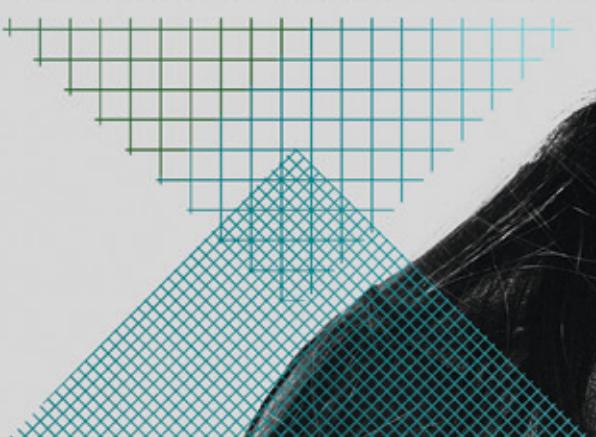


NEO2

I'M INTO CREATIVITY
Junio 2011 / 4€ / Spain /

Austria: 8€
Belgium: 7,50€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
Uk: 5,99£

guest
creative
Matali Crasset



00104
9 771138 562005

EDITOR 086



GUEST CREATIVE MATALI CRASSET

El look de la diseñadora francesa Matali Crasset es tan personal e inconfundible como su trabajo. Antes de abrir su propio estudio en París, en 1998, trabajó para Denis Santachiara y Philippe Starck. Tan sólo cuatro años después el museo de diseño MUDAC de Lausanne le dedicaba una retrospectiva que itineró después por otros importantes museos de Europa. Sus diseños forman parte también de prestigiosas colecciones como la del Centro George Pompidou de París o el MoMa de Nueva York. En 2001 comenzó a hacer también sus primeros proyectos de interiorismo y arquitectura, entre los que destacan los hoteles que ha diseñado para la cadena Hi en Niza, París y Nefta (Túnez). Conseguimos robarle unos minutos de su tiempo justo después de la Feria del Mueble de Milán, donde presentó varias piezas para Danese, una lámpara para Arturo Álvarez y un sofá para Campeggi. Ahora ya, pasa la página y date una vuelta por el fascinante universo creativo de Matali Crasset.

POR: RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE, TERE VAQUERIZO & PEDRO PAN.

FOTOS: XAVIER CARIOU

088

Debajo de ese característico corte de pelo suyo queda protegido a buen recaudo uno de los cerebritos más fascinantes del panorama del diseño. En una era en la que la intelectualidad ha perdido valor en picado, pues o peca de anacrónica o va cogida con alfileres, el discurso de Matali Crasset es poco menos que el de un extraterrestre. Pero si hubiera un premio honorífico a la honestidad profesional, ella lo tendría. Comprometida en el plano prospectivo y apasionada en su profesión, considera que el diseño ha de superar de una vez la tiranía del objeto y la estereotipación del mueble. Dice admirar al diseñador Joe Colombo y al arquitecto Óscar Niemeyer... apuesto a que ambos la admirarían también a ella.



Proyecto del cine Nouvel Odéon de París. Foto: Jérôme Sprriet

ESTUDIO: “Mi lugar de trabajo está ubicado en mi casa, en el barrio de Belleville de París. Se trata de una pequeña habitación de unos treinta metros cuadrados que está pegada a un espacio compartido en el que habitualmente recibo a mis visitas. Si hace buen tiempo, también las recibo en el patio. El estudio lo integramos cuatro personas: mi marido Francis, que gestiona la parte administrativa de la oficina, más dos asistentes. Está todo reducido a una escala muy pequeña, podríamos decir que es casi artesanal. Me gusta esta estructura y no me planteo ampliarla. Para mí, es una opción de vida y de trabajo. La proximidad con mi casa me permite ver y disfrutar de mis hijos a diario, ya que me veo obligada a viajar con cierta frecuencia. Nuestro estudio es una oficina, no necesito un taller para hacer maquetas o prototipos ya que mi metodología es muy intelectual. Cuando tengo una imagen mental del objeto o del proyecto, la plasmo sobre el papel y después la desarrollo con mis asistentes. Me pasa igual con la arquitectura, soy capaz de pasear por los edificios mentalmente”.

PASIÓN: “Desde que descubrí el diseño como profesión, hay cosas que me empujan a seguir trabajando como diseñador cada día. Es una energía que se mantiene intacta desde que descubrí qué era el diseño. Cuando presento un proyecto me recargo automáticamente de energía para el siguiente”. **ENFOQUE:** “Mi planteamiento se basa en aproximarme al diseño de otro modo que no sea en términos de objeto, de fetiche, sino en términos de relaciones y de usos. Los objetos no me interesan por lo que son, sino por lo que proponen. No me interesan por lo que hacen, que es su servicio mínimo, sino por lo que me inducen o por las relaciones que establecen. Si el objeto tuviera un sentido, éste sería el de ayudar a superar su soledad en su relación con los demás. Cada objeto transmite su forma primigenia, lo que denominamos arquetipo. El arquetipo es para mí algo más que un signo de reconocimiento. Carece de generosidad. Me gusta cuestionarlo para que se convierta en un objeto abierto. Me gusta cargarlo de

sentimientos, de sensaciones. De empatía, en cierto modo”. **DISEÑAR:** “Actualmente estoy comprobando que aquello que denominamos diseño tiene poco que ver con lo que realmente importa en los proyectos que llevo a cabo. Estoy aquí para diseñar, claro está, pero también para reunir y materializar energías. Esto va más allá de la función. Se trata cada vez más de reafirmar el papel de la cultura como un vínculo fundamental entre las personas”. **PARA QUIÉN:** “Cada vez más me veo reflejada en este oficio, a través de los proyectos que llevo a cabo, como con el papel de una comadrona. Cada vez se trata menos de dar forma a la materia o la estética y más de hacer surgir; de organizar en torno a las intenciones y a los valores comunes; de establecer vínculos, redes de competencias o de convivencia con la sociedad. La mayoría de los proyectos en los que trabajo actualmente ponen en evidencia esta dimensión de trabajo colectivo y de colaboración. Me refiero, por ejemplo, a proyectos como el centro de desarrollo de la creatividad para niños “Maison des Petits” de París o las cabañas silvestres para residencias artísticas “Vent des le forêts” en Fresnes-au-Mont (Francia). Existe una dimensión cada vez más local que me interesa mucho. Lo contemporáneo ya no es propiedad exclusiva del mundo urbano. Evidentemente, también trabajo diseñando objetos, pero los objetos no son ni el centro ni la finalidad del proceso de creación. Son una actualización en un momento determinado de ellos mismos dentro de otros objetos, es decir de una arquitectura, una escenografía o una exposición. Algo que forma parte de un sistema de pensamiento más amplio”. **CON QUIÉN:** “El diseñador no trabaja solo. Yo no soy un artista, incluso aunque desarrolle un pensamiento autónomo. Me gusta mucho enfrentarme a las normas de uso,

