

NEOS 2

CREATIVE GENERATION Mayo 2006 3€ (Spain)



España: 3€ Italy: 4,13€ Holland: 6,27€
USA: 7\$ Morocco: 60Mad Switzerland: 10Fs
England: 4£ France: 6€ Portugal: 4€
Austria: 5,15€ Canada: 10,25\$Can

53

VIVA EL
COMPLEMENTO

**MODA
CHICO**

MARTIN MARGIELA
DAVID DELFIN
RICK OWENS
YEAH YEAH YEAHS
SANTIAGO SIERRA
CHUCK PALAHNIUK

INTERIORISMO
MYSPEACE





Musical

EL SIGLO 20 HA VISTO PASAR UN MONTÓN DE MODAS MUSICALES QUE SIEMPRE HAN ACABADO TENIENDO UNA IMPORTANTE CONNOTACIÓN SOCIAL. A PRINCIPIOS DEL 21, Y CON ESO DE QUE SOMOS "LA GENERACIÓN MTV", TODOS NOS NUTRIMOS DE ICONOGRAFÍA MUSICAL A SACO. DESPUÉS DEL BOOM DE LA ELECTRÓNICA, EL ROCK VUELVE A ESTAR DE MODA. Y ES QUE LA FIGURA DEL DIYÉI, SALVO EXCEPCIONES, NO ES TAN GLAMOUROSA COMO UNA BANDA DE ROCK: SU IMAGEN, SU ACTITUD, LOS CONCIERTOS, LOS FANS, LOS INSTRUMENTOS... UN POPURRÍ DE LO MÁS VISTOSO QUE ES FUENTE INAGOTABLE DE INSPIRACIÓN PARA MUCHOS, AUNQUE SUS DISCIPLINAS CREATIVAS NO TENGAN NADA QUE VER CON LA MÚSICA. ASÍ QUE, UNA VEZ MÁS, SE DEMUESTRA AQUELLO DE QUE TODO ESTÁ, DE ALGÚN MODO, INTERRELACIONADO. LO DE LA MODA Y LA MÚSICA ES UN BINOMIO QUE ESTÁ, A ESTAS ALTURAS, MÁS QUE CONSOLIDADO, SOLO HACE FALTA ECHAR UN VISTAZO A LAS PASARELAS, O SIMPLEMENTE DARSE UN PASEO POR LA CALLE, PERO LAS REFERENCIAS MUSICALES TAMBIÉN SE ENCUENTRAN REFLEJADAS EN LA TECNOLOGÍA, EL MOBILIARIO, Y, POR SUPUESTO, EL ARTE. COMPRUÉBALO EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS. LA MÚSICA NO ESTÁ DE MODA, ES MODA.

EDITADO POR: RUBÉN MANRIQUE, RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, PEDRO PAN, TACHY MORA Y TERE VAQUERIZO



1/ SWATCH Anillo Pletina
2/ Foto de GILLES&VINCENT. <www.gillesetvincent.com>
3/ CHRISTIAN MARCLAY "Tape Fall" [1998], instalación en el Museo de Arte Moderno de San Francisco, 2002. Del libro Christian Marclay, Jennifer González, Kim Gordon, Matthew Higgs, 39,95 e. Phaidon 2005 <www.phaidon.com>





1/ **BASSO & BROKE** Colección Primavera Verano (Foto Estrop / Carles Cubos). 2/ **DIOR HOMME** Pin. 3/ **FLOWER POWER DE REUGE** Caja de música, es una edición limitada de 10 piezas. Precio aprox. 8.980 euros. Tel. info: 902 87 71 87. 4/ **TWEETY** ¿Te imaginas para que sirve? <www.stallinga.nl>



