

NFØ2

I'M INTO CREATIVITY
Mayo 2012 4€/ Spain

Austria: 8€
Canarias: 4,20€
España: 4€
France: 6,50€
Germany: 9,70€
Italy: 4,90€
Uk: 5,99£

Rufus guest
creative
Wainwright





GUEST CREATIVE

RUFUS WAINWRIGHT

Polifacético, ex niño prodigio y siempre arrebatadoramente cool, Rufus Wainwright (Montreal, 1973) es uno de los músicos más influyentes de las dos últimas décadas, algo así como un compositor pop imbuido en la modernidad y, al tiempo, un cantante melódico de la vieja escuela, nostálgico de las canciones clásicas del Tin Pan Alley, el cabaret y la ópera –de hecho, él mismo ha concebido una: “Prima Donna”- y de los viejos musicales de Broadway –otra de sus heroínas es Judy Garland, cuyo álbum en vivo grabado en el Carnegie Hall neoyorquino en 1961 versionó al completo 50 años después- y también se ha autoparodiado como mesías gay, crucificándose en el escenario mientras interpretaba la canción del mismo título (“Gay Messiah”). Ha pasado unos últimos años intensísimos, en los que vivió tanto el fallecimiento de su madre, la también cantautora Kate McGarrigle como el nacimiento de su hija Viva (gestada con su amiga Lorca Cohen, a su vez hija de Leonard) y su alianza sentimental con el administrador alemán de arte Jörn Weisbrodt. Rufus, desacomplejado icono social en su defensa de las libertades civiles, también ha oficiado como actor e incluso ha compuesto música para una obra teatral de Robert Wilson basada en los sonetos de Shakespeare. Es incansable, y tiene novedades.

POR: RUBÉN MANRIQUE, JAVIER ABIO, RAMÓN FANO, TERE VAQUERIZO & PEDRO PAN.

FOTOS: SILJA MAGG ESTILISTA: JOHN TAN

PELO: CASH LAWLESS MAQUILLAJE: CHICHI SAITO d B agency NY para MAC Cosmetics



QUEST CREATIVE

095



TEXTO: DAVID SAAVEDRA

Rufus está de mudanza. Se va a cambiar de piso en Nueva York, y esa es la razón por la que no veréis muchos muebles en las fotos que hicimos en su apartamento. La transición en la que pillamos al cantante no se circunscribe sólo a eso, sino que es más general: en el momento en que realizamos la entrevista, acababa de grabar con Mark Ronson (productor-Midas de Amy Winehouse, Adele, Lily Allen, Black Lips y Gossip, entre otros muchos) su nuevo álbum, el más pop de su carrera, titulado “Out Of The Game”, pero también preparaba un proyecto de homenaje a su madre, fallecida en 2010, y las nuevas representaciones de su ópera en francés “Prima Donna”, recorrido por un día en la vida de una cantante lírica que prepara su regreso a los escenarios, y que se estrenó por primera vez en 2009. En el momento de la llamada telefónica para la entrevista, él se encuentra en una situación similar a la de su diva. “Ahora mismo estoy esperando a mi banda para irnos a ensayar”, informa. “Estoy a punto de sacar la ropa del armario para cambiarme y volver a ser una estrella del pop”.

SER UNA ESTRELLA: “El título ‘Out Of The Game’ puede sonar como un deseo de abandonar el estrellato pero, por otro lado, también hay en él bastante sarcasmo. He hecho muchos tipos de álbumes a lo largo del tiempo, ya sabes, lo de Judy Garland, discos solo con piano, discos pop... y este nuevo trabajo es el intento más comercial que he grabado en mucho tiempo. En cierto modo vengo a decir: ‘Vale, aquí tenéis lo que queráis’, pero muy irónicamente. Pero tampoco te creas que la popularidad, pese a ser hijo de artistas, me ha agobiado nunca. Yo he tenido una vida muy muy fácil en ese sentido, nunca he sido un famoso a nivel masivo ni me he sentido perseguido por paparazzis todo el tiempo y ese tipo de cosas. Quizá sí podría decir que echo un poco de menos el silencio en mi vida, ya sabes, por dedicarme a la música y estar todo el tiempo en el escenario o dando entrevistas... a veces pienso que preferiría ser un pintor, porque me gustan la calma y el silencio”.

VIVA WAINWRIGHT COHEN: “Tiene una voz muy potente (risas), pero no sé si queremos que se dedique a la música: lo que a ella le apetezca hacer a mí me parecerá bien. No sé, lo que puedo decir es que, desde que yo era muy pequeño, mi madre reconoció que yo tenía talento, y eso me ayudó a salir adelante, ella me motivó y me ayudó mucho. Supongo que en el caso de mi hija me gustaría hacer lo mismo con ella, ya se dedique a la música o a lo que ella quiera. La vida es corta y hay que hacerla agradable. Desde luego, si ella me pide ayuda, yo lo haré sin dudarlo”.