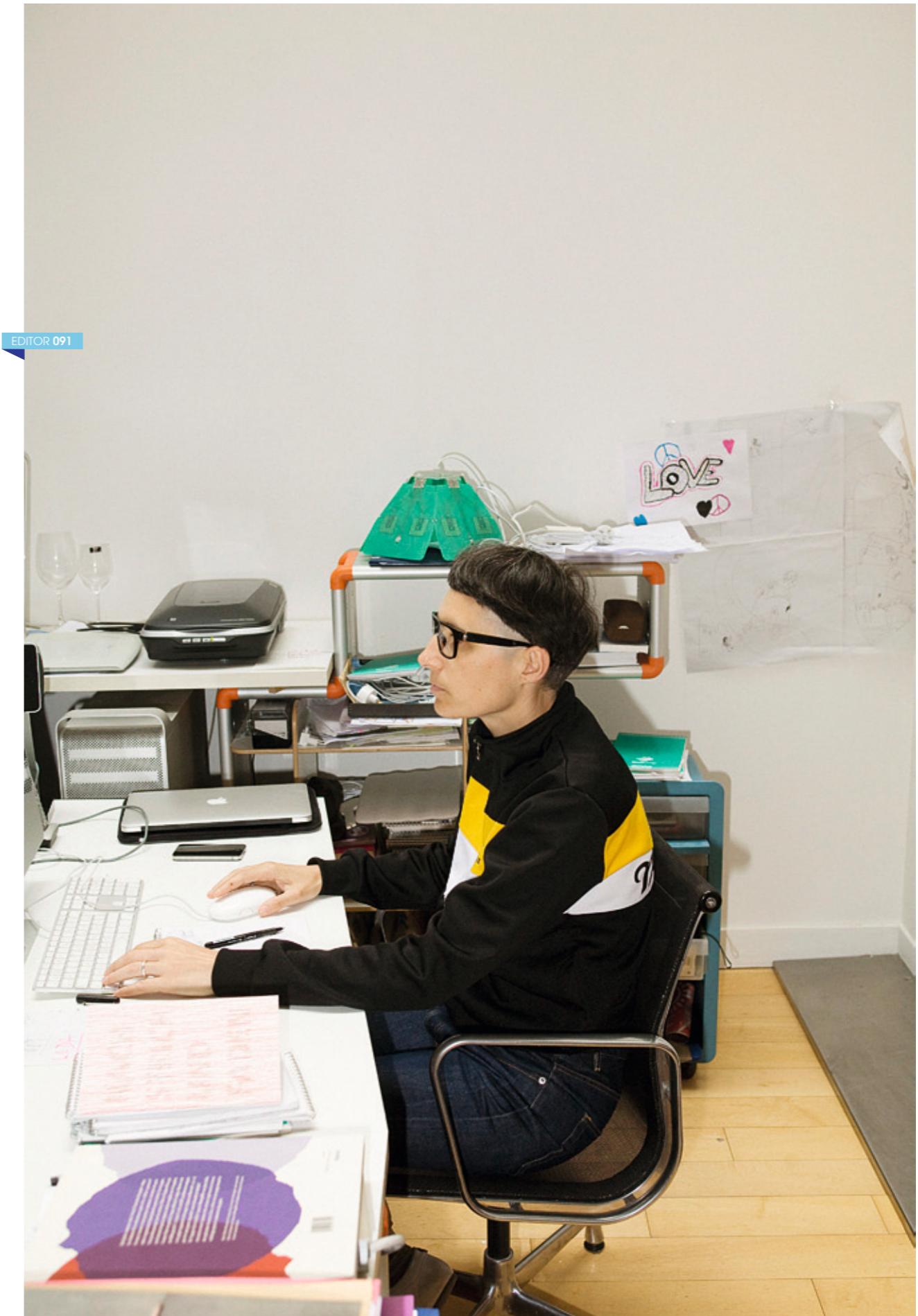


Matali y su hija Popline en la cama que Matali le ha diseñado, “Pop Space / La vie en haut, La vie en bas”, comercializada ahora por Espace Loggia.



"Les Emmanuels", distribución interior de su loft ubicado en París, realizada a partir de los elementos de construcción de la antigua distribución existente.

Matali en su estudio. Al fondo, estantería Matalink editada por Duepuntosette.



EDITOR 091



Diferentes conceptos de habitaciones del hotel Dar Hi de Nefta (Túnez).



Vistas del interior y del edificio del hotel Dar Hi de Nefta (Túnez).

integrar los obstáculos y trabajar a partir de ellos. Pero por otro lado, también me gusta desarrollar trabajos de complicidad con artistas como Peter Halley, Mzryk & Moriceau o los propietarios de los hoteles Hi, Patrick Elouarghi y Philippe Chapelet". **DAR HI:** "Con Patrick Elouarghi y Philippe Chapelet he hecho ya tres hoteles. El Hi Hotel de Niza, el Hi Matic de París y ahora el Dar Hi en Nefta (Túnez). Lo que hemos hecho aquí es prácticamente construir una pequeña ciudadela. El proyecto revisa en clave contemporánea la arquitectura local, pero respetándola al máximo ya que la filosofía de este hotel es totalmente integradora con lo local. No es uno de esos resorts donde todo es ficticio. Se trata de un lugar para el retiro espiritual y el descanso situado a las puertas del desierto, en el que lo que se pretende es que sus huéspedes vivan genuinamente la experiencia local, sin artificios turísticos. El proyecto concebido por Elouarghi y Chapelet ha sido además desarrollado con una mentalidad ecológica y colaborativa con el entorno. Los alimentos que se sirven, por ejemplo, son cultivados allí. No

"EL ARQUETIPO ES PARA MÍ ALGO MÁS QUE UN SIGNO DE RECONOCIMIENTO. CARECE DE GENEROSIDAD. ME GUSTA CUESTIONARLO PARA QUE SE CONVIERTA EN UN OBJETO ABIERTO"
(Matali Crasset)





Sofá modular Dynamic Life, diseñado este año para Campeggi.



