

# NEO2

I'M INTO CREATIVITY  
Julio - Agosto 2011 / 4€ / Spain /

Austria: 8€  
Belgium: 7,50€  
Canarias: 4,20€  
España: 4€  
France: 6,50€  
Germany: 9,70€  
Italy: 4,90€  
Uk: 5,99£

guest  
creative  
**Kris Van Assche**



00105

9 771138 562005



# GUEST CREATIVE KRIS VAN ASSCHE

*La trayectoria profesional de este diseñador belga por ahora es perfecta. Analizada desde fuera, incluso da la impresión de haber sido diseñada previamente. Estudia en la mejor escuela de moda del mundo, la Antwerp Royal Academy. Nada más graduarse consigue entrar como asistente en Yves Saint Laurent y después en Dior Homme, puesto que abandona para crear su propia marca en 2005: KrisVanAssche. Dos años más tarde, los astros se alinean de nuevo a su favor y vuelve a ser contratado en Dior Homme, esta vez como director creativo. Con 35 años, Kris Van Assche ya tiene una bonita historia a sus espaldas, pero sobre todo tiene un futuro muy claro que probablemente él ya ha visualizado en su interior. Seguro que estará protagonizado por una marca de nombre KVA, que, aunque haya crecido un poco, mantendrá sus señas de identidad originales, construyendo una elegancia relajada y una estética sincera para hombres y mujeres que saben evolucionar siendo ellos mismos.*

POR: JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE, RAMÓN FANO, TERE VAQUERIZO & PEDRO PAN.

FOTOS: GAËTAN BERNARD

TEXTO: MONGÓMERI EDITOR: RAMÓN FANO

*Kris Van Assche parece un hombre con suerte, pero de esos que también se la trabajan. Tomó la determinación de estudiar en la mejor escuela de moda del mundo, y casualmente vivía a pocos kilómetros de la Antwerp Royal Academy. Consiguió que dentro de Dior Homme le vieran como director artístico cuando poco antes le percibían solo como asistente. Y eso tiene mucho mérito. Actualmente, compagina su trabajo para la casa francesa con la dirección creativa al frente de su propia marca, KrisVanAssche. Mientras él repasa una y otra vez los detalles de sus dos colecciones masculinas que en breve presenta en París (Dior Homme y KVA primavera verano 2012), nosotros hacemos lo propio con todo su trabajo anterior.*



KRISVANASSCHE: Colgante Colección Número 1

**LONDERZEE:** "Nací y me crié en Londerzeel. Obviamente este hecho influyó en mi personalidad como ser humano. Por alguna razón que ignoro, yo no encajaba allí... Y el hecho de ser hijo único tampoco ayudó. Es una ciudad muy conservadora, donde la regla principal es la 'normalidad'. Abandoné Londerzeel con 18 años y me mudé a Antwerp, donde sentí que realmente comenzaba mi vida". Londerzeel es una pequeña población belga, dentro del municipio del mismo nombre, entre Bruselas, a 19 kilómetros, y Antwerp, a 28. La zona está habitada por 17.500 personas, y a parte de por su fábrica de cerveza Palm y el castillo, Londerzeel es conocida por su idílico entorno natural, perfecto para los tranquilos amantes del senderismo. "La revista Londerzeel la trabajó con mi amiga, la galerista, Barbara Polla. Ella es la editora jefe, y yo ejerzo de director artístico. El nombre se le ocurrió realmente a Barbara después de visitar la ciudad. Ella comentó que no era de extrañar que me escapara de allí para convertirme en diseñador de moda". Barbara Polla, Suiza de 61 años, además de tener su propia galería de arte desde 1991, Analix Forever, también desarrolló una carrera dentro de la política y la medicina, siendo actualmente empresaria en el campo de la estética, Forever Laser Institut. "La verdad es que la revista por ahora es muy pequeña, prácticamente no se vende en ninguna parte, pero tratamos de ayudar a gente que

nos parece interesante y merece la pena. La idea que hay detrás de la publicación es explicar la filosofía 'KrisVanAssche' a través de artistas que admiro, desde colaboraciones gráficas o fotográficas a contribuciones literarias. Es como un muro de inspiración. Para mí, también es un proceso constante de aprendizaje porque me tengo que confrontar con otros artistas, que al igual que yo, trabajan en torno a una misma idea, pero cada uno lo hace de formas muy diferentes". Hasta la fecha, Londerzeel ha editado dos números, en los que han colaborado artistas como Andrea Mastrovito, Matt Saunders, Mauricio Nardi...

