

NEO2

CREATIVE GENERATION
Febrero 08 3€ (Spain)

Austria: 5,15€
Canada: 10,25\$ Can
England: 4£
España: 3€
France: 6€
Germany: 7,50€
Italy: 4,13€
Mexico: 45P
Morocco: 60Mad
Switzerland: 10Fr
Tahiti: 840PF
USA: \$7

LASER FREE FONT TIPOGRAFÍA DE REGALO
TOBIAS REHBERGER
Stella McCartney
VISIÓN FUTURA
TERENCE CONRAN
TENDENCIA DEL MES:
EXPLOSION DEGRADE



ELIVAH
WODA





1

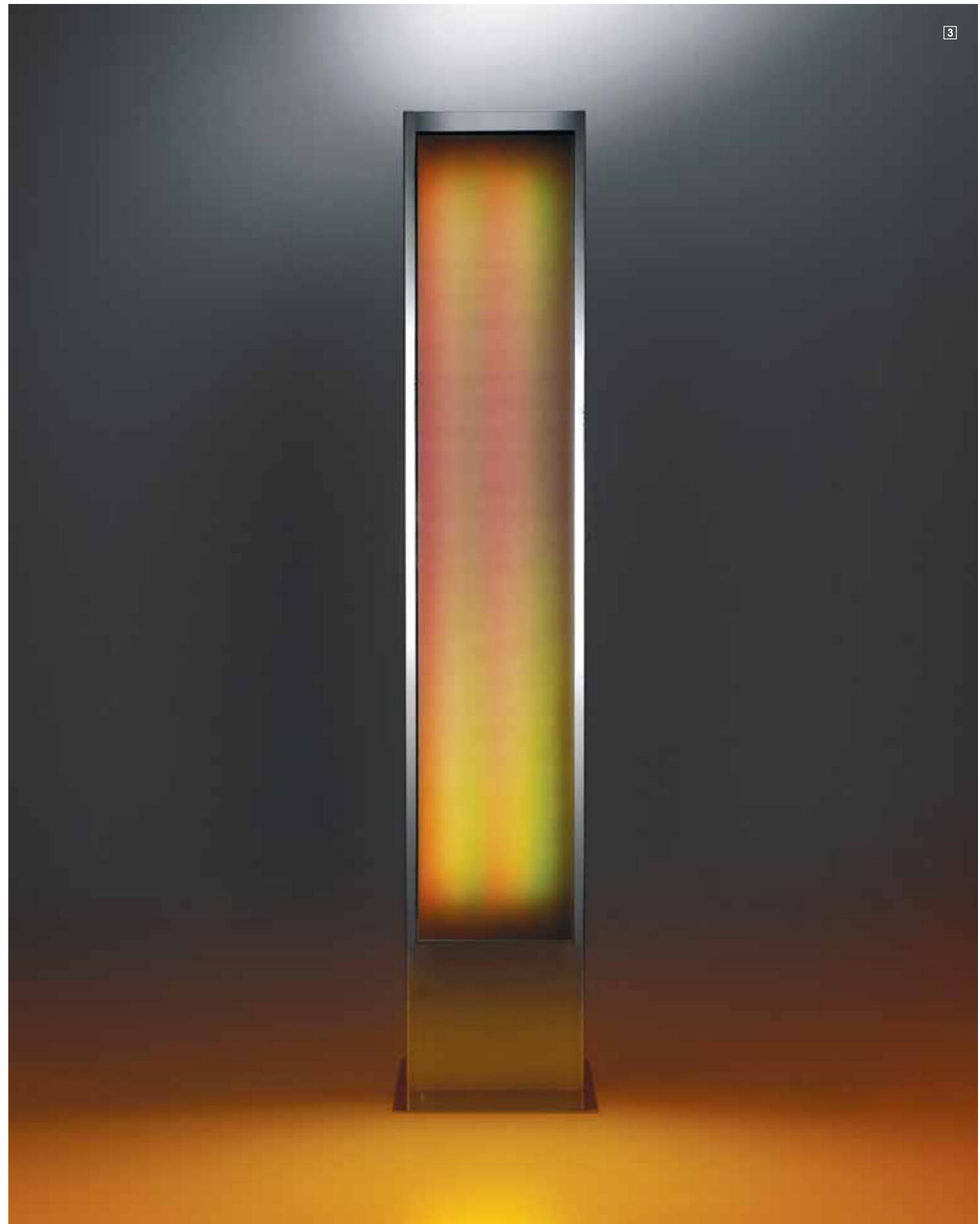
DEGRADE

¿Qué fue antes el huevo o la gallina? Y el vaso, ¿medio lleno o medio vacío? ¿Blanco o negro? ¿Qué no hombre, que también puede ser gris. ¿Qué manía de tomarnos todo a la tremenda. Entre la suma de los colores primarios que es el blanco, y la ausencia de luz, que es el negro, existe una infinidad de colores y matices que el ojo humano es incapaz de apreciar. Lo mismo entre la izquierda y la derecha, sentirse triste o feliz, ser guapo o feo, sentirse ennoblecido o degradado... Hasta aquí queríamos llegar. Es cierto que con el paso del tiempo todos acabamos un poco más "degradados", pero mientras tanto pasamos por la fase del vaso medio lleno y por la del medio vacío, por la del huevo y por la de la gallina. Empezamos con el blanco y acabamos con el negro, nos degradamos y nos ennoblecemos de nuevo. Con esto no creas que pretendemos degradarte, sino demostrarte que, en realidad, el degradé está de moda. Y si no te aclaras pasa a la página siguiente.