EDITOR 094



Matali por París con abrigo de Hussein Chalayan.



"Techno Corner", uno de los nueve conceptos de habitaciones del Hi Hotel de Niza.
Foto: Patrick Gries, Hi Hotel.

“SIEMPRE HE PREFERIDO TRABAJAR CON EMPRESAS PARA LAS QUE LA CREATIVIDAD ERA UNA NECESIDAD. NO ME INTERESA DISEÑAR UNA SILLA, YA HAY MUCHÍSIMAS”.
(M. C)



"White & White", otro de los nueve conceptos de habitaciones del Hi Hotel de Niza. Foto: Uwe Spoering, Hi Hotel.

hay alta cocina, sólo comida y cocineros locales. Los muebles los hemos hecho también con artesanos de la zona".

PREFERENCIAS: Siempre he preferido trabajar con empresas para las que la creatividad era una necesidad. No me interesa diseñar una silla, ya hay muchísimas. Prefiero involucrarme en proyectos destinados a necesidades muy específicas, incluso aunque ello esté relacionado con mercados nicho".

EL MUEBLE: "Tal y como lo conocemos actualmente, el mueble me parece como estereotipado... Está atrapado en códigos y estructuras envejecidas, en nociones de confort anacrónicas. Los muebles, después de haber representado un estatus y una elegancia, por desgracia hoy en día no son más que

imágenes de potenciales futuros. Potenciales de movilidad o de modularidad que en realidad no tienen ni movilidad ni modularidad. El mueble actual, o llámémosle también esas estructuras que nos rodean, va en contra de la vida. La vida no es una sucesión de momentos estereotipados o imágenes fijas sino que es diversa. A mí no me gustan ni las fronteras ni los 'para siempre'. La vida es, ante

todo, específica: cada momento, cada familia o cada persona tienen una circunstancia particular. Me gustaría ingenuamente que el mobiliario se diera cuenta de esta diversidad y que se hiciera cargo de nuestra libertad. Me gustaría que nos ayudara a pasar a otras lógicas, a otros sistemas de pensamiento".

ENTORNO: "Lo que más me interesa realmente es la experiencia que me proponen los proyectos. Me he convencido de que el entorno tiene una gran influencia sobre el comportamiento de las personas. Partiendo de esta constatación, deberíamos ser capaces de ofrecer espacios que propongan una vida en común. Creo que hoy en día aún son posibles las microutopías, pero requieren un contexto muy particular y hay que saber preservarlo, ya que los equilibrios son frágiles".

TENDENCIAS: "No tengo ninguna idea sobre las tendencias. Las tendencias es un concepto que se me escapa, porque lo que realmente me apasiona son los escenarios de vida, los flujos o la actividad de la casa".

RECOMENDACIONES: " Dentro del ámbito del diseño, destacaría el trabajo de Nanna Ditzel. Una diseñadora danesa que, igual que Eileen Gray y Charlotte Perriand, fueron unas adelantadas en su época al cuestionarse los principios de la domesticidad. Lo que estas mujeres seguramente descubrieron fue que un objeto no puede considerarse únicamente desde su punto de vista estético, sino que debe empaparse de



Una de las casas silvestres de "Le Vent des Forêts" en Fresnes-au-Mont (Francia) en proceso de construcción.

la vida y de todo lo que le rodea. En una entrevista, Nanna Ditzel contaba: 'Un día, a principios del año 1952, estábamos Jorgen Ditzel y yo trabajando, hablando sobre eventuales formas de progresar alejándonos de las convenciones. ¿Por qué un mueble que incluye un sofá y dos sillones ha de ser la finalidad de la creación de una línea de muebles? Hemos contado el número de patas que sostienen los muebles de nuestro modesto salón y hemos llegado a contar casi cincuenta. Después nos subimos sobre la mesa de la cocina y, desde ese punto de vista, todo parecía

'completamente distinto'. Nanna Ditzel creó en los años cincuenta y sesenta nuevas tipologías de mobiliario en torno a la modularidad y la flexibilidad, que a día de hoy siguen teniendo un gran valor.

EXPOSICIONES: "Cuando hago una exposición intento que sean proyectos en los que tenga la opción de elegir la fórmula, que me permitan instaurar la perspectiva. Donde pueda dejarme llevar un poco más por la intuición y expresarse libremente. Mis proyectos por lo tanto tienden a parecer instalaciones, como por ejemplo la muestra 'Hyperlinks' presentada recientemente en el Art Institute de Chicago o el trabajo sobre hipótesis 'Update 3 spaces in one' que hice para Dormbrach. También he desarrollado colaboraciones con artistas o artesanos, como Peter Halley, Mrzyk & Moriceau o el cristalero Vincent Breed. La exposición es para mí un espacio de reflexión o de hipótesis, no la antecala de un creador".

CUEST CREATIVE



Matali Crasset con su bicicleta por las calles de París.

"MI ESPACIO EXPOSITIVO PREFERIDO SIGUE SIENDO EL DE LA ESCRITURA. A MENUDO PREFIERO LOS LIBROS Y LOS CATALOGOS A LAS EXPOSICIONES. SE PUEDE VIVIR UNA TEMÁTICA REALMENTE EN LA INTIMIDAD." (M.C)



Silla "Double Side", un diseño de 2011 para Danese.

"EXISTE UNA DIMENSIÓN CADA VEZ MÁS LOCAL QUE ME INTERESA MUCHO. LO CONTEMPORÁNEO YA NO ES PROPIEDAD EXCLUSIVA DEL MUNDO URBANO"
(M.C)



"Les Lustres", lámparas diseñadas por encargo público para la catedral de Saint Bénigne de Dijon (Francia). Foto: Blaise Adilon.



Lámpara Rhizome, un diseño de 2011 para la firma española de iluminación Arturo Álvarez.



Instant chair, un diseño editado por Moustache.

EDITOR 099



Lámpara Court Circuit, presentada este año por Danese.

