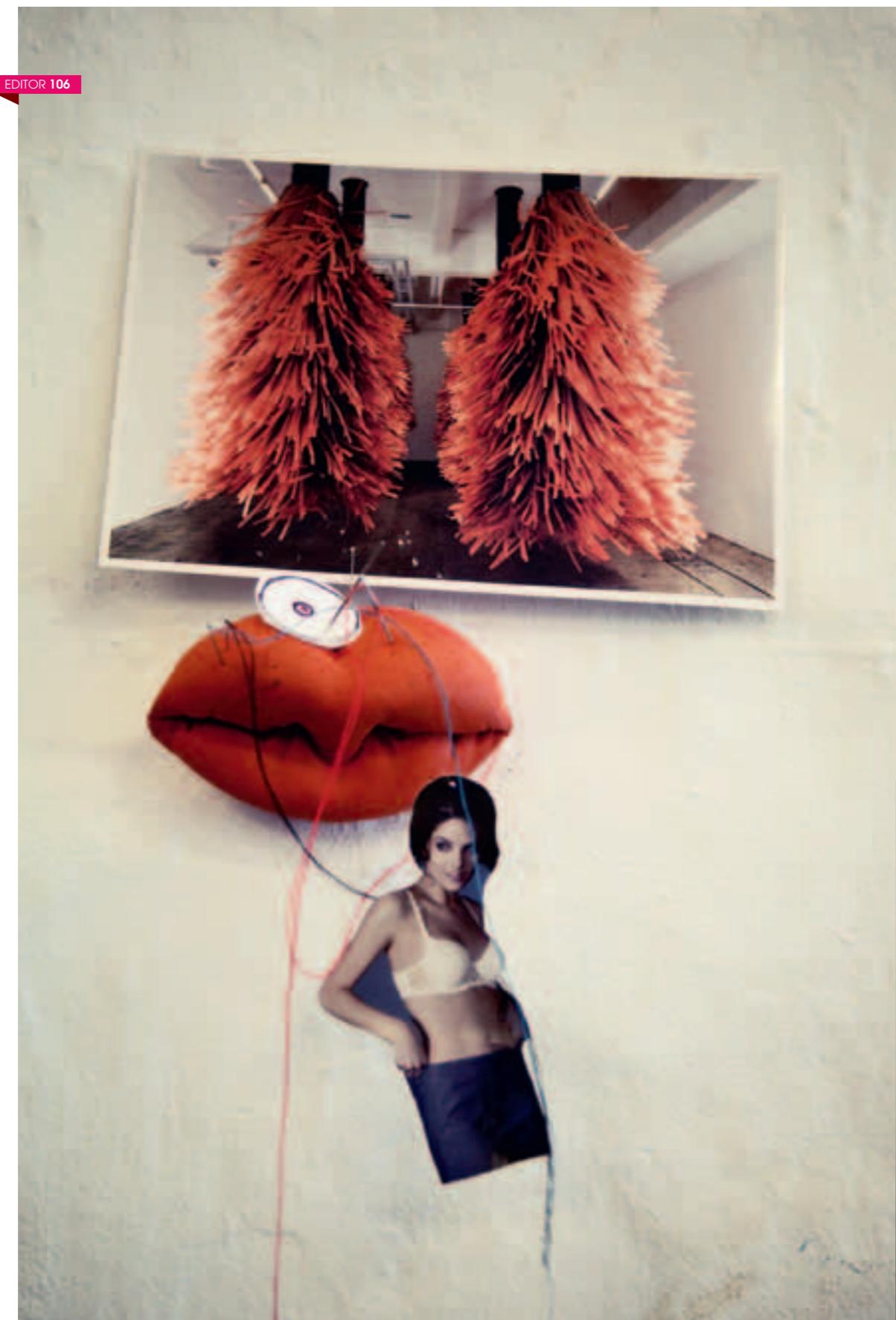


Colonia Monocle por Comme des Garçons
Scent One: Hinoki (Henrik Vibskov la desayunaba)

**"AFTER A LOT OF
MUSIC TOURING
I'VE BEEN MOSTLY
INTO WHITE WINE,
CHARDONEY".
(H.V.)**



Vibskov Emenius. The Fringe Projects.
vibskovemenius.com



EDITOR 106



Ordenador iMac de Apple 27" (en la pantalla: imágenes de la colección The Last Pier Pandemonium, primavera verano 2011) El diseñador se confiesa un Apple guy