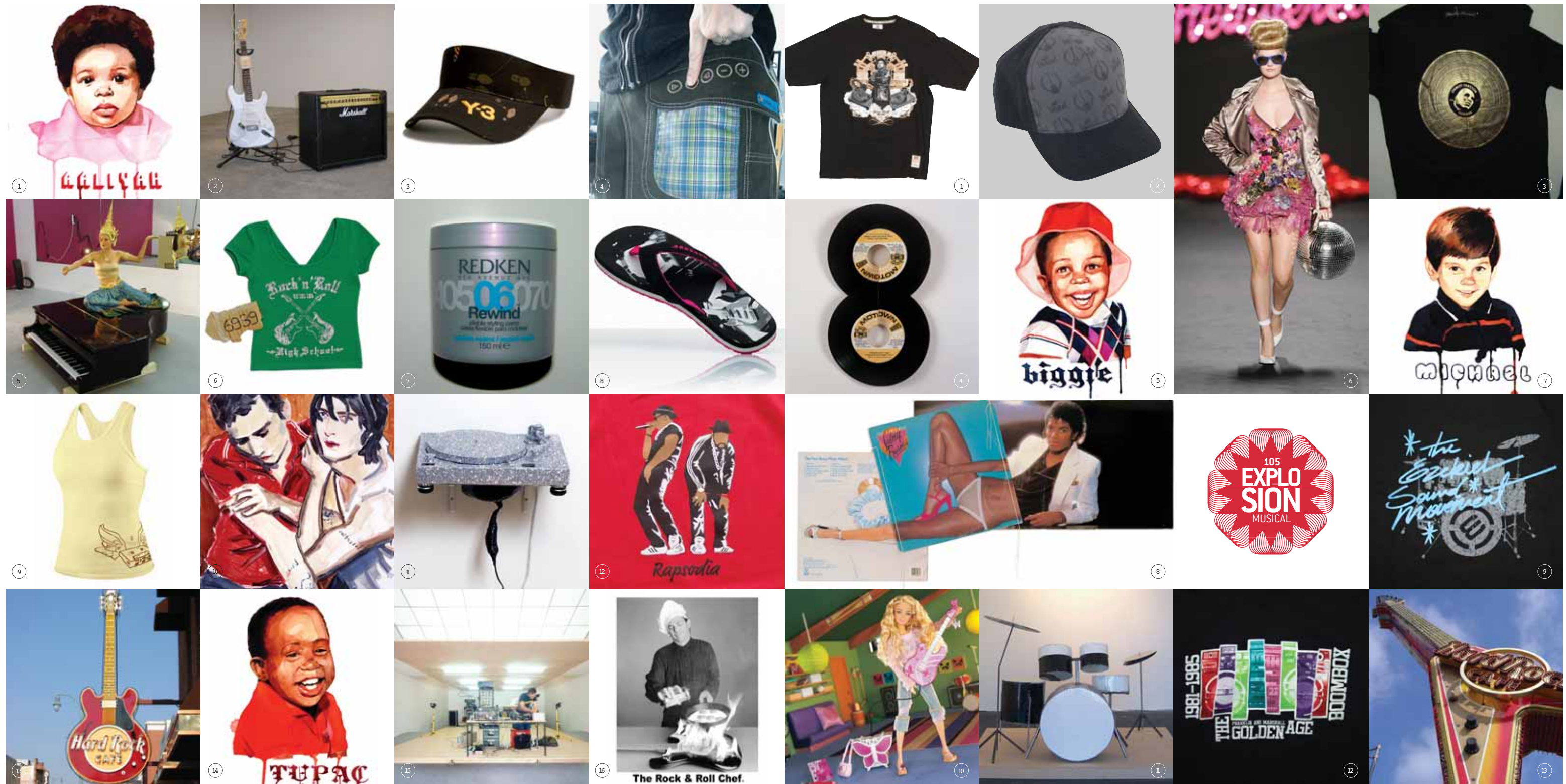
1/ **AUDIOLAB** un sistema para escuchar música "como si te estuviera lloviendo encima" según dicen sus creadores: los hermanos Bouroullec. El proyecto fue realizado para la galería Kreo de París. Fotos: Marc Damage. <www.bouroullec.com> 2/ **MARC BIJL** "Reason to Believe". Instalación compuesta por 22 altavoces y 22 reproductores de cedés. Por cortesía del MUSAC. 3/ **VESTAL** Reloj Casette.





1/ JIM LAMBIE "Acid Perm". Cortesía Sadie Coles Gallery.
 2/ 00 DJ TABLE mesa de disc jockey diseñada por Reynold Rodríguez. <www.reynoldrodriguez.com>
 3/ SWATCH Colgante Plato Vinilos.
 PÁGINA SIGUIENTE/ JIM LAMBIE Detalle de "Body Talk".
 Instalación Bienal de Lyon. Cortesía del artista. The Modern Institute, Glasgow; Anton Kern Gallery, New York.