HERMANDAD DE HIJOS DE FAMOSOS: “Además de Lorca Cohen, soy amigo y he colaborado con Sean Lennon, Teddy Thompson, Lulu Gainsbourg... e incluso llegué a conocer a Jeff Buckley. Sí, la verdad es que se puede decir que tenemos como una especie de club privado, con una serie de cosas que compartimos entre nosotros. Yo estudié en un lugar que estaba lleno de hijos de artistas de los 60 y los 70. Creo que ha habido una conexión generacional y no ha vuelto a existir esa idea de las grandes, enormes estrellas a nivel musical y de vida social, que vendieran discos al mismo tiempo.

Ahora parece otro mundo, porque creo que ese concepto de la estrella pop se ha perdido para siempre, ya no tiene que ver en absoluto con la música. Lo que se pone de moda durante una semana no tiene nada que ver con lo que eran Leonard Cohen, Richard Thompson o John Lennon. Fue gente creativa durante su vida entera y es muy difícil encontrar algo así ahora. Desde luego, creo que es mejor que te aprecien durante toda tu vida que no durante 15 minutos”.

PERSONAJES FEMENINOS: “En mi nuevo álbum hay un tema titulado ‘Rashida’ y otro ‘Barbara’. Sobre la primera no voy a comentar nada (risas), requiere un poco de investigación, pero no voy a dar pistas: a poco que buceéis en los detalles podréis haceros una idea. Barbara es mi maravillosa amiga, con la que salgo siempre por ahí, y la principal responsable de mi éxito en Europa. Es mi principal aliada en el mundo de la industria musical y la publicidad. Yo soy de la vieja escuela y respeto el poder de las chicas. Bueno, mujeres u hombres jóvenes. Para mí están primero las mujeres, luego los hombres jóvenes y luego yo, y luego puede que los hombres mayores (risas). Me gustan hombres mayores como Verdi y Puccini”.

CALIDEZ: “Supongo que me gusta ser amable en general, ya sea en la música o en la vida. Creo en eso de que lo que das lo recibes, y es bueno que se retroalimente ese tipo de energía. Todo me ha funcionado siempre muy bien en ese sentido. Sí, me gusta ser cálido y cariñoso... pero también puedo ser muy duro y



“MI NUEVO ÁLBUM ES MUY BALSÁMICO Y POSITIVO. LO NECESITABA, PORQUE ESTOS ÚLTIMOS AÑOS HAN SIDO ALGUNOS DE LOS MÁS DUROS DE MI VIDA. MI MADRE MURIÓ DE CÁNCER Y YO PASÉ POR UNA ÉPOCA TERRIBLEMENTE NEGATIVA”. (Rufus Wainwright)

bastante malvado y cortante, aunque siempre por un buen motivo. Cuando quemo a alguien es siempre por una buena causa (risas). Mi nuevo álbum es muy balsámico y positivo. Lo necesitaba, porque estos últimos años han sido algunos de los más duros de mi vida. Mi madre murió de cáncer y yo pasé por una época terriblemente negativa. Ahora era el momento de abrir la ventana, limpiar el suelo, ponerse los zapatos de los domingos y disfrutar de la vida. La vida hay que vivirla y ahora pienso que mi madre nunca querría que yo estuviese tan disgustado. A ella le dediqué la canción ‘Candles’, donde me sitúo en su cabeza y la imagino diciendo: ‘Ya no quiero que lleves más velas por mí. Quiero que estés bien, sal de aquí y disfruta’. Es curioso, porque compuse ese tema coincidiendo con que, mientras estaba esperando a que ella falleciera, me pidieron participar en un concierto benéfico para la lucha contra el sida. Fue un show que

compartí en Nueva York con Lady Gaga y otros artistas. En un momento del concierto, Maria McKee cantó a capela una canción folk irlandesa, y me pareció realmente mucho más poderoso que cualquier otra cosa, que Lady Gaga o que yo cantando 12 canciones de Judy Garland. Ver a esa mujer cantando ella sola una única canción me afectó realmente. Y eso fue lo que me llevó a componer ‘Candles’, porque aunque en el disco aparezca luego revestida de arreglos y todo eso, es una canción pensada para cantar sin acompañamiento y en ambientes íntimos, en un bar o una iglesia... uno de esos lugares sagrados (risas). Me imagino cantándolo en la Abadía de Westminster para la Reina de Inglaterra. Supongo que está también inspirada en ‘Candle In The Wind’ de

Elton John, en su concepto de esperanza, esa delicadeza y esa tristeza... sí, sí, no creo que pueda negar esa influencia”. **MARK RONSON:** “Trabajar con él probablemente haya sido una de las más grandes experiencias de mi vida. Puedes preguntarle a mi novio y puedes preguntarle a su mujer... A ver cómo lo cuento sin meterme en problemas: estábamos realmente tan enamorados que llegamos a pensar en huir juntos y escondernos. ¡Nooo, es broma! Pero había algo en nosotros, del momento en que ambos estábamos en nuestras vidas y el que había en las vidas del resto del mundo... nos hicimos muy amigos y conectamos de una forma muy intensa y muy bonita. Quizás porque yo soy gay y él es hetero, pusimos todo el sexo en la música” (risas). **AMY WINEHOUSE:** “Realmente me conmocionó mucho lo sucedido. Yo estaba en Londres cuando murió, precisamente estaba dando un concierto en el Royal Opera House y tuve que anunciar en el escenario que ella acababa de morir. Y podías