ESPECTADORA: "Cuando voy a ver una exposición como público, me gusta que me sorprendan. Me gusta aprender cosas sobre la relación con el mundo que nos rodea y encontrarme con verdaderas personalidades, incluso aunque no coincida con sus puntos de vista. No tengo un museo o un espacio expositivo favorito. Mi espacio preferido sigue siendo el de la escritura. A menudo prefiero los libros y los catálogos a las exposiciones. Se puede vivir una temática realmente en la intimidad. Me gusta leer con mucha atención los textos de Alexandra Midal, que desarrolla escrito tras escrito una crítica del diseño personal y apasionada que va más allá de la historia, de las formas y de las técnicas". **COMISARIA:** "Si tuviera la oportunidad de comisariar una exposición, me encantaría mostrar precisamente la reflexión de Nanna Ditzel sobre los espacios modulares. También me gustaría exponer el trabajo de Bruno Munari, cuya capacidad para manejar con destreza

diferentes prácticas (artista, diseñador, grafista, pedagogo, cineasta) paradójicamente ha terminado por ocultar su obra".
GALERIAS: "Suelo colaborar más con galeristas de arte contemporáneo que de design-art. Trabajo principalmente con la galería Thaddaeus Ropac y la galería Gandy. He hecho muy poco mobiliario en este ámbito, los proyectos que desarollo pertenecen más al campo del arte: instalaciones, esculturas, objetos metafóricos, wall drawing y animaciones".



Detalle del corte de pelo de Matali con su chaqueta de Misión Misericordia.

"TODOS DEBERÍAMOS HACER ACTO DE CREATIVIDAD EN NUESTRAS RESPECTIVAS EXPERIENCIAS, NO CREO QUE LA CREATIVIDAD DEBA ESTAR EXCLUSIVAMENTE RESERVADA A LOS CREATIVOS" (M.C.)



Vista del estudio con planos de las lámparas "Diamonds are a girl's best friend" para "Meta" y las de la catedral de Saint Benigne de Dijon.



Pieza Head #01, realizada para la galería Granville.

CREATIVIDAD: "Todos deberíamos hacer acto de creatividad en nuestras respectivas experiencias, no creo que la creatividad deba estar exclusivamente reservada a los creativos ya que es lo que nos permite avanzar de una forma serena. Además, a cada periodo le corresponde un tipo de creatividad. Por tanto, no debemos olvidar cambiar al mismo tiempo de lógica de creación". **FRANCIA:** "El florecimiento y la notoriedad que está teniendo el diseño francés en los últimos años es debido a que existe una buena formación. Se trata del efecto Jack Lang (antiguo ministro francés de Cultura), que ha marcado a toda una generación. Con respecto a si el mercado francés será capaz de absorber tal cantidad de talentos, la cuestión es que el mercado actual no ofrece ninguna otra alternativa entre Ikea y el mueble de alta gama, principalmente el italiano. Existe una gran demanda de proyectos accesibles, entre

los 15 euros de una silla en Ikea y los 400 euros de una silla de un productor italiano. La clave está en la distribución. Este será el reto de estos nuevos creadores, cómo desarrollarse sabiendo que la distribución apenas puede abrir sus puertas. Por otro lado, Philippe Starck afirmaba recientemente en una entrevista que muy pronto habrá más diseñadores que cucharillas. Creo que un diseñador puede ejercer su labor de pleno de muchísimas formas. Otra cuestión es que hay numerosos sectores que están aún subestimados". **CRISIS:** "Lo bueno de esto que está sucediendo es que nos va a permitir reafirmarnos en lo que realmente es importante, eliminando todo lo superfluo que se había instalado cómodamente entre nosotros en este último decenio".

<www.matalicrasset.com>

FOOD

GUEST CREATIVE

EDITOR 102

TEXTO: PEDRO PAN

Como suele ser ya común en muchas parejas, el marido de Matali Crasset es quien se encarga de cocinar: "Yo no cocino nunca. Después de veinte años, mi marido me ha liberado de ello. Como él cocina mejor que yo, le he cedido el sitio, así me deja la cabeza libre para concentrarme en mis proyectos y para relacionar el placer con el hecho de comer. Mis platos favoritos son los de mi infancia, los que preparaba mi madre, que ya falleció: se trata de platos familiares y populares, como los tomates rellenos o las endivias con jamón. Me gusta la cocina bastante elemental y rural (me gusta lo crudo), a base de productos excelentes cruzados con influencias asiáticas. Por ejemplo, una ensalada de tomate aderezada con aceite de oliva de nuestro amigo Cédric Casanova (del establecimiento "La Tête Dans Les Olives") y un poco de soja al yuzu; una remolacha cocida en olla exprés con mozzarella; una caballa marinada con wasabi...". A la pregunta de cuál es su comida favorita del día, Matali se decanta por el desayuno: "Me gusta desayunar por la mañana con los niños. Marca el inicio del día y es un momento importante. Por lo general almuerzo con mis colaboradores a medio día, y por la noche, muy a menudo, cenó en casa de amigos". Aunque Matali no cocine, está claro que aprecia la buena comida, algo que queda muy claro cuando le preguntamos por sus restaurantes favoritos: "Después de la cocina de mi marido, la cocina de amigos, como la de Frédéric e. Grasser Hermé, que ha escrito varios libros de recetas, o la de Ivo Bonacorsi. En el hecho de comer, lo más agradable es compartir una comida con amigos. En cuanto a restaurantes internacionales, me gusta mucho la cocina que preparan las mujeres en el restaurante Nefta del hotel Dar Hi. También he tenido la suerte de ir a restaurantes como elBulli de Ferran Adrià o The Fat Duck, de Heston Blumenthal, y han sido momentos verdaderamente inolvidables. En el restaurante de Heston Blumenthal, recuerdo especialmente un risotto de trigo con caracoles, y en el restaurante de Ferran Adrià, una sucesión de bocados elaborados con piñones y un risotto de pepitas de calabacín. En París, cerca de mi casa, me gusta mucho ir al Verre Volé de Cyril Bordarier, un bar de vinos que propone una gran cocina. También al Baratin o al bar de Rosa Bonheur. El restaurante Kaiseki tiene sin duda los mejores



Nacelle. Centro de mesa. Éditions Perimeter. Foto: Alexandre Bailhache



Básicos de pastelería con Pierre Hermé para Alessi <www.alessi.com>. Foto: Bernard Winkelmann



EDITOR 102



Básicos de pastelería con Pierre Hermé para Alessi <www.alessi.com>. Foto: Bernard Winkelmann



Restaurante Hi-Food, del hotel Hi-Beach, Costa Azul, Niza (Francia). <www.hi-hotel.net/fr>



Jarra de aceite de oliva con cuchara de botella.
Galería Gandy. Foto: Cécil Mathieu

"HE TENIDO LA SUERTE DE IR A VARIOS RESTAURANTES CON ESTRELLAS, COMO EL DE FERRAN ADRIÀ O EL DE HESTON BLUMENTHAL, Y HAN SIDO MOMENTOS VERDADERAMENTE INOLVIDABLES, GRABADOS PARA SIEMPRE" (M.C.)