**ANTWERP ROYAL ACADEMY:**

"Desde el instante que tuve

conciencia de la existencia de esta

escuela de moda, inmediatamente

quise estudiar en ella. Debía tener

unos 12 años cuando of

hablar por

primera vez de la Antwerp Royal

Academy. Yo no veía ninguna otra

opción profesional para mí. Siempre

he pensado que las personas que

realmente tienen una alternativa,

no llegan hasta el final... También

era muy consciente de que eran muy

pocos los afortunados que lograban

vivir de la moda... Así que puse todo

mi empeño en estudiar en la mejor

escuela posible para asegurarme

una opción real que me permitiese

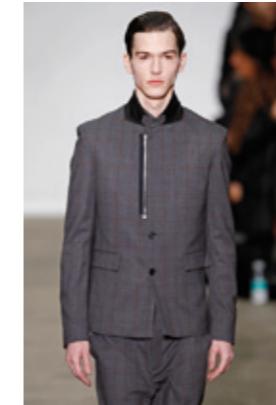
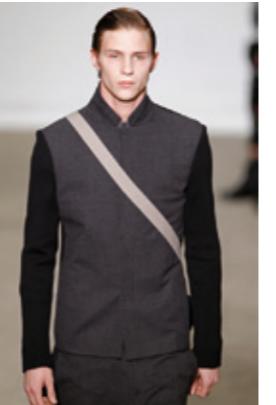
realizar mi sueño".





KRISVANASSCHE Pruebas Colección Primavera Verano 2012

GUEST CREATIVE

KRISVANASSCHE Desfile  
Colección Otoño Invierno  
2011-12. Bolsos EASTPAK  
& KVA. Fotos: Estrop /  
Francesc Tent

KRISVANASSCHE Pruebas Colección Primavera Verano 2012

Fundada en 1663, la escuela de arte de Amberes es una de las más antiguas de Europa. En los 60 del siglo 20, incorporó la disciplina de moda en su programa. A partir de los 80, la escuela adquirió un gran prestigio internacional como consecuencia del gran nivel de las colecciones de los diseñadores graduados por Antwerp. “Después de terminar los estudios, me trasladé a París y de alguna forma perdí el contacto con mis compañeros de la Academia. De vez en cuando me reencuentro con alguno de ellos en las ferias de tejidos, pero lo cierto es que todos nos movimos hacia direcciones muy diferentes. Pero me encantó el tiempo que pasé en Antwerp. Lo único que lamento es que quizás era demasiado joven cuando empecé. Tenía solo 18 años, y me gradué con 22, lo cual es un poco prematuro. Pero fue una época fantástica. La frase de mis mejores amigos siempre era: ‘Work hard. Party hard’. Y eso fue exactamente lo que hicimos durante ese periodo... La competencia entre alumnos era muy fuerte, pero también hice grandes amigos, y a menudo, siempre después de trabajar, quedábamos a altas horas de la

noche para tomar algo. Después de Londerzeel, Antwerp me dio los mejores momentos de mi vida. Antwerp y la Academia tenían algo increíblemente estimulante. La idea de todos esos grandes diseñadores que habían estado ahí antes que nosotros, nos daba un gran sentido de la responsabilidad”. Aparte de Kris Van Assche, también estudiaron en la Antwerp Royal Academy diseñadores tan importantes como: Martin Margiela, Dries Van Noten, Walter Van Beirendonck, Ann Demeulemeester, Bernhard Willhelm, Raf Simons, Veronique Branquinho, Dirk Bikkembergs, A.F. Vandevorst, Haider Ackermann, Bruno Pieters, Christian Wijnants, Stephan Schneider, Bart Van Den Bossche y Tom Notte de Les Hommes, Peter Pilotto... “Siempre he sido un ‘admirador’ de la moda de Amberes... Y también de los diseñadores japoneses como Yohji Yamamoto y Comme des Garçons... Supongo que ahora, más que el trabajo total de un diseñador, me impacta mucho más una colección concreta, o incluso una sola silueta”.

**YSL & DIOR:** "Si cualquiera de los dos comenzase su carrera ahora mismo, probablemente lo tendría tan difícil como cualquier otro joven diseñador emergente". El destino hace que una vez terminados sus estudios, Kris Van Assche se traslade a París en 1998 precisamente a trabajar en YSL y Dior Homme. "Debí enviar más de ciento cincuenta currículums después de graduarme. Yo estaba mentalmente preparado para desplazarme a cualquier parte con tal de trabajar: Nueva York, Tokio, Milán, Londres... Pero la oferta llegó de París. Yo diría, incluso, que la casualidad tuvo mucho que ver con que fuera así. Fue una época muy excitante para mí, piensa que yo venía de la escena 'underground' de Amberes y que, poco después, terminé en una casa parisina de costura. Tuve ocasión de conocer fugazmente a Yves Saint Laurent y Pierre Bergé, pero yo no estaba en condiciones de discutir nada con ellos. Recuerdo que una de las primeras reuniones a las que asistí fue con un fabricante de sombreros tradicionales. Combinar 'tradición' versus 'avant garde' hizo que se formara en mi cabeza una mezcla muy interesante que de alguna manera dio forma a mi trabajo actual como diseñador. Me gusta pensar que esos seis años como asistente en YSL y Dior Homme, sumados a los cuatro años que pasé en la Academia, hacen un total de diez años de entrenamiento previo para crear mi propia marca. Algo que probablemente no hubiera sido posible sin esos diez años de formación". Parte de este entrenamiento, tanto en YSL como en Dior Homme, lo realizó bajo la dirección creativa de Hedi Slimane, responsable de resucitar los restos de las subculturas urbanas de los 70, el pantalón pitillo, sobre las glamurosas pasarelas parisinas del siglo 21. Seguramente Kris podría desvelarnos muchas curiosidades del perfil creativo de Slimane, hoy reconvertido profesionalmente en fotógrafo y realizador de moda, artista y comisario. Un creador sobre el que siempre planea el rumor de una posible vuelta a la primera línea del mundo del diseño. Pero ni a Kris le gusta hablar de Slimane, su antecesor en Dior Homme, ni a este de su sucesor, Van Assche.

