

S GUEST E -

CREA - F A N

D I E - TIVE Z

POR: [RAMON FANO](#), [JAVIER ABIO](#), [RUBÉN MANRIQUE](#) & [TERE VAQUERIZO](#)

ENTREVISTA: [TACHY MORA](#) FOTOS: [DIRK BRUNIECKI](#) LE PROPUSIMOS SER GUEST CREATIVE EN EL FESTIVAL DE DISEÑO DE LONDRES, DONDE SE PRESENTABA LA LÁMPARA ROPE TRICK COMO PARTE DE LA COLECCIÓN WRONG FOR HAY QUE SEBASTIAN WRONG -EX ESTABLISHED AND SONS- HA ORQUESTADO PARA LA FIRMA DANESA HAY. SE HA PARADO EN EL STAND DE UNA EMPRESA QUE ELABORA SUS PIEZAS EN MADERA. COMO BUEN EBANISTA, MIRA Y REMIRA TODOS LOS DETALLES DE CADA UNO DE LOS DISEÑOS QUE LE PARECEN INTERESANTES. VA CON SU MUJER SASKIA, QUE TANTAS VECES LE ACOMPAÑA EN ESTE TIPO DE EVENTOS, ESPECIALMENTE EN LA SEMANA DEL SALONE DEL MOBILE DE MILÁN. LA MADERA Y LA FAMILIA SON, COMO ESTÁS A PUNTO DE DESCUBRIR, DOS PILARES FUNDAMENTALES EN LA VIDA DE NUESTRO GUEST CREATIVE. STEFAN DIEZ ES UNO DE LOS DISEÑADORES INDUSTRIALES MEJOR VALORADO DEL MOMENTO, EN PARTICULAR POR LA MANERA SUBLIME CON LA QUE TRABAJA LOS DETALLES. DEFINITIVAMENTE UN TERCER PILAR. DESCUBRE QUÉ MÁS APUNTALA A ESTE DISEÑADOR ALEMÁN.



Stefan Diez en su estudio de Munich con la silla de la familia This That Other, diseño de 2013 para E15.

Stefan Diez sentado en la tumbona de la colección Tropez diseñada para la firma española Gandia Blasco.



STEFAN DIEZ

Debe ser tedioso que cada vez que hablen de ti saquen a relucir que en una etapa de tu vida -más cercana a los inicios de tu trayectoria profesional que a la actualidad- trabajaste como asistente de Richard Sapper y en el estudio de Konstantin Grcic. Pero es que Stefan Diez tuvo esta gran suerte, o desgracia, y sería un error privar al lector de esta indispensable referencia. Sobre todo porque Stefan ha sabido cómo hacer su propio camino. No está en estas páginas por Sapper o Grcic, sino por el trabajo bien hecho para firmas como Moroso, Thonet, Hay o la española Gandia Blasco. Y en especial por las colecciones de mobiliario que ha diseñado para E15, su trabajo más redondo hasta la fecha. Mientras hablamos por teléfono, alguien juega al ping pong en el estudio y se oyen de fondo voces de niños. El ambiente resulta de lo más relajado. Y su cabeza y discurso están tan bien amueblados como cabía esperar.



ANTECEDENTES: “Crecí en Freising, una pequeña ciudad muy cercana a Munich. Es una población muy antigua, de las más antiguas que tenemos en Bavaria y está muy influenciada por Munich, es prácticamente uno de sus suburbios. Parte de su universidad está ubicada allí y también el obispo de la región. Mi padre nació en Freising y mi madre es de otro pueblo cercano más pequeño. Tras graduarme en la escuela secundaria, cuando tenía 19 años me mudé a Stuttgart para formarme como ebanista”.

EBANISTERÍA: “En mi familia hay una larga tradición de carpinteros, tanto en la familia de mi padre como en la de mi madre. Estudié Ebanistería porque yo, o mejor dicho mi familia, tenía planeado que algún día tomara el testigo de mi padre. De hecho le ayudaba en su negocio desde que era pequeño. Si tu padre trabaja en una oficina, cuando eres un niño resulta algo muy abstracto. Pero nosotros vivíamos en el centro de la ciudad y su taller estaba debajo de nuestra casa. Para un niño, un taller es un sitio idílico, todo lleno de herramientas por explorar... Pero aparte, me resultaba fascinante ver cómo mi padre

tenía una idea y después la ejecutaba con sus empleados en el taller. En la actualidad resulta incluso mucho más fascinante, dado que los procesos de producción están mucho más fraccionados y globalizados, por lo que prácticamente el trabajo se limita a hacer pedidos y a ensamblar. Mi padre, sin embargo, me llevaba con él cuando iba a entregar sus piezas o a comprar barnices, máquinas y madera, y me explicaba qué era mejor para según qué cosa. Le admiraba mucho entonces y ahora”.

VENTAJA: “Haber tenido esta formación, creo que influncia mi manera de abordar la calidad de una pieza como diseñador, y por supuesto también como artesano. Te hace apreciar las cualidades tradicionales de un trabajo en madera y te genera curiosidad por explorar nuevas posibilidades ligadas a nuevos procesos industriales o a un nuevo material. Además, puedo diferenciar claramente los diferentes materiales utilizados en la elaboración de un diseño en madera, si se ha hecho por un profesional o con prisa. Veo rápidamente los problemas de industrialización que potencialmente puede tener un diseño.



