



GUEST CREATIVE JAY-JAY JOHANSON

En 1996 alguien podría preguntarse ¿qué hace un chico escandinavo de la costa oeste de Suecia haciendo trip hop? Jay-Jay Johanson se dio a conocer en unos años 90 tapizados en flyers de noches de electrónica, en pleno apogeo del clubbing. Cuando entró como asistente de dirección de arte en la revista I-D, en Londres, él mismo pensaba que el trabajo editorial sería su forma de ganarse la vida y la música su hobby. Pero tan pronto se graduó en la escuela de arte en Estocolmo, “Whiskey”, su primer largo, ya estaba a punto de caramelo. Así que, cuando se quiso dar cuenta, su carrera como músico no había hecho más que comenzar. Tras 17 años, Jay-Jay lleva una media de disco cada dos años. Francia es el país donde fraguó su éxito, alcanzando el top 20 en dos ocasiones. A finales de este pasado mes de septiembre “Cockroach” salió a la luz, su noveno álbum de estudio. Aquí nos encontramos a un Jay-Jay de técnica y voz más depurada, con ciertos tintes de jazz (de hecho el disco está licenciado bajo el sub-sello de jazz en Universal) pero que sigue fiel a lo que mejor sabe hacer y siempre hizo. Con excepción de “Antenna” –cuando quiso subirse a las ubres de la modernidad electrónica hardcore del momento, trabajando con el dúo alemán Funkstörung – su carrera se ha movido siempre en los mismos parámetros, trabajando junto a sus dos grandes amigos y músicos de cámara, Erik Jansson y Magnus Frykberg. Quedamos con Jay-Jay en Estocolmo, justo unos días antes de que empezara su gira mundial para presentar su último disco, gira que también pasó por España el pasado mes de noviembre.

Por: RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE & TERE VAQUERIZO
Fotos: LAURA DELICATA

El equipo de Neo2 se puso en contacto conmigo para citarnos a mí y a Jay-Jay en Estocolmo. Tiene gracia, no sabía que él vive aquí, y luego, cuando nos conocimos, vimos que teníamos varios amigos en común. No es nada raro, ya que en esta ciudad prácticamente todo el mundo se conoce. En el momento de la entrevista Jay-Jay tenía una exposición en la galería Snickarbacken 7, con diferente material gráfico, incluyendo fotos, dibujos y pósters de sus giras. Trabajos que él mismo ha ido haciendo con el paso de los años, asociados a cada uno de sus discos. Su archivo gráfico. Así que decidimos quedar en la galería y pasar la mañana juntos.

TEXTO: VÍCTOR MORENO FOTOS: LAURA DELICATA



Jay-Jay Johanson en "Break my heart", su estudio en Estocolmo.





087
QUEST CREATIVE



MÉTODO: “Vale, hablemos de ‘la cucarcha’ (dice Jay-Jay en español refiriéndose al título de su último disco, “Cockroach”). Desde 1996 he editado un disco cada dos años. Sólo hubo un pequeño hueco, entre 2002 y 2005, y fue porque en ese momento empecé a recibir la atención del mercado americano. Nos centramos un poco en ello y llevó mucho tiempo, mucho esfuerzo, retrasando el proceso del nuevo disco. Al final pensé que no merecía la pena, era mucho trabajo y no terminaba de cuajar, así que decidí mejor poner todo el esfuerzo en Europa con los fans que ya teníamos y hacer un nuevo disco. Para este álbum, y para la mayoría, la verdad es que todo empieza con lápiz y papel... puede ser una anotación en la parte de atrás de un recibo o de un ticket de metro, a veces también uso el iPhone (risas) para escribir o grabar algo, para que no se me olvide. Empiezo escribiendo la melodía y la letra de la canción. Esos fragmentos luego los reúno en casa e intento ponerlos en orden, delante del piano, o a veces con la guitarra, que he empezado a tocar hace un par de años, tras grabar ‘Spellbound’. Pero antes de eso era solo frente al piano. Ahí decido en qué clave quiero cantar, no muy arriba, no muy abajo... también el tempo que quiero para cantar la canción. El proceso puede empezar en cualquier lado del mundo, pero la parte inicial de arreglos es en casa, ahí tengo un pequeño estudio para hacer las demos”.