1/ MICHAEL GUILLETTE "Aaliyah" de la serie "Little Angels". 2/ SÂADANE AFIF Detalle de la instalación "Power Chords" en la Bienal de Lyon. 3/ GORRA Y-3 Pasos Baile <www.adidas.com/y-3> 4/ COOKED IN RIO Bandolera. 5/ SURASI KUSOLWONG "Erratum musical (sounds to be seen)". Cortesía del artista. Detalle instalación Bienal de Lyon. (Foto: Blaise Adillon). 6/ UMM Camiseta Rock'n'Roll. 7/ REDKEN Pasta Flexible para Moldear el cabello Rewind. 8/ CONVERSE Chanclas Guitarreras. 9/ NIXON Camiseta Chica. 10/ ELISABETH PEYTON "Pete & Carl". Cortesía Sadie Coles Gallery. 11/ JIM LAMBIE "Root in E-Minor". Cortesía Sadie Coles Gallery. 12/ DIVINAS PALABRAS Detalle dibujo camiseta. 13/ HARD ROCK CAFE en Memphis Tennessee [USA] <www.hardrock.com> 14/ MICHAEL GUILLETTE "Tupac" de la serie "Little Angels". 15/ RIRKRIT TIRAVANIJA "Sin título [demo station no.1]". Cortesía Portikus Frankfurt am Main. (Foto: Wolfgang Günzel, Offenbach). 16/ ROCK & ROLL COOKING Recetas de cocina roqueras, <rocknrollchef.com>

1/ ECKO Camiseta. 2/ VESTAL Gorra Guitarrera. 3/ STANLEY PARSSON Detalle Camiseta. 4/ CHRISTIAN MARCLAY "Endless Love" [1998], discos de vinilo, [30,5 X 18 cm.] Del libro Christian Marclay, Phaidon 2005 <www.phaidon.com> 5/ MICHAEL GUILLETTE "Biggie" de la serie "Little Angels". 6/ HEATHERETTE Bolso Bola Disco Colección Primavera Verano (Foto Estrop / Carles Cubos). 7/ MICHAEL GUILLETTE "Michael" de la serie "Little Angels". 8/ CHRISTIAN MARCLAY "Foot Stompin" de la serie "Body Mix" [1991], cubiertas de discos, [44 X 60,5 cm.] Del libro Christian Marclay, Phaidon 2005 <www.phaidon.com> 9/ EZEKIEL Detalle Camiseta. 10/ BARBIE ROCKERA Nueva Barbie de Mattel. 11/ MICHAEL SAILSTORFER "Drum Kit", [2005] Construido con partes de coches patrulla del departamento de policía de Los Angeles, cortesía de Jack Hanley Gallery, San Francisco. 12/ FRANKLYN & MARSHALL Detalle camiseta. 13/ HARD ROCK CAFE en Chicago Illinois [USA] <www.hardrock.com>