77. "MI PADRE ME LLEVABA CON ÉL CUANDO IBA A ENTREGAR SUS PIEZAS O A COMPRAR BARNICES, MÁQUINAS Y MADERA. ME EXPLICABA QUÉ ERA MEJOR PARA SEGÚN QUÉ COSA. LE ADMIRABA MUCHO ENTONCES Y AHORA".

Esto ha sido sin duda una formación previa muy importante para el desarrollo de mi profesión actual”.

INFLUENCIAS: “En Stuttgart hay dos escuelas de Arquitectura, estuve bastante tentado... De hecho me escapaba muy de vez en cuando de la escuela de Ebanistería a la de Arquitectura para poder entender si tenía sentido estudiar Arquitectura después. Uno de mis primeros jefes me ayudó mucho a dilucidar lo que quería hacer profesionalmente en el futuro y cómo. Cuando estaba en la escuela de Ebanistería trabajaba en prácticas en el estudio-taller de diseño de interiores de Ursula Maier. En Alemania estas prácticas son parte obligatoria del programa educativo. Ella se había formado en sus inicios como ebanista pero dirigía este estudio como arquitecta. A través de ella pude entender cómo un arquitecto integra el mobiliario en sus proyectos, obteniendo así mis primeras nociones en composición y escenografía. Fue Ursula Maier la que me puso en contacto con la academia de Bellas Artes y Diseño de Stuttgart y quien me indujo a explorar qué era lo que realmente quería hacer en el futuro”.

Su estudio-taller forma parte de su casa y se encuentra ubicado en una nave al otro lado del jardín.

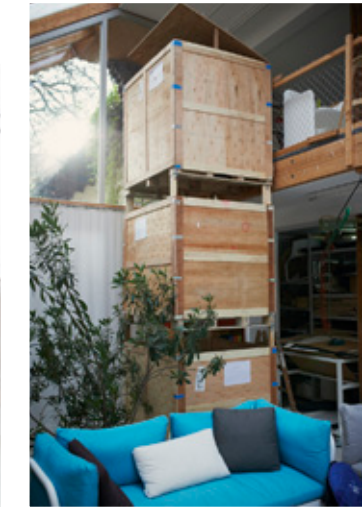


"SIENDO EL AYUDANTE DE SAPPER ENTENDÍ LO QUE SIGNIFICA EL DISEÑO EN REALIDAD, MÁS ALLÁ DEL A VECES IRRELEVANTE Y RIDÍCULO MUNDO DEL DISEÑO DE MOBILIARIO. ME SIENTO MUY AFORTUNADO".

79.

RICHARD SAPPER: "Ha sido la segunda gran influencia que he tenido, en concreto desde mis estudios y hasta ahora. Cuando finalmente me decidí por estudiar diseño en Sttutgart, Richard Sapper era profesor de diseño industrial allí; de hecho fue mi profesor. Su principal ocupación era por supuesto su estudio en Milán, a través del cual trabajaba en el diseño de una variedad de productos extremadamente versátil que iban desde accesorios hasta diseño industrial y mobiliario. Cuando se retiró como profesor de la escuela de Stuttgart me preguntó si quería ser su

como por ejemplo la reunión anual con todos los departamentos de diseño de IBM. Me resultó algo increíble ver cómo era capaz de orquestar aquel enorme equipo integrado por diseñadores de todo el mundo, en un momento en el que Internet no estaba tan desarrollada como ahora. Me siento muy afortunado de haber vivido aquella experiencia, en concreto porque entendí lo que significa el diseño en realidad, más allá del a veces irrelevante y ridículo mundo del diseño de mobiliario".



asistente en uno de los proyectos que tenía en ese momento. Esto fue cuando trabajaba como director de arte para IBM como responsable de todos los productos de la empresa. Me involucró mucho y muy intensamente en el proyecto, en el diseño y en las reuniones,

Los prototipos de sus diseños para E15, Hay o Gandia Blasco invaden el estudio.



SHOCK: "Todo el mundo habla ahora de las gafas de Google como si fuera algo nuevo. Pero en el estudio de Richard Sapper estábamos trabajando justo en eso hace quince años. Era un proyecto muy interesante y tecnológicamente muy futurista, se parecía mucho al proyecto actual de Google. Pero Sapper e IBM lo rechazaron porque les parecía que quedaban fatal y que se tenía incluso un aspecto estúpido con eso puesto".

INDIA: "Cuando terminé mi formación como ebanista y antes de empezar a estudiar diseño industrial, pasé aproximadamente un

año haciendo la prestación social sustitutoria del servicio militar y otro en India. Esto surgió porque uno de mis mejores amigos en la escuela de ebanistería era de allí. Su padre tenía un taller en Pune, como el del mío, y me invitó a ir para ayudarles a re-organizar el negocio. Fue muy interesante como experiencia personal y también yo creo que su cultura y tradiciones me influenciaron mucho en el plano profesional, por ejemplo en el uso del color y de ciertos materiales. Todavía voy muy a menudo a India, incluso con mis hijos y mi mujer Saskia. Estoy muy en contacto con mi amigo y su familia, hemos hecho proyectos juntos y todo".

