

NEO2

CREATIVE GENERATION
Marzo 08 3€(Spain)

Austria: 5,15€
Canada: 10,25\$Can
England: 4£
España: 3€
France: 6€
Germany: 7,50€
Italy: 4,13€
Mexico: 45P
Morocco: 60Mad
Switzerland: 10Fs
Tahiti: 840 PF
USA: \$7

REVOLUTION DB1 FREE FONT TIPOGRAFÍA DE REGALO

GOGOL BORDELLO

Adam Green

SPASTOR

Ernesto Neto

TENDENCIA DEL MES:

EXPLOSIÓN
CAMPING

Estil
ismo

ESPECIAL



9 771138 562005



1

CAMPING

POR: RUBÉN MANRIQUE, RAMÓN FANO, JAVIER ABIO, PEDRO PAN, TERE VAQUERIZO Y VANESSA SANTOS

Mientras que los políticos siguen discutiendo sobre si el cambio climático es cierto o no, Greenpeace alerta de que 8 de cada 9 glaciares europeos están en retroceso (se ha perdido, por ejemplo, el 85% de la superficie glaciar de los Pirineos), el nivel del mar subirá de 15 a 90 centímetros de aquí al 2.100, con lo que muchas islas y ciudades costeras podrían desaparecer, se preveen muchos más fenómenos meteorológicos extremos... En fin, un cuadro. Así las cosas más nos vale aprovechar ahora que todavía podemos disfrutar de la naturaleza. Aunque en las ciudades donde vivimos esto del cambio climático nos parezca algo lejano, y nuestros modos de vida sean cada vez más virtuales y menos materiales, en realidad estos problemas nos afectan, o podrían afectar, mucho más de lo que creemos. Apaga el ordenador y date una vuelta por el campo, o mejor, vete de camping. Y si tienes miedo de que sea demasiado sano, y te entra mono de club, siempre puedes recurrir al formato rave campestre. Fijo que lo pasarás en grande. Eso sí, luego déjalo todo limpio. Gracias.

1/**ECOSHACK** Tienda de campaña The Nomad. Inspirada en las antiguas tiendas de mongolia <www.thenomadyurt.com> 2/**MACEF** Massimo Martini Design Award. Dining in 2015. Uno de los premiados es este Din-ink <www.macef.it> 3/**BERNHARD WILLHELM** Look Mochilero Chica. Colección Primavera Verano 08 (934 592 327)



2



3



1



2



MOCHILEROS EASTPAK RAF SIMONS
 Eastpak subió, a hombros de Raf Simons, a la gran pasarela, París. La popular marca de mochilas presentó así su colaboración con el diseñador belga para la presente temporada. Material World, título de la colección de Raf Simons, invita a una joven generación on-line, que adquiere conocimiento y transpira frente a la pantalla de un ordenador, a enriquecer su visión a través de la exploración del mundo real. La mochila adquiere, de esta forma, una significado que va más allá del mero complemento de moda. Su valor, también va más allá, entre 200 y 3000 euros. Solo se distribuyen en puntos de venta Raf Simons. <www.eastpak.com> <www.rafsimons.com>



1/LUCY + JORGE ORTA Antarctic Village - No Borders, ephemeral installation in Antarctica. 2007. Cortesía: Colección de los artistas. 2/GONZALO PUCH Sin título. 2003. Colección ARTIUM-Vitoria 3/GILLES&VINCENT TURINI Sin título. De la serie "WoM". 2002 4/NAPPAK Cama hinchable con cabecera. Diseño: Boris Finkbeiner, Kathrin Feger, Doris Kollmann y Myon Kwon <www.nappak.de> 5/ALBERTO BARAYA Greenhouse. 2007 6/ADIDAS ORIGINALS Efecto tienda de campaña realizada con suéters y chubasqueros. Pieza del catálogo primavera verano 08. Foto: Maurice Scheltens & Liesbeth Abbenes <www.adidas.com> 7/R-OCKING CHAIR Diseño de Rebecca Ahlstedt. Foto: Malin Hoelstad <www.rebeccaahlstedt.com> 8/METALARTE Lámpara de exterior Zola, diseño de Uli Guth <www.metalarte.com> 9/BRUCE Barbacoa para balcones. Diseño de Henrik Drecker <www.henrik-drecker.de>



1/PUMA Bolsa Refrigeradora <www.puma.com> 2/COLEMAN Barbacoa plegable y portátil. Modelo Roadtrip <www.coleman-eur.com> 3/SWATCH Anillo Colección Playfully Pastel, Modelo Zampilo <www.swatch.com> 4/CAMPER Sandalia Modelo Senda. Colección Primavera Verano 08 <www.camper.es> 5/KTW Alpargatas Modelo Louise Taupe (suela esparto + goma) <www.ktw.es> 6/VANS Alpargatas Modelo Mesa Black Canteen Check <www.vans.com> 7/FILIPPA K Look Mochilero Urbano (chica & chico). Colección Primavera Verano 08 <www.filippa-k.com> 8/CONSTRUCTIVE Un diseño de Form us with love <www.formuswithlove.se>