"Ser un asistente durante más de seis años se convirtió en algo bastante frustrante. Yo tenía la necesidad de expresar mi propia visión personal de la moda, por tanto tenía que abandonar mi trabajo en Dior y comenzar mi propia marca. En ese momento, jamás se me llegó a pasar por la cabeza que un día regresaría a Dior Homme". Sin embargo, así fue. Tres años después de abandonar la firma con el objetivo de crear su propia marca, Kris Van Assche regresa a Dior Homme, por la puerta grande, como director artístico, en abril de 2007. Actividad que desde entonces compagina con sus funciones creativas y empresariales dentro de su propia firma, KrisVanAssche. Le pregunto si alguna vez duda sobre si un diseño es más Dior o más KVA. "Sí, eso ocurre constantemente, especialmente durante el inicio de cada estación. Algunas veces, llega a suceder incluso después de haber comenzado a trabajar las colecciones de cada una de las marcas, y si es necesario trasladar cosas de una a otra. Pero cada temporada se hace más clara la identidad de las dos marcas, así que la selección es cada vez más natural".

**ACCESORIOS:** KrisVanAssche fabrica calzado con Stefanobi-Manifattura Ferrarese del grupo LVMH, y acaba de presentar una colección de bolsas con Eastpak. "Es muy importante que los accesorios estén muy ligados a la colección. Deberían completar el look sin llegar a convertirse por sí solos en una colección en sí mismos. Para crear buenos accesorios es imprescindible trabajar con los productores correctos. En ese sentido, he disfrutado mucho con la colección Eastpak, porque ellos son expertos en lo que hacen".



Mesa de trabajo de Kris Van Assche



KRISVANASSCHE Calzado  
Colecciones Otoño Invierno 2011-12  
/ Primavera Verano 2011 / Otoño  
Invierno 2010-11 / Primavera Verano  
2010. Fotos: Gaetan Bernard

**KRISVANASSCHE:** La creación de la marca fue algo más duro que la simple unión del nombre y apellidos en una sola palabra. "Por un lado, yo había adquirido bastante experiencia profesional, aunque, por otro, también era lo suficientemente ingenuo como para 'lanzarme a la aventura'... Encontré algo de apoyo financiero, y dos personas que me ayudaron con aquellas cosas que no sabía hacer: ventas y comunicación... Tuve que hacer mi primera colección en muy pocos meses, pero logré convencer a un fabricante y algunos amigos me ayudaron... Mirando hacia atrás, ahora me parece todo un misterio que lo lográsemos, pero lo hicimos". Temporada tras temporada, la firma ha evolucionado desde su creación, aunque sus señas de identidad permanecen firmes en la frontera, primordialmente masculina, entre juventud y madurez. Su gran mérito: hacer que la moda masculina evolucione sin que haga que el hombre parezca un payaso. "Llevo ya siete años con mi propia marca, precisamente ahora estoy preparando mi desfile número 14... Siento que he mejorado como diseñador y tengo mucha más confianza; aunque creo que la idea inicial con la que concebí mi marca realmente no ha cambiado en absoluto. Mi filosofía siempre ha sido crear una elegancia contemporánea, con el objetivo de crear ropa hermosa de forma actual. Me gusta mezclar los conceptos 'sportswear' y 'tailoring' porque creo que el secreto está en el equilibrio. Tengo la creencia de que una buena prenda debe ser creativa, pero también confortable". Pero para Kris ser un creativo de moda no tiene misterios, lo difícil es ser empresario de moda. "Lo más duro de crear tu propia marca no es precisamente la creatividad, sino todos los otros aspectos del trabajo. Nosotros somos un equipo realmente pequeño en KrisVanAssche, y solo desde hace muy poco tiempo tenemos un Director General que se ocupa de la estrategia, administración y finanzas. Imagino que esas son cosas que no aprendí ni en la Academia, ni tampoco en YSL o Dior. Se trata de gestionar a un equipo, pagar las facturas, hacer un plan de negocio... lo que es el auténtico 'fashion business'. La creación de moda es solo la mitad del trabajo, también tiene que haber alguien que se ocupe de los negocios". Pero al igual que la firma ha evolucionado desde su creación, la empresa también ha crecido. "Al principio, en KrisVanAssche, éramos solo tres personas que evolucionamos poco a poco. Actualmente somos diez personas trabajando en la firma, aparte también algunos becarios que nos ayudan. Entre los diez desarrollamos todas la facetas del negocio: tres se encargan de la producción y ventas; dos de la oficina de prensa; un director general; un director de la colección (mi brazo izquierdo) y tres asistentes ayudando con el textil y accesorios. La mayor parte del equipo llevan en la firma bastante tiempo, algunos incluso casi desde el principio, siete años. Por el hecho de ser un equipo reducido, su función a menudo evoluciona una vez que somos conscientes de sus cualidades y nuestras necesidades. Es un equipo muy joven y muy sólido". Aunque, justo en el momento de transcribir esta entrevista se interrumpe la continuidad laboral de Perrine Houdoux, directora general de KVA desde junio de 2008. **INDEPENDENCIA:** "Nuestro objetivo es permanecer independientes tanto tiempo como sea posible, pero también queremos crecer de forma significante sin perder nuestra identidad. No tenemos socios en KrisVanAssche, lo que sí hacemos es colaborar con algunas marcas como Eastpak. Nuestro objetivo es ampliar, de forma muy respetuosa, nuestra oferta con productos que encajen con mi concepto de hombre ideal KrisVanAssche".

