

NEOPOP

CREATIVE GENERATION Noviembre 2006 3€ (Spain)

explosión
**FOLK
58**



MIREYA RUIZ
AMANDA HARLECH
ALICIA FRAMIS
TORD BOONTJE
ZAHY HADID
SCARLETT JOHANSSON
FANGORIA
DOVER

España: 3€
USA: 7\$
Italy: 4,13€
England: 4£
France: 6€
Portugal: 4€
Austria: 5,15€
Morocco: 60Mad
Switzerland: 10Fs
Canada: 10,25\$Can



9 771138 562005

**Banda sonora:
Spanish Neopop**



1

New Folk



2

NO SÉ POR QUÉ. SERÁ PORQUE VIVIR EN EL CENTRO DE LA CIUDAD ES PRÁCTICAMENTE INASEQUIBLE. SERÁ PORQUE LA GENTE EMPIEZA A TENER HIJOS QUE NECESITAN AIRE Y ESPACIO. SERÁ POR LA CONCIENCIACIÓN AL PROBLEMA DEL CAMBIO CLIMÁTICO. SERÁ PORQUE TODO EL MUNDO TIENE COCHE Y NECESITA JUSTIFICAR SU POSESIÓN LLENANDO EL DEPÓSITO DURANTE EL FIN DE SEMANA. SERÁ PORQUE LA IMAGEN DE UN TODOTERRENO 4X4 TRANSMITE FELICIDAD. SERÁ PORQUE EL TURISMO RURAL ESTÁ DE MODA. SERÁ PORQUE ESPERAMOS REENCONTRARNOS CON EL PALETO QUE LLEVAMOS DENTRO. SERÁ PORQUE NO HAY BUENOS CLUBES EN LA CIUDAD. SERÁ POR QUEER AS FOLK. NO SÉ POR QUÉ. EL CASO ES QUE EL ROLLO FOLK ESTÁ DE MODA. TODO LO QUE HUELE A RURAL, A PRODUCTOS DE LA TIERRA, A DENOMINACIÓN DE ORIGEN, A PUEBLO... TODO ESO AHORA MOLA, Y ES LO MÁS MODERNO. EL FENÓMENO RURAL HA VIAJADO SIN PUDOR DE LOS SUPERMERCADOS, QUE EXHIBÍAN NOVEDADES ALIMENTICIAS ETIQUETADAS COMO ANTAÑO, A LAS PASARELAS DE MODA, GALERÍAS DE ARTE Y TIENDAS DE DECORACIÓN DEL MOMENTO. PUES ESO, NOS VAMOS AL PUEBLO, QUE ES LO MÁS.