El diseñador Henrik Vibskov actúa con su banda Trentemøller el 20 de octubre en Madrid. Aprovechando su visita le recomendamos el restaurante Ølsen, cocina escandinava en Madrid (calle del Prado, 15) <olsenmadrid.com>

MIX
GUEST EDITOR

TEXTO: PEDRO PAN

Aunque Henrik dice no usar mucho Facebook, un día, desesperados al no recibir las respuestas a este cuestionario gastronómico, le escribimos a través de la red social. Y contestó inmediatamente. Aprovechamos para que nos dijera cuál es su ordenador. "Soy un tío muy **Apple**, ya sabes, bueno y fácil para gente tonta". Parece que Henrik tampoco se complica la vida a la hora de cocinar: "No tengo tiempo, pero sé hacer un par de platos de pescado y parece que gustan". Y a la hora de elegir algo típicamente danés, pues "los sandwiches con pan de centeno oscuro. El sushi danés", vamos. Aunque no parece muy exquisito, le preguntamos sobre el restaurante **Noma** de René Redzepi en Copenhague, actualmente el mejor del mundo. "Sí, fui una vez. Me invitaron para hacer una entrevista allí, y al final tuve que pagar yo... auuuuuu". Respecto a la bebida, también confiesa que "hace unos años me aficioné al perfume de Comme des Garçons para **Monocle**, Scent One **Hinoki**. Me lo bebió para desayunar. Woooww". ¿Y algo que se pueda pedir en una barra? "Ron, coñac y White Russian". Vino blanco, también: "después de una gira con el grupo (Trentemøller), soy muy de vino blanco, Chardoney". Pues a tu salud, Henrik.



DISEÑO

TEXTO: TACHY MORA

Como buen danés, Vibskov nos cuenta que **Hans J. Wegner** y **PP Møbler** son respectivamente su diseñador y empresa de mobiliario favoritos. La selección tiene un nexo pues PP Møbler es una de las empresas para las que más trabajó Wegner, especialmente en la última etapa de su vida. Conocido por la infinidad de sillas que diseñó, Hans J. Wegner impulsó en los años cincuenta, junto con otros de sus coetáneos como Arne Jacobsen o Poul Kjaerholm, lo que conocemos hoy como estilo escandinavo. En una época en la que todavía imperaba el estilo de la Bauhaus y el acero era el material de moda, Wegner eligió la madera cálida como el centro de sus creaciones. Se había formado hasta los 17 años con un ebanista, así que conocía bien las posibilidades de este material. Después adquirió conocimientos como diseñador de muebles en lo que es hoy la escuela de diseño de Copenhague. La combinación fue explosiva. Durante unos años trabajó para Jacobsen, diseñando el mobiliario que vestiría algunos de los proyectos de éste arquitecto, como fue el caso del ayuntamiento de Århus. Después de un tiempo, ya a finales de los años cuarenta, Wegner comenzó su carrera en solitario como diseñador. Desde entonces, creó tantas sillas y para tantas empresas que resulta algo complicado hacerse una idea clara del montante. Además no les ponía nombres así que, entre las numeraciones que utilizan las empresas que las comercializan y los apodos que han ido adquiriendo, repasar el conjunto resulta algo confuso. Lo más práctico es optar por los apodos. Una de las más famosas es la sillita Chinese, para cuyo respaldo y brazos curvos



Mecedora pp124, diseñada en 1984 para PP Møbler.

GUEST EDITOR

EDITOR 109



Wishbone chair CH_24, diseñada en 1949 y comercializada en colores por Carl Hansen.



The Flag Halyard (1950). PP Møbler, modelo pp225.



Hans J. Wegner.