HONESTIDAD: "Esto de ser honesto con tu trabajo es una de esas frases que se ha puesto de moda y se está abusando demasiado de ella, no sólo en el mundo del diseño industrial sino en todos: en el de la moda, los músicos, artistas... todo el mundo aboga por la honestidad, tanto que parece ya un slogan. Es una frase que suena muy bien pero que no tiene contenido, o que más bien se usa como recurso cerca de otras frases de similar connotación. Para mí, el trabajo del diseñador industrial está muy conectado con la cultura pues se materializa en una expresión física de nuestro tiempo, de nuestra generación. En este

contexto, yo abogo por usar mejor la palabra concluyente, o decisivo. En mi opinión, y me refiero a no sólo como diseñadores, debemos mirar siempre al futuro de manera utópica, buscando cómo mejorarlo, y ser muy cuidadosos cuando miramos al pasado porque tendemos a terminar dando vueltas en círculo. Entiendo que convencer a la gente de ir hacia ideas nuevas es una lucha, pues hacer las cosas de una manera nueva resulta agotador y no es una garantía de éxito y superación. Pero aún así no entiendo el revival vintage que estamos viviendo. Me pongo muy crítico cuando veo a nuestra generación hacer cosas que en realidad son repeticiones del

81.

"MI AÑO EN INDIA FUE MUY INTERESANTE COMO EXPERIENCIA PERSONAL. SU CULTURA Y TRADICIONES ME INFLUENCIARON MUCHO, POR EJEMPLO EN EL USO DEL COLOR Y DE CIERTOS MATERIALES".



"COMO DISEÑADOR, HAS DE ESCUCHAR LOS ARGUMENTOS QUE TIENE TU CLIENTE, SIN TRATAR DE LLEGAR A ACUERDOS QUE TE HAGAN RENUNCIAR A CIERTAS CUALIDADES O ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL DISEÑO".



pasado, en lugar de estar buscando cuáles son las expresiones propias de nuestro tiempo. Hay demasiada reproducción..."

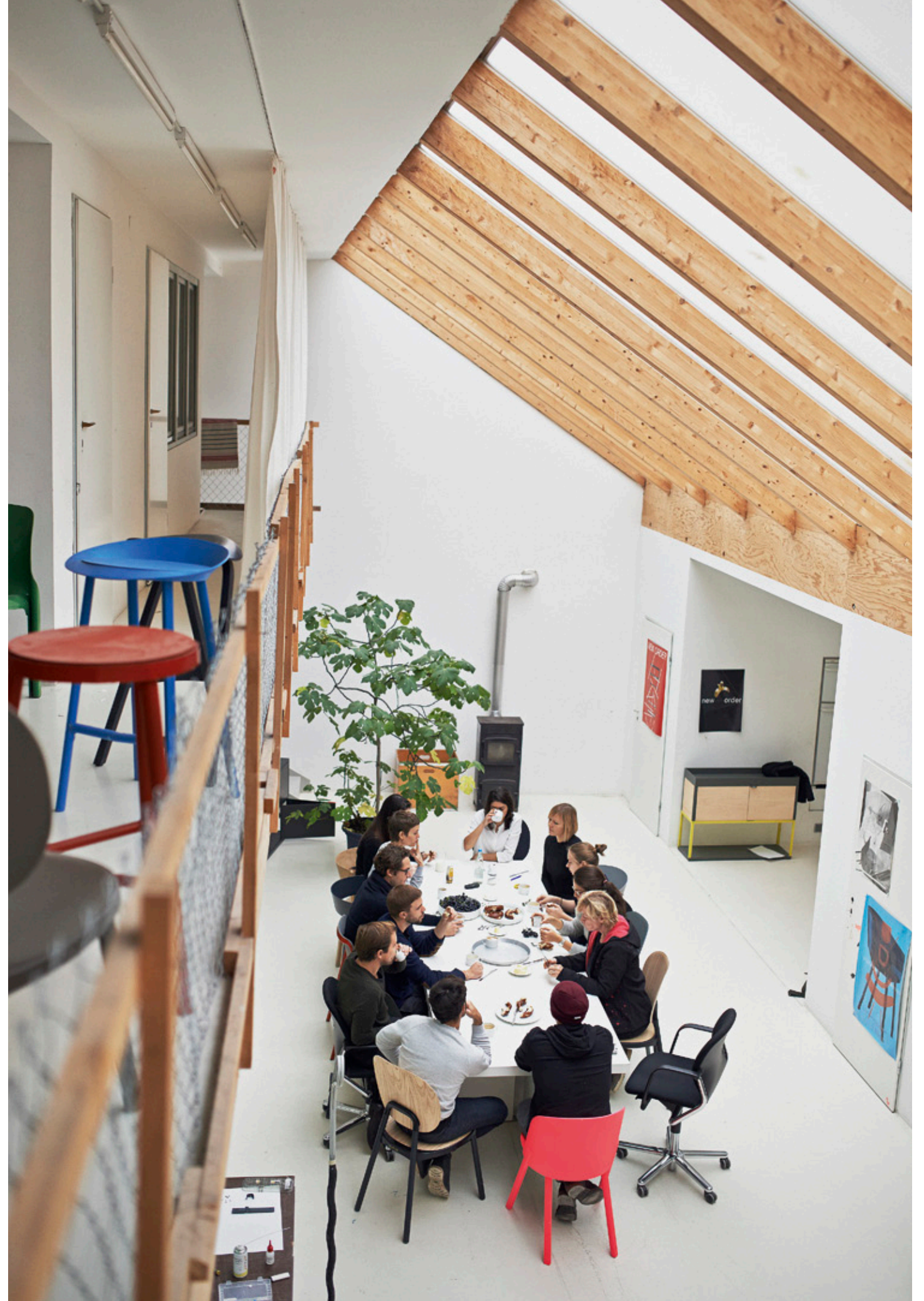
KONSTANTIN GRIC: "Trabajé durante tres años con él cuando estaba estudiando diseño industrial en Stuttgart. Al graduarme fundé mi propio estudio. Él me apoyó un montón y yo lo aprecio mucho, nunca lo olvidaré. La presencia de alguien como Sapper y como Gric en mi trayectoria inicial me ha llevado a ser extremadamente crítico con mi propio trabajo, e incluso también con el de ellos. Supongo que este es el precio que tienes que pagar cuando has tenido la gran suerte de dar tus primeros pasos con personas tan admiradas como ellos".