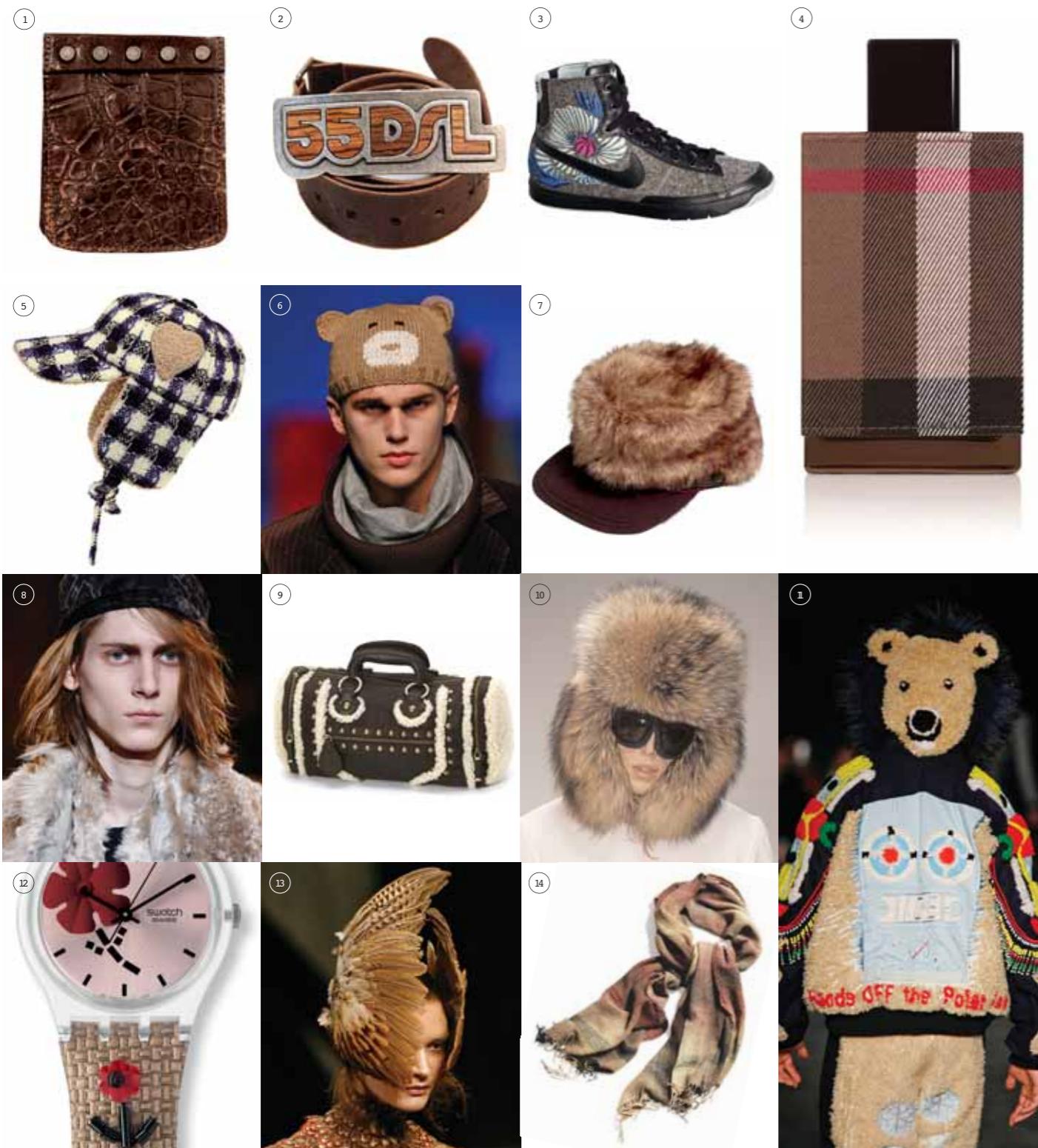
EDITADO POR: RUBÉN MANRIQUE, RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, PEDRO PAN, TACHY MORA Y TERESA VAQUERO

1/ MESA MODULAR DE ROBLE. Diseño de Jasper Morrison 2006 para Cappellini <www.cappellini.it>
2/ BUTACA PAVO REAL diseñada por Patricia Urquiola para Driade <www.driade.com>
3/ PRADA Casco Pelo. Colección Otoño Invierno 06/07 [Foto: Estrop / Carles Cubos]