MÚSICA

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

La evolución de los gustos musicales de Matali Crasset es curiosa, aunque bastante lógica, de hecho muchos hemos pasado por fases similares. Esto es lo que nos cuenta: "En los años 80 y 90 viví con cierta pasión el cold wave, escuchaba a grupos como Front 242, Bauhaus, Cabaret Voltaire, Diamanda Galas, Kas Product, PIL... y la música industrial y experimental cuando viví en Berlín: Einstürzende Neubaten, Sprung Aus Den Wolken, Die Tödliche Doris... Después, lógicamente pasé por la música electrónica: me gustan mucho Jori Hulkkonen, Pol, Autechre...". Ahora mismo reconoce que sus gustos son muy eclécticos. Cuando trabaja, por ejemplo, puede escuchar... "Tanto a cantantes franceses como Serge Gainsbourg, Boris Vian, Philippe Katerine, Dominique Dalcan, Anne Fontaine... o escuchar la música serial repetitiva de Philip Glass, Wim Mertens, Steve Reich... y continuar con comedias musicales americanas (Funny Face, My Fair Lady...) o francesas (desde Jacques Demy hasta Alex Beaupain)". También nos enteramos de que suele comprar música en formato digital, los dos últimos discos que ha adquirido son Chloé, "Word for Word" y Pol, "Sinus". Va a conciertos solo muy de vez en cuando, prefiere la música en la intimidad. Y utiliza su iPhone para escuchar música cuando viaja. También es muy aficionada a la radio porque no tiene televisión. A la pregunta de a qué artista vivo o muerto le gustaría conocer, responde "David Bowie". Por último, le proponemos unas cuantas bandas actuales y se queda con Digitalism, porque le parecen perfectos para bailar. El dúo alemán compuesto por Jens Moelle e Ismail Tuefekci publica nuevo disco, "I Love You, Dude" (Cooperative Music / Music As Usual), el próximo 20 de junio, e incluye colaboraciones estelares como la de Julian Casablancas (The Strokes). El primer single oficial elegido por el grupo ha sido "2 Hearts". Un disco, como no podía ser de otra manera vieniendo de ellos, ideal para las pistas de baile, en eso Matali ha acertado de pleno. La fecha de su publicación parecía indicar que podríamos ver a Digitalism en alguno de nuestros múltiples festivales veraniegos, pero, de momento, no hay fechas confirmadas en nuestro país.



Jori Hulkkonen

QUEST CREATIVE

Bauhaus



EDITOR 104



Matali comiendo en familia.

"SOY UNA FERVENTE INCONDICIONAL DE LOS VINOS NATURALES" (M.C)

FOOD QUEST CREATIVE

TEXTO: PEDRO PAN

sushis de París. Además, me gustan mucho los restaurantes chinos y vietnamitas de Belleville". Cuando le preguntamos por sus vinos favoritos Matali nos sorprende contándonos que es muy fan de los vinos naturales, que son los procedentes de las viñas cultivadas en una tierra sana, criados y vinificados sin adyuvantes: "Nací en la región de Champagne, pero me inicié en el mundo del vino a través de los libros. Un amigo, Jean Paul Rocher, editor de la serie blanca del libro de cocina de ediciones 'Gallimard' lleva militando desde hace más de veinte años en favor del vino natural. Me gustan mucho algunos vinos de la región del Loira, los de Ardèche de Andrea Calek; los de Dider Chaffardon... En cuanto al champán, la cosecha Terre de vertu de Larmandier Bernier, a 10 km de donde pasé mi infancia, pero también el Brut Nature Zéro Dosage Sans Souffre de Drappier". Le pedimos que nos cuente un poco en qué consistió su colaboración con la marca Alessi y también que nos hable sobre sus proyectos de interiorismo para restaurantes: "La colaboración con Alessi fue un proyecto entre un chef pastelero, Pierre Hermé, y un diseñador. Es un trabajo que trata sobre el gesto, y he intentado aportar pequeños servicios, como para el cuenco, que es por un lado un objeto inestable y, por otro facilita la tarea de la preparación. En cuanto al interiorismo he realizado varios proyectos, entre ellos, un restaurante efímero con el chef Alain Passard, Végétale au Printemps. Recientemente, he diseñado el bar de un estudio de baile, un lugar muy recargado, bañado por la luz gracias a una cristalera cenital. Además, espacios comunes para HI, que es el bar de sushi y el comedor del hotel HI, el restaurante de la playa Hi Beach, y recientemente el Dar HI".



Restaurante Hi-Beach en la terraza del hotel HI, Costa Azul, Niza (Francia). < www.hi-hotel.net/fr>



Matali comiendo en familia.