ESTUDIO: “Una vez que tengo las primeras ideas en su sitio, quedo con Erik Jonsson, y juntos desarrollamos el tema, él toca el piano mucho mejor que yo, llevamos trabajando juntos muchos años, desde mi primer disco hemos girado juntos. Una vez tenemos los arreglos más desarrollados es cuando nos vamos al estudio real, en las afueras de Estocolmo, que es donde lo grabamos, mezclamos y producimos. Ahí he grabado todos mis discos, con excepción de parte de ‘Antenna’, que se hizo en Alemania, y parte de ‘Rush’, que lo hicimos en Francia. El nombre del estudio es ‘Break My Heart’. Allí es donde siempre quedamos Erik, pianista, Magnus, batería, y yo”.

TRIP HOP: “Magnus estaba casado con la hermana de Neneh Cherry cuando ella estaba haciendo su primer disco en Londres, a finales de los 80, con el productor de Massive Attack y Portishead, que por entonces era un colectivo en Bristol llamado ‘The Wild Bunch’. Cuando Magnus volvió a Suecia a principios de los 90 pensé, ‘este es el tío que quiero para producir mi disco’, porque tenía ese toque británico trip hop que quería conseguir. Hicimos los dos primeros temas de ‘Whiskey’ y desde entonces hemos trabajado juntos. Grabábamos en el estudio de la casa donde Magnus vivía entonces, una casa de campo preciosa, a veces estábamos grabando y su madre se acercaba para preguntarnos si queríamos tarta de manzana (risas)”.

“CUANDO HICE ‘ANTENNA’ ERA LA PRIMERA VEZ QUE HACÍA ALGO EN DIFERENTE DIRECCIÓN. PERO LA VERDAD ES QUE EN EL RESTO DE LOS DISCOS, DESDE 1996, HE SEGUIDO UNA MISMA LÍNEA” (Jay-Jay Johanson)

LA BANDA: “Para ‘Cockroach’ cuento con la misma banda de discos anteriores, con Erik y Magnus. Estuvimos unos dos meses en el estudio hasta acabar el disco. Luego en el mastering tardamos unas dos semanas más. Pero recuerdo que con ‘Poison’ nos tiramos prácticamente un año. Es una de las ventajas de tener el estudio a total disponibilidad. Muchas veces me he quedado ahí a dormir. La verdad es que hacia el año 2000 habíamos girado tanto juntos y bebíamos tanto que acabamos de los nervios unos con otros, estábamos bastante depresivos, compartiendo habitación y trabajo con los mismos tíos... Hoy todos tenemos familia y hay un gran respeto y entendimiento entre todos”.

CUMPLEAÑOS FELIZ: “Es una anécdota graciosa... un día que me quedé durmiendo en el sofá del estudio, como tantas otras noches, decidimos cogernos el día siguiente libre, así que cuando me desperté sabía que nadie vendría por allí ese día... y me di cuenta que era mi cumpleaños. Decidí sentarme a grabar, sin controlar mucho todas estas máquinas, totalmente sólo, y empecé a grabar ‘Believe In Us’. Para la noche de mi cumpleaños tenía el tema finalizado. Me lo hice todo yo solo en 12 horas. No recibí ni una sola llamada para felicitarme el cumpleaños. Fue muy deprimente, pero al mismo tiempo creo que hice una de las mejores canciones de mi carrera. Normalmente el estudio está lleno de gente, pero ese día estuve todo el día sólo y nadie más que yo tocó esa canción reflejada en el disco. Creo que es la canción que más dinero me ha reportado. Quizá debería haber seguido trabajando en la soledad (risas)”.