Traje, Camisa & Corbata BLACK FLEECE by Brooks Brothers <www.brooksbrothers.com/blackfleece.process>



GUEST CREATIVE

097

escuchar cómo había esa especie de suspiro de conmoción penetrando en el público. De hecho, encendí unas velas en su memoria. Lo único positivo es que realmente creo que ella no sabía lo que le estaba sucediendo. Creo que tuvo unos años muy buenos en que se mantuvo sobria, llevó una buena vida, pero luego recayó y todo eso se volvió más trágico. Al final ella estaba ciega todo el rato y creo que no se enteraba de lo que pasaba, con lo cual, espero que no sufriera” **CONSEJOS FAMILIARES:** “Todavía recibo muchos, claro. Tanto mi padre, Loudon Wainwright III, como mi hermana Martha siguen dedicándose activamente a la música, aunque mi hermana empezó más tarde que yo. Yo escuchaba muchísimo, sobre todo, a mi madre. Ella era realmente mi verdadera fan y mi crítica, mi apoyo y mi detractora. Ella aportó tanto a mi música que es algo que echo mucho de menos, aquella intensidad con que expresaba sus ideas. Algunos de sus consejos los tuve en cuenta y otros no. También escucho mucho a mi tía, Anna McGarrigle, su hermana, que es brillante musicalmente, y comparte con ella las mismas cualidades y el mismo tipo de arrogancia. Hay muchas opiniones, pero esas son las más importantes para mí ahora mismo”. **LA VIEJA Y LA NUEVA NUEVA YORK:** “Estuve viviendo en el Chelsea Hotel durante seis meses, en 2001. Fue fantástico. Me mudé allí precisamente cuando estaba visitando Nueva York con Lorca Cohen, nos quedamos en ese pequeño hotel que parecía tan mierdero, y entonces ella dijo: ‘¿Sabes que mi padre vivió aquí en los 60?’. Yo ya estaba pensando en quedarme en la ciudad entonces y, hablando con el propietario, él me dijo: ‘Oh, deberías vivir aquí’ y eso fue lo que hice durante una temporada, justo cuando estaba preparando mi álbum ‘Poses’. Es un lugar mítico y me siento afortunado por haber vivido esa experiencia, aunque lo último en lo que pensé fue en todos aquellos eventos dramáticos del rock and roll que allí sucedieron. Pero todo eso ya no existe. Ya no es lo mismo. Hay un nuevo mundo viniendo y,



Camisa & Pantalón BLACK FLEECE by Brooks Brothers <www.brooksbrothers.com/blackfleece.process>

“NUNCA HE TENIDO UN HIT, UN NÚMERO 1, UN SINGLE DE ÉXITO, PERO TAMPOCO ME PREOCUPA DEMASIADO”. (R. W)



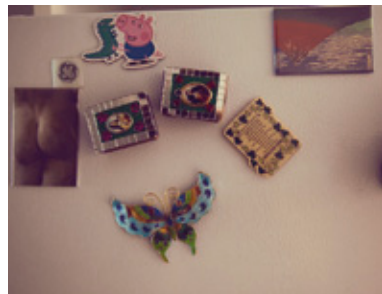
Camisa & Pantalón BLACK FLEECE by Brooks Brothers <www.brooksbrothers.com/blackfleece.process>



vale, está bien. En la actualidad, creo que hay cosas lo suficientemente interesantes. Manhattan está bastante acabado, es un lugar bonito donde vivir, hay muy buenos restaurantes y tiendas, pero lo que realmente mola es Brooklyn. De hecho, gran parte de este último disco lo compuse en Brooklyn, muchos de mis amigos viven allí y es muy bonito. Creo que es el centro creativo más importante de Nueva York. ¡Es genial!” **NOSTALGIA DE UNA EDAD DORADA:** “Hoy día parece que nada tiene sentido. Creo que uno de los principales problemas de nuestra era provienen de una falta de significado, y eso lo relaciono con el medio ambiente, la economía, el cáncer, que sigue siendo una amenaza muy grande sobre casi todos... Crecimos explotando todos los recursos y ahora ya no podemos retomarlos porque ya no queda casi nada. En lo que respecta a la música ahora mismo hay una mentalidad más conservadora, o diría, más bien, conservacionista: antes de que todos los ídolos desaparezcan es importante que los descubramos, los conozcamos y los mantengamos. Creo que es el momento para eso, porque todo indica que muchas cosas van a desaparecer para siempre y todo se va a convertir en otra cosa”. **ASPIRACIONES:** “Nunca he tenido un hit, un número 1, un single de éxito, pero tampoco me preocupa demasiado. En el futuro me gustaría tender hacia algo un poco más sutil, que sea todavía divertido y rockerillo, música para fiesta y todo eso, pero que al mismo tiempo sea algo inteligente y sutil. Para mí la sutileza es el aspecto fundamental en la composición, lo creas o no. Me gustaría refinar un poco más mi música en ese sentido. En el futuro inmediato, lo que más me ilusiona es ponerme con las mezclas de un show tributo que hice a mi madre con gente como Norah Jones, Nick Cave o Antony And The Johnsons.