"SOY UNA FERVENTE INCONDICIONAL DE LOS VINOS NATURALES" (M.C)

MODA

GUEST CREATIVE

EDITOR 107

TEXTO: MONGÓMERI

Antes de entrevistar a Matali Crasset, al igual que hago con el resto de Guest Creatives, googleo todo lo que puedo para ver imágenes de sus pintas. Una vez que tengo, más o menos, claro el rollo que lleva, le presento una amplia serie de colecciones que a priori encajarían con su estilo. Matali lleva un peinado propio de la tribu amazónica Naua; unas expresivas gafas negras encuadran su mirada; suele llevar prendas cómodas, patronaje tecno-deportivo interpretado en colores vivos, muy similares a los que aplica sobre sus muebles; casi todas las fotos que encuentro de ella son de cintura para arriba, así todo intuyo que no es amiga de los tacones. El día de la sesión de fotos para Neo2, Matali se presenta acorde a la imagen preconcebida que ya teníamos de ella. Lleva una chaqueta tricolor de **Mision Misericordia**, marca peruana con fuerte acento francés y vocación solidaria orientada, principalmente, a favorecer los paupérrimos suburbios de Lima. A lo largo de sus casi 10 años de vida, Kris Van Assche, Bernhard Willhelm o Lutz son algunos de los diseñadores que han aportado sus creaciones a la causa de Misericordia. Como buena francesa, Matali es, en el mejor sentido, un poco chovinista a la hora de invertir en moda: Es fan de los jeans de la mítica marca francesa nacida en los 80, **APC**, concretamente del modelo New Standard; y sus grandes gafas son **Alain Mikli**, otra marca gala nacida a finales de los 70. En el estilismo de Matali Crasset solo hay dos concesiones a otras nacionalidades: una gabardina del británico **Hussein Chalayan**, comprada de la boutique Heimat-Koeln, y un bolso de la marca suiza **Freitag**, pionera en el concepto de sostenibilidad al utilizar elementos reciclados como única materia prima. En base a esta información visual, presento a la diseñadora varias colecciones otoño invierno 2012. Entre todas ellas, Matali señala que con la que más se identifica a nivel personal es con la de Raf Simons para **Jil Sander**. Creo que el motivo de su elección fueron, más que cualquier vestido, los elegantes looks que rememoraban aquellas estilizadas figuras de las esquiadoras de los años 60: ajustados pantalones negros y sueters de punto con capucha (a nuestra Guest Creative le encantan las capucheras). La acertada propuesta de Raf Simons para Jil Sander parece recién sacada de algún número antiguo de la desaparecida publicación Continental Design, o de alguna secuencia de la película Charada de Audrey Hepburn. En cualquier caso, la idea promete ser un hit y seguro que la veremos reproducida en escaparates de todo el mundo a partir de septiembre 2011.



MODA

GUEST CREATIVE

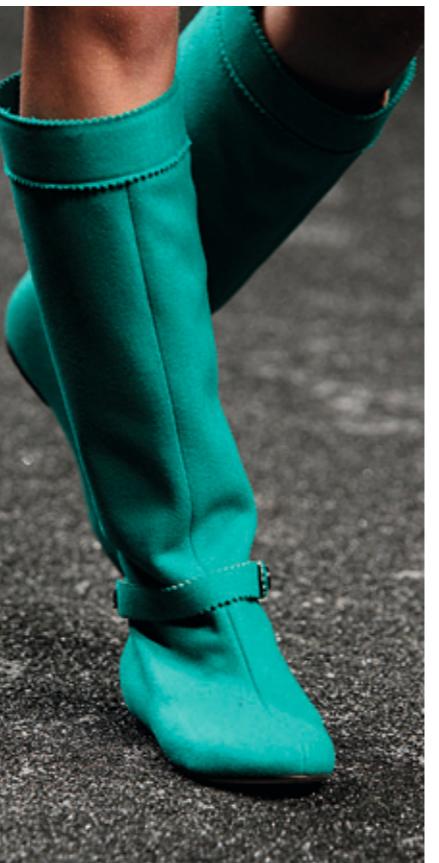
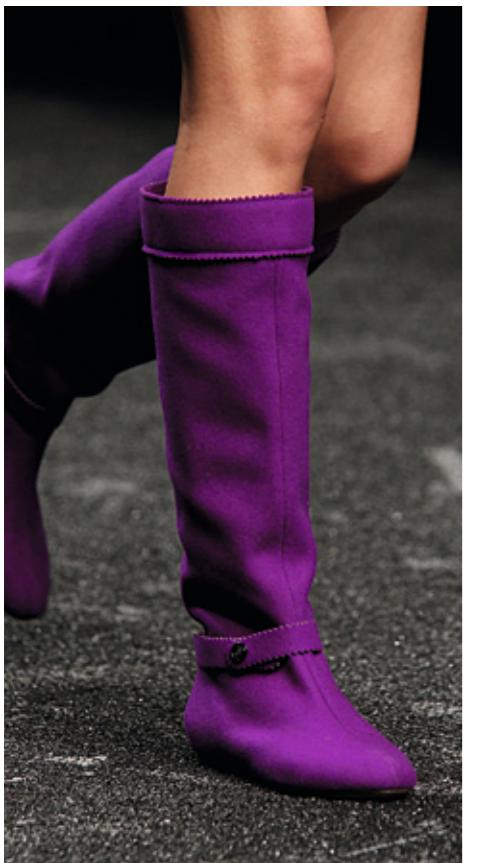
EDITOR 109

TEXTO: MONGÓMERI

Como si un día de shopping se tratase, seguimos mostrando propuestas a Matali Crasset. Ahora le toca el turno a los complementos. Como bolso elige un modelo de Jil Sander, una especie de maletín rectangular de ejecutivo con un asa bastante más amplia que la de un modelo convencional. Para los pies, ya adelantamos que nuestra Guest Creative no es muy de tacones y plataformas, escoge una bota plana de **Blumarine** (marca italiana, junto a Blugirl y Anna Molinari, dentro del grupo Blufin), un diseño evocador de la Edad Media, muy Robin Hood, interpretado en una amplia gama de colores propia de los años 60. Todo lo elegido hasta ahora por la diseñadora francesa tiene un aire bastante retro. Sin embargo, a la hora de seleccionar una colección con la que identifique su propia imagen de marca, con Matali Crasset como firma creativa, opta por la propuesta mucho más futurista de Nicolas Ghesquière para **Balenciaga**. Después de 14 años al frente de la dirección creativa de la firma perteneciente al grupo Gucci desde 2001, Nicolas tiene el enorme mérito de haber sabido crear un universo en expansión, totalmente nuevo y contemporáneo, para una firma con un legado histórico de tanto peso como lo ha tenido Balenciaga. Ningún otro diseñador que haya trabajado en cualquiera de las otras grandes míticas firmas de moda lo ha logrado, habrán conseguido otras cosas, pero ninguno ha creado algo nuevo como lo ha hecho Ghesquière para Balenciaga. Como en otras muchas colecciones, y como parte fundamental de su genética creativa, Nicolas ha presentado una colección otoño invierno 2011-12 donde todas las influencias y referencias posibles se ven reflejadas, a veces incluso de forma inapreciable. Es como si todas las inspiraciones factibles que hay en el mundo fueran absorbidas por un acelerador de partículas capaz de crear infinitas mutaciones y combinaciones, siendo cada una de ellas una posibilidad más dentro de la realidad de mundos paralelos. Un juego muy peligroso, donde es muy fácil caer en la payasada o el ridículo más espantoso. Sin embargo, Nicolas Ghesquière sabe jugar a la experimentación y a la innovación de una forma tan equilibrada e inteligente como de igual manera lo sabe hacer Matali Crasset, evolucionando y arriesgando lo justo y necesario para, aun siendo visionarios, conservar vigencia y funcionalidad. Seguramente por eso lo eligió.