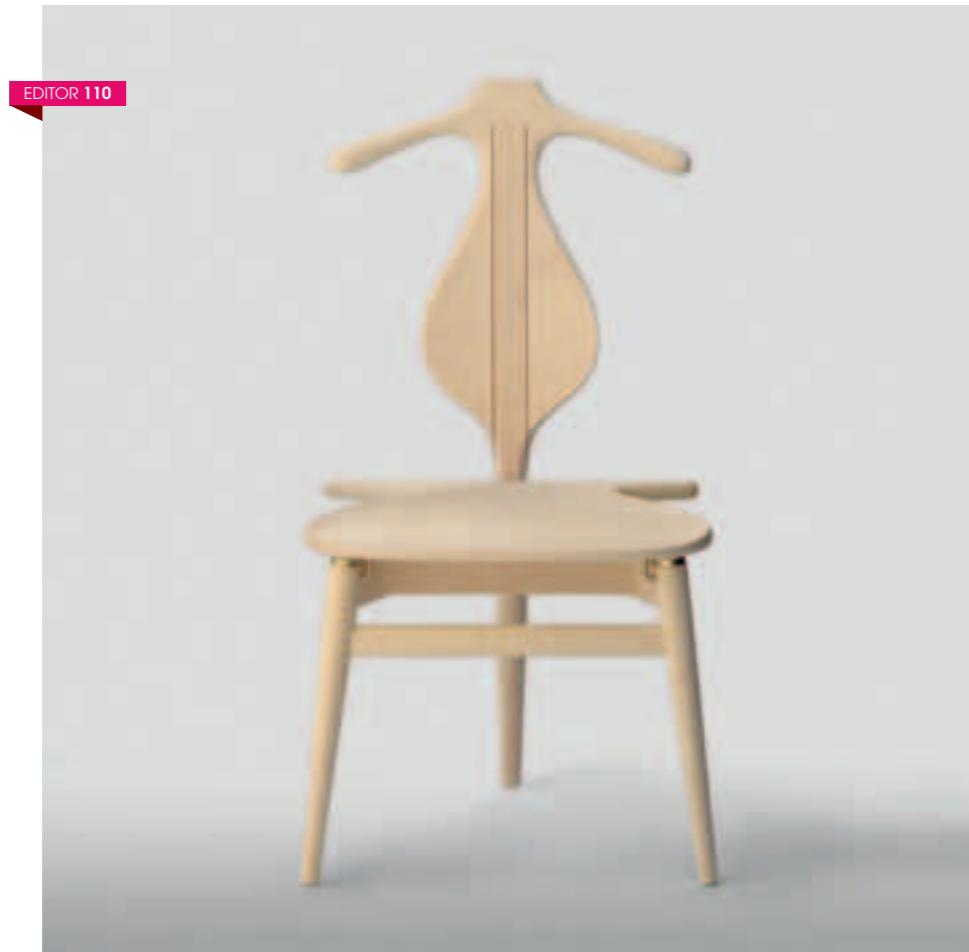


The Valet (1953). PP Møbler, modelo pp250.

DISEÑO

TEXTO: TACHY MORA

a modo de tobogán se inspiró en una de origen chino que había visto en el museo danés de artes industriales. En un principio fue diseñada en 1945 para Fritz Hansen pero desde los años setenta la comercializa PP Møbler. La Round One es otra de sus piezas más famosas y es probablemente la silla con el respaldo curvo más sencillo, esencialista y bello al mismo tiempo que se haya diseñado hasta la fecha. Y es que las sillas de Wegner es importante observarlas bien de cerca para apreciar los recovecos y detalles aerodinámicos que el danés conseguía obtener de la madera. PP Møbler también comercializa el modelo Valet, diseñado a principios de los cincuenta y que funciona a su vez como galán de noche. Su respaldo tiene la forma de una percha para la chaqueta mientras que su asiento se despliega proporcionando el apoyo idóneo para colocar el pantalón y que no se arrugue. Inspirándose en la silla Windsor de origen inglés, Wegner diseñó en 1947 para PP Møbler otro de sus hits: la butaca Peacock, un asiento con una presencia imponente que recrea la cola de un pavo real. Las zonas planas de las varillas del respaldo están estratégicamente colocadas a la altura de los hombros para favorecer una mayor comodidad. Aparte de todos estos modelos, entre otros muchos que hoy comercializa PP Møbler, otra empresa danesa llamada Carl Hansen vende también diseños realizados por Wegner. Uno de los más conocidos es la silla Wishbone, que presenta un respaldo en forma de Y. La empresa acaba de sacar este año al mercado este modelo en una interesante paleta de colores ácidos. Wegner falleció hace tres años, en el año 2007. Estuvo diseñando hasta principios de los noventa y se estima que creó alrededor de 500 sillas. Su trabajo es la prueba de que aún existen mil y un diseños para una silla.



Round One (1949). PP Møbler, modelos pp501/pp503.



Silla Chinese (1945). PP Møbler, modelos pp56/pp66.

Silla Peacock (1947). PP Møbler, modelo pp550.