ESTUDIO: "Me puse por mi cuenta hace ahora ya diez años. En estos momentos somos cinco diseñadores, yo incluido, más un gestor del estudio y una persona en prácticas. Intento ser muy estricto con la organización del tiempo y del estudio en general. La organización de un estudio es ya de por sí un gran proyecto en sí mismo. Después de desayunar salgo generalmente a correr en días alternos y luego a la oficina sobre las nueve. Dedico un rato a contestar los emails, otro a repartir el trabajo... pero la mayor parte del tiempo la empleamos en discutir los proyectos y ver los detalles de cada diseño con el equipo. Hacemos un par de

pausas para tomar café y generalmente a la hora de comer salimos a un restaurante todos juntos. Terminamos sobre las siete y estamos muy alineados con la oficina de Saskia".

CLIENTES: "Los buenos clientes pueden llegar a ser una fuente de inspiración fantástica, ayudan a resolver problemas e incluso hasta ofrecen alternativas cuando estamos atascados. Como diseñador, has de escuchar los argumentos que tiene tu cliente, sin tratar de llegar a acuerdos que te hagan renunciar a ciertas cualidades o aspectos fundamentales del diseño; esto me parece que es algo muy peligroso. Pero ser flexible es parte del trabajo, sobre todo cuando el fin es conseguir el mejor de los equilibrios entre las ventajas y las desventajas de un diseño. Así que con esto quiero decir que durante el proceso hay que ser muy paciente; es probablemente el mayor desafío, tanto para el diseñador como para el cliente y el presupuesto".

FAMILIA: "El estudio está en el centro de Munich, cerca del río y del Museo Alemán, uno de los mejores lugares de la ciudad. Es parte de mi casa, solo que está al otro lado del jardín. Mi mujer Saskia, que es diseñadora de joyas, tiene su showroom justo enfrente y utiliza también nuestro espacio como estudio. De hecho incluso colaboramos en algunos proyectos juntos. Hemos hecho unos bolsos y





Butaca Eugene, diseño de 2010 para E15.



Lámpara Rope Trick, diseño de 2013 para la colección Wrong for Hay.

"ME GUSTARÍA HACER PROYECTOS MÁS RELACIONADOS CON LA ARQUITECTURA O EL DISEÑO INDUSTRIAL. CREO QUE LOS DISEÑADORES TENEMOS MUCHO QUE APORTAR, MÁS ALLÁ DEL ÁMBITO DEL HÁBITAT".

yo le he diseñado su tienda y el packaging de sus piezas. Tenemos tres hijos de 4, 6 y 8 años. Por las mañanas están en el colegio pero llegan al estudio sobre las cuatro y media de la tarde. Normalmente nos saludan y se ponen a hacer los deberes arriba o a jugar fuera, pero a veces están también por aquí dando vueltas, por supuesto generalmente en el taller".

TIEMPO LIBRE: "Entre el estudio, mi familia y los amigos no tengo mucho tiempo para mí. El único momento que no comparto con alguien es básicamente cuando salgo a correr. Últimamente me paso los fines de semana construyendo una casa en un árbol para mi hija (las dos mayores son niñas) o los dedico a pasar tiempo con los niños en el taller. En verano me encanta ir con la familia a bañarnos en un río que tenemos cerca; en invierno, me gusta pasar los sábados delante de la chimenea del estudio. También disfruto mucho cocinando los fines de semana. El domingo es para los periódicos y un poco de trabajo en el estudio".

FUTURO: "Ahora mismo trabajo para algunas firmas con las que disfruto mucho, como E15 y Hay. Son empresas con las ideas súper claras, un perfil muy fuerte y con las que tengo muy buena comunicación. Trato de evitar aquellas empresas que no saben muy bien hacia dónde quieren ir o que no tienen entusiasmo. En el futuro, me gustaría hacer proyectos más relacionados con la arquitectura o con el diseño industrial que con el diseño de mobiliario. Creo que los diseñadores tenemos mucho que aportar, más allá de los productos para el ámbito del hábitat".