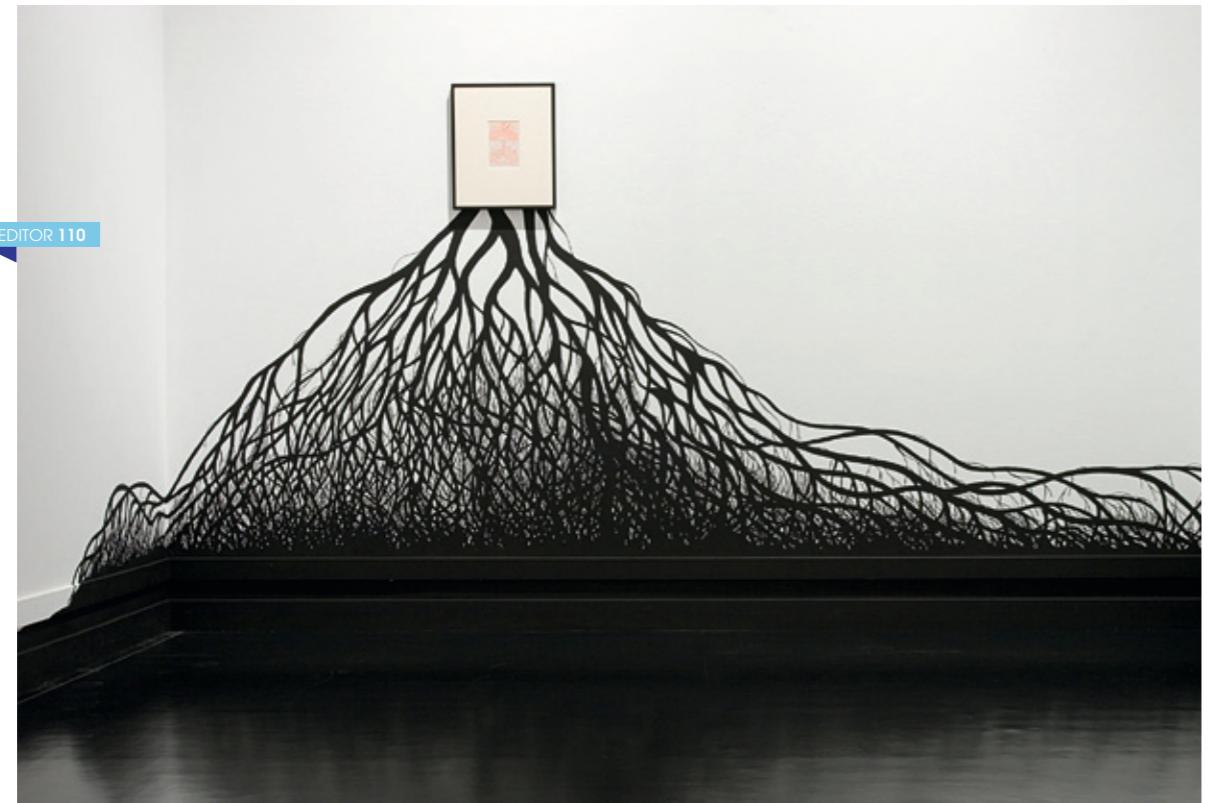


Jil Sander: Colección Otoño Invierno 2011. Foto: Estrop / Francesc Tent



ARTE

EDITOR 110



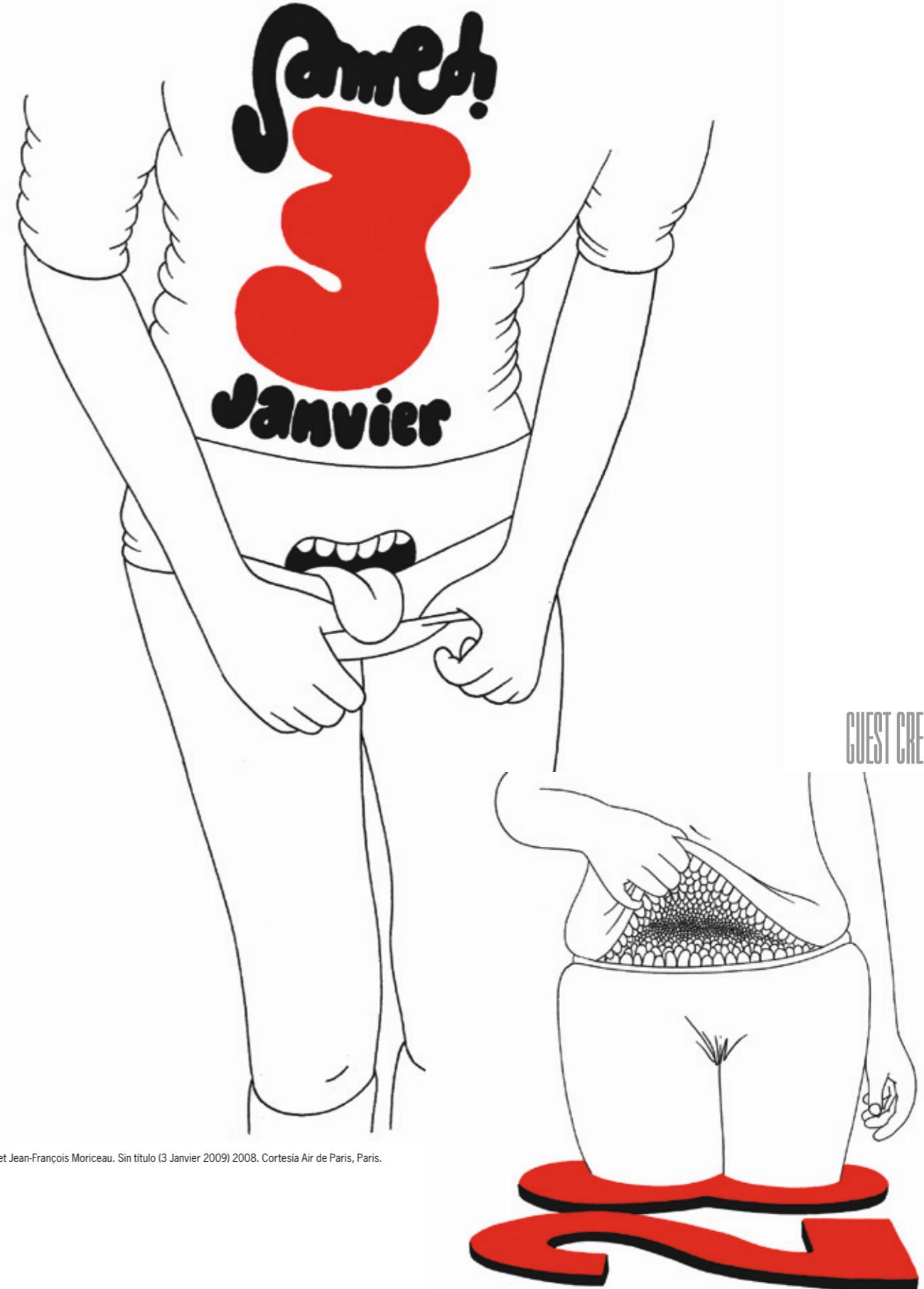
Petra Mrzyk et Jean-François Moriceau.
Vista de la exposición "We only live 25 times
(avec Félicien Rops)", LACMA, Los Angeles,
EEUU. Cortesía Air de Paris, París.