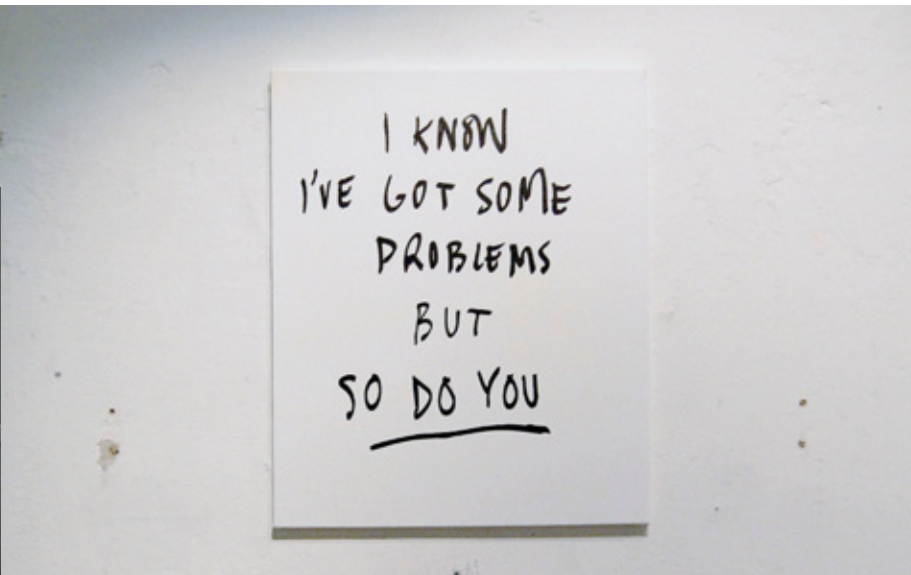
CAMBIOS: “Creo que cualquier artista que haya hecho más de tres discos, acaba necesitando probar cosas nuevas. Como antes comentaba, tras estar tanto tiempo con la misma gente pensé que era necesario cambiar de banda. Hacia el 2001 hubo mucha electrónica, artistas como Björk, Goldfrapp... un montón. Yo estaba muy metido en Aphex Twin por entonces, intenté contactarle, pero ni me contestó. Acabé contactando con el dúo alemán Funkstörung, que hacían remixes de Björk, Wu Tan Clan y cosas así por entonces. Estuvimos grabando en Alemania toda la parte hardcore electrónica, y cuando volví a Estocolmo me fui a grabar con la Filarmónica de Estocolmo y grabé la sección de cuerdas encima, sobre esa base electrónica. Así que cuando hice ‘Antenna’ era la primera vez que hacía algo en diferente dirección, nueva perspectiva a mi carrera. Pero la verdad es que en el resto de los discos, desde 1996, he seguido una misma línea, mejorando quizá los arreglos y la producción de los discos”.



089
QUEST CREATIVE

Exposición de Jay-Jay Johanson en la galería Snickarbacken 7





MADUREZ: “Ahora canto mejor, porque al principio no sabía exactamente en qué tono poner mi voz, así que creo que he mejorado bastantes aspectos, aunque seguro que encuentras gente a la que le parecerá más interesante la voz de mis primeros discos. Después de tantos años me encuentro más cómodo con lo que sé hacer, viene de una forma más natural de lo que solía ser por entonces, sin tener que forzar las cosas. A veces veo artistas como Neil Young, y si te gusta, ese es el sonido que buscas, porque sus discos suenan más o menos igual, si te gusta, eso es lo que hay, y de alguna manera así es como me siento ahora. El nuevo disco suena en la misma línea, que es lo que llevo haciendo toda la vida”.