EDITOR 082



Kris Van Assche preparando colección KRISVANASSCHE Primavera Verano 2012



GUEST CREATIVE

KRISVANASSCHE Colección Otoño Invierno 2011-12.  
Fotos: Estrop / Francesc Tent

**KVA VS DIOR:** Le comento que creo que trabajar en Dior Homme le ha servido para definir mejor KVA. "Sí, sin duda. Asumo el hecho de que yo tengo solo una única visión de la moda, pero se interpreta de forma diferente en ambas marcas, y se obtienen diferentes resultados. Al principio me resultaba extremadamente complicado hacer dos colecciones a la vez, estando a punto de separar ambos mundos matemáticamente. Eso no funcionó y ahora acepto la existencia de una idea o estilo común. Los elementos con los que trabajo en KrisVanAssche y Dior Homme son tan diferentes que las ideas siempre se plasman de una forma muy diferente. Por ejemplo: un boceto en KrisVanAssche siempre será ejecutado con la exacta precisión que le he pedido al fabricante. Sin embargo, en los Ateliers de Dior, un boceto a menudo no es más que un punto de partida para comenzar a investigar y estudiar". Una vez que queda claro como organiza su cerebro para trabajar en ambas casas, le preguntamos por la organización del trabajo. "No comparto asistentes en las dos firmas, mis equipos son totalmente independientes. Divido la semana laboral trabajando dos días en un estudio, y tres en el otro. La verdad es que todo funciona de forma fluida. Todo el mundo está al corriente de mi agenda y siempre pueden localizarme para una emergencia. En cualquier caso, nunca me ausento más de dos días seguidos. Yo soy un trabajador 'constante'. Únicamente me tomo unos días de descanso después de cada desfile, y poco después comienzo a trabajar la nueva temporada. La única forma posible de mantener los dos trabajos al mismo tiempo es siendo extremadamente organizado. Mis equipos siempre saben que hacer. Realmente es un proceso muy fluido, y, rara vez, hay ataques de pánico".

**CASTING:** "Le doy mucha importancia. Los chicos que cojo para el desfile son el resultado de cinco meses de trabajo duro. La mitad de los chicos terminan en ambos shows, KVA y Dior, el resto desfilarán para una u otra marca. Es difícil explicar la razón... Simplemente es lo correcto".

**HOMBRE:** Resulta curioso que durante la época de estudiante, Kris Van Assche se centrarse en el diseño de colecciones femeninas, y que, sin embargo, como profesional de la moda se haya dedicado mucho más a vestir al género masculino. "Sí, es cierto, me gradué con una colección de mujer. Pero fui en Yves Saint Laurent Rive Gauche Homme donde me ofrecieron las primeras prácticas. Era una oferta que evidentemente no podía rechazar. Al principio pensé que sería realmente aburrido, rollo como pasarme cuatro meses dibujando corbatas; pero al final resultó ser algo mucho más interesante que eso. De hecho, me di cuenta que la ropa de hombre podía ser tan interesante como la de mujer. Yo siempre he tenido en la cabeza a un hombre imaginario. Una especie de hombre ideal. En esencia, este hombre nunca cambia a lo largo de los años, aunque crece y evoluciona, como yo o cualquier otro".