CAMBIOS: "En el mundo del diseño, en estos momentos estamos viviendo una gran transformación en cuanto a distribución y métodos de producción. En lo que se refiere a la producción, estamos trabajando cada vez más con máquinas que ya no emplean herramientas. Me refiero a las máquinas que trabajan por control numérico o que cortan por láser y por supuesto a las impresoras 3D. Estas máquinas producen cada vez con mayor calidad y reducen bastante los precios, así que están haciendo que la producción masiva de determinadas cosas esté en proceso de desaparecer. Dado que estas máquinas no necesitan herramientas, los diseñadores tampoco necesitan editores. Pueden auto-producirse. La cadena de ventas actual termina por inflar mucho los precios debido a la cantidad de intermediarios que hay. Los nuevos modelos de venta evitan la tienda física y utilizan Internet como canal de venta, apoyándose en servicios de mensajería relativamente accesibles y en la compra a través de tarjeta. Esto permite incluso a las firmas más pequeñas poder ofrecer sus productos internacionalmente a un precio aceptable y bien ajustado. La auto-producción es una de las tendencias más relevantes hoy en día. Por otro lado, veo que hay muchos productos que solamente tienen una vida virtual. Se dan a conocer a través de la red, hacen que sus diseñadores se hagan muy conocidos, en especial entre la comunidad de estudiantes, pero no existen. Son solo fotos o posts en Internet. Con esto los diseñadores no obtienen royalties, porque son productos que no se venden. Así que no hacen dinero con ello. Es el lado oscuro de este nuevo escenario".

85.



87.

"LA FORMA DE LAS COSAS YA NO SERÁ INDICADOR DE BUEN O MAL DISEÑO. LA PROFESIÓN ESTÁ POR REDEFINIR, LAS NUEVAS GENERACIONES TIENEN UNA IDEA ANTICUADA YA DE LO QUE ES EL DISEÑO".

RETO: "Los diseñadores nos encontramos en un punto un poco absurdo en el que según el sistema de distribución y ventas actual, así como los cambios que estamos experimentando en ingeniería y desarrollo de producto, está menos claro que nunca cuál será

sería de gran ayuda una conexión más sólida y decisiva con la arquitectura contemporánea. La arquitectura, más que ninguna otra disciplina, ofrece un marco para los objetos de una época específica. Es un contenedor, a veces tan interesante como una película".

SOBREDISEÑADO: "No encuentro sentido a la proliferación de ciertos diseños calificados como súper vanguardistas, pero que nunca se materializan; son material de blogs y fondo fotográfico para las redes sociales. Yo creo que esto confunde a la gente sobre lo que es el diseño como profesión y arruina además el trabajo de quién lo hace".

PRECIOS: "Creo que con el precio de los productos, los diseñadores y productores podemos influir un montón en que nuestro trabajo sea más accesible, incluso cuando se usan materiales que de por sí ya son caros. De hecho, este es para mí otro de los retos actuales de la profesión: hacer buenos productos que sean accesibles no sólo para las clases privilegiadas".

la contribución que tendrá el diseño de cara al futuro. Estoy muy seguro de que la forma de las cosas no será ya indicador de lo que es buen o mal diseño. Esto significa que tendremos que redibujar tanto el escenario como el perfil de la profesión en sí misma. Esto podría ser crucial para las nuevas generaciones que, a mis ojos, tienen una idea anticuada ya de lo que es el diseño".

CONECTAR: "Un fenómeno que me parece muy interesante es que el público general y muchas empresas no entienden muy bien las cualidades que aporta un diseñador a un producto, hasta tal punto que tienden a identificarlo con algo sobre-diseñado o manierista. A menudo lo reducen puramente a aspectos esculturales o a cualidades excéntricas, como en el mundo de la moda. En lo que se refiere al mobiliario y los accesorios,



VELOCIDAD MODA: "Pienso que el diseño industrial se ha metido un poco en una dinámica parecida al del mundo de la moda, viéndose forzada a presentar x piezas nuevas cada año. Los medios de comunicación están influyendo en ello, por supuesto. Pero no es su culpa. El reto estaría en usar este incremento en la eficiencia para incrementar a su vez la calidad, no la cantidad. Porque también podemos optar por trabajar durante más tiempo en menos productos que sean mejores que antes".

www.stefan-diez.com



ARTE

TEXTO: [MARIANO MAYER](#)