FUTURO: “Yo creo que en mi carrera haré un disco más crooner, tipo Frank Sinatra, con arreglos orquestales. Sé que va a pasar algún día. También últimamente tiendo a meter más jazz en mi música, así que probablemente haga también un disco de corte jazz tradicional. Pero aunque haya cambios, siempre volveré a lo que hago siempre, porque eso es lo que yo soy”.

CLAVE DEL ÉXITO: “Intento separar mi trabajo en tres partes: componer, arreglar y girar. La primera es una parte que no tiene ninguna influencia externa, pero la segunda se abre a muchas influencias. He probado muchas cosas a lo largo de mi carrera: trip hop, drum'n' bass... ser más moderno o ser más old school, más melódico o más oscuro. Y por último está la gira, que por lo general es cuando pones de manifiesto el trabajo hecho en estudio y también estás abierto a influencias con proyecciones o elementos de ese tipo. Así que creo que tanto cuando empecé como ahora, mi forma de ver cómo montar esto es la misma. O al menos creo que para quien escuche mi música el único hilo en común en mi trabajo son mis melodías y mi voz. Y eso es lo que es tuyo y nadie puede cambiar y te puede dar el reconocimiento, algo que la gente encuentra único”.

POESÍA: “Creo que mis letras han mejorado, intento ser más poético. Antes solía ser más egocéntrico, hablaba solo sobre mí, mis problemas... Y ahora tengo la capacidad de ver las cosas desde fuera, aunque aún exista una gran parte de mí en ello, pero tengo control de otras referencias y de cómo otra gente se puede comportar, no sólo me centro en mi forma de sentir”.

FRANCIA: “De mi primer disco creo que vendí en Suecia 1.500 copias. Y me pareció bien. Al año y medio BMG Francia llamó porque querían sacar el disco, nunca había estado allí antes. Tuvimos una reunión y salió todo bien y el disco entró en las listas directamente. Desde ese momento fue un no parar, ocupado girando, y preparando el nuevo disco. Los suecos de BMG no entendían qué estaba pasando y vieron que no podían sostener la situación, así que Suecia se volvió poco importante, estábamos siempre fuera”.



093

GUEST CREATIVE

“MUCHA GENTE, AMIGOS INCLUSO, ME PREGUNTAN PORQUÉ NO HE PUBLICADO NUNCA UN DISCO CON UNA INDIE, MI MÚSICA ES TAN ALTERNATIVA QUE QUIZÁ PODRÍA FUNCIONAR. LA VERDAD ES QUE LO ÚNICO QUE NECESITO ES QUE EL DISCO SE PUEDA PUBLICAR A LA VEZ EN TODO EL MUNDO, AUNQUE YO NO ME CONSIDERO UN ARTISTA DE MULTINACIONAL.” (Jay-Jay)

SÓNAR Y FIB: “Recuerdo muy bien cuando toqué en Sónar por primera vez, a media noche tocó Kraftwerk, luego Carl Craig, y como a las tres de la mañana tocamos nosotros, junto al mar, en la Mar Bella. La verdad que fue muy bizarro, muy, muy divertido. Siempre ha sido increíble tocar allí. En Benicàssim, más recientemente, tocaba en el escenario mediano, salgo al escenario y veo que está la carpa a tope, no sé cuanta gente podría ser, unas 6.000 o 7.000 personas, y veo con el rabillo del ojo que Morrissey toca en el escenario grande y dice, ‘gracias y buenas noches’, así que veo esas 15 o 20 mil personas viniendo hacia mi concierto, y eso que la carpa está a rebosar ya. Mierda, toda esta gente viene hacia aquí, esto se va a derrumbar (risas). Fue increíble, era como la after-party de Morrissey. Creo que Rufus Wainwright tocó antes que yo. Fue una velada fantástica”.