TEXTO: MARIANO MAYER

Le preguntamos a Matali Crasset sobre sus gustos artísticos y la respuesta, como era de esperar, fue digna de una apasionada del arte que conoce perfectamente las tendencias que florecen en la capital francesa. Según opina, "París es una de las plataformas de arte contemporáneo más dinámicas en la actualidad. A las galerías ya establecidas, como Thaddaeus Ropac o Yvon Lambert, hay que añadir un nuevo paisaje". Un territorio emergente en el que Crasset se mueve como pez en el agua: "En Belleville (uno de los barrios hype de París), por ejemplo, ha nacido una gran cantera de galerías de las cuales mis preferidas son Marcelle Alix y Crevecoeur". Y empieza a enumerar algunos de sus creadores fetiche como Louise Hervé & Cloé Maillet, Jorge Pedro Nunez, Clément Rodzielsk y muchos más. Entre ellos destacan dos nombres que seguramente sirvan perfectamente para mostrar la espectacular variedad que esconde el mundo del arte o simplemente los gustos tan eclécticos y variados que tiene Crasset, como lo demuestran los múltiples campos en los que trabaja. Los primeros son el dúo formado por **Petra Mrzyk & Jean-François Moriceau** cuyas obras conceptuales y minimalistas se pueden ver en Air de Paris. Un universo despojado, cerebral y en el que predomina el uso del blanco y negro y el dibujo sobre papel. Crasset admite tener "una gran admiración por su ironía de una temible inteligencia que diseña nuestras costumbres". Una sátira que aparece en los juegos provocadores y el universo (en ocasiones) tenebroso que el dúo de Nantes deja entrever de manera siempre indirecta, como a través de un juego de sombras. "Les había invitado a participar en un par de proyectos", explica también Crasset. Un trazo despojado, una irreverencia ligeramente sugerida y un simbolismo casi geométrico que dan su fuerza al arte de Mrzyk & Moriceau.



Petra Mrzyk et Jean-François Moriceau. Vista de la exposición "Moonraker", Air de Paris, 2004. © DR-Air de Paris



Petra Mrzyk et Jean-François Moriceau. Sin título (3 Janvier 2009) 2008. Cortesía Air de Paris, París.

GUEST CREATIVE



Petra Mrzyk et Jean-François Moriceau. Sin título (28 juin 2009) 2008. Cortesía Air de Paris, París.

TEXTO: AURÉLIEN LE GENISSEL

Todo lo contrario al trabajo de Petra Mrzyk & Jean-François Moriceau, son las obras de **Théo Mercier**, el otro artista escogido, con el que solo parecen compartir una exuberante imaginación y una cierta dimensión gótica. Algo que se comprende mejor si se sabe que el joven artista francés estudió diseño industrial (en el ENSCI de París) antes de colaborar durante un tiempo como ayudante en el estudio de Matthew Barney. Una trayectoria peculiar que le otorga una cierta distancia con el mundo del arte del que no es un especialista, como él mismo admite. Seguramente sea esa nueva y fresca mirada la que dé toda su fuerza al universo surrealista y recargado de Mercier. Una mezcla de saturación propia del mundo del cómic y de la provocación y la ironía del pop art que siempre busca interpelar, sorprender e inquietar al espectador. Sus obras expresionistas y abstractas parten de la banalidad cotidiana y la transforman en una creación enigmática y popular, muchas veces excesivas y en ocasiones con toques kitsch. Crasset explica que descubrió el trabajo de Mercier en Béton Salon, un centro "que propone una programación admirable, basada en jóvenes creadores, en el Salon de Montrouge y que, gracias al entusiasmo del comisario Stéphane Corréard ha sabido convertirse en un lugar imprescindible para los artistas emergentes". Viendo la pasión y el conocimiento de la diseñadora, era lógico preguntarle si era ella misma coleccionista. "No, no lo soy", empieza por explicar aunque pronto matiza su afirmación. "Pienso que el dinero debe circular y, como me confiaron proyectos cuando era joven, hay una necesidad de apoyar a los jóvenes creadores y a las galerías". Y lo hace "con medios modestos comprando con mi marido algunas obras cada año". En definitiva, prefiere adquirir varias pequeñas creaciones en lugar de una obra importante. Es su manera de colecciónar, pero siempre apoyando a los jóvenes creadores que buscan hacerse un hueco.

EDITOR 112



Théo Mercier. Green with Anger, 2010. Cortesía del artista / Musée de la Chasse et de la Nature, París.



Théo Mercier, Le Solitaire,