

NEOS2

CREATIVE GENERATION Septiembre 2006 3€[Spain]

España: 3€
Canada: 10,25\$Can
Switzerland: 10Fs
Morocco: 60Mad
Austria: 5,15€
Portugal: 4€
Italy: 4,13€
England: 4f
France: 6€
USA: 7\$

SS

KASSETTE FONT:
TIPOGRAFÍA DE REGALO EN ESTE NÚMERO.
CON EL CÓDIGO DE DESCARGA YA TE LA
PUEDES BAJAR DE LA WEB

**EXPLOSIÓN
MILITAR**

**JÓVENES
PASARELAS
ESPAÑOLAS**

FOR USE
THE RAPTURE
MUNTEAN &
ROSEMLUM
PACO Y MANOLO

**DOSSIER
ARQUITECTURA**





Militar

¿CREÍAS QUE PASARÍA DE MODA RÁPIDAMENTE? PUES NO. LA TENDENCIA MILITAR LLEGÓ Y SE QUEDÓ. DE TODAS FORMAS, TAMPOCO ES NADA NUEVO, YA EN LOS SESENTA, LOS QUE REGRESARON DE VIETNAM, PUSIERON DE MODA EL ROLLO MILITAR ENTRE LOS HIPPIES DE LA ÉPOCA. UN ESTILISMO RECUPERADO EN LOS NOVENTA POR LOS GRUNGES Y VUELTO A ACTUALIZAR HACE UNOS AÑOS. PERO NO SOLO SE APRECIA ESTA TENDENCIA EN MODA, YA QUE, DEBIDO A LA CORRIENTE BÉLICA QUE IMPERA EN EL MUNDO, LO MILITAR SE IMPREGNA EN TODAS LAS FACETAS CULTURALES Y ARRAIGA CON FUERZA EN ELLAS. ENTRE CONFLICTOS ARMADOS, SITUACIONES DE Tensión, PROCESOS DE PAZ, ZONAS DE REHABILITACIÓN POST-BÉLICA Y CRISIS HUMANITARIAS EL MUNDO ESTÁ MÁS QUE MILITARIZADO. PERO COMO TODO TIENE SU PARTE POSITIVA, EN ESTAS PÁGINAS NOS CENTRAMOS EN LA PARTE CREATIVA DEL ASUNTO. MUCHO MÁS INTERESANTE Y BASTANTE MÁS ENRIQUECEDOR. ENJOY!

EDITADO POR: JAVIER ABIO, RUBÉN MANRIQUE, RAMÓN FANO, PEDRO PAN Y TERE VAQUERIZO



4



1/ DIOR HOMME por Hedi Slimane
Gafas aviador [915 224 696]
2/ BY BROX + 1 de la serie "Rave Veteran". Raver:
Manal. Estilista: Manal Gleich + maquillaje: Steffi
Willmann para Basics Berlin <www.myspace-
com/broxbrochot>
3/ LÁMPARA MAGNUM diseñada por Konstantin
Grcic <www.konstantin-grcic.com> producida
por Flos <www.flos.net>
4/ BERNHARD WILLHELM Presentación colec-
ción masculina otoño/invierno 06/07 [934 433
687] (Foto: Estrop / Carles Cubos)



1



2



3



1/ BESIDE GUN Diseño de Philippe Starck producido por Flos <www.flos.net> Precio 700€. Acabado: Baño galvanico en oro opaco de 18k. Difusor: Papel plastificado exterior negro opaco, interior serigrafado en oro. **2/ VIVIENNE WESTWOOD** Presentación colección masculina otoño/invierno 06/07 [934 433 687] (Foto: Estrop / Carles Cubos) **3/ KENZO** por Antonio Marras. Colección otoño/invierno 06/07 (Foto: Estrop / Carles Cubos) **4/ JIRI CERNICKY** Home Explosion. Lámpara de mesa. 120x80x80 cms. Cortesía de la Galería JIRI SVESTKA, Praga. <www.jirisvestka.com>



4



1/ GAS Desfile colección masculina otoño/invierno 06/07 (902 361 455) (Foto: Estrop / Carles Cubos) 2/ DOLCE & GABBANA Desfile colección masculina otoño/invierno 06/07 (913 100 625) (Foto: Estrop / Carles Cubos) 3/ PROTEST Mochila (934 880 333) 4/ STELLA MCCARTNEY Botas colección invierno (+33 1 53 00 93 00) 5/ H&M Condecoración <www.hm.com> 6/ JUAN PEDRO FABRA "True colours" Cortesía Galería Brändström & Stene, Estocolmo. 7/ AIR LOUNGE SYSTEM Asiento-Mesa diseñado por Fabio Novembre para Meritalia <www.meritalia.it>





1/ RINEKE DIJKSTRA, Erez, Golani Brigade, Elyaquim, Israel, 26 de Mayo 1999.
2/ FIFTY FIFTY Funda de edredón diseñada por Olga Bielawska y Astrid Schildkopf. 100% algodón, 135/200 cms. <www.MissGeschickLadyLapsus.de>
3/ BY BROX + 1 de la serie "Rave Veteran". Raver: Dj. Monika Kruse. Estilista: Manal Gleich + maquillaje: Steffi Willmann para Basics Berlin <www.myspace.com/broxbrochot>
4/ DISEÑO POLLY DAWSON
 Fotógrafo GRÉGOIRE ALEXANDRE. Modelo: OLGA d V Model Management. Gabardina Jean-Pascal Montaigne. Body, corbata, pantalón y cinturón Pollux. <www.cristofolipress.fr>