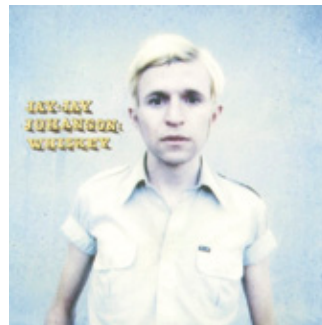
MULTINACIONALES VS INDIES: “Mis primeros cuatro discos los edité con RCA bajo el sello BMG. El contrato acabó y pensé que era mejor trabajar con alguien distinto, porque vi que no podían promocionarme más, así que cambié a EMI Francia. Hubo diálogo con EMI Suecia, pero trabajo en EMI Francia. Mi A&R era sueco y él se cambió a Universal, así que preguntó si podía llevarme con él, para seguir trabajando juntos, así que desde entonces hemos hecho dos discos con Universal. Mucha gente, amigos incluso, me preguntan porqué no he publicado nunca un disco

con una indie, mi música es tan alternativa que quizá podría funcionar de otra manera. La verdad es que lo único que necesito es que el disco se pueda publicar a la vez en todo el mundo, aunque yo no me considero un artista de multinacional, vendo poco, apenas llevo a las listas musicales, con excepción de Francia quizá. En una indie, si tengo que dar la licencia por países, entonces puede pasar que salga primero en Francia, y luego en España... y más aún como funciona Internet, que si sale el disco en un sitio los fans del resto del mundo se lo bajarán porque quieren oírlo, y si no pueden comprarlo lo van a bajar de Internet. Una multi te garantiza que salga en todo el mundo al mismo tiempo. Para mí tiene sentido estar en una multinacional”.

UNIVERSAL JAZZ: “Actualmente lo mejor de todo es que mi contrato es con Universal Jazz en Francia, que es un sello bajo Universal y que no necesita estar en las listas, porque si fuera por ejemplo Universal Pop, entonces tendría que estar en las listas y dar unos resultados. Pero con jazz se trabaja a largo plazo, no hay necesidad de listas o competir con esos artistas. Y fíjate que al final, para estar en jazz, soy uno de los que más vende, lo que es genial, y deja a todos contentos, mas cómodo para mí y un equipo de gente que entiende lo que hago. Existe una audiencia más adulta bajo el sello de jazz, así que esto así me funciona genial”.



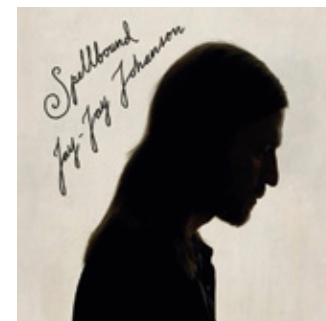
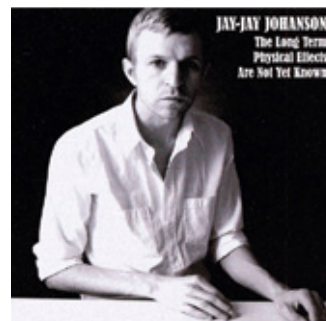
“NUNCA ME GUSTÓ SER TELONERO. DEPECHE MODE QUISO QUE GIRÁSEMOS JUNTOS Y DIJE QUE NO, TIENEN FANS MUY ENTREGADOS Y RADICALES, Y NADIE ESTÁ POR LA LABOR DE VER AL TELONERO, SÓLO QUIEREN VER A SUS ÍDOLOS. TINDERSTICKS TAMBIÉN NOS LO OFRECIÓ Y DIJIMOS QUE NO PORQUE ESTÁBAMOS MUY OCUPADOS POR ENTONCES”. (Jay-Jay)