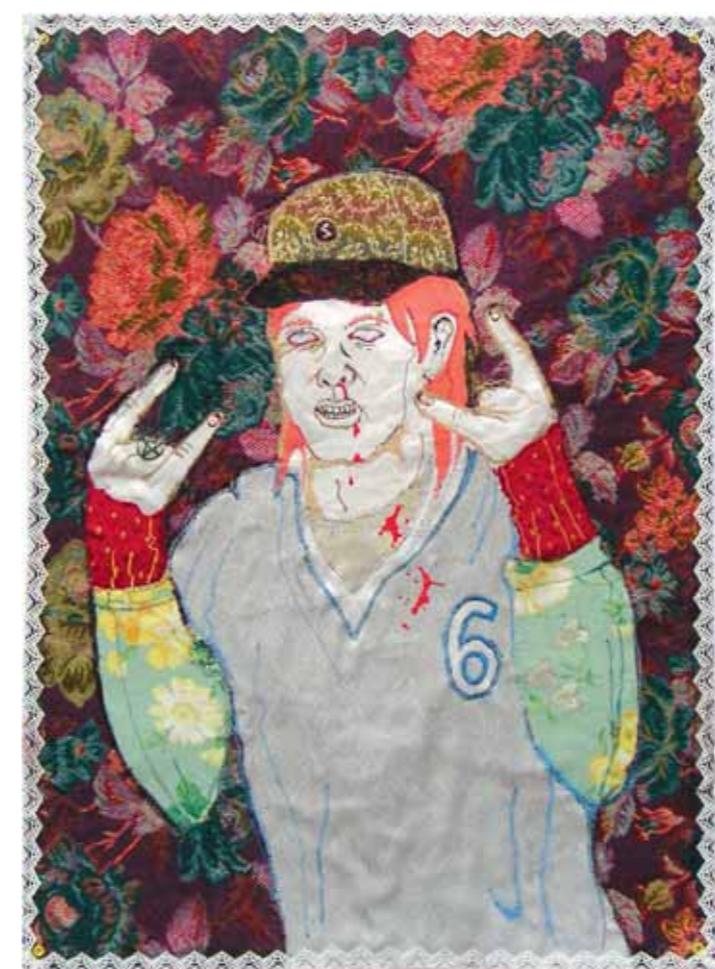


3





1/ DIESEL Cartera <www.diesel.com> 2/ 55DSL Cinturón <www.55dsl.com> 3/ NIKE Zapa Zoom Blazer <www.nike.com> 4/ BURBERRY Colonia 100 ml <www.burberry.com> 5/ CHANEL Gorro <www.chanel.com> 6/ FRANKIE MORELLO Gorro Oso Colección Otoño Invierno 06/07 (Foto: Estrop / Carles Cubos) 7/ DIESEL Gorra Colección Otoño Invierno <www.diesel.com> 8/ ANN DEMEULEMEESTER Colección Otoño Invierno 06/07 (Foto: Estrop / Carles Cubos) 9/ GF FERRÉ Bolso Colección Otoño Invierno <www.gianfrancoferre.com> 10/ DENIS SIMACHEV Colección Otoño Invierno (Foto: Estrop / Carles Cubos) 11/ WALTER VAN BEIRENDONCK Colección Otoño Invierno 06/07 (Foto: Estrop / Carles Cubos) 12/ SWATCH Detalle Modelo Folkloral Chic <www.swatch.com> 13/ ALEXANDER MCQUEEN Tocado Mujer Colección Otoño Invierno 06/07 (Foto: Estrop / Carles Cubos) 14/ MARLBORO CLASSICS Bufanda <www.marlboroclassics.valentinfashiongroup.com> 15/ MESA BALLS. Diseño de Bertjan Pot, 2006 para Moooi <www.moooi.nl> 16/ CABANA DE ESCRITOR de Mark Moskowitz <www.fiftytwohousand.com>



1/ **BERNHARD WILLHELM** Colección Hombre Otoño Invierno 06/07 (Foto: Estrop / Carles Cubos) 2/ **SILLA Y TABURETE PIRKKA.** Diseño de Iilmari Tapiovaara (1955). Produce Tapiovaara design <www.ilmaritapiovara.fi> 3/ **SPORTMAX** Colección Otoño Invierno 06/07 (Foto: Estrop / Carles Cubos) 4/ **SANDRINE PELLETIER.** "Wrestler number 6" (2004), 70 x 52 cm. Cortesía Galería Frank Elbaz, París. 5/ **JORIS LAARMAN.** "Crossbreed" (2006)



1

2

3

4



1/ JIM HODGES. "A View From In Here" (2003). Cristal. Cortesía del artista y de Stephen Friedman Gallery, Londres. 2/ TSUMORI CHISATO Colección Otoño Invierno 06/07 [Foto: Estrop / Carles Cubos] 3/ DIESEL Gafas Madera <www.diesel.com> 4/ ALEXANDER MCQUEEN Colección Hombre Otoño Invierno 06/07 [Foto: Estrop / Carles Cubos] 5/ ANTHONY GOICOLEA. "Mama's Boy" (2003). Dibujo. Cortesía del artista