Rufus lleva su propio estilismo con zapatillas ONITSUKA TIGER <www.onitsukatiger.com/es-es>



Camisa & Pantalón BLACK FLEECE by Brooks Brothers <www.brooksbrothers.com/blackfleece.process> + Zapatos THOM BROWN <www.thombrowne.com>



Americana Rayas & Zapatos Ante THOM BROWNE <www.thombrowne.com>
+ Camisa & Pantalón BLACK FLEECE by Brooks Brothers
<www.brooksbrothers.com/blackfleece.process>

**“EN EL FUTURO
INMEDIATO, LO QUE
MÁS ME ILUSIONA ES
PONERME CON LAS
MEZCLAS DE UN SHOW
TRIBUTO QUE HICE A
MI MADRE CON GENTE
COMO NORAH JONES,
NICK CAVE O ANTONY
AND THE JOHNSON”.
(R.W)**

GUEST CREATIVE 105

Este tributo suena realmente encantador y quiero editarlo como álbum (se ha hecho también un documental para cine titulado ‘Sing Me The Songs That Say I Love You: A Concert for Kate McGarrigle’). No me sentiría sorprendido si, conociendo a mi madre y su poder y todos los artistas participantes, el disco llegase a ser número 1. Sería el primero que ella consiguiera, aunque fuese después de muerta, y seguro que estaría encantada con ello. Todo el proceso ha sido muy emocionante, todos los implicados volcamos mucha energía en él, ha sido muy profundo y me siento muy orgulloso de haberlo hecho”.

*Rufus en directo: 4 de mayo, Granada,
La Alhambra – Auditorio del Generalife
+ 1 de junio, Barcelona, Primavera Sound
+ 6 de junio, A Coruña, Palacio de la Opera.*

<www.rufuswainwright.com>

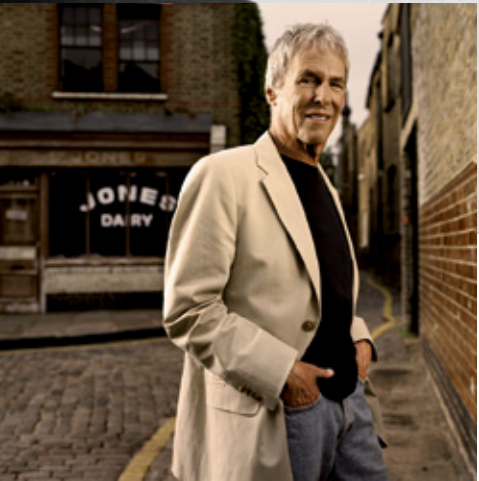




Traje, Camisa & Corbata BLACK FLEECE by Brooks Brothers <www.brooksbrothers.com/blackfleece.process> + Gafas RAY-BAN Round Metal <www.ray-ban.com>

¿QUIERES UN ABONO PARA VER A RUFUS EN SAN MIGUEL PRIMAVERA SOUND?

La nueva campaña internacional de Ray-Ban, patrocinador oficial de San Miguel Primavera Sound, celebra sus 75 años de vida a través de siete historias y siete décadas. Historias de personajes legendarios como el piloto de la Segunda Guerra Mundial Raymond Swalley, la activista Donna Ellaby o uno de los primeros raperos blancos, R.A., The Rugged Man. Sus historias son ahora también nuestras gracias a esta nueva campaña de Ray-Ban que hace un homenaje a estos valientes que removieron el mundo a su manera. Siete historias de personajes “Never Hide”. Rufus Wainwright, uno de los platos fuertes de San Miguel Primavera Sound, podría ser perfectamente la leyenda Ray-Ban de nuestra década: niño prodigio que empezó a tocar el piano con seis años, no dudó en declarar públicamente su homosexualidad al inicio de su carrera, lo que le convirtió automáticamente en un icono gay. En 2010 encabezó una campaña para legalizar el matrimonio gay. Pero Rufus tiene también sus propios iconos, como el famoso cantante y pianista estadounidense, Burt Bacharach, una de sus influencias musicales, con quien ha compartido escenario en más de una ocasión. De hecho, le preguntamos por el último disco que ha comprado y esto es lo que nos contesta: “Me he comprado una recopilación de Burt Bacharach que me encanta escuchar mientras conduzco”. Bacharach es una leyenda viva que ha influenciado a innumerables músicos del siglo 20, y también del 21. En las décadas de los años sesenta y setenta llegó a tener hasta 52 hits en las listas de éxitos.