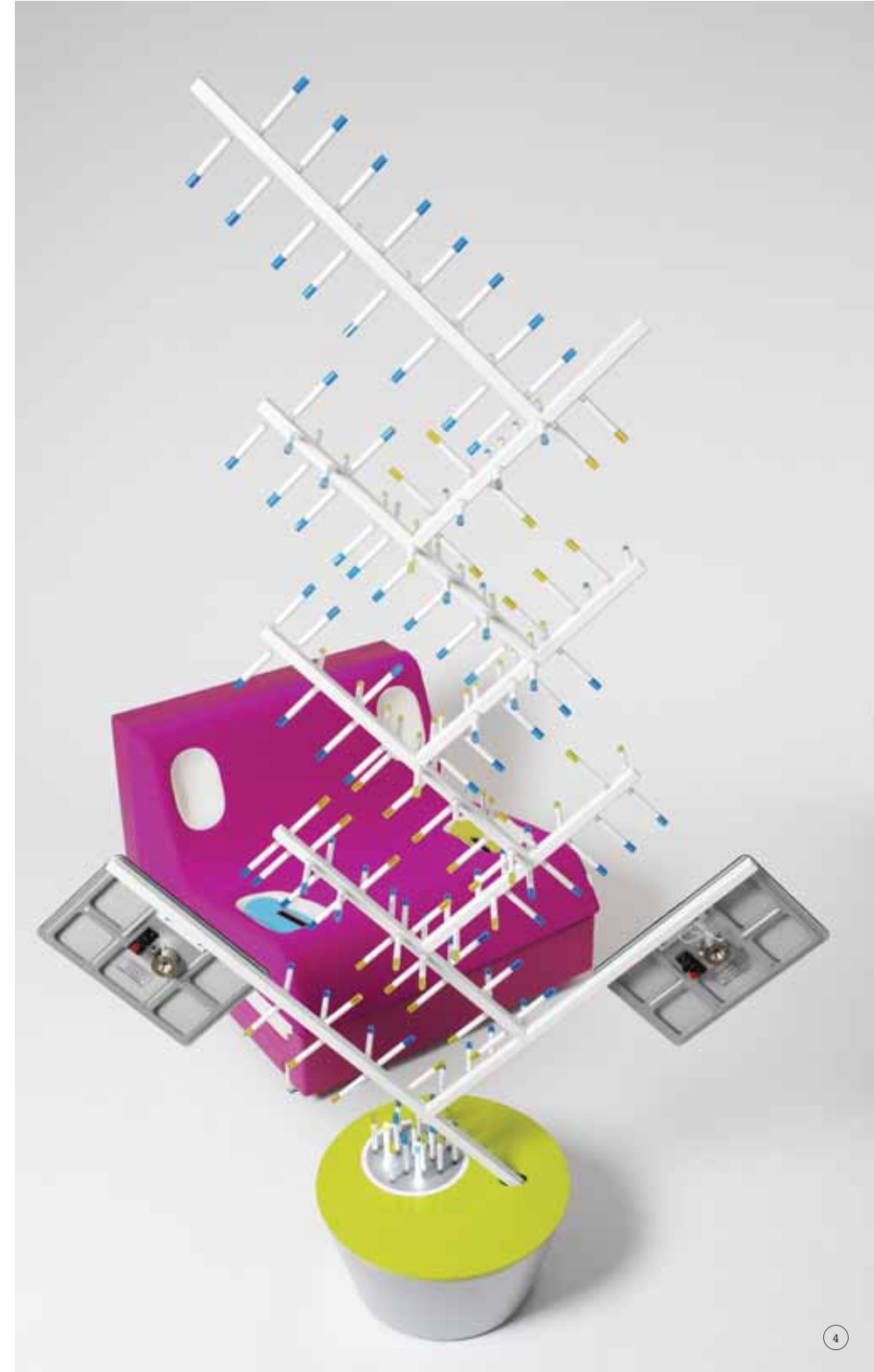
1



2



3



4



5



6

1/ UNDERGROUND Zapas. 2/ CHRISTOPH BÚCHEL "Minus" (2002) Concierto e instalación, Migros Museum, Zürich. 3/ JEFF WALL "The Guitarist" (1987) Cortesía de Ydessa Hendeles Art Foundation, Toronto. 4/ MIXTREE un árbol musical que permite mezclar los sonidos y textos que uno quiera diseñado por la francesa Matali Crasset. <www.matalicrasset.com> 5/ GSUS Camiseta Chica. 6/ DAVE MULLER "Mike's Top Ten (PINK)" Cortesía del artista y Blum & Poe, Los Ángeles. (Foto: Joshua White).



1



2



5



3



4



6

7

1/ COMME DES GARÇONS Traje Notas Colección Primavera Verano (Foto Estrop / Carles Cubos). 2/ STANLEY PARSSON Camiseta Chico. 3/ G-STAR Camiseta Chica. 4/ ALEJANDRO VIDAL "We knocked on doors of hell's darker chambers" (2005), caja de luz, [125 x 180 cm] cortesia Play Gallery for Still and Motion Pictures, Berlin. 5/ ALEJANDRO VIDAL "A thousand Lonely Suicides" (2005), instalación, cortesia Play Gallery for Still and Motion Pictures, Berlin. 6/ ROCK TABLES de "mosley meets wilcox" <www.mosleymeetswilcox.com> 7/ G-STAR Detalle Camiseta Chico.