EDITOR 084



Desde la primavera 2008 hasta el verano 2010, Kris Van Assche presenta para KVA cinco colecciones de mujer, además de las de hombre. Pero hacer, incluyendo Dior Homme, tres colecciones por temporada es demasiado, y deciden sacrificar la línea femenina. "Sí, porque no se trata solo de tener ideas, sino sobre todo de tener que hacer un montón de cosas que realmente no quieres hacer, pero que por obligación debes hacerlas. A un punto tuve que reconocer que ni yo ni mi equipo teníamos el tiempo necesario para continuar con las colecciones de mujer. Me encantaba hacer los desfiles de mujer, pero empecé a tener la sensación de que estaba perdiendo el control de todo y que no estaba haciendo nada bien ya". **Moda:** "La moda está yendo demasiado rápido con todas estas colecciones cápsula entre medias de los desfiles... Es muy difícil permanecer fiel a tu propia identidad y a la vez tener que aportar algo nuevo todo el tiempo. Frente a ese desgaste, el sector de la moda masculina está un poco más protegido y eso es bueno. Una buena idea necesita un cierto tiempo para que crezca y ser estudiada". **Copias:** "Me estimulan para ir más allá en la investigación de tejidos, la calidad, los acabados... Todas esas cosas

que son difíciles de copiar". **Rumores:** La moda contemporánea se caracteriza por el relevo generacional en casas que fueron bautizadas con el nombre y apellidos del diseñador que las creó, y que por la razón que sea ya no están al frente de ellas: Alexander McQueen, Christian Dior, Yves Saint Laurent, John Galliano, Thierry Mugler, Jil Sander... Donde cada cierto tiempo surge el rumor de un nuevo fichaje estrella. "Todos esos rumores son muy difíciles de ignorar, y pueden contaminar el buen rollo que haya en un estudio. Durante los últimos siete años, desde que monté mi propia firma, y especialmente desde que estoy en Dior Homme, hace cuatro años, he oído tantas cosas sin sentido que he generado una especie de filtro en mi cabeza... A veces resulta difícil, pero es muy necesario para poder avanzar". **Historia:** "Dentro de la historia de la moda me gustaría ser recordado como el creador de una estética sincera".

<[www.krisvanassche.com](http://www.krisvanassche.com)>



EASTPAK & KRISVANASSCHE: Bolso Colección Otoño Invierno 2011-12



KRISVANASSCHE Pruebas Colección Primavera Verano 2012



EDITOR 087

KRISVANASSCHE Colección  
Otoño Invierno 2011-12,  
Bolsos EASTPAK & KVA. Fotos  
Desfile: Patrice Stable. Fotos  
Backstage: Gaétan Bernard

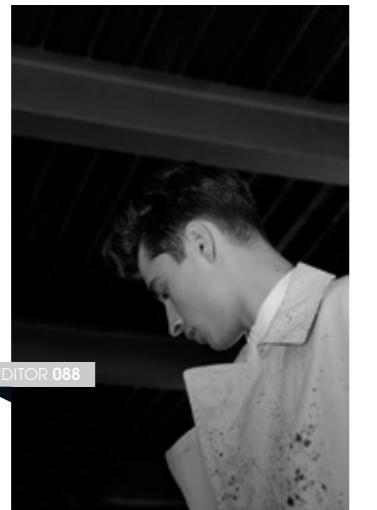


GUEST CREATIVE



**"LA CREACIÓN DE MODA ES SOLO  
LA MITAD DEL TRABAJO, TAMBIÉN  
TIENE QUE HABER ALGUIEN QUE SE  
OCUPE DE LOS NEGOCIOS"**  
**[K. V. A]**





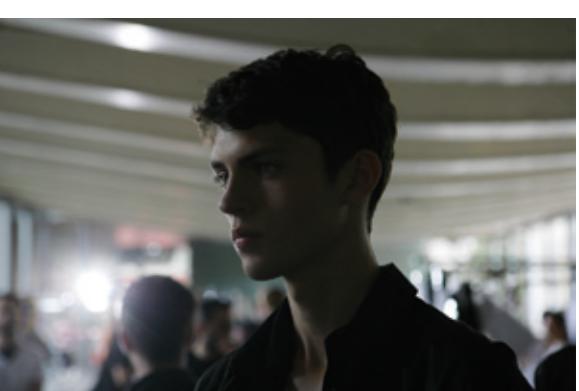
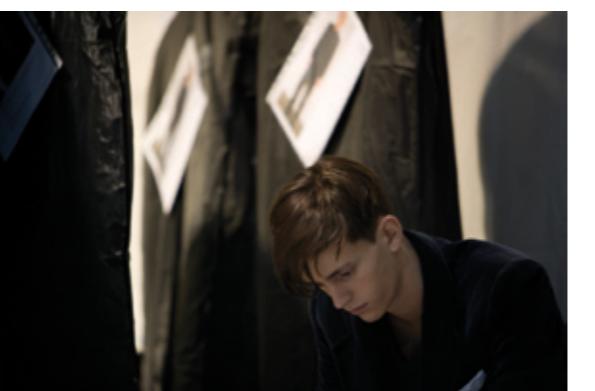
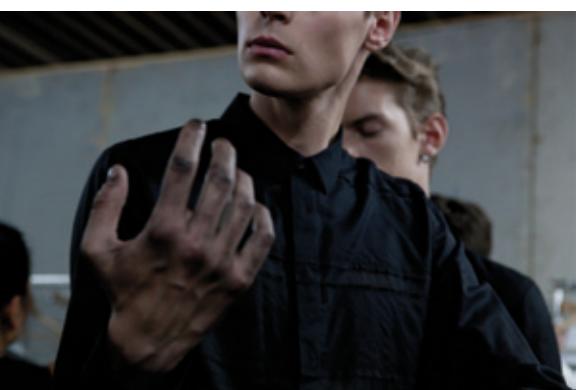
KRISVANASSCHE Recopilación  
Fotos Backstage: Gaëtan Bernard  
Fotos Kris Van Assche: Estrop / Francesc Tent