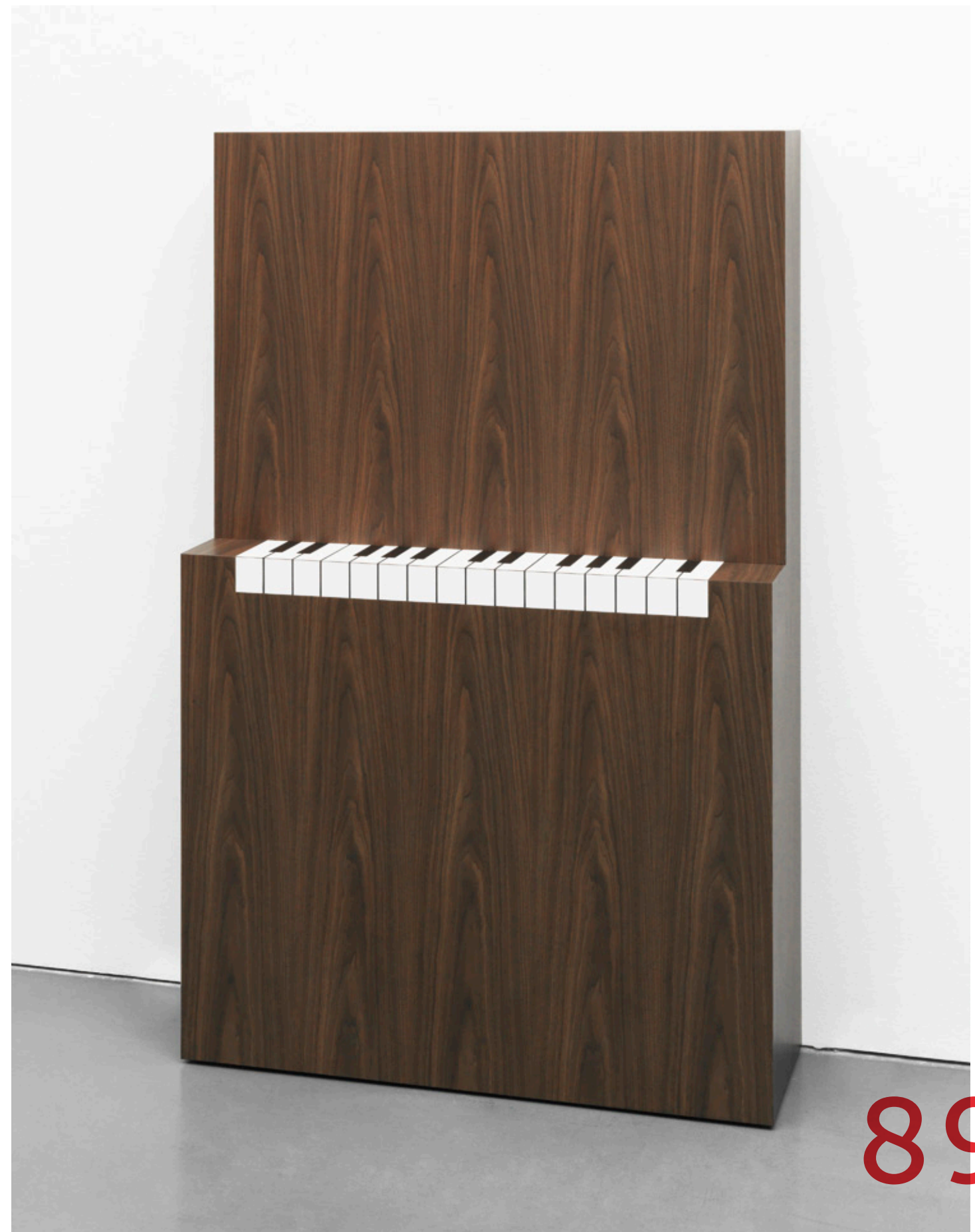
RICHARD ARTSCHWAGER



*Richard Artschwager, Exclamation Point (Orange), 2010.
© Richard Artschwager / VG Bild-Kunst, Bonn 2014.
Cortesía del artista, Gagosian Gallery y Sprüth Magers
Berlín Londres.*

El artista americano Richard Artschwager (Washington, 1923 - Albany, 2013) que durante años se dedicó a descubrir las relaciones que los objetos de uso cotidiano eran capaces de portar, es para nuestro Guest Editor una fuente de inspiración. El tipo de modalidad artística llevada a cabo, permite pensar en Richard Artschwager no tanto en un gran constructor como en un hacedor de válvulas de escape, capaces de dejar a un lado los convencionalismos que regían a la pintura y a la escultura. Los objetos con los que convivimos no solo proporcionaban para el artista un lenguaje de relaciones, sino que sus aspectos formales nos permiten conocer todo lo que podemos saber de ellos. La presencia objetual en su obra es tal que se le ha intentado ubicar en la filas del pop o del minimalismo, pero su trabajo escapa de toda categoría de época, especialmente porque sus objetos participan por partes iguales del mundo concreto, la fantasía y el sentido del humor. En su primera exposición individual en la galería Leo Castelli (New York, 1965) señaló que quería hacer “objetos inútiles” que acentuaran nuestra atención a fin de poder replicar algo de ello en el universo de objetos que nos podíamos topa al salir de la galería. Introducirse en esta lógica, donde un cubo es a la vez una mesa, una silla, una escultura y una imagen, permite empezar a detectar todo tipo de encuentros y relaciones visuales, allí donde depositemos la

mirada. El vocabulario doméstico de Richard Artschwager no sólo se interesó en los objetos, sino en replicar los materiales con los que están contruidos. La mayoría de sus muebles-escultura han sido realizados en formica y madera y muchos de ellos han sido revestidos de goma. Son piezas escultóricas que se pelean con los convencionalismos materiales y funcionales del arte. Un buen ejemplo de ello es “Piano”, una obra realizada con materiales funcionales y que a pesar de su apariencia no puede ser ejecutado. Jennifer Gross, la comisaria de su reciente gran retrospectiva en el Hammer Museum de Los Angeles, señala: “Richard había llegado a la conclusión de que el arte estaba tanto en la mirada como en la fabricación, de que el arte estaba en nuestra perspectiva de las cosas y no sólo en la artesanía. Si bien era un fanático realizador de objetos, estaba convencido de que sus esfuerzos a futuro se volcarían hacia las cosas para ser miradas”.



Richard Artschwager, Pianofart, 2008. © Richard Artschwager / VG Bild-Kunst, Bonn 2014. Cortesía del artista, Gagosian Gallery y Sprüth Magers Berlín Londres.

Tobias Rehberger. Vista de la instalación en el Palacio de Exposiciones de la Bienal de Venecia, 2009. Foto: Wolfgang Guenzel.