LIBERTAD CREATIVA: “Todo ha cambiado mucho, pero nunca he tenido problemas de que se entrometan en mi creatividad. Recuerdo que en el primer disco sí se entrometieron un poco, pero luego vendí tanto por todo el mundo que era como ‘wow, dejemos a este tío que haga lo que quiera’, porque ellos no entendían lo que yo hacía, y esta fórmula ‘dejémosle hacer lo que quiera que parezca funcionar’, me vino bien, libertad creativa con la música, vídeos, carátula, etc. Así que a pesar de estar en una multi siempre he hecho lo que he querido. Algunas indies me han ofrecido firmar con ellos y a veces ha sido un poco triste decir que no. Por ejemplo Bella Union en Inglaterra, que tiene a gente como Cocteau Twins, Midlake... Durante varios años han querido editar mis discos en Inglaterra, y ahí es cuando viene el problema de estar en una multi, porque en este caso han de preguntar a Universal Inglaterra si les parece bien, y claro, ellos no están por la labor, y eso es triste porque es un sello que me encanta con una gente que trabaja increíble. Pero has de tomar una decisión, y seguir en multi fue la mía. Luego, para girar con alguien sí era más flexible, pero nunca me gustó ser telonero. Depeche Mode quiso que girásemos y dije que no, tienen fans muy entregados y radicales, y nadie está por la labor de ver al telonero, sólo quieren ver a sus ídolos. Tindersticks también nos lo ofreció y dijimos que no porque estábamos muy ocupados por entonces”.

ACNE RADIO: “Solía estar bastante involucrado con la moda en Francia, me invitaban a las aperturas en galerías y a los desfiles de moda, pero no es que la moda me interesase mucho, es más el arte. Sigo alguna cosa pero no soy ningún apasionado, es cierto que marcas suecas han entrado en el mainstream, H&M principalmente. Y conozco también de cerca la evolución de Acne, hemos trabajado juntos creo que desde hace 10 años ya. He sido el responsable de componer la música para alguno de sus desfiles. Cuando sólo tenían tres o cuatro tiendas solía hacerles la playlist, que consistía en grabar los cedés y llevarlos a cada tienda, pero llegó un punto en el que eran ya tantas las tiendas que el formato cambió. Hace tres años empezamos un proyecto que se llama Acne Radio. Es un servicio al que sólo las tiendas de Acne de todo el mundo tienen acceso. Creé 3 canales diferentes, uno es más lento y atmosférico, el otro es muy up-tempo, más para días movidos, o un sábado, y el otro es un canal con álbumes completos, los cuales cambio cada mes. Elijo diez discos, los cuales se ponen de principio a fin. Creo que a veces está bien escuchar más de un tema seguido de un mismo artista. Así que yo soy el creador de Acne Radio y seguimos con ello. Cuando empezamos a colaborar juntos solo tenían tres tiendas, dos de ellas aquí en Estocolmo, así que es genial ver en lo que se ha convertido. Es gente adorable. También tengo amigos en el negocio de la moda en Francia. Un amigo mío seleccionó hace poco la música para el desfile de Ralph Lauren en Nueva York y quiso meter uno de mis temas en el set, así que de algún modo sigo ligado a la moda.