GUEST CREATIVE



***“DENTRO DE LA HISTORIA DE LA MODA,  
ME GUSTARÍA SER RECORDADO COMO EL  
CREADOR DE UNA ESTÉTICA SINCERA”***  
[K. V. A]





DIOR Homme Colección Otoño Invierno 2011-12. Fotos: Estrop / Francesc Tent

# STYLE

## GUEST CREATIVE

TEXTO: MONGÓMERI

**Ropa:** "Aparte de mi propia marca y Dior Homme, también suelo usar prendas de Ann Demeulemeester y Rick Owens. Pero soy afortunado de poder diseñar aquello que quiero llevar. Tanto mis colecciones de Kris Van Assche como las de Dior Homme suelen comenzar respondiendo a un deseo personal".

Hay que destacar que no es habitual que un diseñador de moda mencione o reconozca que le gusta el trabajo de otro.

**Exposiciones:** "Fui a ver la exposición de Yohji Yamamoto en el Victoria & Albert de Londres. Aunque lo que más me gustó fue la parte fotográfica".

**Desconectar:** "No lo hago a menudo, y

nunca por mucho tiempo. Me gusta combinar el descanso con la búsqueda durante algunos días... Las mejores ideas siempre aparecen cuando dejas París y te da un poco de aire fresco. Me gusta ir a Nueva York o Los Angeles y pasar los días en librerías o paseando. Me sigue encantando Buenos Aires y Río",

ciudades en las que Kris solía realizar sus castings, y que ahora ha sustituido por Moscú.

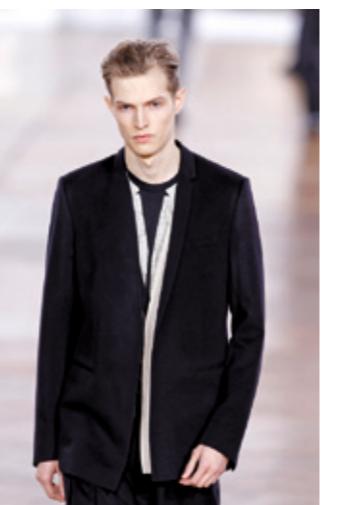
**Movilidad:** "Conduzco, pero solo coches de alquiler y cuando estoy de vacaciones o voy a ver a mis padres. Para

París prefiero la flexibilidad de mi scooter".

**Tecnología:** "No soy un gran seguidor de la tecnología, ni un genio de los ordenadores. Tengo una Blackberry en la que estoy constantemente chequeando mis

mails".

**Colonia:** "Llevo Chanel 5 durante los últimos diez años".



EDITOR 091



YOHJI YAMAMOTO Foto exposición Museo Victoria & Albert (Londres). Colección Otoño Invierno 1983-84



CHANEL N°5 / DIOR Homme. Colección Otoño Invierno 2011-12. Fotos: Estrop / Francesc Tent