TOBIAS REHBERGER

Tobias Rehberger no solo es otro de los nombres que aparecen entre las listas personales de arte contemporáneo de Stefan Diez sino uno de los artistas con los que ha colaborado. “Black Box Lounge” es el café que Tobias Rehberger diseñó junto al estudio de Stefan para el recientemente inaugurado LEEUM Museum (Seúl). Un espacio entre psicodélico y geométrico, donde las líneas de color continúan en los muros, los suelos y las diversas piezas de mobiliario, aportando una serie de juegos ópticos, cuyo efecto hipnótico cautiva. No es la primera vez que Tobias Rehberger utiliza una zona utilitaria como un escenario donde desplegar nuevas formas de comprender y habitar el espacio.

Como los juegos ilusionistas desarrollados para la 53ª edición de la Bienal de Venecia, que invadían suelos, techos, mesas y sillas y que convertían a un café en una obra de arte tan lúdica como compleja. Pero estos escenarios de modificación sobre los que el artista despliega toda una serie de estructuras escultóricas de distintas dimensiones, relacionadas con la autobiografía o con el propio acto creativo, en los últimos tiempos se han convertido en formas y estructuras artísticas y han abandonado la idea de soporte. Obras y proyectos de estas características permiten habitar un lugar cuya lógica no podemos determinar. La pregunta sobre qué es un objeto y cuál es su función atraviesa cada una de sus

piezas, por ello nada es lo que parece. Estas declaraciones de principios sobre la naturaleza de aquello que nos rodea adquieren diversas modalidades. Un probador para una zapatería adquiere función de lámpara y cuelga del techo, o una escultura circular de metacrilato negro con un iPod incorporado cargado con canciones de los Rolling Stones, es un homenaje a Martin Kippenberger. A su vez el artista ensaya distintos niveles de colaboración, uno de los más celebrados es una serie de retratos de artistas que realizó en 1995. Para llevarlos a cabo, Tobias Rehberger le pidió a un grupo de sus amigos artistas que llevaran a la galería un ramo con sus flores preferidas. Una vez allí estas eran colocadas cada una en un florero

diferente, diseñado por el propio artista, para componer cada uno de los retratos. En otra ocasión le encargó a una fábrica de Tailandia la construcción de coches (un Porsche 911, un MacLaren, un Mercedes o un Alpine Renault) diseñados a partir del esquema de un dibujo del artista, realizado de memoria.

Tobias Rehberger. Instalación en el Palacio de Cristal, Madrid. 2005



91.

Tobias Rehberger. Cutting, preparing, without missing anything, and being happy about what comes next, 2009. Galerie Bärbel Grässlin.

MÚSICA

TEXTO: [TEREVISIÓN RUIZ](#)



Chasing Mars



Citizens

The Drums



Los hábitos de consumo musicales de Stefan Diez son una buena muestra de la evolución de la música en cuanto a formatos de reproducción se refiere: “Al principio solía comprar vinilos, después cedés, más tarde empecé a utilizar iTunes y ahora escucho música vía Spotify o Daytrotter”. Como a casi todos nuestros Guest Creatives le gusta escuchar música mientras trabaja, asegura que todos en el estudio lo hacen, pero siempre utilizando auriculares, para no molestar y para que cada uno se concentre en lo suyo. Tiene un iPhone con el que también escucha música, sobre todo le gusta hacerlo cuando viaja en tren, pero nunca cuando camina por la calle o sale a correr. Cuando vamos afinando más y empezamos a preguntarle cuáles son los últimos discos que ha comprado, nos damos cuenta de que Stefan está bastante puesto en lo que a música contemporánea se refiere: “Los últimos discos que he comprado han sido de Boogers, The Kills y Citizens”. Y añade toda esta lista de nombres a los grupos y artistas que está escuchando últimamente: “The Maccabees, Langhorn Slim, Jay Z, Jamie T, Notorious Big, Kanye West, Alt-J, AA Bondy, Boards of Canada, Fischerspooner, The Kooks, Bahamas, Allah-Las, John Talabot, New Order, Chromatics, The Vaccines, Wild Beasts, The Killers, Kasabian, White Lies, Colder, The Faint, Gravenhurst, Ratatat... y muchos más”. Cuando le preguntamos si conoce música española nos habla de Paco de Lucía, Manu Chao y Mano Negra, aunque dice que no es un tipo de música que escuche habitualmente. Está



Dark Dark Dark. Foto: Tod Seelie.



Wild Beasts



Black Keys. Foto: Danny Clinch.

claro que no sabe que John Talabot, uno de los artistas que ha nombrado anteriormente, es español, pero no se lo vamos a tener en cuenta porque es un error bastante común. Stefan nos sorprende también con sus habilidades musicales: “Toqué el clarinete durante unos seis años. Hace ya bastante tiempo de eso, pero a mis hijos les fascina cuando lo toco de vez en cuando... soy como su héroe, es un gran público”. También nos cuenta que le gusta mucho disfrutar de la música en directo: “Me encanta ir a conciertos. Lo hago siempre que tengo la oportunidad de compaginarlos con el trabajo, la familia y demás. Recientemente tuve que viajar a Chicago y fui a un concierto de

un grupo del que no había oído hablar, Chasing Mars. Tocaban junto a otras jóvenes bandas de la zona y me gustaron bastante. Llegué allí un poco por casualidad, escapando de la horrible música mainstream del centro de la ciudad”. Para terminar, le pedimos a Stefan alguna recomendación musical, y nos contesta con algunos de los grupos que aparecen en su última playlist: “Bahamas, Black Keys, Blood Orange, Dark Dark Dark, The Drums y Esser”.