Burt Bacharach

CONCURSO RAY-BAN

Si quieres formar parte de la leyenda de Ray-Ban y además participar en el concurso de abonos para San Miguel Primavera Sound, un festival donde seguro vivirás momentos legendarios, sigue estas instrucciones. Para probar suerte lo primero que tienes que considerar es si has vivido un momento único, si es así, compártelo en el Wall of Legends que encontrarás en la página web de Ray-Ban, en el apartado Legends. Solo tienes que escribir un pequeño texto contando tu historia y cargar una fotografía o un vídeo. Entre los mejores momentos Ray-Ban regalará abonos para el festival. También puedes participar a través de la aplicación que Ray-Ban ha creado en Facebook. El concurso finaliza el 15 de mayo, así que date prisa si quieres hacer historia y convertirte en un personaje legendario. <www.ray-ban.com>

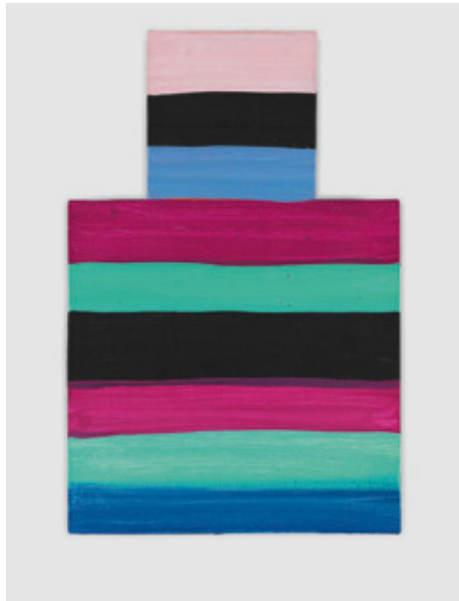
GUEST CREATIVE ARTE 108

TEXTO: MARIANO MAYER

“Gran parte de mi vida la he basado en sus retratos. Una serie de imágenes de ensueño y seducción donde la realidad se nos presenta amplificada”. Rufus Wainwright da la vuelta a la pregunta sobre los artistas que le han inspirado para componer sus canciones y no solo arroja pistas sobre el dandismo atemporal y por momentos hiper dramático que cultiva sino que elige los retratos de John Singer Sargent como modelo de vida. No es la primera vez que el crooner que adaptó una serie de sonetos de Shakespeare para cantarlos actualice nombres, movimientos y relatos, pero el hecho de no reparar en unas canciones en concreto, sino en un idealismo romántico convierte su pulsión de fan en una declaración de arte y vida. Pero Rufus parece ir un poco más allá en su apreciación cuando dice: “Intento relacionarme con el arte de un modo no intelectual de la manera más intensa que puedo. Siento que hay tantas cosas por ahí que hay que dejar que el trabajo hable por sí solo”. Y está claro que al nombrar a Mary Heilmann como uno de los nombres que componen su listado inmediato de artistas preferidos señala cómo las experiencias sin



Mary Heilmann. Clubchair 19. 2004. © Mary Heilmann. Cortesía Hauser & Wirth y 303 Gallery.



Mary Heilmann. Pink Shoulders. 2001. © Mary Heilmann. Cortesía Hauser & Wirth y 303 Gallery.



Mary Heilmann. Ghost Pallet. 2008. © Mary Heilmann. Cortesía Hauser & Wirth y 303 Gallery.



Mary Heilmann. West. 1996. © Mary Heilmann. Cortesía Hauser & Wirth y 303 Gallery.



Douglas Gordon. Straight to Hell. 2011. Foto: Axel Schneider.



Douglas Gordon. Play Dead; Real Time. 2003. © MMK Museum für Moderne Kunst Frankfurt am Main. Foto: Axel Schneider.

rumbo preestablecido del arte pueden irrumpir allí donde la actualidad no necesariamente recae sobre aquellos nombres pronunciados únicamente en voz alta. Mary Heilmann es un caso especial de resistencia y creatividad pictórica, a la vez que casi un secreto, desde hace más de cuatro décadas sus pinturas y esculturas son una narración visual de todo aquello que compone su vida. Absolutas concentraciones que le permiten traducir las emociones que el color conduce y con las que se encuentra tanto en un viaje por una carretera, como en los trayectos más anodinos. La abstracción para Mary Heilmann es un material expansivo que excede los límites de un lienzo, de allí que cada exposición evoque un display más próximo a la instalación que al salón de pintura. Un tipo de disposición espacial donde lo observado entra y sale del cuadro. Con la intención de reforzar esta idea de “guión gráfico” comenzó a instalar sillas diseñadas por ella misma como una invitación a la permanencia y a la lectura de superficies y volúmenes. Douglas Gordon es otro de los nombres que se desprende del listado de Rufus. Pero no aparece como el artista grandilocuente capaz de presentar una versión de Psicosis de Hitchcock de 24 horas de duración o de filmar plano a plano



Tracey Emin. My Bed. 1998

el último partido de Zidane, sino como un catalizador emocional simple a la vez que contundente. Rufus realizó los conciertos de presentación de “All Days Are Nights: Songs For Lulu”, el disco editado luego de la muerte de su madre, delante de una gran pantalla con una proyección de Douglas Gordon. Una serie de ojos azules sin rostro que los sostenga más allá de la pantalla y maquillados de negro parpadean lentamente hasta cautivar, el tiempo es lento y coincide con la primera parte del show en el que el propio Rufus cantaba con los ojos cerrados. Un tipo de teatralidad intimista y una reflexión sobre la exterioridad del dolor protagonizada por una serie de ojos silentes. La intervención textual a modo de referencias autobiográficas, el visionado popular como un lenguaje que puede informar sobre la memoria colectiva y la idea de la mirada como testigo y como inclusión reaparecen una y otra vez en las piezas de Douglas Gordon. Fotografías en blanco y negro de celebridades donde los ojos han ardido y cuyas cuencas han sido sustituidas por espejos a modo de actos de pública incorporación y encuentros con una