# MÚSICA

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

Una pregunta que puede parecer trivial, como saber si nuestro Guest Creative escucha música mientras trabaja, puede dar, en realidad, muchos datos sobre la personalidad de nuestro editor invitado, en este caso esta fue la respuesta de Kris Van Assche: "Frecuentemente me gusta disfrutar del silencio. Teniendo dos trabajos a tiempo completo, supongo que me ayuda a concentrarme. Aunque una vez que tengo una idea para la música de alguno de mis desfiles, puedo poner la canción mil veces, durante horas, volviendo loco a todo el mundo...". A la pregunta de si prefiere la música digital o el formato físico a la hora de comprar discos nos cuenta: "Compro casi toda mi música en iTunes. Solo algunas veces compro discos físicos, y es cuando me gusta mucho la gráfica". Sobre ello añade también que el último disco que ha comprado y que le ha gustado es el de **Adele**, "21". En nuestro número de marzo ya hablamos de Adele, dentro de un artículo titulado "Girls, Girls, Girls". Su meteórica carrera es el sueño de muchos artistas, pero no todos tienen la potente voz de esta londinense que con su primer disco, "19" llegó a vender dos millones de copias. "21" es el título de su segundo álbum, publicado este mismo año, que presentó además en nuestro país el pasado mes de abril. Siguiendo con el cuestionario musical que le hemos hecho a Kris, le preguntamos a qué artista vivo o muerto le habría gustado o le gustaría conocer, y seguramente su respuesta coincidirá con la de muchos, porque elige al "young **Elvis**". La época dorada del ídolo musical. Nos quedamos con ganas de saber cuál es el último concierto al que ha ido, pero asegura que "era tan malo que no merece la pena ni recordarlo". Y nos cuenta que para el próximo ya tiene entrada, será para uno de los conciertos que **Prince** dará en algunas ciudades de Europa justo este mes de julio. El artista comenzó en diciembre de 2010 a ofrecer una serie de conciertos donde aseguraba que cada uno de ellos sería diferente y que contaría además con una nueva banda, The New Power Generation, y artistas invitados. Un concierto de Prince no puede ser aburrido, así que nos encantaría que Kris nos lo contara. Quizás en nuestra próxima entrevista...



Prince

GUEST CREATIVE

EDITOR 092



Adele. Foto: Mari Sarri



Elvis Presley

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

Siendo diseñador de moda es obligado preguntarle a Kris si hay algún artista o grupo contemporáneo cuya imagen le guste o resulte inspiradora, pero nos contesta que ahora mismo no hay nadie que le inspire. Por otro lado, como ya nos comentaba antes, puede ser muy perfeccionista y obsesivo con la música que utiliza en sus desfiles. De hecho esto es lo que nos dice: "La música es extremadamente importante. Siempre digo que puedes tener shows muy diferentes con la misma ropa, solo cambiando la música". Nos cuenta que en su primer desfile para Dior Homme trabajó con el compositor belga **Wim Mertens**, que creó una pieza original para la ocasión, interpretándola además en directo con los músicos que le acompañan bajo el nombre de Wim Mertens Ensemble. Este compositor, también cantante, contratenor, pianista, guitarrista y musicólogo, publicó su primer disco en 1980, "For Amusement Only", un álbum electrónico, minimalista y experimental basado en el uso de microprocesadores y en el sistema aleatorio de las máquinas de pinball. Desde entonces ha publicado más de 50 discos. En su segundo show para Dior, Kris Van Assche trabajó con unos músicos totalmente diferentes, los franceses **Justice**. El dúo que tiene la cruz cristiana como emblema y que se hizo mundialmente conocido por su hit D.A.N.C.E., publicó hace pocos meses un nuevo sencillo, "Civilization" (canción que se utilizó además en un anuncio de Adidas). Poco más se sabe de ellos, aparte de que se supone que deben estar trabajando en su próximo álbum que todavía no tiene fecha de lanzamiento. Por último, para finalizar nuestro cuestionario musical, Kris Van Assche nos recomienda, no un grupo, ni un artista concreto, sino una ópera que le impresionó mucho y que vio recientemente en el Palais Garnier de París, se trata de **Rain**, de Anna Teresa de Keersmaeker. El ballet de la Ópera de París ha incorporado esta obra de la famosa coreógrafa belga a su repertorio, con partitura minimalista de Steve Reich, y vestuario de Dries Van Noten. Una gran recomendación.



Justice



Ópera Rain. Imagen cortesía blog "Une Saison à l'Opéra"



Wim Mertens

**"SIEMPRE DIGO QUE PUEDES TENER SHOWS MUY DIFERENTES CON LA MISMA ROPA, SOLO CAMBIANDO LA MÚSICA" (K. V. A)**

# ARTE

TEXTO: MARIANO MAYER

A diferencia de la mayoría de los productores de cultura contemporánea Kris Van Assche asume estar poco entrenado en las experiencias que el arte contemporáneo proporciona y convierte esta falta en una zona de lentes exploraciones. "Tengo una frustración sana de no saber lo suficiente sobre arte, y más concretamente de arte contemporáneo. Me gusta, creo que soy curioso, y cada colección es una nueva razón para la investigación". El arte como un mesurado proceso de aprendizaje le ha llevado a editar una publicación (*The Londerzeel*) con trabajos de distintos artistas, de los cuales ya lleva dos números, invitándoles a colaborar en sus propias colecciones o campañas. Jeff Burton o Andrea Mastrovito son algunos de ellos. Con el artista **Andrea Mastrovito** la cosa fue un poco más lejos, llegando a estampar sus dibujos sobre algunas de sus prendas y utilizando distintas instalaciones para la boutique Dior Homme de Rue Royal. "Tengo una gran admiración por su trabajo, considero que es uno de los grandes poetas de nuestro tiempo" señala Kris, narrando a continuación el efecto que le produjo una de sus últimas exposiciones, donde colocó "cientos de libros de flores en el suelo, y cortó partes de las hojas, lo que hacía aparecer de repente un campo de flores de papel enorme, que parecían regresar a la vida". A partir de dibujos en grafito, acuarelas y diversos materiales de impresión, donde las imágenes y fondos cromáticos ocupan diversas superficies de papel, Mastrovito construye una imaginería donde la naturaleza ofrece otro ritmo y efecto a los interiores y entornos urbanos donde sus instalaciones se despliegan. Libros, revistas, recortables, y especialmente los libros troqueles aparecen para poblar de sensaciones cada uno de los espacios que ocupa, llegando a utilizar 1.100 libros de animales para construir una narración donde cientos de gatos observan un techo repleto de murciélagos.