Blood Orange. Foto: Shawn Brackbill.



TEXTO: [CARMEN COCINA](#) FOTOS: [JOACHIM MUELLER-RUCHHOLTZ](#)
MODELOS: [TOMMOROW IS ANOTHER DAY](#) + [SILENT MODELS PARIS](#) + [VIVA MODELS PARIS](#)

Quien maneja la conciencia de moda en el armario y la maleta de Stefan es su mujer, la diseñadora de joyas Saskia Diez, responsable también de Silver Parfume, la fragancia que acompaña a nuestro Guest Creative. Una influencia muy positiva a juzgar por lo que hay en su ropero: Stephan Schneider, Dries van Noten, Kitsune, Common Project, YMC, Adam Kimmel, Piere Hardy, Surface to Air, Comme des Garçons, Haltbar, y alguna pieza de Ayzit Bostan. Pero de entre todos, es Stephan Schneider su diseñador preferido. "Soy un gran fan suyo. Hace moda usable, distinta y precisa". Aprovechando su prescripción, entrevistamos al diseñador belga, cuya nueva colección, Floating Inflations, alude al carácter burbujeante y desechable de la moda.

STEPHAN SCHNEIDER



PROVIDENCIA: "No soy de esos diseñadores que a los cuatro años jugaban a vestir a sus muñecas. Mi flechazo con la moda fue a los 16 años, cuando ingresé en un internado de Londres y descubrí revistas como i-D o The Face, que combinaban la cultura joven, el clubbing y la moda. Con ellas aprendí que muchos movimientos artísticos confluyen en la moda. Me hice gótico y luego mod, Vespa incluida. Eran los tiempos de la eclosión de la moda belga, y una de mis primeras compras fue una sudadera de Walter Van Beirendock. Al terminar el instituto tenía clarísimo que lo mío era la moda. Hice el examen de ingreso en Central Saint Martins y en Antwerp, y me decidí por la segunda porque había un vínculo más estrecho entre profesores y alumnos".

PARADOJA: "Creo que la moda debe ser exclusiva, ya que de ahí emana su singularidad, pero también que debe ser asequible para las masas, y que la moda es moda porque la gente la lleva. Soy a un tiempo testigo y objeto de esta contradicción. De hecho, en mi colección del pasado otoño me inspiré en las tiendas Ikea, uno de los buque insignia de la globalización: su olor, sus espacios... Utilicé los candelabros como símbolo de la fugacidad del presente: la vela apagada indica que el tiempo ha pasado".

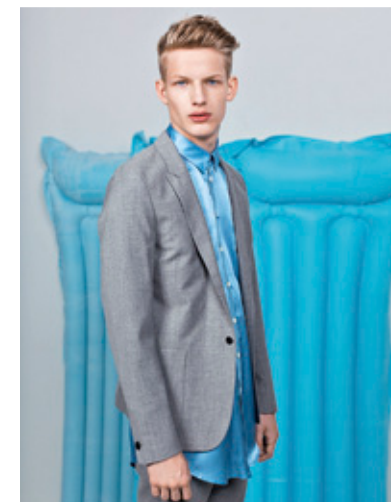
FLOATING INFLATIONS: "Mi colección para este verano es una metáfora del carácter pasajero del valor de las cosas, especialmente en moda. Cada temporada, los medios magnifican, 'inflan' la moda como si fuera un globo, pero a los 3 meses los precios bajan un 50% y luego esas prendas desaparecen. También cuestiono si una prenda fabricada en Bélgica o de diseñador tiene mayor valor que una hecha en China o de Zara. Mi conclusión es que el origen no importa, sino la creatividad y la emoción: que la prenda sonría y tenga cara".

EVOLUCIÓN: "Todas mis colecciones incluyen elementos mejorados de la anterior. Me gusta dar a mis piezas una segunda vida, y creo que es una pena que no se le ofrezca esto al consumidor. Llevo años trabajando con los mismos tejidos y proveedores. Mi deseo es mantener un aura que me identifique, creando un presente perpetuo y contemporáneo temporada tras temporada".

FILIAS: "Mis diseñadores favoritos son los mismos a los que compro: lo último, un jersey de Marni. Diesel es otro de ellos, pero me fastidia que la individualidad sea absorbida por las grandes corporaciones. Mi independencia es lo más importante para mí".



Stephan Schneider. Colección Primavera Verano 2014.



Silver. Parfume by Saskia Diez.

HITOS: "Las primeras exposiciones de Jeff Koons y Matthew Barney: fascinantes. Yamamoto en mi adolescencia. Me empapo de algo durante un tiempo para después pasar a otra cosa. Este año, la Bienal de Venecia ha sido muy inspiradora".

PROYECTOS: "Ninguno. Odio los planes. Lo importante en cada momento es la colección: idear, diseñar, producir, vender y vuelta a empezar. Las colaboraciones y actividades paralelas son algo muy manido y disipan la atención. Llevo 18 años en esto y cada colección es para mí un nuevo logro".

www.stephanschneider.be

95.