<jayjayjohanson.tumblr.com>



ARTE 096



JOHN CURRIN, courtesy Gagosian Gallery, photography by Rob McKeever

TEXTO: MARIANO MAYER

Jay-Jay va al grano: “necesito el arte a mi alrededor” por eso el arte antes que inspiración es atmósfera, conducto. Pero para el interprete sueco, cuya voz parece proyectar estados de ánimo antes que narraciones en primera persona, las obsesiones artísticas que lo acompañan desde hace tiempo son muchas. Entre los nombres que la protagonizan aparecen Jean Cocteau, Andy Warhol, Keith Haring, David Hockney, Egon Schiele o John Currin. De todos ellos el que más se acerca a perfilar ese hacer antiguo pero bajo una sensibilidad contemporánea, bien próximo a la propia práctica de Jay-Jay, es **JOHN CURRIN**. El pintor nacido en Colorado (1962) con base en Nueva York es ante todo un gran observador técnico. Cada una de sus pinturas ofrece el grado de conocimiento exhaustivo tanto de los renacentistas italianos como de los pintores franceses de salón del siglo 19. La composición, el efecto que cierta paleta de colores es capaz de generar o los diversos modos de señalar sobre quien recae el protagonismo de cierta acción son algunas de las observaciones técnicas que John Currin recoge y traslada a sus pinturas. Con estas actualizaciones y destreza el artista no sólo logra un tipo de pintura cuya efectividad compositiva deslumbra, sino que ofrece una versión contemporánea de retratos renacentistas. Desde perspectivas tan paródicas como satíricas sus imágenes exploran una y otra vez puntos de vista sexuales, pero su provocación recae antes en el acabado y en la perfección con que estas imágenes se presentan que en la referencia erótica. Sus protagonistas fijan la mirada en el espectador y no repiten su gestualidad, ya que el repertorio expresivo que John Currin posee resulta inagotable. Cada rostro, como cada cuerpo, solo expresa su singularidad, de allí que una pintura del artista demore de dos a tres años en salir del estudio. Top less, desnudos, transparencias y lencería para unos cuerpos que parecen actualizar tanto al Playboy y a la pornografía danesa de los años 70 como a las escenas grupales de Benny Hill. Pobladas de detalles, sus pinturas hacen foco no sólo en los cuerpos y en los rostros, sino en elementos que desarticulan la escena, como el color de los alimentos abandonados sobre una mesa o el tipo de calcetines que acompañan un par de zapatos. Gestos y detalles para una maquinaria irónica donde el sentido del humor se alimenta de sofisticados guiños grotescos.



JOHN CURRIN, Rachel in Fur 2002.



JOHN CURRIN, courtesy Gagosian Gallery, photography by Rob McKeever

MÚSICA 098

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

Como buen músico que es, Jay-Jay Johanson vive rodeado de música, ya sea propia o ajena, pero siempre le acompaña allá donde va. Empezamos preguntándole por sus hábitos a la hora de comprar: “Suelo descargarme mucha música y, si me gusta, normalmente la compro en iTunes, pero, si me encanta compro el cedé, o incluso a veces el vinilo. El último vinilo que compré fue el del debut de KING KRULE, que es alucinante, también lo último de DAVID BOWIE y MY BLOODY VALENTINE... además he comprado varias cosas en cedé, y en iTunes un poco de todo: Justin Timberlake, Sébastien Tellier, Goldfrapp, Pet Shop Boys...”. Ha quedado claro que de toda esta lista de nombres, los artistas que han merecido una atención especial por su parte, al comprar su álbum en vinilo, han sido David Bowie, My Bloody Valentine y King Krule. Los dos primeros nombres son de sobra conocidos, y muchos de nuestros últimos Guest Creative han mencionado también el disco de Bowie entre sus últimas adquisiciones. En cuanto a My Bloody Valentine, un grupo mítico formado en 1983, ha sido también noticia este año por la publicación de “mbv”, su primer álbum de estudio 22 años después de la publicación de su último disco, “Loveless”, en 1991.