EDITOR 094



Andrea Mastrovito. Detalle de la instalación "The Island of Dr. Mastrovito". Nueva York 2010.



Andrea Mastrovito. Terza Giornata - Vittorio Veneto 1918. Performance en Museo del Novecento, Milán. 2011.



Andrea Mastrovito. Vista de la instalación "The Island of Dr. Mastrovito". Nueva York 2010.

GUEST CREATIVE



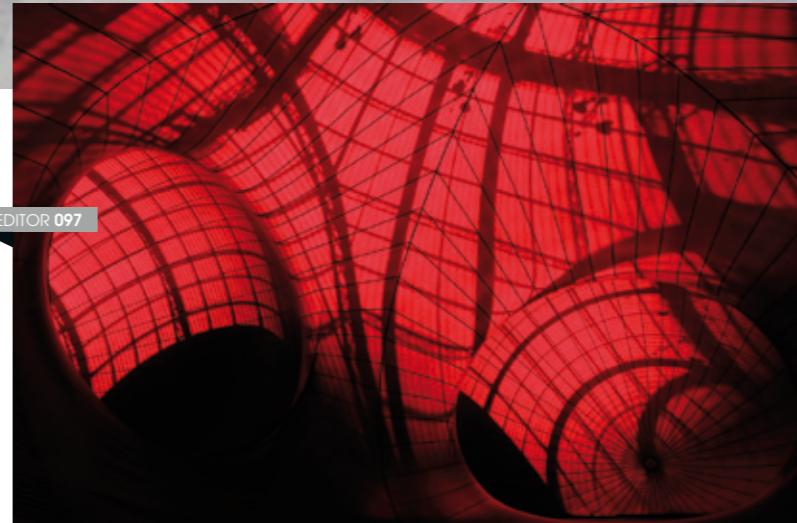
Andrea Mastrovito. Room 3. Easy Come Easy Go. Casa Testori, Milán. 2011.

# ARTE

GUEST CREATIVE

TEXTO: MARIANO MAYER

Kris también visita algunas exposiciones, especialmente cuando está en París, la ciudad donde trabaja. Pero a pesar de comentar que visita muy pocas de las exposiciones que la ciudad ofrece, no duda en señalar la de **Anish Kapoor** en el Grand Palais como uno de sus últimos momentos de curiosidad visual y perceptiva más altos. Y no sorprende, ya que el artista indio se caracteriza por ofrecer espacios escultóricos de gran impacto estético. Trasladar situaciones domésticas, donde cuerpos y volúmenes reaccionan entre sí, junto con la ingeniería para realizar con éxito el traspase a una escala diferente, le permite elaborar obras tan sensuales como misteriosas. Pero si bien la espectacularidad técnica que envuelve sus piezas es uno de sus puntos de atracción, los artilugios o guijños hacia otros saberes se suspenden en el momento en que estas obras son experimentadas de un modo físico. Una vez allí todo se reduce a una contemplación magnética donde el color, los materiales y sus fragancias, que mantiene intactas, logran detener y modificar el ritmo perceptivo. Los traspasos a volúmenes tridimensionales de distintas observaciones, y los juegos matemáticos siempre aparecen en función de la transmisión sensible que son capaces de conducir. Las distintas esferas conectadas entre sí que conforman "Leviathan" conforman un espacio interior cuyo aspecto parece ser más grande que el enorme espacio que lo soporta. Kapoor logra desafiar la monumentalidad del Grand Palais aportando "un espacio dentro de un espacio". Recorrerlo supone ingresar en una estructura traslúcida que permite ver la carcasa del edificio en un juego de puntos de vista, superposición de luz natural y fugas de escalas que, como el artista indica, permite ofrecer "a través de medios estrictamente físicos una experiencia emocional y filosófica completamente nueva". Un viaje técnico y poético donde la escultura deja de ser una experiencia únicamente retiniana.



EDITOR 097

Monumenta 2011. Anish Kapoor. Leviathan. Vista de la instalación. Foto: Didier Plowy. © Monumenta 2011.