Tracey Emin. The Perfect Place to Grow. 2001



Gilbert & George. Fuck. 1977. Cortesia Kunstmuseum, Wolfsburg.

especie de doble al que admiramos o repudiamos. “Me encantan los colores de **Tracey Emin**” dice Rufus y la obviedad vuelve a esquivar su presencia. La artista insignia de la autobiografía sórdida, del autismo referencial y del gesto y la actitud como estandarte artístico es comprendida como una hacedora de color. La audacia y la furia de la confesión es entendida aquí como un conjunto de sensaciones coloristas. Es posible ver un hilo de continuidad entre las letras más confesionales de Rufus y las piezas viscerales de Tracy Emin, como su conocida tienda de campaña, en la que una vez en su interior es posible leer un gran conjunto de nombres bordados y trazar posibles filiaciones. Entre las ultimas exposiciones que Rufus recuerda haber visitado figura una exposición de postales de **Gilbert & George**, “resultó ser una experiencia hospitalaria y exclusiva en el mejor de los sentidos”. Se trataba de una exposición de postales iniciadas en 1972 y revisadas desde 1990 hasta el 2009 en el que los británicos se sumergían en la investigación del símbolo teosófico de la uretra. Y lo hacían a través de sus composiciones habituales en los que distintas figuras construyen un gran cuadrado. Postales de símbolos británicos a modo de fetiches de turismo y anuncios de servicios sexuales aparecen como fondos de una trama tan repetitiva y fascinante como los propios Gilbert Proesch y George Passmore, quienes desde hace más de cuarenta años viven sin cocina en su casa de Londres dado que su filosofía se lo impide alterando todo tipo de posiciones, declarándose conservadores a la vez que nada religiosos y elaborando piezas de arte a través de diversos materiales y argumentos tan polémicos como absurdos. Los rectángulos de cada collage, compuesto por trece postales idénticas, mantienen a una de ellas en el medio con el espacio en blanco suficiente para imaginar rápidamente el dibujo de una retina. Nuevamente el ojo como espectador y como constructor gravita libremente fuera y dentro de cada imagen.

“ME ENCANTAN LOS COLORES DE TRACEY EMIN”. (R. W)

QUEST CREATIVE
111



Lámpara Pharo, diseño comercializado por Cinna.

DISÑO

PIERRE FAVRESSE

TEXTO: TACHY MORA

Nuestro Guest Creative Rufus Wainwright parece tener cierta debilidad por lo refinado y artesano. “Acabo de reformar mi nuevo apartamento –cuenta– y me he quedado realmente impresionado con el trabajo que se ha hecho allí. Se instaló un papel pintado extremadamente delicado que necesitaba de mucho mimo para ser colocado. La gente que lo hizo son prácticamente maestros artesanos”. Entre la selección de diseñadores y firmas que le pasamos, le llamó la atención la empresa danesa Gubi y en particular su modelo de lámpara Semi Pendant que, según dice, “aporta mucha personalidad a una habitación”. Pero su favorito de dicha selección es Pierre Favresse, un joven diseñador de la escena francesa que acaba de ser nombrado jefe de diseño de Habitat. Hasta hace poco, Favresse trabajaba para Mathieu Lehanneur como director de su estudio, pero en 2010 decidió que era hora de ponerse por su cuenta. Desde entonces ha hecho un montón de proyectos, entre ellos la lámpara preferida de Rufus Wainwright: el modelo Pearl que co-editan Specimen y Triode Design y que Favresse diseñó en colaboración con el artista Emmanuelle Dupont. Se trata de una lámpara realizada en cristal soplado que presenta una especie de bordado hecho con hilo que varía en grosor y sobre todo en dibujo, pues en cada pieza adquiere una forma diferente. Un diseño que mezcla producción artesana en la elaboración de la tulipa y alta tecnología en el método utilizado para que el bordado se integre con el cristal. De hecho, esta pieza define a la perfección la metodología de Pierre Favresse, que él mismo explica así: “Mis creaciones se caracterizan por su simplicidad y equilibrio, al mismo tiempo que combinan artesanía con tecnología punta”. Aprovechamos que Rufus lo ha seleccionado para ahondar un poco más en el nombramiento de Pierre Favresse como jefe de diseño de Habitat. Resulta poco común, y teniendo en



Silla de la colección Perch.



Lámpara An Eclipse Day.

Pierre Favresse. Foto: Patrick Lazic.



GUEST CREATIVE
113

**A RUFUS LE ENCANTA LA LÁMPARA PEARL
DE PIERRE FAVRESSE, QUE COMBINA
ARTESANÍA Y TECNOLOGÍA PUNTA**



Plaid y bolsa para el coche Honda Jazz edición Habitat



Versión balancín de la silla de la colección Perch.

GUEST CREATIVE
115



Lámpara Tidelight comercializada por Petite Friture.



Lámpara Pearl, diseño de Pierre Favresse en colaboración con el artista Emmanuelle Dupont que co-editan Specimen y Triode Design.