Grimes



Serge Gainsbourg



King Krule



My Bloody Valentine

Cocteau Twins

Pero, sobre todo, Jay-Jay nos cuenta que le ha sorprendido muchísimo el disco debut de King Krule, “6 feet beneath the moon”, publicado el pasado mes de agosto. King Krule es el nombre artístico de un londinense pelirrojo de tan solo 19 años, Archy Marshall, que empezó grabando y mezclando las canciones en su propia habitación, y cuya singularidad reside principalmente en su voz profunda y desgarradora, una voz que apenas es acompañada por unos cuantos instrumentos. De momento ya ha sido nominado para el prestigioso Sound Of 2013 de la BBC, donde críticos musicales e importantes figuras de la música eligen a los mejores artistas del año. Le preguntamos ahora a Jay-Jay si suele ir a conciertos: “La verdad es que no voy muy frecuentemente, como suelo tocar en festivales por todo el mundo tengo la posibilidad de ver a grandes bandas, pero me hubiera gustado ir a los conciertos de My Bloody Valentine y GRIMES este año”. Aunque parece que está muy al día en cuanto a nuevos lanzamientos y artistas se refiere, curiosamente sus dos bandas favoritas no son muy contemporáneas que digamos, ya que nombra a la VELVET UNDERGROUND y COCTEAU TWINS. Cambiando de tercio, y como sabemos que Jay-Jay es un poco hombre orquesta, le preguntamos cuantos instrumentos musicales sabe tocar: “Puedo tocar muchos instrumentos, pero solo soy bueno con unos pocos, como el piano, el clarinete y el saxofón, pero también toco la guitarra, el bajo, e incluso a veces la batería en mis discos, aunque quiero mejorar tocando la guitarra. Además adoro la trompeta y el vibráfono, y me encanta el Moog, ofrece un montón de posibilidades”. A la pregunta de a qué artista vivo o muerto le hubiera gustado, o le gustaría conocer, nos habla de SERGE GAINSBOURG y MALCOLM MCLAREN, con quien ya coincidió una vez: “Me encantaría tener la oportunidad de verle de nuevo, tiene una mente brillante”. Cuando le pedimos, ya para terminar, alguna recomendación musical, vuelve a hablarnos de King Krule: “Ya lo he mencionado antes, pero creo que Archy Marshall, aka King Krule, aka Edgar the Beatmaker, es un genio, ¡y es todavía prácticamente un adolescente! Es increíble... tengo muchas ganas de ver cómo evoluciona en el futuro”.



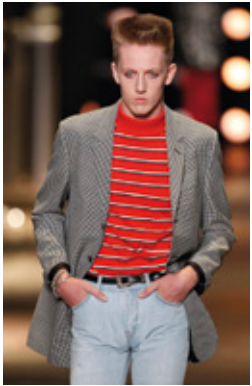
Dries Van Noten Primavera Verano 2014



Yohji Yamamoto Primavera Verano 2014



Comme des Garçons Primavera Verano 2014



Saint Laurent x Hedi Slimane Primavera Verano 2014

STYLE

TEXTO: MONGÓMERI
FOTOS: ESTROP/FRANCESC TEN

La primera vez que le pedimos una entrevista nos respondió: “claro, mi novia fue portada de vuestro último número”. Ella era la modelo belga Laura Delicata y él llevaba el pelo a lo mullet. Eso fue cuando lanzó su bombazo Antenna. Ahora están casados y tienen un hijo de 6 años. Jay-Jay Johanson ahora huele a Ambre Gris de Balmain, se limpia los dientes con Elmex y, si hace falta, recurre al iluminador Touch Eclat Homme de YSL. Su móvil es un iPhone, pero antiguo, el iPad se lo ha regalado a su hijo para que juegue. La moda le gusta, pero más como una forma de arte que por la ropa en sí misma. Le encanta Yohji Yamamoto, Comme des Garçons, Hedi Slimane, Dries Van Noten y, todavía, Vivienne Westwood. Sus referentes estéticos son: Chet Baker, Andy Warhol y Malcolm McLaren. Worlds End, en Londres, es su tienda favorita. No compra mucha ropa en internet, pero en caso de hacerlo su espacio preferido es eBay. Aunque también pilla camisas en Monoprix, precisamente ahora mismo tienen un descuento de 20 euros. Lo más caro que se ha comprado en la vida fue un abrigo de piel de Prada, fue como hace 10 años. Ahora le puedes contactar en Facebook: “Creo que fui la última persona del mundo en abrirse un perfil en Facebook. Ahora incluso alguna vez tuiteo y subo alguna foto a Instagram. Soy de los que ha desarrollado el gusto por la redes sociales muy poco a poco, pero es interesante estar en contacto directo con mis fans”. Seguro.



Balmain Ambre Gris



Touch Eclat Homme YSL



Elmex Pasta de Dientes