2

1/55DSL Cinturón chico colección primavera 08. <www.55dsl.com> 2/ANNE DE VRIES. "Smash a rainbow", 2007 (c) Anne de Vries. Cortesía de Foam, fotografiemuseum, Amsterdam 3/ARTEMIDE. Lámpara Rigel. Emite luz cromática. Cuando está apagada se convierte en un espejo. Diseño de Carlotta de Bevilacqua. <www.artemide.com>



3

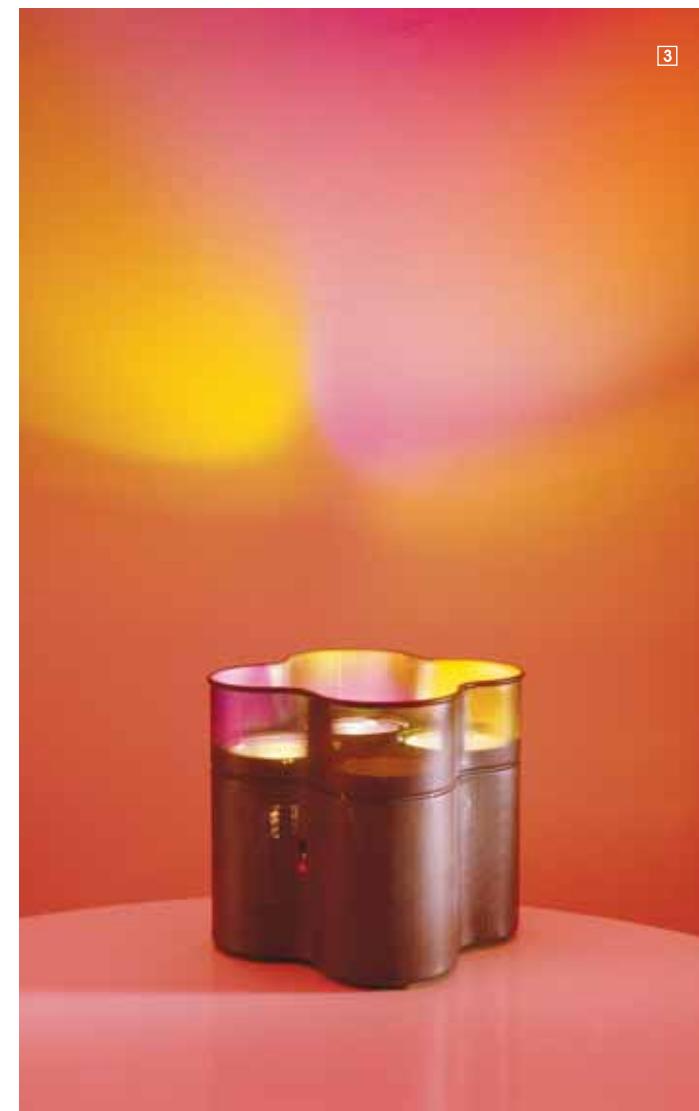




1



1



3



2



4

1/MARTIN MARGIELA Americana lentejuelas degradadas. Colección primavera verano 08. Foto: Estrop/Carles Cubos <www.maisonmartinmargielacom>

1/NIXON Reloj chico modelo Duke Red con esfera degradada <www.nixonnow.com> 2/LOUIS VUITTON Reinención del bolso Monogram a base de spray por el artista Richard Prince con textos del cómico Henny Youngman. Colección primavera verano 08 <www.louisvuitton.com> 3/ARTEMIDE Lámpara Esperia Tavolo. Iluminación cromática regulada con control remoto. Diseño de Ernesto Gismondi . <www.artemide.com> 4/MOJITO DE RON CRUZAN <www.ron-cruzan.es>



1/55DSL Chubasquero chica Jertrud. Colección primavera 08. <www.55dsl.com> **2/MANHATTAN COCKTAILS - X ON THE BEACH** Saint Brendan's Irish Cream Liqueur Co. Ltd. **3/DIESEL** Sudadera chica. Colección primavera 08. <www.diesel.com> **4/GAS** Sudadera chica. Colección primavera 08. <www.gasjeans.com> **5/OLAF NICOLAI** "Considering a multiplicity of appearances in light of a particular aspect of relevance. Or: Can art be concrete?" Courtesy Galerie Ema Hecey, 2007. > **6/LEVI'S** Camiseta chica. Colección Levi's Engineered Jeans. primavera 08. <www.levis.com> **7/JARMAND BASI** Camiseta chica colección primavera 08. Foto: Estrop/Carles Cubos> **8/TEXT ADVENTURE** I believe in lassies (Dearstereofan). **9/ANN VERONICA JANSSENS** "Reggae Colour, Yellow & Sky Blue, Light Yellow Green". Cortesía de Galerie Micheline Szwajcer.



1/ CAPPELLINI Hole chair en aluminio pintado. Diseño de Ronan & Erwan Bouroullec <www.bouroullec.com> <www.cappellini.it>. Foto: Morgane Le Gall. Mesa Corian **DOMEAU ET PÉREZ**. Realizada en Corian y cuero. Diseño de Ronan & Erwan Bouroullec <www.bouroullec.com> <www.domeauperes.com>. Foto: Paul Tahon. **2/RONAN & ERWAN BOUROLLEC** The Stitch Room 2007. Instalación en la exposición colectiva "MyHome" en el Vitra Design Museum <www.bouroullec.com> **3/TERESITA FERNÁNDEZ** "Fire", (2005) Cortesía de la artista, Lehmann Maupin Gallery, Nueva York y Galería Helga de Alvear, Madrid.