Hyné, estación doméstica de almacenamiento de energías renovables.

DISEÑO

PIERRE FAVRESSE

cuenta los antecedentes incluso chocante, que alguien tan relativamente joven y anónimo haya sido seleccionado para tal puesto, habiendo sido su antecesor el archiconocido británico Tom Dixon. Y es que Habitat ha sido comprada recientemente por el grupo francés Cafom, así que por el momento esto explicaría el cambio de nacionalidad. “Fue algo de lo más sencillo –explica Favresse–. Un diseñador dio mi nombre a Thierry Sonalier y Hervé Giaoui, del grupo Cafom. Estaban buscando a alguien con una visión fresca que encarnara los valores de la empresa”. Et voilà, encajó perfectamente. “Mi papel en estos momentos se centra en marcar las pautas de diseño de los próximos años. Mi equipo y yo estamos diseñando una nueva colección, pero al mismo tiempo vigilo cualquier pieza que llega desde fuera. También estoy encargando a otros diseñadores muy conocidos que hagan cosas específicas para nosotros”, nos cuenta. “Pero el consumidor previsiblemente no notará un cambio hasta el próximo año. Mientras tanto es posible que algo se vaya percibiendo en las piezas que adquirimos de fuera porque ya concuerdan con la nueva visión que estamos desarrollando”. El nombramiento le deja poco tiempo libre para desarrollar sus propios proyectos. Lo último que ha hecho fue incluido en la exposición Nouvelle Vague comisariada por Cédric Morriset, que continúa su periplo mundial desde que fuera presentada en el Salón del Mueble de Milán en 2011. Se trata de las piezas de la colección Perch, la lámpara An Eclipse Day o la propia Pearl. Aparte, ha diseñado también un plaid y una bolsa para el coche Honda Jazz edición Habitat.

www.pierrefavresse.com

MOLDA

TEXTO: MONGÓMERI

Pensamos que Rufus nos daría mucho juego como prescriptor de moda. Y no solo por la lírica de algunas de sus canciones: “Men reading fashion magazines” en Oh What a World; “Why don’t you go where fashion sits” en Puttin’ on the Ritz; “I’ve got my new red fetching leather jacket” o “There’s never been such grave a matter as comparing our new brand name black sunglasses” en Poses... Su relación con la industria de la moda es mucho más íntima. Es amigo personal de Viktor & Rolf, para los que ha interpretado en directo la banda sonora del lanzamiento de un perfume y la presentación de una colección. Ellos, a su vez, le han diseñado, en exclusiva, uno de los trajes que luciría en el Palladium de Londres durante su mítica gira en honor a Judy Garland. Además, googleando se le encuentra etiquetado como “celebrity style”. Pero, por encima de todo, sus desconcertantes estilismos han llamado la atención del mismísimo Karl Lagerfeld, quien se ha ofrecido voluntario para hacerle un cambio de imagen. Rufus aun le está dando vueltas a este “simpático” ofrecimiento. A pesar de ello, el compositor y cantante derriba nuestras expectativas con un triste desmentido: “lo creas o no, sé muy poco de moda”. Así todo, le preguntamos qué tipo de ropa define su estilo personal. “¡Cualquier cosa que esté relativamente limpia y que todavía me entre! No, en serio. No puedo ser concreto en eso... En términos de moda cada día puede ser un mundo nuevo. Sobre todo ahora que no hay reglas”. Aparte de Viktor & Rolf y Maison Martin Margiela, apenas se decanta por ninguna marca, ni tan siquiera para bajar a comprar el pan. “Mi armario está lleno de opciones, y escojo cualquier cosa que esté limpia y encaje con mi estado de ánimo”. A pesar de dejarnos como el título de su nuevo álbum, Out of the Game, le obligamos a concretar un poco más su criterio. El resultado en imágenes.



Raf Simons para vestir
Nuestro editor propone los zapatos de vestir de Raf Simons, nueva estrella en Dior. “Son muy atractivos. Un diseño clásico con un toque moderno”. Primavera Verano 2012. Fotos: Estrop / Francesc Tent



Walter Van Beirendonck para el escenario
Rufus se tiraría de cabeza a por sus zapatos rojos. Asegura que los llevaría en cualquiera de sus actuaciones, y para interpretar cualquiera de las canciones de Out of the Game. Colección Otoño Invierno 2012-13. Fotos: Estrop / Francesc Tent



Viktor & Rolf como genios
“Dentro del mundo de la moda de hoy, están en el top de la genialidad. En especial adoro el traje dorado que hicieron para mi show de Judy Garland en el Palladi um de Londres”. Colección Otoño Invierno 2012-13. Fotos: Estrop / Francesc Tent



Givenchy en negro para el escenario
"Un traje negro siempre es un básico, incluso para subirse a un escenario. Escogería el de Givenchy". Lo que no nos quedó claro es si incluiría la joyería tribal. Colección Otoño Invierno 2012-13. Fotos: Estrop / Francesc Tent



Maison Martin Margiela para la ópera
Es una de sus marcas favoritas de todos los tiempos. "Si yo fuera a ver mi ópera, iría con ese largo abrigo negro de Margiela". Colección Otoño Invierno 2012-13. Fotos: Estrop / Francesc Tent



“CON MIS VERDURAS HE APRENDIDO A PREPARAR UN TABULE MUY RICO”. (R. W)

GUEST CREATIVE

FOOD 120

TEXTO: PEDRO PAN

Al contrario que muchos de nuestros Guest Creatives, que suelen elegir el desayuno como la comida más importante del día, Rufus Wainwright se va al polo opuesto y se queda con la cena. Al preguntarle por sus habilidades como cocinero, esto es lo que nos cuenta: “Normalmente no cocino nunca, pero este verano, en nuestra casa de campo, plantamos un montón de verduras en nuestro jardín, y cuando empezaron a salir todas, tuve que cocinar mucho para que no se echaran a perder ¡y para que los conejos no se lo comieran todo! Con mis verduras he aprendido a preparar un tabule muy rico”. Aunque no es vegano, su restaurante favorito en Nueva York sí lo es. Se llama **Blossom**: “Es una maravilla en cuanto a la calidad y la selección de los ingredientes, no hay nada mejor en Nueva York”. Y debe de tener razón porque este restaurante fue votado en 2008 y 2009 como el mejor vegetariano en la guía Time Out de Nueva York. Blossom está situado en un edificio histórico de Chelsea. Algunas de sus especialidades son el tofu servido con espinacas, champiñones, cebolla y soja, o un plato de verduras variadas con chile y queso vegano. A pesar de ser fan de este restaurante, confiesa que su comida favorita es la tailandesa: “La mejor comida que he probado nunca es la tailandesa. Y eso que todavía no he estado en Tailandia, pero la he probado en algunos restaurantes fantásticos que hay por la zona donde vivo”. Emprendedor como es le preguntamos si alguna vez ha pensado en abrir un restaurante: “La verdad es que si alguna vez monto un negocio, lo cual creo que podría ser muy divertido, me decantaría por abrir una Opera house. Lo cual me recuerda una anécdota, y es que presenté mi ópera ‘Prima Donna’ en la Brooklyn Academy of Music de Nueva York. Justo enfrente hay un restaurante llamado Berlyn donde pusieron a un cocktail ‘La Regine’, en honor al personaje principal de mi ópera”.



GUEST CREATIVE

MÚSICA 121

TEXTO: TEREVISIÓN RUIZ

Hablar con un músico sobre música a veces no es fácil, de hecho a Rufus le cuesta hablar de otros compañeros de profesión cuando le damos a elegir entre varios artistas contemporáneos: “No soy muy bueno juzgando el trabajo de nadie. Desde luego creo que no conseguiría trabajo en un programa como ‘American Idol’”. Le preguntamos entonces por sus hábitos musicales, si utiliza algún reproductor Mp3 cuando se mueve por la ciudad o el último concierto al que ha ido: “Suelo comprar música en CD, todavía me gusta disfrutar del art work de los discos. En cuanto a los reproductores... ¡he perdido ya alrededor de siete iPod’s!, así que ahora espero hasta llegar a casa para escuchar música. El último concierto al que he ido fue uno de Antony and the Johnsons en el Radio City Music Hall. Somos amigos y siempre voy a sus conciertos, él también viene a los míos, ¡somos muy civilizados!”. La actuación a la que se refiere Rufus es el espectáculo “Swanlights”, donde Antony interpreta canciones de sus cuatro discos (Antony and the Johnsons, I am a Bird Now, The Crying Light y Swanlights), acompañado de una orquesta de 60 músicos. Un espectáculo que supone, según el artista, una meditación sobre la luz, la naturaleza y la femineidad. Antony Hegarty también ha sido noticia recientemente en nuestro país debido a su participación en la obra que Marina Abramovic ha estado representando hasta hace pocos días en el Teatro Real de Madrid, “Vida y muerte de Marina Abramovic”. Además, ya tiene alguna fecha confirmada para actuar en nuestro país, como la que ofrecerá en San Sebastián dentro del 47 Heineken Jazzaldia que se celebrará en el mes de julio. Fuera de nuestras fronteras, en el Hammer Museum de Los Ángeles, puede verse, hasta el 13 de mayo, su primera exposición en solitario que engloba collages y dibujos realizados por Antony entre los años 2004 y 2011. Continuamos con el cuestionario y le preguntamos a Rufus a qué artista vivo o muerto le gustaría conocer: “Más que conocer, me gustaría poder ver a mi madre en directo una vez más, la fantástica **Kate McGarrigle**, que murió hace dos años”. Kate McGarrigle fue una cantautora de folk que tuvo bastante éxito en los años setenta junto a su hermana, Anna McGarrigle. En 1975 su disco debut, titulado “Kate and Anna McGarrigle” fue elegido por Melody Maker como Mejor Disco del Año. Kate McGarrigle murió de cáncer en 2010. Su última aparición en público fue solo seis meses antes de su muerte, junto a Rufus y su hija Martha, también cantante, en el Royal Albert Hall de Londres. Por último le pedimos a Rufus que nos diga un deseo musical: “Tocar en directo todo lo que pueda, desde bodas al Albert Hall. No me importa. Solo quiero tocar”.



Antony and the Johnsons



Kate McGarrigle